

ENERGIE7 INTERNATIONAL

Accompagne et suit les entreprises en Chine
Permanent support and following up in China

Nous apportons une expertise globale pour votre projet d'affaires en Chine

We offer a complete expertise of your business project in China

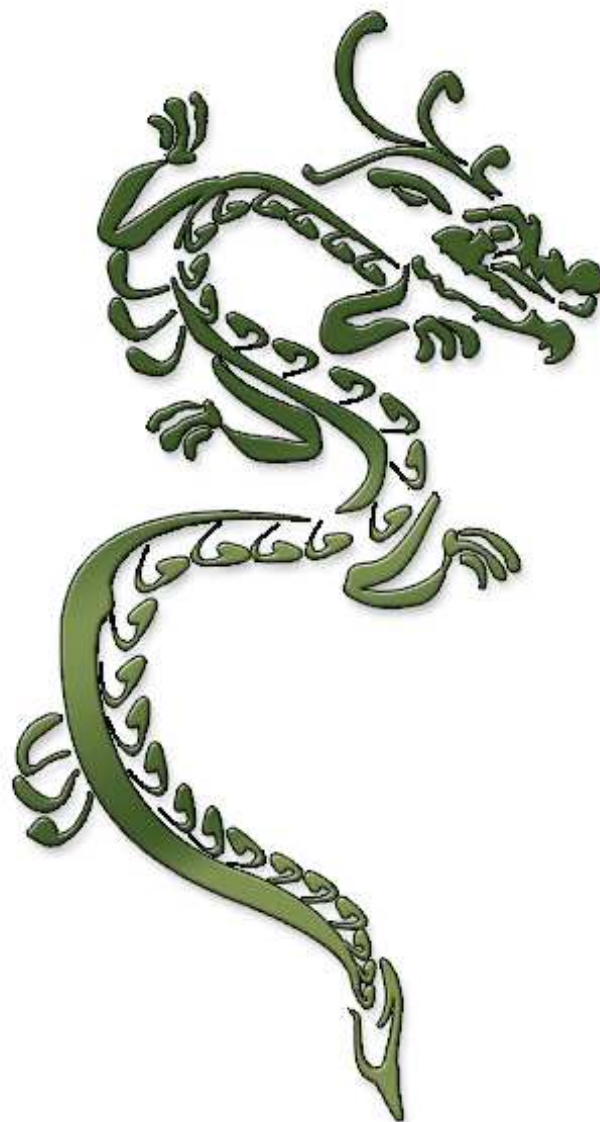
NEWSLETTER n°20

Octobre 2011

À nos Abonnés...

*Bienvenue dans la découverte
de notre Newsletter n° 20 !*

Tous les trois mois,
retrouvez une note rapide sur
les principales activités d'ENERGIE 7 International,
mais également et surtout
des informations générales sur la Chine,
au niveau économique, scientifique et culturel,
avec une attention particulière portée
aux entreprises françaises implantées en Chine



Tél. : +33 (0)1 47 86 89 77
Fax : +33 (0)1 47 85 37 15
Mail : contact@energie7.com
Web : www.energie7.com

69 rue Edouard Colonne
F-92000 Nanterre



ENERGIE7 INTERNATIONAL

ÉDITORIAL

Les récentes accélérations des relations sino-africaines : aubaines réciproques pour la Chine et l'Afrique ?

Présente depuis les années 1950 pour soutenir alors certains mouvements anticolonialistes, la Chine s'est rapprochée de l'Angola à travers l'enclave de Macao dès 1980. Mais la grande conférence du 4 novembre 2006, réunissant à Pékin 57 chefs d'État ou de gouvernement africains, a été le prélude à la mise en place d'un vaste plan de coopération souhaité au plus haut niveau de l'État chinois et portant principalement sur les points suivants :

- Doubler en 2009 l'aide de 2006,
- Accorder des prêts préférentiels et des crédits acheteurs,
- Créer un Fonds de Développement sino-africain de 5 milliards d'USD,
- Financer largement la construction du Centre de Conférences de l'Union Africaine,
- Offrir un tarif douanier zéro pour favoriser l'importation des produits africains,
- Ouvrir des zones de coopération économique et commerciale,
- Former un grand nombre d'africains sur les techniques agricoles, médicales et scolaires.

Cette politique fut immédiatement appliquée avec les voyages du Président HU Jintao mi-janvier 2007 en Afrique de l'Ouest et du Premier Ministre WEN Jiabao en mars 2007 dans celle de l'Est ! Les résultats attestent le bien-fondé de cette politique, avec un développement exponentiel des échanges commerciaux : 12 millions d'USD en 1950, 7,3 milliards en 2000 et 127 milliards aujourd'hui ! Les principales explications sont les suivantes :

- L'Afrique est séduite par le modèle de croissance chinois dont elle cherche à tirer les enseignements, ainsi que par les contrats colossaux qu'elle signe et qui lui permettent de financer ses infrastructures (routes, chemins de fer, ports, centrales et réseau électriques, etc.).
- La Chine, pour répondre aux besoins créés par sa croissance économique et forte

de ses immenses réserves de change (3 000 milliards d'USD), trouve en Afrique ce qui lui manque : l'acquisition des droits d'exploitation des hydrocarbures et d'autres ressources naturelles et minières (eau, cuivre, nickel, or...); elle importera très certainement d'Afrique un nombre croissant de produits agroalimentaires par l'achat de terres permettant de répondre à la diversification du régime alimentaire de sa population.

La mise en route de cette politique dynamique et volontariste a permis l'obtention de résultats spectaculaires :

- large couverture en nombre de pays (à ce jour au nombre de 49) ;
- forte présence dans des secteurs stratégiques (exploitation minière, pétrole, finances, bâtiment, tourisme, agriculture) ;
- investissement de 1 600 entreprises chinoises bénéficiant de l'aide du Fonds de Développement sino-africain ;
- réduction de l'endettement africain (35 pays pour 2 milliards d'euros) ;
- intensification de la coopération financière (avec des prêts préférentiels de 3 milliards d'USD) ;
- intensification des échanges en milieu éducatif (107 écoles, 30 000 étudiants bénéficiant de bourses pour étudier en Chine et 100 ingénieurs agronomes chinois envoyés) ;
- amélioration des conditions sanitaires et médicales (54 hôpitaux construits en 2009 et 30 centres contre le paludisme) ;
- développement du tourisme avec 300 000 visiteurs chinois chaque année, etc.

La Chine occupe en conséquence le 1^{er} rang des partenaires commerciaux de l'Afrique devant les États-Unis et la France, notamment en raison des infrastructures construites (chemin de fer de 1 860 km reliant la Tanzanie à la Zambie, le Centre International du Caire sur 58 000 m², plus 500 autres projets divers et variés). Elle a prodigué des aides financières importantes avec 10 milliards d'USD à taux préférentiel pour financer la construction d'aéroports, de logements, d'usines hydro-

électriques..., en effaçant des dettes et en injectant des liquidités dans 2 banques africaines : African Development Bank et West African Development Bank.

L'Afrique a, en sens inverse, trouvé des opportunités d'exportation de ses produits vers la Chine, comme le coton, le phosphate, l'acier, le cuivre, les engrais chimiques et même des produits électroniques !

L'agriculture est en revanche un cas particulier puisque la Chine, avec 20 % de la population mondiale, ne dispose que 8 % des terres arables ! Elle reste donc très dépendante des autres pays pour nourrir sa population. C'est ainsi que l'exportation des produits agricoles africains vers la Chine s'est considérablement accrue : agrumes d'Égypte, vin rouge d'Afrique du Sud, fèves de cacao du Ghana et du Cameroun, café d'Ouganda, huile d'olive de Tunisie... Ainsi, malgré la crise financière de 2007, l'importation de produits agricoles africains vers la Chine a connu une croissance de 25 %. Parallèlement, le gouvernement a encouragé les entreprises de l'Empire du Milieu à investir dans des projets d'exploitation et de transformation de produits agricoles. Ainsi pour le riz, les légumes et le manioc au Cameroun, le thé et le sucre au Mali, le sésame au Sénégal, l'huile de palme en RDC, ou le blé et le maïs au Soudan...

Cette politique de coopération, malgré la manne financière importante qui l'accompagne, présente néanmoins des excès et des faiblesses : la très forte immigration chinoise (7 à 9 fois plus importante que les 100 000 ressortissants français implantés historiquement en Afrique) crée une certaine animosité, attise des sentiments parfois xénophobes et alimente souvent des discours démagogiques. Tous les échanges ne se déroulent pas sans fausse note dans un continent qui a eu son lot de scandales, de corruptions et de litiges. De plus et depuis la crise de 2007, la Chine, poursuivant sa stratégie de sécurité alimentaire, a même été parfois accusée d'accaparer les terres.

On peut penser qu'avec le temps et avec le développement attendu de l'Afrique (en 2011, 10 pays africains auront un taux de croissance supérieur à 7 % !), que les intérêts respectifs et directement complémentaires de la Chine et de l'Afrique permettront un rééquilibrage et un

meilleur positionnement de chacun. On observe d'ailleurs en ce sens des jeux tripartites intéressants et valorisants : la Chine, consciente de l'influence avérée de la France en Afrique, est de plus en plus désireuse de s'appuyer sur elle, ainsi que l'a rappelé le Numéro 2 chinois, WU Bangguo lors d'un récent passage en France. Certaines coopérations se matérialisent dans cet esprit, comme Pont-à-Mousson qui travaille avec des sociétés chinoises adjudicatrices de projets (CMEC pour le traitement des eaux de Djiri financé à hauteur de 20 millions d'euros par la China Exim Bank) !

Un « New Deal » se prépare donc !

Pierre DHOMPS

Président-Directeur Général
ENERGIE 7 International

ENERGIE 7 International en bref...

Ce que nous sommes en Chine :

- 28 ans de présence permanente
- 3 implantations (Pékin, Nankin et Shanghai)
- 1 Business Center à Shanghai
- des Agents-Relais dans les villes principales et des Experts par grands secteurs d'activité
- le représentant officiel en Chine de la Fédération des Industries Mécaniques (FIM), de l'Alsace, de la Bretagne et de Champagne-Ardenne.

Ce que nous vous offrons :

- La validation de votre projet et des conseils stratégiques,
- L'organisation de votre mission individuelle,
- Notre appui aux négociations,
- Le suivi personnalisé de votre projet,
- Notre assistance à votre implantation,
- Notre aide au recrutement et au coaching interculturel,
- Notre expérience en sourcing,
- L'organisation de séminaires, de cycles de formation et de conférences

...une solution personnalisée dans votre développement en Chine !

Rédacteur stagiaire :
Benjamin RAYNAL

Rédactrice en chef :
Peggy MINTOFF

Directeur de la publication :
Pierre DHOMPS

NOS COOPÉRATIONS

LISTÉES PAR ORDRE ALPHABÉTIQUE



L'air de la Chine

Après une première mission réussie en Chine, plusieurs autres projets dans différents domaines d'activité sont en cours avancé de négociation. Dès la deuxième quinzaine de septembre, ces projets devraient se concrétiser et les missions s'accomplir.



L'association CBSOA et ses interrogations sur la politique africaine de la Chine

Pierre DHOMPS est venu faire une conférence à la CCI de Bordeaux devant le Club Entreprises Bordeaux Afrique CBSOA (et qui existe depuis 20 ans !), sur la politique de la Chine en Afrique et a tenté de rassurer les nombreux industriels présents en leur proposant des alliances tripartites (France, Chine et pays africains concernés).



Des journées pays pour activer l'action à l'international

Organisées à Reims, ces journées ont permis de rencontrer des entreprises régionales et de préparer les missions qui se sont succédé depuis le mois de juin. D'autres suivent déjà depuis la rentrée de septembre. Parallèlement sont à souligner les efforts méritoires du Président BACHY pour développer l'aéroport de Vatry et lui

donner une importante dimension internationale, notamment par une liaison avec Chengdu dans la Province du SICHUAN.



FÉDÉRATION
DES INDUSTRIES
MÉCANIQUES

La FIM réaffirme sa volonté d'aider ses entreprises à l'export avec sa nouvelle Direction Internationale

Cette forte volonté rappelée lors de l'Assemblée Générale de la FIM, se matérialise par plusieurs nouvelles initiatives et parmi lesquelles :

- le lancement d'une Newsletter appelée « L'International » avec des articles et reportages réalisés en s'appuyant sur le réseau des 24 correspondants privés de la FIM ;
- l'organisation d'une grande mission, avec ENERGIE 7 comme opérateur, dans le ferroviaire (matériel roulant), qui aura lieu en Chine du 26 novembre au 3 décembre prochains.



Des colloques de haut niveau sur l'Intelligence Économique

Dans le cadre des « Lundi de l'IE », plusieurs colloques particulièrement intéressants sont organisés par le MEDEF IdF, au sein de son Club IE, pour sensibiliser les entreprises aux différents problèmes de l'Intelligence Économique et les aider à fourbir leurs armes pour devenir de plus en plus fortes dans ce contexte mondial de compétitivité croissante, avec des spécialistes de haut niveau.

Ainsi les colloques-conférences-tables rondes qui sont organisées d'ici la fin de l'année 2011 :

- 22 septembre de 15h30 à 19h30 à l'École des Mines de Paris, conférence sur le thème "**Préparés à Internet ?**", co-organisée avec par la Société Européenne de l'Internet et Forum ATENA, avec la participation d'enseignants du Collège de France et de l'École Polytechnique
- 3 octobre de 18 à 20 h au MEDEF IdF : « **Plan de continuité d'activité** » avec Bruno HAMON, Président à l'AFNOR des chantiers œuvrant sur les PCA
- 14 novembre de 18 à 20 h au MEDEF IdF : « **Prévention de la fuite d'information** » avec Christophe d'Arcy, Ingénieur Télécom
- 14 décembre : de 17h30 à 20 h au MEDEF IdF : Colloque « **Influence pour réussir votre développement à l'international** », avec 2 tables rondes :
 - Les stratégies d'influence des concurrents étrangers
 - Comment se positionner sur les pays émergents ? (participation de Pierre DHOMPS).
- Ce même jour, de 9 h à 17 h sera organisé un autre colloque intitulé « **RH & IE** »

Conférences– Séminaires- Colloques

Pierre Dhomps a assisté et/ou participé aux événements suivants :

- Le Forum ATENA
- L'Assemblée Générale de la FIM
- Les tables rondes chez GROUPAMA organisées par l'Association Carrefour France-Sichuan
- Conseil d'Administration du GROUPE PROECO 2
- Conférence sur les relations sino-africaines à la CCI de Bordeaux pour l'Association CBSOA
- Université d'Été du MEDEF
- Les réunions de la Commission IE du Club MEDEF IdF



Focus sur une PMI française ayant particulièrement bien réussi en Chine :

RBOURGEOIS China Ltd.



Implanté en Chine depuis 1999, RBOURGEOIS SA, sous-traitant spécialisé dans la fourniture de circuits magnétiques pour l'industrie de la machine tournante électrique, relocalise son activité actuelle de Shanghai dans une toute nouvelle usine de 30 000 m² à Haining dans le Zhejiang. RBOURGEOIS SA a su s'imposer sur le marché chinois comme premier découpeur occidental déployant une stratégie d'accompagnement de ses clients européens et Américains.

Forte de sa croissance depuis 10 ans, et de surfaces devenues insuffisantes sur son site actuel de Shanghai, RBOURGEOIS SA a lancé fin 2010 la construction d'une usine moderne sur le nouveau parc Industriel High-Tech de Haining. La société ENERGIE 7 a apporté son assistance et son expérience dans le choix du site et les négociations qui ont suivi avec les autorités locales de Haining. Les premiers équipements seront installés au tout début de l'année 2012. Cette usine moderne spécifiquement conçue pour optimiser l'efficacité industrielle de son activité permettra à RBOURGEOIS de projeter une image d'organisation aux standards les plus stricts et aux exigences les plus sévères.

Servant des industries telles que l'automobile, l'électroménager, la ventilation ou l'électroportatif, ces nouveaux locaux permettront à RBOURGEOIS Chine de poursuivre sa croissance dans le secteur de l'énergie et notamment la fourniture de grands circuits assemblés pour les fabricants de générateurs d'éoliennes locaux, qu'ils soient de grands comptes occidentaux ou acteurs Chinois du secteur.

La croissance de RBOURGEOIS SA s'appuie sur sa capacité d'innovation dans ses process industriels mais aussi sur les synergies commerciales induites par sa présence sur les continents NAFTA et Asie, qui lui permettent de fidéliser et de développer sa base de clients historiques européens. Avec 185 millions d'euros de chiffre d'affaires et 900 collaborateurs, le groupe RBOURGEOIS transforme chaque année plus de 170 000 tonnes d'acier magnétique sur 5 sites de production.

Si le nouveau site industriel de RBOURGEOIS Chine absorbera la moitié des investissements du groupe sur les 2 prochaines années, la maison mère à Besançon (25) affiche aussi de très belles perspectives de croissance sur les nouvelles applications automobiles de motorisations électriques/hybrides ainsi que dans l'activité des générateurs éoliens. À cet effet, les travaux des nouvelles extensions de 10 000 m² ont débuté cet été sur le site bisontin.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

La Chine de tous les records

- La Chine est le **3^{ème} plus grand état du monde** avec 9,6 millions de km² de superficie
- La Chine est désormais par son PIB la **2^{ème} puissance mondiale**
- La Chine est devenue la **1^{ère} puissance manufacturière mondiale** (Source : IHS Global Insight)
- La Chine est maintenant la **3^{ème} puissance du FMI** (Source : La Tribune)
- Fin 2010, les réserves de la Chine s'élevaient à 3 050 milliards d'USD, soit **plus de 30 % des réserves mondiales** (Source : Le Quotidien du Peuple)
- La Chine a **1,339 milliards d'habitants**
- La Chine compte désormais **534 000 millionnaires** chinois en USD
- La Chine a déposé **12 337 demandes de brevet en 2010** (+56 % par rapport à 2009)
- La Chine compte **485 millions d'internautes** (chiffres de fin juin 2011)
- La Chine est pour la **2^{ème} année consécutive le 1^{er} marché automobile mondial**
- Les Chinois sont les **2^{èmes} consommateurs mondiaux de mode et de luxe**
- La Chine est le **1^{er} marché asiatique pour les vins**
- La Chine est désormais le **2^{ème} producteur mondial d'énergies propres.**

- En 2010, la Chine est la **1^{ère} puissance éolienne mondiale** (Source : le Figaro)
- La Chine est le **pays le plus avancé au monde dans l'hydroélectricité** (Source : La Tribune)
- La Chine a le **plus grand nombre de centrales nucléaires en construction** dans le monde (Source : china Daily)
- La Chine est également le **1^{er} consommateur mondial d'énergie**
- La Chine est le **1^{er} constructeur de navires au monde** avec une PDM de 45 %
- Aujourd'hui, **6 des 15 plus hauts gratte-ciel dans le monde sont chinois**

L'Économie chinoise

La Chine, avec 25 % de l'économie mondiale dans 20 ans, sera un laboratoire pour l'urbanisation de masse. L'exemple de Chongqing !

L'exemple de Chongqing, mégapole de 30 millions d'habitants s'inscrivant dans la politique du « Go West », symbolise bien la volonté gouvernementale d'à la fois mieux urbaniser la Chine et de recentrer les activités pour tenter d'équilibrer le fantastique développement de la zone côtière de l'Est.

La « délocalisation intérieure » s'accroît avec la venue d'entreprises désireuses de profiter de salaires à bien meilleur marché. En même temps, les autorités locales rivalisent de créativité et d'imagination pour rendre la vie

urbaine meilleure et plus « verte ». C'est le laboratoire privilégié pour préparer la Chine de 2030, avec 350 millions de nouveaux venus en ville pour totaliser un milliard de citoyens ! Et la construction de 50 000 gratte-ciel, dix fois plus qu'à New-york !



Chine : les risques d'une surchauffe ?

La Chine présente des fragilités économiques qui inquiètent. Par exemple, son inflation est de l'ordre de 5 % avec un pic de 6,4 % au mois de juin dernier. Dans les dettes contractées par les provinces, municipalités et districts, on peut remarquer que les gouvernements locaux se sont massivement endettés afin de financer de multiples projets.

En 2010, le gouvernement chinois affichait des dettes de 1 163 milliards d'euros, ce qui représente 27 % du PIB (selon l'agence de notation Moody's, celle-ci représenterait même 36 % du PIB chinois !). Par ailleurs, la masse monétaire chinoise a été multipliée par 2,6 en l'espace de quatre ans.. Aujourd'hui, le secteur du bâtiment représente 13 % du PIB chinois, soit deux fois plus qu'au sommet de la bulle immobilière aux États-Unis!

Malgré, le fait que les banques soient fortement exposées avec les prêts accordés aux gouvernements locaux (905 milliards sur un total de 1 163 milliards d'euros), il apparaît que le niveau d'endettement de la Chine reste faible par rapport à la plupart des pays développés. D'ailleurs, la Chine met en place des mesures sévères afin de ralentir certaines activités.

Très léger ralentissement de la croissance au 2^{ème} trimestre

Le gouvernement chinois a annoncé une légère baisse de la croissance du PIB au 2^{ème} trimestre, passant de 9,6 % à 9,5 %. Ce ralentissement est la conséquence des mesures monétaires prises pour endiguer une inflation élevée et d'une production industrielle qui s'est légèrement tassée à 14,3 % sur la première moitié de l'année (15,7 % à la même période l'an dernier).



La société chinoise

Amélioration des services médicaux et élargissement de l'offre de soins gratuits

Des progrès sont attendus au plan médical en Chine. Ainsi, le ministère chinois de la Santé a fait savoir que le pays allait allouer 4,6 milliards d'USD cette année afin de financer les services de soins de base. Cette enveloppe doit permettre une amélioration de dix programmes médicaux et un élargissement de l'offre de soins gratuits au public (enfants de moins de 6 ans, femmes enceintes, personnes de plus de 65 ans... mais aussi ouvriers migrants et leurs familles).



En outre, le gouvernement a aussi annoncé le passage à 2,70 € par habitant la somme allouée aux services de soins (au lieu de 1,60 €).

Ouverture de la ligne TGV Pékin-Shanghai

La ligne de TGV reliant Pékin à Shanghai a été inaugurée le 29 juin. Aujourd'hui, les deux grandes métropoles sont reliées en moins de cinq heures grâce à une ligne de 1 318 km, la plus longue du monde. Mais, un peu plus de deux semaines après la mise en service de cette ligne, la Chine a revu à la baisse ses ambitions. En effet, la vitesse des trains a été ralentie par rapport aux prévisions pour réduire le prix des billets.



Quelques pannes ont été enregistrées mais ne diminuent en rien la réussite de ce très grand projet. La Chine qui détient le plus grand réseau au monde avec 8 358 km de ligne à grande vitesse, envisage de passer à 20 000 km d'ici à 2020.

485 millions d'internautes en Chine

La Chine compte depuis fin juin 485 millions d'internautes. Si la croissance se poursuit, elle ralentit néanmoins, passant de 9,8 % au premier semestre 2010 à 6,1 % en 2011. Aujourd'hui, 318 millions de Chinois surfent sur Internet avec leur téléphone portable, soit près de trois internautes sur quatre. De plus, 40 % des internautes possèdent un compte micro-blog (« weibo » en chinois). Ces micro-blogs connaissent actuellement un vrai succès, le nombre de sites fournisseurs de services de microblogging est passé de 17 à 88 entre janvier et décembre 2010 selon un rapport récent de l'Académie des sciences sociales.



L'International

Christine LAGARDE s'entoure d'un économiste chinois

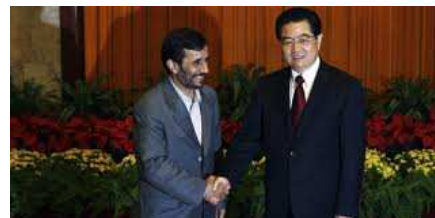
La nouvelle Présidente du FMI a choisi de s'entourer d'un 3^{ème} Directeur général adjoint, en la personne de Zhu Min, ancien Conseiller spécial auprès de Dominique Strauss-Kahn et ancien vice-gouverneur de la banque centrale chinoise. Cette nouvelle désignation permet ainsi à l'Asie d'avoir deux postes au sein de la Direction du FMI, le 2^{ème} poste de Directeur général adjoint étant occupé par le Japonais Naoyuki Shinohara.



Cette nomination va dans le sens souhaité par les économies émergentes qui voulaient une plus grande représentativité au sein du FMI. Selon Christine Lagarde, cela va permettre aussi « d'assurer que le FMI ait une meilleure compréhension de l'Asie et des marchés émergents ».

Accords de coopération de plus de 4 milliards d'USD entre la Chine et l'Iran

Alors que les pays occidentaux appliquent un embargo contre le pouvoir iranien pour sanctionner sa politique nucléaire, une délégation chinoise a signé le samedi 16 juillet 2011 à Téhéran des accords portant sur un montant total de 4 milliards d'USD dans les domaines de l'énergie, de l'eau, de l'industrie, des mines et de l'environnement.



La Chine est aujourd'hui le 1^{er} partenaire économique de l'Iran avec un volume d'échange de 30 milliards d'USD en 2010, qui devrait passer à 40 milliards d'USD cette année et continuer de progresser jusqu'à 100 milliards d'USD dans les années à venir.

Les Industries chinoises

Les éco-cités : un secteur d'avenir en Chine pour les entreprises françaises

Afin de répondre aux exigences environnementales du 12^{ème} plan quinquennal, les Chinois attendent aujourd'hui des solutions innovantes en matière d'éco-cités. Il existe donc de nombreuses opportunités pour les sociétés françaises issues de la filière (environnement, aménagement urbain, BTP, transports et efficacité. Beijing Changxindian, North Lake Changchun et Taichung Hsinchu à Taïwan sont trois projets en cours de développement.



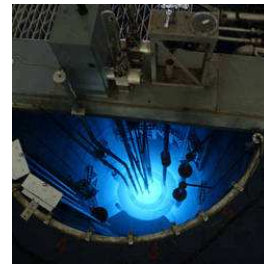
Les autorités chinoises rédigent un plan de sûreté nucléaire

Actuellement, la Chine rédige un plan de sûreté nucléaire et a décidé de stopper pour le moment la construction de nouvelles centrales nucléaires. Les effets de l'accident de Fukushima préoccupent en effet les Chinois. Le gouvernement a déjà choisi de renforcer les dispositifs de sécurité autour du nucléaire, sachant que la Chine possède à l'heure actuelle 13 réacteurs nucléaires en fonctionnement et que 28 sont en cours de construction. À l'horizon 2020, la Chine devrait être équipée de plus de 100 réacteurs...



Chine : mise en service du premier réacteur à neutrons rapides dit de quatrième génération

La Chine a mis en service son premier réacteur à neutrons rapides, dit de quatrième génération. Celui-ci permet l'utilisation de l'uranium 238, non fissile, après sa transformation en plutonium 239 grâce à la capture de neutrons rapides au sein du réacteur. Ainsi, la Chine espère réduire sa consommation d'uranium grâce à ce prototype qui utilise la technologie de refroidissement au sodium.



Yantai : une zone industrielle clé et attractive de la Chine

La zone industrielle high-tech de Yantai, dans la province du Shandong, à l'est de la Chine, se développe de plus en plus jusqu'à devenir aujourd'hui une des zones les plus attractives de Chine dans le domaine des industries avancées et émergentes. Les recherches sont axées sur 13 projets clés pour un budget estimé à 30 milliards de yuans (3,3 milliards d'euros). La zone va regrouper, entre autres, le parc international des biotechnologies du Shandong qui a nécessité un investissement de 6 milliards de yuans (652 millions d'euros) et le nouveau centre de R&D et de production de pièces de fixation en titane, qui requiert un investissement de 800 millions de yuans (87 millions d'euros) et qui sera un site clé pour l'aéronautique. En outre, la zone rassemblera d'autres spécialités (l'informatique, l'ingénierie, la mécanique...) qui seront représentées par différents centres.



Une croissance annoncée à 2 chiffres jusqu'en 2016 pour le secteur automobile chinois

Selon une étude du cabinet de consultants américains Alix Partners, la croissance automobile chinoise devrait se maintenir entre 12 et 16 % par an d'ici à 2016, et ce malgré un fort ralentissement lié à la fin de mesures incitatives du gouvernement chinois.



La croissance du marché pour les équipementiers est quant à elle estimée à 30 % d'ici à 2016 du fait du vieillissement du parc automobile.

Les principaux défis du secteur automobile concernent les coûts de production, liés notamment à l'augmentation des salaires, et à la difficulté de trouver du personnel qualifié.

L'activité manufacturière chinoise connaît une baisse de régime

L'activité manufacturière en Chine a connu une petite baisse de régime en juin, du fait des mesures prises par le gouvernement chinois afin de maîtriser l'inflation. L'indice PMI des directeurs d'achat de la Fédération chinoise de la logistique et des achats (CFLP) est ainsi tombé le mois dernier à 50,9 contre 52 en mai. Un indice inférieur à 50 indique une contraction de l'activité manufacturière et un indice supérieur à 50 une expansion de cette dernière. Conséquence, la croissance économique chinoise devrait donc légèrement ralentir dans les mois à venir.



La Chine, poumon vert de demain ?



Si la Chine est, aux côtés des États-Unis, le premier pollueur de la planète, elle mène également une politique volontariste de reforestation depuis plusieurs années. Ainsi, plus de 6 milliards d'arbres ont été replantés en trente ans. Les bois couvrent aujourd'hui 20 % de son territoire (contre 12 % il y a 30 ans), et le gouvernement chinois s'est engagé à porter ce chiffre à 23 % d'ici à 2020. Par ailleurs, selon une étude de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture, alors que l'ensemble de la planète a perdu près de 3 % de ses forêts entre 2000 et 2010, la Chine a développé les siennes de 31 %.

Vers une diminution des droits de douane dans le secteur du luxe ?



La Chine, deuxième marché mondial du luxe, envisage dans les mois à venir de réduire de 2 à 15 % les droits de douane sur les cosmétiques, les liqueurs et le tabac. Pourraient être également concernés les automobiles, les bijoux et les montres. À ce jour, les taxes à l'importation sont de 50 % sur les cosmétiques et de 30 % sur l'horlogerie haut de gamme. Conséquence, selon une enquête effectuée par le ministère du Commerce chinois les prix de 20 marques de luxe grand public sont 45 % plus chers en Chine qu'à Hong Kong, 51 % plus chers qu'aux États-Unis et 72 % plus chers qu'en France.

On comprend mieux pourquoi les clients chinois préfèrent aujourd'hui faire leurs achats à Hong-Kong ou Paris !

Divers

35 morts et 210 blessés dans une collision entre deux trains dans l'est de la Chine



Une collision entre deux trains s'est produite dans la nuit du 23 juillet dans l'est de la Chine. Au moins 35 personnes ont été tuées lors de cet accident. Le ministre des Transports ferroviaires, Sheng Guangzu, a demandé « une enquête approfondie » sur ses causes. Pour le moment, il semble qu'un train à grande vitesse, immobilisé sur la voie, a été percuté à l'arrière par un autre convoi ce qui a provoqué la chute de quatre wagons du haut du viaduc.

Chine : une marée noire pollue le golfe de Bohai

Une fuite de pétrole au large des côtes chinoises, signalée pour la première fois début juin, a pollué plus de 4 200 km² d'eau de mer. Le Bureau des Affaires Maritimes (SOA) a ordonné la suspension des activités de plusieurs plates-formes pétrolières opérées par ConocoPhillips. Par ailleurs, le China Daily rapporte que l'observatoire chinois des océans a sonné l'alarme au sujet des « effets à long termes » sur l'environnement marin de cette fuite de pétrole.



Des vaches laitières chinoises produisent du lait maternel

Des scientifiques chinois ont réussi à donner naissance à des vaches transgéniques capables de produire du lait maternel. Les chercheurs sont ainsi arrivés, à partir d'embryons de vaches ayant reçu des gènes humains, à obtenir un lait disposant des mêmes qualités nutritionnelles que le lait maternel. Des tests en laboratoire sont actuellement pratiqués, l'objectif étant de vendre ce lait comme une alternative au lait de vache, moins nutritif que le lait humain.



Cocktail sportif chinois

La Chine a été à l'honneur au plan sportif durant ces derniers mois. Elle a vu Li Na remporter Roland-Garros en juin. Ainsi, cette dernière est devenue la première joueuse chinoise de tennis à avoir remporté un tournoi du Grand Chelem.



Par ailleurs, le football chinois s'est aussi illustré, par l'intermédiaire du club Guangzhou Evergrande FC qui s'est offert une belle publicité avec la venue de Dario CONCA en provenance du club brésilien de Fluminense. Ce qui retient l'attention, c'est le salaire du joueur argentin qui percevra 10,6 millions d'euros, soit le cinquième salaire mondial ! Reste à connaître les intentions de la Chine en matière de football. Dario CONCA sera peut-être le premier d'une longue liste...

Enfin, Yao Ming, l'un des plus célèbres athlètes d'Asie et grand basketteur a annoncé sa retraite sportive à l'âge de 30 ans.

Hallstatt en version chinoise



Hallstatt, village autrichien de 800 habitants classé au patrimoine mondial par l'Unesco en 1997, a dorénavant un clone en Chine. En effet, le village autrichien a été entièrement reproduit à Huizhou dans la province du Guangdong par Chine Minmetals Corporation, une compagnie étatique chinoise. La reproduction du village alpin, qui s'étend sur une surface de 20 km², a nécessité plusieurs années de travail pour l'équipe chinoise composée de photographes et d'architectes, qui avait investi le village afin de prendre les moindres détails pour les restituer au mieux par la suite. Aujourd'hui, une enquête est en cours afin de savoir si la copie du village protégé a le droit d'exister sur un plan juridique.

Une ville fantôme aperçue sur une rivière chinoise

Après de fortes précipitations au mois de juin, les résidents de Huanshan ont eu la surprise de voir apparaître un mirage d'une « ville fantôme » dominant le fleuve Xin'an. Une véritable ville semblait se dresser à travers la brume tombante. La population locale a profité de l'instant « magique » pour prendre des clichés comme celui-ci.



Des experts déconcertés par les images, sont allés visiter la ville pour vérifier qu'il n'y avait pas d'édifices à cet endroit. Selon eux, il s'agirait d'un mirage reflétant une ville proche, mais qui n'a pas été retrouvée pour le moment. Ce phénomène se produit lorsque les rayons du soleil croisent de l'air froid dans de l'air plus chaud, ils se retrouvent alors réfractés et provoquent un mirage. Celui de cette ville fantôme chinoise apparaît comme le plus clair et incroyable jamais enregistré !

AGENDA SALONS

- Metro Expo : du 7 au 9 septembre 2011, Guangzhou (ferroviaire)
- China International Optics Fair : du 14 au 16 septembre 2011, Beijing (optique)
- Top Marques : du 21 au 23 octobre 2011, Shanghai (joaillerie, parfums/cosmétiques, mode)
- Foire de Canton : du 15 octobre au 4 novembre 2011, Guangzhou (import-export)
- China Foodtech : du 2 au 4 novembre 2011 (machines pour les process de l'industrie alimentaire et de l'emballage)
- Airshow China : du 16 au 21 novembre 2011, Zhuhai (aéronautique et espace)
- Intersolar Asia : du 7 au 9 décembre 2011, Beijing (énergie solaire)
- Automechanika : du 7 au 10 décembre 2011, Shanghai (sous-traitants automobiles)
- China Med : du 23 au 25 mars 2012 (équipements et instruments médicaux)
- China Sustainable Building : du 27 au 29 mars 2012, Shanghai (construction durable)
- China International Boat Show : du 19 au 22 avril 2012, Shanghai (nautisme, construction navale)
- Auto China : du 25 avril au 2 mai 2012, Beijing (constructeurs automobiles)
- Aeromart Tianjin : du 25 au 29 juin 2012 (aéronautique)
- SIAL China : du 9 au 11 mai 2012, Shanghai (agroalimentaire, vins et spiritueux)
- Vinexpo Asia : du 29 au 21 mai 2012, Hong Kong (vins et spiritueux)

ENTREPRISES CHINOISES

BAIDU, nouvelle plateforme de téléchargement légale



Le moteur de recherche n°1 en Chine, Baidu, vient de signer des accords avec Sony, Universal Music et Warner Music pour offrir en téléchargement des morceaux tirés de leurs catalogues. Les 3 majors du disque ont formé à cette occasion une société commune baptisée One-Stop China pour lister ensemble quelque 500 000 titres musicaux chinois et internationaux, qui seront proposés en téléchargement gratuit ou en streaming sur Ting, la plateforme musicale de Baidu.

La Banque de Chine ICBC s'engage dans le secteur anversois du diamant



La principale banque de Chine (ICBC) et l'Antwerp World Diamond Centre (AWDC) ont conclu un accord important dans lequel ICBC va apporter son soutien financier au secteur anversois du diamant. L'AWDC va par ailleurs organiser à l'automne 2011 une tournée en Chine pour présenter la place d'Anvers aux plus grands joailliers chinois.

Haier ouvre un centre de recherche en Allemagne



Le groupe chinois Haier va ouvrir un centre de recherche et de développement dédié aux lave-vaisselles à Nuremberg, en Allemagne. L'ouverture de ce centre, hautement spécialisé en Europe, représente un "développement stratégique" de l'entreprise d'électroménager, qui accompagne la création de l'identité européenne de la marque chinoise", a déclaré le groupe dans un communiqué. Haier espère figurer dans les cinq premiers fabricants d'électroménagers en Europe d'ici 2015. Ce

dernier est aujourd'hui le numéro un mondial des marques de gros électroménager, avec une part de marché de 6,1 % des ventes de détail en volume. Son chiffre d'affaires mondial s'est fixé à 20,7 milliards de dollars en 2010 (+9 %).

Chery construit une usine à Jacarei, au Brésil

Chery, qui est le plus grand constructeur automobile chinois, a célébré le 19 juillet le lancement des travaux de sa première usine à Jacarei au Brésil et devient ainsi le premier groupe automobile chinois à installer une usine dans ce pays.



L'investissement est de 400 millions d'USD pour une capacité annuelle de 150 000 véhicules. L'usine devrait produire 50 000 autos à partir de 2013. Le Brésil apparaît comme un marché attractif pour Chery ; en effet, le groupe a vendu 7 800 voitures au Brésil en 2010, soit une croissance de 1 309 % par rapport à 2009, et souhaite vendre 25 000 voitures en 2011. Chery se positionne donc sur un marché qui tend à devenir le troisième du monde.

Chine/Russie : accord pour une joint-venture entre deux constructeurs automobiles

Beijing Automotive Group (BAIC) et la compagnie AMS Auto de Russie vont créer une joint-venture. L'entreprise commune, BAW-RUS Automotive Co. Ltd, va investir 176 millions de dollars avec un capital social de 20 millions de dollars.



Cette joint-venture sera chargée de produire des camions de transport logistique qui seront vendus sous la marque de BAW en Russie. L'entité commune pourrait même produire 60 000 camions par an d'ici 2017.

TRINITY à l'assaut des marques européennes



Après avoir racheté l'an dernier Cerutti, le distributeur chinois de vêtements de luxe masculins Trinity recherche d'autres marques européennes prestigieuses afin de répondre à une demande de plus en plus forte. En effet, le marché chinois tend à devenir le premier marché mondial du luxe au cours de la prochaine décennie. Le groupe d'investissement CLSA estime même que ce marché devrait passer de 9 milliards d'euros en 2010 à 74 milliards d'ici 2020. Il semble donc indispensable pour Trinity comme pour son concurrent YGM Trading d'acquérir des

marques étrangères, et notamment européennes. Pour ce faire, Trinity a levé 95 millions d'USD en janvier afin de financer ses prochaines acquisitions.

ZTE renforce sa présence en France



ZTE souhaite s'émanciper en Europe, et notamment en France. Jusque-là, l'équipementier chinois fournissait les opérateurs en téléphones bon marché. Dorénavant, ZTE veut devenir une marque à part entière. D'ailleurs, l'entreprise est entrée au top 5 mondial des fabricants de téléphones. ZTE envisage de créer en France son propre canal de distribution qui lui permettra ainsi de proposer ses propres téléphones. Malgré tout, ZTE maintiendra ses partenariats avec les opérateurs locaux comme Bouygues Telecom. Le fabricant chinois espère écouler 120 millions de produits mobiles en 2011 (contre 90 millions en 2010), dont 12 millions de terminaux convergents (Smartphones et tablettes).

ENTREPRISES OCCIDENTALES EN CHINE

APPLE veut accroître ses ventes en Chine



Apple serait proche d'un accord avec China Mobile, le premier opérateur mobile local, afin d'augmenter les ventes de son iPhone dans le pays. À ce jour, China Unicom est l'unique partenaire d'Apple pour l'iPhone, avec un portefeuille de 200 millions de clients, contre 600 millions pour China Mobile. Apple cherche donc à étendre son territoire en Chine car la firme à la Pomme n'est que le quatrième acteur du secteur aujourd'hui avec environ 8 % des ventes, contre plus de 16 % sur l'ensemble du globe.

Dans le même temps, Apple a appris qu'une réplique quasi parfaite d'un Apple Store avait été découverte à Kunming en Chine. Ce clone donnait presque tous les gages d'authenticité et il semblerait même que cette copie ne soit pas un cas isolé...

La Chine, 1^{er} marché d'AUDI



La marque aux anneaux réussit bien sur le marché chinois. En effet, ses ventes en Chine ont augmenté de 28 % au premier semestre 2011 avec 140 699 voitures vendues. 80 % des modèles vendus en Chine (A4, A6, Q5..) sont produits localement, à Changchun. Aujourd'hui, Audi vend plus de berlines en Chine qu'en Allemagne. Le groupe Volkswagen, dont elle dépend, projette de livrer plus de 2,2 millions de voitures sur le marché chinois cette année.

BEKAERT acquiert une usine en Chine



Bekaert, leader mondial des tréfilés, a racheté pour près de 30 millions d'euros, une tréfilerie chinoise, Qingdao Hansun, au groupe coréen Hankuk Steel Wire. Le site est équipé pour la fabrication de produits tréfilés pour une vaste gamme d'applications dans des secteurs tels que l'industrie de la construction, l'industrie du papier et l'industrie minière. Elle est située près du port maritime de Qingdao, 9^{ème} port à conteneurs au monde, et emploie actuellement 233 personnes. Cette acquisition est l'occasion pour la société belge de renforcer sa position sur le marché chinois, et asiatique dans son ensemble.

BETTER PLACE signe un accord stratégique en Chine



Better Place a annoncé la signature d'un accord stratégique le 27 avril dernier avec China Southern Power Grid (SCG), septième plus grand énergéticien au monde, autour de la mise en place de véhicules électriques et des infrastructures associées. Les deux entreprises souhaitent ouvrir une station d'échange de batteries et un centre de démonstration à Guangzhou d'ici la fin de l'année.

La Chine, qui ambitionne de devenir le leader mondial dans le domaine de la conception et de la construction de véhicules électriques, a fait de ce secteur l'un de ses piliers stratégiques.

Rachat de Bucyrus par Caterpillar



Caterpillar a annoncé que la Chine avait approuvé l'acquisition de Bucyrus. En effet, le MOFCOM (Ministère du Commerce chinois au titre des investissements étrangers) a validé l'opération. Le géant américain attendait ce

dernier accord majeur de la part de l'autorité de régulation afin d'officialiser l'acquisition du fabricant d'équipements miniers pour 8,8 milliards d'USD, qui avait été annoncée en novembre 2010. Cette transaction devrait être finalisée très prochainement.

Chine : accord entre MERCEDES et BAIC



Mercedes-Benz

Un partenariat vient d'être signé entre le constructeur allemand et la Beijing Automotive Industry Corporation (BAIC) à hauteur de 2 milliards d'euros. Cette collaboration devrait permettre à Mercedes de développer ses ventes sur le marché chinois et de tenter d'égaliser Audi. Quatre nouveaux modèles seraient construits suite à ce partenariat et un nouveau site consacré à la construction de moteurs essence 4 cylindres serait ouvert d'ici 2013, avec un objectif de 250 000 unités par an. En 2010, les ventes de Mercedes ont augmenté de 112 % avec 148 000 unités vendues en Chine et devraient continuer de croître cette année avec l'ouverture prochaine de 30 showrooms qui s'ajouteront aux 160 déjà présents.

L'envol de DAIMLER en Chine

DAIMLER

Après avoir connu des difficultés pendant plusieurs années sur le marché chinois, Daimler voit sa situation s'améliorer avec des ventes en hausse de 112 % et un total de 148 000 véhicules vendus sur l'année 2010. Cette bonne dynamique semble se poursuivre en 2011. Le constructeur allemand a vendu 75 000 exemplaires sur les 5 premiers mois de l'année, soit une hausse de 62 % par rapport à l'an passé. Par ailleurs, la récente visite du Premier Ministre chinois à Berlin s'est soldée par la signature d'un nouvel accord entre BAIC et Daimler, avec un investissement de 2 milliards d'euros dans leur co-entreprise BBAC (Beijing-Benz Automotive Co) afin de produire de nouveaux modèles sur place.

ESTÉE LAUDER : un nouveau centre d'innovation à Shanghai**ESTÉE LAUDER**

Le groupe Estée Lauder vient d'ouvrir à Shanghai un centre asiatique d'innovation, dont l'objectif est de créer des produits cosmétiques adaptés à la peau des asiatiques et de développer par ailleurs des produits cosmétiques haut de gamme. Il s'agit d'être au plus proche des attentes des consommateurs asiatiques et notamment chinois, qui sont très exigeants dans ce domaine.

On trouve aujourd'hui sur le marché de nombreuses marques du groupe : Estée Lauder, Clinique, La Mer... ainsi que des marques vendues sous licence comme Tommy Hilfiger ou Donna Karan. Toutes ces marques sont vendues dans des parfumeries de luxe et des grands magasins dans plus de 39 villes chinoises. Certaines, comme Estée Lauder, La Mer ou Clinique, sont également disponibles à la vente sur Internet.

On estime que les soins de la peau représentent les deux tiers des soins de beauté en Chine, l'importance de ce marché est donc considérable.

Bing de MICROSOFT signe un partenariat avec BAIDU**Microsoft®**

Bing de Microsoft vient d'effectuer un premier pas important en Chine en scellant un accord avec Baidu, qui détient à lui seul 75% des PDM du secteur Internet chinois. Cette opération permet à Bing de Microsoft de renforcer sa présence dans un marché comme la Chine qui représente 485 millions d'internautes et, à Baidu, d'avoir des visées internationales via Microsoft. Ce partenariat offrira aux utilisateurs de Baidu des résultats en anglais issus de Bing et permettra ainsi au moteur de recherches chinois d'étendre sa visibilité avec la version anglaise.

NESTLÉ passe à l'offensive en Chine

Le Suisse, numéro un mondial de l'alimentaire, a engagé des discussions afin de racheter le confiseur chinois Hsu Fu Chi International, fondé en 1992 à Taiwan, et dont le chiffre d'affaires en 2010 s'est établi à 4,3 milliards de RMB. Nestlé a déjà approché le confiseur chinois il y a quelques années mais en vain. Aujourd'hui, le groupe suisse a annoncé son intention d'en acquérir 60 % pour un montant de 1,2 milliard d'euros tandis que la famille Hsu conserverait les 40 % restants.

L'acquisition devrait se faire en deux temps, avec une première participation à hauteur de 43,5 %, puis une seconde si la procédure est acceptée par les actionnaires de 16,5 %. Deux actionnaires soutiennent pour le moment le groupe suisse. La démarche de Nestlé s'inscrit dans une volonté de renforcer sa présence sur les marchés émergents car le géant de l'agroalimentaire souhaite y réaliser 45 % de ses ventes à l'horizon 2020. Nestlé a les moyens de ses ambitions. Le groupe disposait en effet de 13 milliards d'euros de trésorerie à la fin 2010, et on estime qu'il dégage 6,3 milliards d'euros de cash-flow disponible chaque année. Si cette opération aboutit, elle serait l'une des plus importantes acquisitions de société chinoise par un concurrent étranger.

OPEL bientôt sous pavillon chinois ?

Le constructeur chinois, qui avait déjà essayé de racheter la marque Opel en 2009 lors de la crise économique mondiale, a soumis à General Motors une nouvelle offre d'achat.

Bien que General Motors soit parvenu à renouer avec les bénéfices l'an dernier, Opel reste le « mauvais élève de la classe » (280 millions de pertes pour l'année 2010).

Le constructeur américain qui détient Opel depuis 1929 et qui n'a pas démenti les

nouvelles rumeurs de cession, se trouve devant une problématique à issues possibles :

- la cession d'Opel à sa filiale anglaise Vauxhall,
- la vente au constructeur chinois BAIC qu'une marque prestigieuse aiderait à pénétrer le marché automobile européen et qui profiterait d'un apport technologique,
- ou une posture d'attente, car la marque allemande connaît une augmentation de ses parts de marché en ce début 2011 (+7 %), ce qui ferait réfléchir GM sur la pertinence à long terme d'une cession, qui équivaldrait à un retrait du marché européen.

À suivre.

Un protocole d'accord signé entre PFIZER et Zhejiang Hisun



Un protocole d'accord a été signé entre Pfizer et Zhejiang Hisun afin de créer une coentreprise spécialisée dans les génériques de

marque en Chine, qui représentent à eux seuls 60 % du marché de la pharmacie. De plus, avec 1,339 milliard d'habitants et un taux d'urbanisation en forte augmentation, la Chine devrait selon Pfizer devenir le deuxième marché pharmaceutique mondial d'ici 2015.

VOLVO envisage la construction de 2 nouvelles usines en Chine



VOLVO souhaite investir 496 millions d'euros afin de construire une deuxième usine en Chine, d'une capacité de 80 000 véhicules d'ici 2015. Un autre site est également à l'étude dans le sud-ouest de la Chine, dont la capacité serait de 125 000 véhicules dès 2013. L'objectif de la marque suédoise, qui été rachetée par le chinois Geely, étant de passer de 373 000 unités vendues dans le monde en 2010 à plus de 800 000 en 2020.

ENTREPRISES FRANCAISES EN CHINE

CEVA Santé Animale signe un accord avec Huadu



Ceva Santé Animale vient de signer un accord de joint-venture avec la société chinoise CAG Huadu Group, filiale du Beijing Capital Agribusiness Group spécialisée dans les aliments, la production aviaire et l'industrie pharmaceutique. La co-entreprise, baptisée Beijing Ceva Huadu Biological, sera opérationnelle en janvier prochain et aura pour mission de produire et commercialiser des produits vétérinaires et des vaccins « pour aider les producteurs chinois de porcs, de volailles et de bétails à faire face au nombre croissant de maladies graves ».

Chine : AXA investit 500 M€ dans son partenariat avec ICBC



Après avoir cédé à ICBC le contrôle de sa filiale d'assurance-vie Axa-Minmetals Assurance, avec l'ambition de voir cette société accélérer son développement sur le gigantesque marché chinois, l'assureur français a décidé d'investir 500 millions d'euros dans le cadre de son accord avec la banque chinoise durant les 5 prochaines années. Aujourd'hui, Axa est le 16^{ème} opérateur étranger sur le marché chinois de l'assurance-vie, avec une part de marché de 0,1 %. Ce partenariat devrait permettre à Axa de commercialiser ses produits dans plus de 5 000 agences ICBC et ainsi de constituer la première société commune du marché chinois en assurance-vie à l'horizon 2015.

**SCHNEIDER ELECTRIC : partenariat avec
la société chinoise
NVC LIGHTING HOLDING LTD**

Le groupe Schneider Electric a annoncé l'établissement d'un partenariat avec la société chinoise NVC Lighting Holding Limited ("NVC Lighting") afin d'accélérer sa présence dans les villes de petite taille en Chine, grâce aux canaux de distribution bien établis de NVC Lighting. "L'augmentation régulière du nombre des logements, petits bureaux et bâtiments dans les villes et les communes chinoises de petite taille, représente un marché potentiel très important pour les activités LifeSpace de Schneider Electric", explique le Groupe. Cet accord se matérialise par la distribution des produits LifeSpace à travers le vaste réseau de distribution de NVC Lighting : l'acquisition de 9,2 % du capital de NVC Lighting, mais aussi par l'acquisition de certains actifs de Chongqing Enlin Electric Co Ltd, une société qui produit de l'appareillage électrique et des produits basse tension sous licence de marque NVC.

**FAURECIA : nouvel accord-cadre avec
son partenaire chinois**

Faurecia accentue sa coopération avec Changchun Xuyang, un équipementier automobile chinois dans lequel il détient une participation à hauteur de 18,75 %. Ce nouvel accord prévoit de créer une nouvelle coentreprise et 3 usines de sièges, de systèmes d'intérieur et de modules acoustiques, à destination des prochains véhicules qui seront produits par le groupe FAW à Foshan, dans le sud de la Chine.

Des projets de coopération sont également à l'étude entre les deux partenaires équipementiers, dans des industries autres que l'automobile. Ils envisagent aussi la construction d'un centre technique pour les sièges d'automobile et les systèmes d'intérieur à Changchun, dans le nord-est de la Chine.

IPSEN tourné vers la Chine

Présent depuis près de 20 ans en Chine, IPSEN y vend 9 produits dont 2 considérés comme stratégiques : la Diphereline, un traitement du cancer de la prostate, et le Smecta, un anti-diarrhéique. La Chine est désormais le 2^{ème} marché du groupe avec un chiffre d'affaires de 87 millions d'euros réalisé en 2010 (+16 % par rapport à 2009), et un objectif de croissance de 10 à 20 % pour 2011.

Le marché des médicaments devrait en effet fortement progresser d'ici à l'horizon 2020, du fait de la réforme du système de santé chinois (accès aux soins pour la totalité de la population) et du vieillissement (170 millions de personnes de plus de 50 ans supplémentaires en 2020). Ainsi, on estime que les dépenses de santé tripleront dans les années futures. Les consultants de McKinsey pronostiquent que le marché de la santé devrait dépasser les 600 milliards d'USD en 2015 (345 milliards cette année) pour atteindre les 1 000 milliards d'USD en 2020.

**PLASTIC OMNIUM accélère son
développement en Chine**

L'équipementier automobile français Plastic Omnium Auto Inergy, filiale à 100 % du groupe Plastic Omnium, a annoncé la création d'une coentreprise avec Beijing Hainachuan Automotive Part (BHAP), filiale de BAIC. La société commune sera détenue à 40 % par BHAP et 60 % par la filiale Plastic Omnium Auto Inergy. Cette opération a pour effet de renforcer le potentiel de croissance en Asie de Plastic Omnium, déjà présent en Chine avec douze usines, et lui permet de se rapprocher de son partenaire chinois BAIC, et de ses associés Mercedes et Hyundai.

Pékin autorise PSA à créer une 2^{ème} co-entreprise en Chine



La création de la 2^{ème} co-entreprise de PSA en Chine a été approuvée par la Commission nationale de développement et de réforme chinoise le mardi 12 juillet. Il aura fallu attendre un an pour que le constructeur automobile français puisse lancer sa nouvelle joint-venture avec le spécialiste de l'utilitaire, Changan. Le montant de l'investissement initial total est de 935 millions d'euros. Baptisée Changan PSA Automobile (CAPSA) et détenue à parité par les deux groupes, la 2^{ème} coentreprise du constructeur français devra permettre l'introduction de la gamme Citroën DS en Chine et la préparation d'une nouvelle marque à bas coût spécifique à la coentreprise. La nouvelle structure, implantée à Shenzhen dans la province du Guangdong (sud de la Chine), aura au départ une capacité de production annuelle de 200 000 véhicules et moteurs. PSA souhaite ainsi faire passer sa part de marché dans le pays à 8 % à l'horizon 2015, contre un peu plus de 3 % actuellement.

Les équipementiers automobiles français passent à l'offensive



Fort de son premier contrat signé avec Geely en juillet 2010 pour un chiffre d'affaires représentant 150 millions d'euros d'ici à 2013, **Faurecia** envisage de s'allier à d'autres constructeurs automobiles chinois déjà associés à des groupes étrangers, comme FAW, SAIC, Changan ou Dongfeng, et d'autres constructeurs indépendants comme Chery ; l'objectif étant de porter la part de ces constructeurs à 20-25 % des ventes chinoises d'ici à 2015.

De son côté, Valéo, déjà associé à Chery pour la fabrication d'embrayages et de démarreurs renforcés, affiche les mêmes ambitions.

Cette offensive s'explique bien évidemment par les perspectives de croissance que constituent ces fabricants, encore inexistantes il y a 15 ans, mais aussi par le fait que le gouvernement chinois souhaite qu'à terme les marques locales représentent 40 à 60 % des ventes en Chine.

Le vin français de plus en plus prisé en Chine



Les importations chinoises dans ce secteur ont en effet plus que doublé en 6 ans. Aujourd'hui, les vins et spiritueux représentent 63 % des exportations de produits agroalimentaires français en Chine. Le montant total des produits agroalimentaire vendu l'an dernier par la France à la Chine s'élevait à 908 millions d'euros, avec les vins de Bordeaux et le Cognac comme piliers de cette dynamique.

Un accord important remporté par VISIODENT en Chine



Visiodent, éditeur de logiciels dentaires de gestion et imagerie numérique pour dentistes, vient de remporter un contrat de fourniture d'un montant de 720 000 euros pour des capteurs de radiologie numérique dentaire, grâce à son partenaire chinois qui a répondu à un appel d'offre lancé par le gouvernement chinois. Cet accord, prévoyant une première livraison fin juin, permet par ailleurs de conforter la marque dans son ensemble (logiciels et matériels) sur le marché chinois, et tout particulièrement auprès des cliniques publiques et privées où la technologie de l'entreprise française pourra être déployée.

