

Nous apportons une expertise globale pour votre projet d'affaires en Chine

We offer a complete expertise of your business project in China

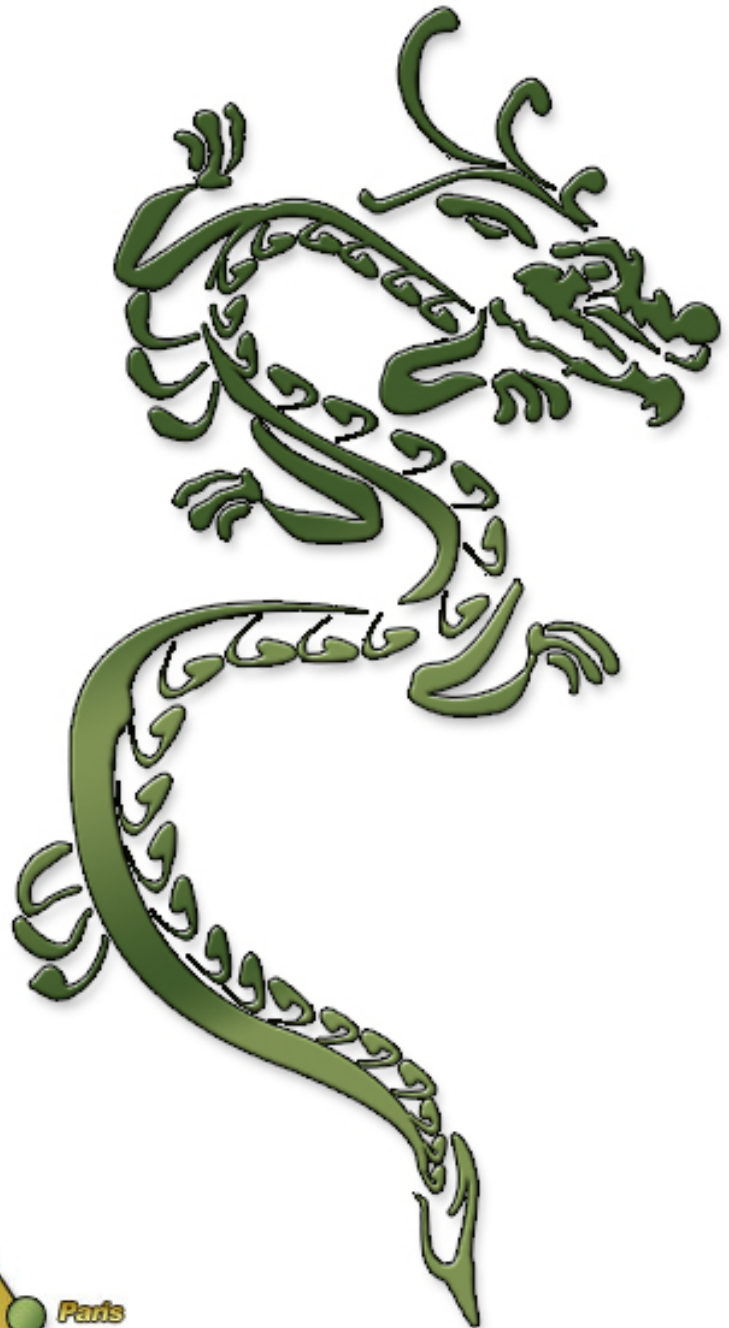
NEWSLETTER n° 2

Janvier - Février 2005

EDITORIAL

*Bienvenue dans la découverte de notre
Newsletter n°2 !*

Tous les deux mois, retrouvez une note rapide sur les principales activités d'ENERGIE 7 International, mais également et surtout des informations générales sur la Chine, tant au niveau économique, que politique, scientifique et culturel, avec une attention toute particulière portée aux entreprises françaises implantées en Chine.



Tél : +33 1 47 86 89 77
Fax : +33 1 47 85 37 15
E-mail : contact@energie7.com



EDITORIAL

Nous ne pouvons pas commencer cette nouvelle année sans avoir une pensée particulière pour les victimes du tsunami du 26 Décembre 2004. La communauté française de Chine, et au premier chef l'Ambassade, a été touchée avec notamment les disparitions de Monsieur LETOCARD, Ministre-Conseiller de la Mission Economique de Pékin et de son épouse, et également d'autres ressortissants français résidant en Chine. A l'Ambassade de France et à toutes les familles concernées, nous adressons nos condoléances les plus sincères

ACTIVITES ENERGIE 7

☞ Future mission FIM - Auto

ENERGIE 7 International aura l'honneur et le plaisir d'organiser du 25 au 30 Avril prochain une mission pour la Fédération des Industries Mécaniques (FIM) dédiée aux sous-traitants 2^{ème} rang de l'automobile conjointement sur Wuhan et Shanghai avec notamment visite des usines de Dongfeng Motors (partenaire de PSA), SAIC (partenaire de Volkswagen et General Motors) General Motors, Faurecia et Delphi, et enfin la visite du Salon Automobile de Shanghai. La mission se conclura par une table ronde avec la FIEV-China ainsi que par des rencontres inter-entreprises avec diverses sociétés chinoises du secteur.



☞ Lancement de l'Association Europasian Partners Group

Le lancement officiel de l'Association loi 1901 Europasian Partners Group ayant pour but principal le développement et l'accompagnement des entreprises françaises et européennes dans toute l'Asie et présidée par Pierre DHOMPS aura lieu à l'occasion du Salon Avenir-Export qui aura lieu du 31 Mai au 2 Juin 2005 au CNIT de la Défense.

Les 4 membres fondateurs (ENERGIE 7 International, FAI ASIA PACIFIC, STRAT'EXPORT International et SY-Vision) participeront à la plupart des ateliers dédiés à l'Asie.



☞ SEMINAIRE INTERCULTUREL AU PANTHEON- LA SORBONNE

Pierre DHOMPS a eu l'honneur d'intervenir le 19 Janvier dernier lors d'un

séminaire interculturel à l'Université Panthéon-La Sorbonne. Son intervention a porté sur la négociation interculturelle appliquée aux affaires en Chine. Ce séminaire réunissait de nombreux étudiants en DESS de LEA ainsi que des représentants de grandes entreprises comme notamment Alstom, Arcelor, Adecco, etc...

INFORMATIONS GENERALES

♦ CROISSANCE CHINOISE EN 2004 ET FUTURES PREVISIONS

La Chine a enregistré en 2004 un taux de croissance de son PIB de 9,3%. Les prévisions pour 2005 font état de d'une croissance légèrement moindre qui serait limitée à 8,5%.

♦ PARITE DU YUAN AVEC LE DOLLAR

Le Gouverneur de la Banque Centrale évoque ouvertement la convertibilité du yuan. Le dossier a notamment été évoqué lors de la dernière réunion ministérielle du G7 les 4 et 5 février dernier à laquelle la Chine était invitée.

Les partenaires commerciaux de la Chine, Etats-Unis en tête, réclament en effet l'abandon de l'arrimage actuel de la devise chinoise à l'USDollar.



La Chine, pour sa part, estime qu'il faut tout d'abord considérer le problème sous les 3 aspects suivants : le choix d'un système fixe ou flexible ; le mécanisme de formation du taux de change ; et enfin le taux de change fixé entre 8.276 et 8.280 RMB pour 1 dollar depuis 1994.

♦ TEXTILE : FIN DES QUOTAS DEPUIS LE 1^{er} JANVIER 2005

La contrepartie principale des engagements concédés par la Chine lors de son adhésion à l'OMC en 2001, est l'accès aux marchés des pays développés, notamment pour les textiles et les vêtements. Jusqu'à ces dernières années, le démantèlement progressif du système des quotas ne s'appliquait pas à la Chine, qui n'était pas alors membre de l'OMC. Notons qu'il existe deux mécanismes spécifiques de sauvegarde : jusqu'en 2008 pour les textiles et vêtements ; sur l'ensemble des autres produits sur une durée de 12 ans. La part de marché de la Chine dans l'Union Européenne est passée de 18 % à 29 % dès la fin des quotas.



♦ LA CHINE, GRAND BENEFICIAIRE DE L'IDE

En 2004, la Chine a attiré plus de 60 milliards de dollars d'investissements directs étrangers, mais repasse derrière les Etats-Unis qui en ont recueilli 121 milliards. Un retour à une situation

normale, estiment les économistes qui prévoient un nouveau regain d'ici aux JO de 2008.

☞ L'économie chinoise :

2004 est l'année où l'Occident s'est réveillé : la Chine n'est plus seulement considérée comme une simple « option » mais comme un véritable « MUST » incontournable !

♦ SOMMET DE L'ASEAN



Le 10^{ème} sommet de l'ASEAN (10 pays adhérents + 3 : Chine, Japon, Corée du Sud) s'est tenu à Ventiane, capitale du Laos, fin novembre dernier. Pour sa part, la Chine a signé avec l'ASEAN une série d'accords visant à créer une zone de libre échange à l'horizon 2010-2015.

L'ensemble de ces accords ouvrent la voie à la constitution de la plus grande zone de libre échange au monde, représentant près de 2 milliards d'habitants.



♦ SAIC : Shanghai Automotive



Le leader chinois de l'automobile veut devenir numéro 6 mondial dans les dix ans à venir. Il entrera en bourse à New York et Hongkong dès cette année pour lever 3 milliards de dollars en vue de développer un « modèle maison » dès 2007. Il vient

également de racheter le numéro 5 coréen, Scanyong Motors après avoir déjà signé en juin dernier un partenariat avec le britannique Rover. En quatre ans, la capacité de production de Shanghai Automotive a plus que triplé, de 250 000 unités à 800 000. Rappelons que SAIC est actuellement le partenaire de Volkswagen et General Motors en Chine.

♦ LENOVO (IBM)

lenovo 联想

Premier fabricant chinois d'ordinateurs personnels (PC), Lenovo a fait l'acquisition de la branche PC du géant américain IBM qui se focalise sur les services et les logiciels. Lenovo se hisse ainsi à la troisième place mondiale derrière les américains Dell et Hewlett Packard, avec un chiffre d'affaires annuel de dix milliards de dollars. La nouvelle entité qui comprendra 19 000 salariés issus des deux groupes va installer son siège à New York. Il va ainsi se bâtir une solide réputation à l'international car il pourra associer son nom à celui son nom à celui d'IBM pendant cinq ans, le temps de se faire connaître.

♦ CHINA SOUTHERN

La compagnie aérienne future partenaire d'Air France a passé une première commande du très gros-porteur d'Airbus inaugurée il y a peu par le ministre des transports Gilles de Robien à Toulouse. Le contrat passé pour 5 Airbus A380 porte à 139 le nombre de commandes fermes



« Si tu ne vas pas en Chine, la Chine viendra à toi », François Loos

♦ En bref :

▪ Formidable gisement de clientèle, la Chine devient le principal concurrent de la France comme première destination touristique mondiale. En 2020, elle sera d'ailleurs à la place de la France la première destination touristique mondiale avec 100 millions de visiteurs contre 75 millions pour la France.

Par ailleurs, elle sera également le 4^{ème} pays pourvoyeur de touristes. En 2005, il devrait y avoir 1,5 million de chinois, avides de découvrir notre capitale et d'y dépenser beaucoup d'argent. Les touristes chinois issus de la nouvelle classe moyenne, ont un pouvoir d'achat élevé : les touristes chinois dépensent en effet 430 euros pour leur consommation personnelle au cours de leur séjour, contre 328 euros pour les Américains.

▪ Les familles sont désormais encouragées à faire des filles. Dans cette perspective, l'Etat offre des récompenses, des pensions, et s'engage même à prendre en charge l'éducation des fillettes. Le but étant d'enrayer un inquiétant déséquilibre : une moyenne nationale de 120 garçons pour 100 filles.

▪ En 2005, la Chine démarrera la construction de deux lignes de chemin de fer à plus de 300 km/h pour relier Wuhan à Canton ainsi que Zhengzhou à Xi'an.

La Chine, et plus largement l'Asie, sont aujourd'hui devenues les principaux centres d'approvisionnement en biens de consommation (textile, prêt-à-porter, électronique, articles cadeaux, etc..) pour les marchés européens et américains.

☞ Politique :

♦ Chine-Taïwan

Premières liaisons aériennes directes Chine-Taïwan en 55 ans. En tout, 48 liaisons directes entre la Chine et Taïwan seront effectuées par 12 compagnies aériennes taïwanaises et chinoises pour permettre à des milliers de Taïwanais travaillant en Chine de revenir chez eux pour fêter le Nouvel An chinois. On estime à un million, soit 5% de la population de l'île, le nombre de Taïwanais qui travaillent ou vivent sur le continent.

☞ Scientifique :

♦ Paléontologie

▪ Preuves de la présence d'être humains il y a 1.66 million d'année à Majuangou, dans le nord de la Chine

♦ Médecine, Santé

▪ Un vaccin anti-cancer en phase clinique développé par des scientifiques chinois et breveté aux Etats-Unis et en Australie.

▪ Un traitement contre le sida issu de la médecine chinoise traditionnelle en phase clinique.

▪ Première phase de tests cliniques pour le vaccin anti-SRAS jugés efficaces et non nocifs.

☞ Culture :

♦ Suite des principaux

événements de l'année de la France en Chine

(Octobre 2004 – Juillet 2005)



- Richard Texier, l'Ouest céleste (sculpture). Shanghai du 27 janvier au 16 février 2005

- Trésors des musées de France. Dessins italiens de la Renaissance et du premier âge baroque Pékin, du 5 au 27 février 2005

- Exposition Yan Pei Ming - Hommage à mon père, Dijon-Shanghai Shanghai & Canton du 22 février au 22 mai 2005

☞ ENTREPRISES EUROPEENNES EN CHINE

◆ MITTAL

Le tout nouveau leader anglo-néerlandais, devant le luxembourgeois Arcelor et le japonais Nippon Stee, avec une production d'environ 57 millions de tonnes, fait sa première acquisition en Chine en prenant 37,17% de Hunan Valin pour 314 milliards de dollars. Il devance ainsi ses concurrents mondiaux sur ce marché qui devrait croître de 11% en 2005.

Record de production d'acier pour approvisionner la Chine: la production mondiale annuelle d'acier a franchi pour la première fois le milliard de tonnes. La demande est soutenue par les immenses besoins de la Chine, également premier producteur mondial.

◆ BOSCH

A la conquête du premier rang mondial des équipementiers actuellement détenu par l'américain Delphi, le groupe allemand Bosch va investir 550 millions d'euros sur les trois prochaines années en Chine. Le conglomérat va notamment renforcer ses deux sites de Wuxi et de Suzhou près de Shanghai, en prévision de l'énorme croissance annoncée pour le marché automobile chinois.

◆ VOLKSWAGEN



Une nouvelle usine a été inaugurée en Décembre dernier à Changchun, dans le nord-est de la Chine. Ce site portera en 2006 les capacités de la coentreprise du groupe allemand avec First Automotive Works (FAW) à 660 000 unités par an. Volkswagen, qui compte également une coentreprise avec le groupe SAIC, reste de loin le numéro 1 du marché chinois même si sa pénétration est passée en dessous des 30% contre 50% il y a quelques années, du fait de l'arrivée de nombreux nouveaux constructeurs étrangers.

☞ ENTREPRISES FRANCAISES EN CHINE

Actuellement, environ 500 entreprises (dont une centaine de PME) sont implantées en Chine où elles emploient quelques 150 000 personnes.

C'est peu au vu du marché à conquérir !

Source : Ministère du Commerce Extérieur

♦ MARIONNAUD



A.S. Watson Group

Après le constructeur Rover, les mobiles Alcatel, les ordinateurs IBM ou les téléviseurs Thomson c'est au tour de Marionnaud, le numéro 1 français de la parfumerie de devenir chinois. L'OPA du milliardaire de Hongkong Li Ka-shing tombe à point nommé pour éponger le déficit. Li Ka-Shing serait le milliardaire le plus riche d'Asie avec une fortune évaluée à 12,4 milliards de dollars soit la 19^{ème} au monde selon le magazine américain Forbes. Son empire, l'un des plus importants conglomérats hongkongais avec 180 000 salariés, s'étend aujourd'hui dans 40 pays et touche presque toutes les activités : des ports à l'immobilier, en passant par les conteneurs, la construction, la production d'électricité, la distribution, les produits de beauté, l'aviation, les médias ou encore les télécoms.

♦ JC DECAUX

Le numéro 1 de la communication extérieure en Europe et numéro 2 mondial a annoncé la création d'une société commune, conjointement avec la société des aéroports de Shanghai (SIA / SAA) et la société de média Momentum, destinée à gérer pour une durée de 15 ans les espaces publicitaires intérieurs et extérieurs des deux aéroports de Shanghai : Shanghai Hongqiao et Pudong International Airport. JC Decaux est déjà partenaire de l'aéroport de Hong Kong.

♦ DS Avocats

Le cabinet est implanté en Chine depuis 1986 et est donc pionnier en la matière. Il dispose à ce jour de bureaux à Pékin, Shanghai et Canton. DS a accompagné des

dizaines d'entreprises dans leurs implantations en Chine au travers de leurs bureaux de représentations ou filiales, leurs contrats : licences de technologie, études et assistance techniques, licence de marque, également tout ce qui touche à la fiscalité, la propriété intellectuelle, le droit du travail, de l'immobilier, enfin l'arbitrage et litiges commerciaux.

Rappel : le droit chinois des affaires est un droit en formation puisque le premier texte ne date que de 1979, à savoir l'année du lancement de la politique d'ouverture de la Chine initiée par Deng Xiao Ping.



♦ CMA CGM

Le groupe CMA CGM, dont le siège est basé à Marseille, est devenu aujourd'hui l'une des plus importantes compagnies de transport maritime conteneurisé (5^{ème} place mondiale). Avec 40 bureaux, 725 collaborateurs, 40 services hebdomadaires, un transport intermodal pour desservir l'intérieur du pays, le groupe est le transporteur maritime le plus présent en Chine.



La Chine veut doubler ses capacités portuaires d'ici 2010 : un plan de développement concernant 3 grandes régions : l'estuaire du Yang Tsé avec Shanghai et Ningbo ; le golfe du Bohai, au nord, avec Tianjin et Dalian ; et enfin le delta de la rivière des Perles avec Shenzhen et Canton.

Le port international de Shanghai, qui a dépassé cette année le trafic de Rotterdam, s'est lancé dans un programme titanesque de développement des infrastructures, dont le projet d'un port en eau profonde sur l'île de Yangshan, qui sera relié à la terre par un pont de plus de 30 kilomètres de long !!
Achèvement des travaux prévus pour 2020.

♦ LABOVER

La PME héraultaise qui compte actuellement une soixantaine de salariés et qui est spécialisée dans la conception et l'agencement de mobilier de laboratoires et de salles blanches, a notamment décroché un énorme contrat en 2003 de 3.2 millions d'euros pour la fourniture de trois laboratoires et d'un laboratoire double, tous mobiles, suite à l'état d'urgence décrété au printemps 2003 face à l'épidémie du Sras.



Le marché chinois ne s'improvise pas. Ce n'est, en aucun cas, un « one shot », mais un marché qui nécessite de nombreux voyages, de l'interprétariat, des études, la réalisation d'un vrai business plan...

♦ En bref :

▪ Conférence pour l'exportation : Bercy a présenté une série de mesures destinées à favoriser le développement des entreprises petites ou moyennes sur les marchés étrangers notamment la possibilité de déduire du montant de leur impôt sur les sociétés la moitié des dépenses de prospection commerciale effectuées hors de l'espace économique européen (avec un plafond de 150 000 euros). Une condition toutefois : l'obtention de cet avantage fiscal sera lié à l'embauche, même temporaire, d'un salarié affecté à ce travail.

AGENDA (événements en Chine) :

- CIMT, salon de la machine-outil Pékin du 11 au 17 avril

- Rencontres industrielles Télécommunications, à l'occasion de International ICT EXPO Hongkong - avril 2005



Tous nos vœux vous accompagnent pour cette nouvelle année !



鸡

Nouvel An chinois :
2005 année du coq

Le 9 février 2005 célèbre l'année du coq :
l'avènement du nouvel An est l'occasion
d'une longue période de réjouissance pleine
de faste, et de festivités.

福 祿 壽

Bonheur Prospérité Longévité !!!

Qui sommes-nous ?



ENERGIE 7 International est présente en Chine depuis plus de 20 ans, et possède des bureaux à Paris, Pékin et Nankin, avec des agents-relais dans les principales villes et des experts par grands secteurs d'activité.

ENERGIE 7 International, société de consulting spécialisée depuis plus de 20 ans dans l'accompagnement de longue durée des entreprises françaises et européennes, fait l'objet de nombreuses sollicitations sur la Chine, destination très prisée non seulement par les grands groupes mais également de plus en plus par les PME/PMI désireuses de monter des projets d'affaires avec le futur n°1 mondial.

Pourquoi pas vous ?