

*Nous apportons une expertise globale pour votre projet d'affaires en Chine*

*We offer a complete expertise of your business project in China*

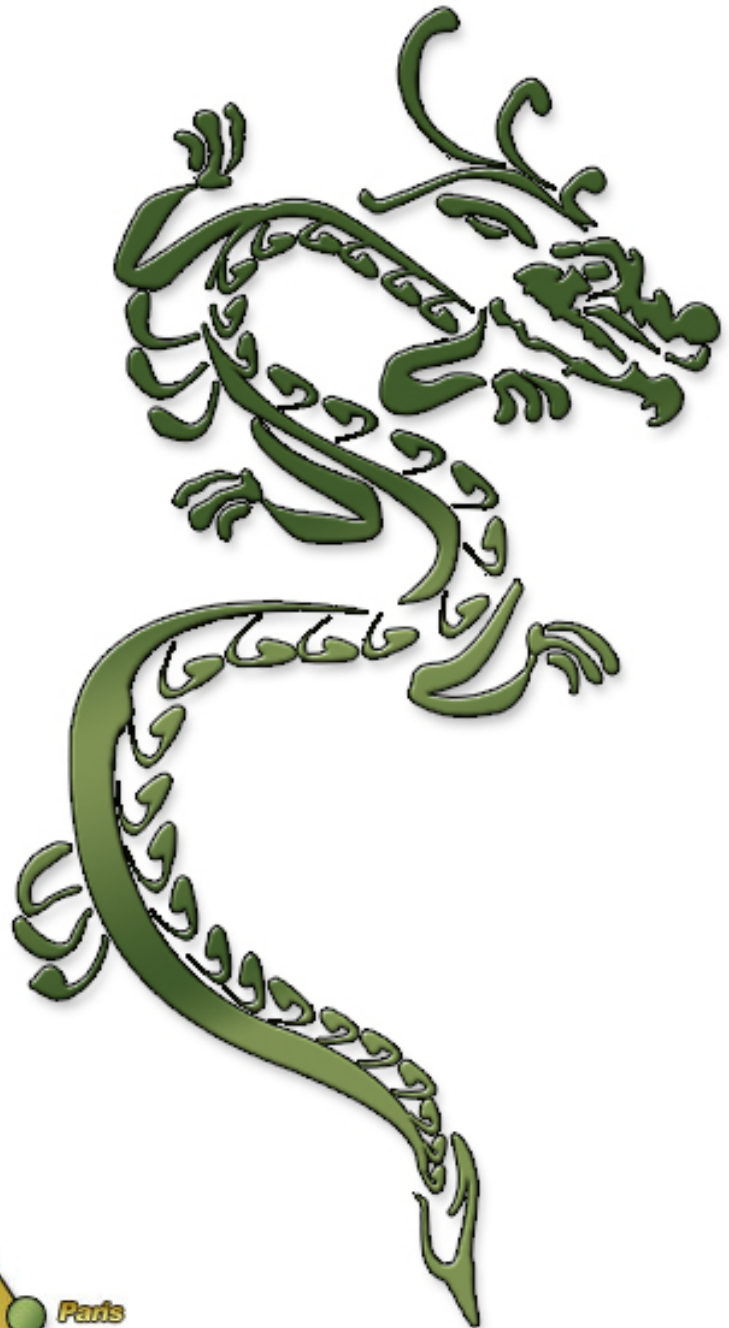
## NEWSLETTER n° 1

Novembre Décembre 2004

### EDITORIAL

*Bienvenue dans la découverte de notre  
Newsletter n°1 !*

Tous les deux mois, retrouvez une note rapide sur les principales activités d'ENERGIE 7 International, mais également et surtout des informations générales sur la Chine, tant au niveau économique, que politique, scientifique et culturel, avec une attention toute particulière portée aux entreprises françaises implantées en Chine.



Tél : +33 1 47 86 89 77  
Fax : +33 1 47 85 37 15  
E-mail : [contact@energie7.com](mailto:contact@energie7.com)

## LES ACTIVITES ENERGIE 7

### ☞ Mission FIM en Chine

ENERGIE 7 International a eu le plaisir d'être l'opérateur de la Mission FIM, Fédération des Industries Mécaniques présidée par M. Yvon Jacob et qui représente près de 7 000 entreprises et 600 000 salariés. Cette Mission a réuni une quinzaine d'industriels français du 7 au 13 novembre dernier de Shanghai à Nankin. Rappelons que le dirigeant d'ENERGIE 7 international, Pierre DHOMPS, est aussi le Délégué régional de la FIM en Chine.



Au programme de cette mission, rencontres institutionnelles, visites d'entreprises et rencontre interentreprises.

#### Les institutionnels français :

La Mission Economique Française et le Consulat Général de France à Shanghai ;

#### Les institutionnels chinois :

Les Mairie de Shanghai, Wuxi et Nanjing, ainsi que le Gouvernement de la Province du Jiangsu

#### De grandes entreprises françaises installées en Chine

#### De grandes usines chinoises de la province du Jiangsu

#### Enfin des entretiens individuels avec une cinquantaine d'entreprises chinoises.

### ☞ Naissance de l'Association Europasian Partners Group

Qui a pour but principal le développement et l'accompagnement des entreprises françaises et européennes dans toute l'Asie.

L'Association sera présidée par Pierre DHOMPS et a pour membres-fondateurs l'union de quatre cabinets spécialisés dans le consulting vers l'Asie :

**ENERGIE 7 International** (spécialiste du marché chinois) ;

**FAI ASIA Pacific** (spécialiste des marchés de l'ASEAN) ;

**STRAT'EXPORT International** (spécialiste des marchés d'Asie de l'Est et partenaire de FAI ASIA)

**SYVISION** (spécialiste du marché japonais)

Pour toute information :

[www.europasian-partners.com](http://www.europasian-partners.com)

**Europasian**  
partners group

## INFORMATIONS GENERALES

### ☞ L'économie chinoise :

*Selon une étude présentée par la banque Goldman Sachs, la Chine sera la première économie mondiale en 2041 !*

*La Chine est devenue le troisième importateur devant le Japon tout en maintenant sa position de quatrième exportateur.*

### ♦ TCL : le géant chinois de la télécommunication

Des alliances avec Thomson et Alcatel. Tout d'abord avec Thomson en novembre 2003, qui détient 33 % de la co-entreprise TCL -Thomson Electronics spécialisée dans la télévision couleur.

Puis au printemps dernier une co-entreprise TCL - Alcatel est créée dans la téléphonie mobile (45 % pour Alcatel ; 55 % pour TCL).

Objectif du Plan Dragon de TCL : devenir à moyen terme l'un des cinq leaders mondiaux dans le domaine du multimédia et des télécommunications.

TCL est aujourd'hui le deuxième fabricant chinois de mobiles derrière son compatriote Bird (allié avec le français Sagem); il pointe au quatrième rang (12 %) sur le marché chinois si l'on considère l'ensemble des fabricants, et propose pas moins de trente modèles (dont les téléphones à clapet)

#### ♦ HAIER : le géant de l'électroménager

Créé en 1984, le numéro un chinois de l'électroménager (30 % du marché chinois) est le numéro cinq au niveau mondial des fabricants de produits blancs.

Il possède également 27 sites de production à l'étranger avec 2 filiales en France, respectivement à Paris et à Nice

#### ♦ HUAWEI :

Le premier producteur chinois de communicateurs est aussi le premier fournisseur d'accès internet et des réseaux de téléphonies fixe et mobile.

Il entend doubler, en 2004, la part de son chiffre d'affaires réalisée hors de Chine.

Le groupe de Shenzhen affiche des prix compétitifs et compte déjà parmi sa clientèle, les français Neuf Telecom et Free.

#### ♦ HONDA :

Pour la première fois, un constructeur s'apprête à exporter des voitures fabriquées dans l'ex-Empire du Milieu.

Honda produira dès cette année dans son usine de Canton, rachetée à Peugeot en 1998, des petites « Jazz » qui seront commercialisées dès cette année en Europe.

#### ♦ TESCO

Après le français Carrefour et l'américain Wal-Mart, le numéro un britannique des supermarchés entre à son tour sur le marché chinois, via la création d'une société conjointe avec le groupe chinois Ting Hsin (50 % des parts des supermarchés Hymall,

actuellement 25 établissements, principalement dans l'est, le nord et le nord-est).

*Frénésie de consommation en Chine : les ventes au détail devraient augmenter de 10.5 % en 2004. Dans les zones urbaines, le revenu par tête a augmenté de 12 % depuis janvier.*

#### ♦ En bref :

- Plusieurs sociétés de gestion arrivent sur le marché chinois avec une offre locale.
- Il est désormais inscrit dans la constitution chinoise que la propriété privée est inaliénable

#### ☞ Politique :

#### ♦ Année de la France en Chine Octobre 2004 – Juillet 2005



Venant après l'année de la Chine en France cette année..

Initiative commune de Jacques Chirac et Hu Jintao destinée à renforcer la coopération franco-chinoise à tous les niveaux et qui renforce l'image de la France et de ses entreprises dans ce pays. Les années 2003-2004 sont de portée historique pour nos deux pays, marquées par de nombreux événements importants dans leurs relations bilatérales.

Rappelons que la France du Général de Gaulle a été le premier pays occidental à reconnaître la Chine Populaire en 1964.

## ♦ Visites officielles du Président Hu Jintao en Amérique latine

Après l'Afrique et ses visites officielles au Gabon, en Egypte et en Algérie (rappelons que la Chine se fournit déjà régulièrement en pétrole auprès du Soudan et de l'Angola), le Président Hu Jintao poursuit sa recherche de nouveaux partenaires en Amérique latine et organise peu à peu son vaste réseau mondial d'approvisionnement de matières premières, et notamment de pétrole.

### *Le futur premier client de la planète*

Brésil : bauxite, fer, graines de soja

Venezuela : pétrole

Bolivie : étain

Chili : cuivre

*Avec plus de 9 % de croissance annuelle, l'Empire du Milieu est déjà le deuxième consommateur d'énergie dans le monde*

## ♦ Chine-Taïwan

Alors que la question de la levée de l'embargo sur les ventes d'armes à Pékin est posée, avec notamment la renfort du Président Chirac aux thèses chinoises, on estime que 40 000 sociétés chinoises sont dirigées par des entrepreneurs venus de l'île nationaliste.

Les délocalisations de l'île vers le continent (pour diminuer les coûts) continuent donc malgré l'hostilité apparente remarquée dans les discours de Pékin et de Taipei.

## ☞ Scientifique :

### ♦ L'inauguration de l'Institut Pasteur à Shanghai, Académie des Sciences de Shanghai

Inauguré par le Président Chirac le 11 octobre dernier au cours de sa visite d'Etat en Chine. Ce nouveau centre comptera 160 chercheurs d'ici trois ans. Il rejoint ainsi le

Réseau international des Instituts Pasteur, qui regroupe dans le monde 25 sites où travaillent 8 500 personnes, recrutées pour la plupart localement.

L'Institut axera son travail sur la recherche fondamentale et la recherche appliquée aux maladies infectieuses, notamment dans le cadre de la lutte contre les infections virales émergentes, comme le SRAS et la grippe aviaire, mais aussi contre le VIH/SIDA, l'hépatite, les encéphalites et les fièvres hémorragiques.



INSTITUT PASTEUR OF SHANGHAI  
CHINESE ACADEMY OF SCIENCES

中国科学院上海巴斯德研究所

## ♦ Recherche spatiale

- Retour du 19<sup>ème</sup> satellite récupérable.
- Des taikonautes féminins prévues en 2010 !

## ♦ Médecine, Santé

- Un kit de détection du virus du Syndrome Respiratoire Aigu Sévère (SRAS)
- Grippe aviaire : découverte du virus H5N1 chez le porc

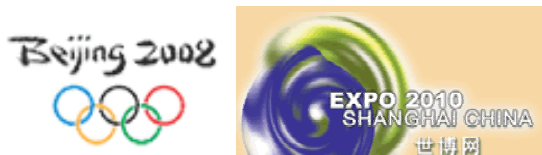
## ☞ Culture :

### ♦ Principaux événements de l'année de la France en Chine

- Ciné Cités 2 : Olivier Assayas  
(*Demonlover, L'eau Froide, Irma Vep, Clean, Les Destinées Sentimentales*)  
Pékin, décembre 2004
- Concerts impressionnistes,  
Shanghai, 8 et 9 décembre 2004
- Exposition Paris des Photographes,  
Canton, du 15 janvier au 28 février 2005

## ☞ ENTREPRISES FRANCAISES EN CHINE

*La Chine, est une cible idéale pour les entreprises françaises en raison de l'entrée de la Chine dans l'OMC en 2001, la perspective des Jeux Olympiques de Pékin en 2008 et de l'Exposition Universelle de Shanghai en 2010, mais surtout un pays dont le produit national brut affiche une croissance de 9.1 % et où on assiste à l'émergence d'une classe moyenne dont la population devraient doubler d'ici à 2005.*



#### ♦ DANONE

Danone est le leader de l'eau minérale en Chine. Il y vend près de 11 milliards de litres par an : plus de la moitié en bonbonnes, le reste en bouteilles, notamment sous la marque *Wahaha* (« enfants joyeux » en chinois).

Un marché pourtant difficile d'accès : au départ dès 1987 avec des problèmes liés aux habitudes alimentaires des chinois, qui ne se nourrissent pas de yaourts.

Autre « gros inconvénient » rencontré : la piraterie ; lutte acharnée contre les copieurs locaux, Danone devant alors utiliser ses propres détectives privés...

L'activité de Danone en Chine devrait doubler en cinq ans. Ce pays pèsera alors 20 % du chiffre d'affaires global du groupe Danone, soit autant que la France aujourd'hui.

#### ♦ ALSTOM

Le TGV français ne semble pas encore convaincre les Chinois, alors que les appels d'offres doivent bientôt être lancés. Jugé plus bruyant et plus remuant que son concurrent japonais, le *Shinkansen*.

Contrat estimé entre 10 et 12 milliards de dollars.

A suivre...

#### ♦ CARREFOUR

Déjà implanté en 1995 avec ses hypermarchés « *Carrefour* » (au nombre de 57 à ce jour ), le Groupe a lancé depuis juillet 2003 ses magasins de hard discount « *Dia* » (55 actuellement avec une prévision de 600 points de vente d'ici à 2007).



Le groupe Carrefour a ouvert cette année son supermarché « *Champion* » à Pékin en partenariat avec Shoulian et espère en détenir 50 dans la capitale chinoise d'ici quatre ans. L'effort sera porté sur l'alimentaire (35 % de la surface de vente et 45 % des ventes du magasin) et les produits dédiés à la cosmétique, aux produits d'hygiène et aux produits d'entretien.

Notons par ailleurs que Carrefour a également ouvert un premier hypermarché de 6 500 m<sup>2</sup> à Urumqui, dans cette région reculée du Xinjiang à l'ouest de la Chine, à près de 3 000 km de Pékin !...

Problème rencontré : loi chinoise interdisant de détenir des participations supérieures à 65 % dans le secteur de la grande distribution en Chine.

*Pour info :*

*La Chine compte 100 villes de plus d'un million d'habitants.*

#### ♦ LAFARGE

La Chine représente 40 % du marché mondial du ciment. L'investissement dans la construction, malgré un certain ralentissement, y croît de 11 % par an.

Le numéro un mondial des matériaux de construction renforce ses capacités de production de ciment en Chine.

Dix ans de présence, 4 usines cimentières d'une capacité totale de 3.8 millions de tonnes, six unités de fabrication de toitures et deux de plâtre. Pour la cimenterie, les capacités du groupe à la fin de l'année devraient atteindre 5 millions de tonnes.

#### ◆ PSA Peugeot Citroën

Après la 307 demain, le site de Wuhan lancera la fabrication de la 206 fin 2005.

Il est prévu de doubler avec 300 000 voitures produites par an, la capacité de production de l'usine, filiale commune de PSA et de son partenaire chinois Dongfeng Motors.

La société commune DPCA prévoit de vendre 140 000 voitures cette année, dont 125 000 Citroën Zx, Elysée, Xsara et Picasso.



#### ◆ ATOS ORIGIN

Après le rachat de Schlumberger Sema en 2003 qui l'a propulsée au quatrième rang européen, la SSII compte porter ses efforts sur la Chine en priorité. Il s'agit d'y bâtir à terme le centre de développement pour toute la zone Asie - Pacifique.

*« 75 % des entreprises françaises qui exportent en Chine sont des PME! »*, François LOOS, Ministre au Commerce Extérieur

#### ◆ CONSERVES DE PROVENCE

OPA chinoise sur la tomate française :

Chalkis, filiale du premier groupe agroalimentaire chinois (numéro deux mondial de la tomate) a déboursé 7 millions d'euros pour acquérir 55 % de Conserve de France appartenant à la coopérative provençale Le Cabanon (68.5 millions d'euros de recettes annuelles).

La Chine a quadruplé ses exportations de tomates transformées en Europe depuis 2000.

Rappelons que le mot « ketchup » vient de « Kétsiap », nom du sauce piquante, que les Anglais ramenèrent d'Orient au XVIIIe siècle.

#### ◆ REINE DE DIJON

Le troisième producteur français de moutarde (passant depuis 1994 dans le giron du groupe allemand Develey GmbH) entend se développer sur le marché asiatique.

Bien que la consommation de moutarde reste encore marginale, la Chine représente un potentiel de croissance énorme et l'entreprise a déjà connu de nombreux succès à l'international grâce au respect des méthodes traditionnelles de production.

#### ◆ CONDAT

L'entreprise lyonnaise spécialisée dans les lubrifiants industriels va ouvrir un site de production à Shanghai, sa huitième filiale à l'étranger.

Comptant dans un premier temps une vingtaine de personnes, l'entreprise devrait démarrer ses premières productions d'ici la fin de l'année.

#### ◆ DIRICKX

Entreprise pionnière sur les marchés étrangers, l'entreprise de Mayenne spécialisée dans les protections périmétriques (type clôtures, portails...) et se place les JO de Pékin.

Elle a notamment décroché le marché du tramway de Pékin soit 45 km de clôtures.

#### ♦ CITE LUM

Filiale du groupe Dalkia (EDF/ Veolia Environnement) spécialisée dans l'éclairage urbain, Citelum compte à son actif deux réalisations de prestige en Asie, l'une à Kuala Lumpur en Malaisie avec les deux tours Petronas, l'autre à la Pearl Radio TV Tower, la fameuse tour située dans le quartier d'affaires de Pudong à Shanghai d'une hauteur de 420 mètres, symbole de l'explosion économique chinoise de cette dernière décennie.



#### **AGENDA (évènements en Chine) :**

- World Boutique, salon de la mode  
Hong Kong - janvier 2005
- Stadia China 2005, salon pour les équipements sportifs  
Pékin - du 16 au 18 janvier 2005
- Séminaire sur la propriété industrielle et exposition du musée de la contrefaçon,  
Hong Kong, du 26 au 27 janvier 2005

## Qui sommes-nous ?



ENERGIE 7 International est présente en Chine depuis plus de 20 ans et possède des Bureaux à Paris, Pékin et Nankin, avec des agents-relais dans les principales villes chinoises et des experts par grands secteurs d'activités.

ENERGIE 7 International fait l'objet de nombreuses sollicitations sur la Chine, destination très prisée non seulement par les grands groupes mais également de plus en plus par les PME/PMI désireuses de monter des projets d'affaires avec le futur n°1 mondial.

## *Pourquoi pas vous ?*

Pour toute information  
complémentaire sur les services  
ENERGIE 7 International,  
visitez notre site  
[www.energie7.com](http://www.energie7.com)