



## **EDITORIAL**

### **Le XIIème plan quinquennal : une nouvelle orientation fondamentale pour la Chine et des opportunités pour les sociétés étrangères et notamment françaises**

Ayant tiré les conséquences de la crise et du nouvel environnement international, la Chine a choisi de changer de cap et de s'imposer des réformes fortes pour devenir en 5 ans un pays plus social, plus égalitaire, plus urbain, plus écologique et plus formé. En un mot rééquilibrer sa croissance par une hausse de la consommation intérieure, en alliant si possible harmonieusement développements technologiques et scientifiques avec respect de l'homme et de l'environnement.

Ces mesures bénéficient de la reconfiguration réalisée, avec Shanghai devenu centre financier international et Hong-Kong promu centre financier offshore pour les obligations d'Etat.

En termes quantitatifs, les objectifs principaux (2011-2015) sont les suivants :

- Taux de croissance annuel moyen : 7 % avec un même rythme quelle que soit la région,
- Augmenter en moyenne de 7 % le revenu net rural et urbain,
- Faire croître de 4 % le taux d'urbanisation en le passant de 47 % à 51.4 %,
- Pour le « mieux être » du peuple, construire 30 millions de logements sociaux pour atteindre 20 % du volume global de ce secteur,
- Passer les dépenses en R&D de 1.8 % à 2.2 % du PIB,

- Réduire la consommation d'énergie de 17 % pour les émissions de CO<sub>2</sub>,
- Augmenter la part de l'énergie propre de 11.4 %.

Les illustrations économiques soulignent le changement structurel focalisé surtout sur les nouvelles industries stratégiques :

- Biotechnologies,
- Technologies environnementales, avec l'intensification de l'économie d'énergie et la réduction des émissions polluantes
- Combustibles non fossiles, (électricité, hydraulique, nucléaire, éolien et solaire)
- Moyens de transport alternatifs avec les voitures hybrides et électriques,
- Technologies de l'information,
- Construction renforcée de réseaux d'acheminement d'électricité sur tout le territoire,
- L'accélération de l'innovation axée sur les technologies de pointe, comme les trains à haute vitesse, les satellites, les « systèmes intelligents », etc.

Pour ce qui du système énergétique, les orientations seront différenciées selon les régions considérées. Ainsi dans l'est, priorité sera donnée à la construction de centrales nucléaires et au gaz, avec également pour objectif de diminuer la consommation totale de charbon, notamment dans les trois grandes zones urbaines chinoises (région de Pékin/Tianjin, région de Shanghai, et région de Canton/Shenzhen). Dans les régions de l'ouest et du centre, seront conjointement optimisés les grandes centrales thermiques, les réseaux électriques, et les lignes d'acheminement de l'électricité, en respect

avec les exigences naturelles de l'environnement. Dans le sud-ouest, le gaz naturel et l'énergie hydraulique des bassins majeurs seront activement exploités.

Ces nouvelles orientations fondamentales, notamment avec le souhait d'augmenter notablement la consommation intérieure, ne pourront avoir que des conséquences positives pour les entreprises étrangères, et en particulier pour les entreprises françaises à même d'apporter leurs connaissances et savoir-faire dans de nombreux domaines où la France est souvent en pointe : l'agroalimentaire, les produits de luxe, les cosmétiques et équipements d'emballage, les nombreux secteurs liés à environnement et à l'efficacité énergétique, mais aussi la demande en équipements agricoles et médicaux, tout ce qui se rapporte à la haute technologie sous toutes ses formes, les transports terrestres, portuaires et aériens, sans oublier nos centrales nucléaires remises à l'ordre du jour malgré le drame japonais (passer de 10.8 à 40 gigawatts !). Comme on le voit, ce XII<sup>ème</sup> plan, très ambitieux, se fixe des défis et marque une véritable rupture par rapport au précédent, tout en s'adaptant aux nouvelles conditions du monde moderne.

Il met en effet en exergue l'amélioration et la garantie des conditions de vie du peuple chinois de préférence à la course effrénée vers la croissance à tout prix du PIB. Augmentation du niveau de vie, meilleur équilibre entre les villes et la campagne, éducation plus généralisée, bonification et généralisation des régimes de santé et de retraite (assurances : sociale, médicale, chômage, retraite, accident du travail, maternité), constructions sociales plus importantes. Le tout à mettre en adéquation avec une croissance modérée, stable et durable.

Souvent qualifié « premier plan quinquennal vert de toute l'histoire de la Chine », ses directives en matière environnementale et de développement

durable sont claires, volontaires et importantes : elles portent aussi bien sur la réduction drastique de gaz à effet de serre, que sur l'énergie propre, l'efficacité énergétique – notamment dans le domaine du bâtiment - et les énergies alternatives. Réduction des émissions polluantes et économie d'énergie sont donc les nouveaux mots d'ordre de ce secteur !

Avec la même détermination seront promus les progrès scientifiques et techniques pour accompagner le développement des industries stratégiques émergentes. Seront probablement favorisés, en ce domaine, les transferts de technologie des entreprises étrangères.

En conclusion, nous reprendrons une phrase citée lors de la 5<sup>ème</sup> session plénière présentant le XII<sup>ème</sup> plan quinquennal, et qui, à notre sens, résume les grandes orientations : « s'en tenir au concept du développement scientifique, au principe fondamental de la primauté de l'être humain, au développement général, ordonné et durable, tout en tenant compte de chaque secteur d'activité ».

Comme nous l'avons souligné plus haut, ce XII<sup>ème</sup> plan est un plan de défis. Ses résultats, pour augmenter la consommation intérieure en compensation d'une baisse en valeur absolue de ses exportations, ne seront pas neutres vis-à-vis du commerce international. De même l'augmentation des salaires minima (par exemple passés en dollars de 167 à 196 par mois à Shanghai et de 162 à 202 à Shenzhen) risque de diminuer à terme la compétitivité de la Chine. Par ailleurs, consommer plus veut dire aussi diminuer le taux d'épargne, de même que les réserves en devises et donc aboutir forcément à terme à réduire les achats en bons du Trésor américain. Quelles conséquences attendre de ces défis ? Résultats en 2015 !

**Pierre DHOMPS**  
**Président-Directeur Général**  
**ENERGIE 7 International**

## ACTIVITES ENERGIE 7



ENERGIE 7 International, avec son nouveau module, a pour ambition d'apporter une plus-value tangible et réelle aux entreprises désireuses de s'implanter industriellement en Chine et/ou déjà sur place mais souhaitant optimiser leurs investissements.

Ce module, conçu en coopération avec des industriels français ayant particulièrement bien réussi en Chine, concerne tous les aspects de l'entreprise : process industriel (y compris le Lean de Toyota), la façon de commercer avec des entreprises chinoises, le management de cadres et employés chinois, et tout ce qui a trait aux finances pour réaliser un business-plan réaliste par rapport aux contingences chinoises. Il est très complet et surtout très adapté aux conditions exigeantes et particulières du marché chinois. De plus ce module n'a pas pour mission d'apporter des solutions toutes faites mais de donner des moyens à l'entreprise de les trouver par elle-même par rapport à sa propre problématique. Puis, une fois les solutions validées, de coacher son personnel en Chine pour l'aider à passer à la phase opérationnelle. Le but de ce module, pour reprendre une symbolique chinoise, n'est pas « de pêcher le poisson à la place du pêcheur et de lui offrir, mais de lui apprendre à pêcher le poisson » !

## ☞ Nos coopérations listées par ordre alphabétique



- Première mission pour Bretagne International !

Nouvellement agréé par Bretagne International, E7 vient d'accomplir avec succès sa première mission dans le secteur des TIC. Nous espérons tous que ce départ soit le prélude à une fructueuse et longue coopération avec un organisme très dynamique qui apporte un appui important et reconnu aux entreprises bretonnes.



- La Région Champagne-Ardenne plus que jamais tournée vers l'international

Après le Forum de Troyes et l'organisation de plusieurs journées pays décentralisées dans les quatre départements composant cette Région, plusieurs missions ont été organisées en Chine, tant au titre des missions de découverte – pour les nouveaux arrivants - que des missions de confirmation et de réalisation d'affaires – pour les entreprises ayant déjà défriché le marché chinois. Les résultats sont tangibles et tendent à montrer que la politique mise en place par la Région est la bonne et la mieux adaptée pour réussir en Chine.



FÉDÉRATION  
DES INDUSTRIES  
MÉCANIQUES

- **Pleins feux sur le ferroviaire en Chine**

Le séminaire réalisé par ENERGIE 7 International à la FIM en décembre dernier - avec la participation du Directeur Général de la Stratégie et du Développement international d'Alstom Transport et du Délégué Général de la Fédération des Industries Ferroviaires - a non seulement réuni de très nombreux participants, mais a aussi séduit plusieurs entreprises qui ont fait appel à E7 pour leur apporter des prolongements concrets sur le terrain. Deux missions ont été organisées en Chine et une troisième est en cours de négociation. Devant ce succès, la FIM a demandé à E7 d'envisager la possibilité d'organiser une mission collective avec des RDV ciblés pour chaque entreprise participante dans le courant du dernier trimestre 2011 ou du premier trimestre 2012.



- **ENERGIE 7 International rejoint le Cercle d'Intelligence Economique du MEDEF Ile-de-France**

Transfuge du Cercle d'IE du MEDEF Paris-Ouest, E7, en rejoignant ce même Cercle reconstitué au niveau de l'Ile-de-France, aura ainsi l'occasion d'élargir son audience pour parler de la Chine devant des assemblées de PME/PMI.

Notons au passage plusieurs réunions à venir :

- 7 juin : « l'international, un atout pour nos PME avec Pierre LELLOUCHE, Secrétaire d'Etat chargé du Commerce Extérieur,
- Décembre (date à confirmer) : « Elaborez votre stratégie d'influence » avec plusieurs exposés d'expériences vécues dans les BRIC.

## Conférences- Séminaires- Colloques

Pierre Dhomps a participé aux évènements suivants :

- La Table Ronde sur « Les commerciaux et l'Intelligence Economique » organisée par l'Association Carrefour France-Sichuan et les DCF
- En tant que Modérateur à la Table Ronde de l'ISEG Paris sur « Le poids des entreprises dans l'expansion géoéconomique »
- La conférence de Madame Caroline PUEL, journaliste au journal Le Point sur " La Métamorphose de la Chine : les dernières évolutions »
- La réception de la délégation chinoise de la Province du Liaoning, organisée à la CCI de Paris avec la participation de l'ONUDI
- La Table Ronde de l'ISEG de Strasbourg sur les nouveaux métiers à l'international.



## Focus sur une PMI française ayant particulièrement bien réussi en Chine : ELECTRICFIL



Implanté en Chine depuis 2004, ELECTRICFIL, équipementier automobile français, spécialisé dans le domaine des capteurs électroniques, a choisi de créer une filiale dans le « French Detroit » de la Chine : ELECTRICFIL ENGINE COMPONENTS (Wuhan), Co. Ltd. (EFEC), une entité détenue à 100% par la maison-mère lyonnaise.

ELECTRICFIL a su rapidement s'imposer sur le marché automobile chinois, en accompagnement dans un premier temps ses clients européens, puis en perçant dans son domaine d'excellence, celui des capteurs de contrôle moteur et transmissions chez les trois principaux constructeurs 100% chinois que sont CHERY, GEELY et BYD.

Forte de sa position sur le marché, EFEC a fait alors le pas d'investir en 2007 dans une usine moderne, de classe mondiale, dans laquelle la société s'est installée fin 2008. D'une surface de 5.700 m<sup>2</sup> extensible à 12.000m<sup>2</sup>, cette usine située au sud de la WEDZ de Wuhan constitue un outil essentiel pour le développement de l'entreprise.

Appliquant une stratégie spécifiquement régionale, EFEC a développé et produit en Chine des capteurs électroniques destinés

pour plus de 90% de son chiffre d'affaires au marché chinois, mais aussi asiatique dans son sens large (Chine, Japon, Australie, Thaïlande, Inde). VOLKSWAGEN, FORD, DELPHI, MAZDA, JATCO, GENERAL MOTORS, et DPCA (filiale de PSA en Chine) sont désormais ses principaux clients.

La croissance d'EFEC s'appuie en premier lieu sur les capacités d'innovation et de développement du Groupe ELECTRICFIL mais aussi sur les synergies commerciales fortes développées grâce à sa présence en Europe et aux USA (la filiale américaine ELECTRICFIL Corp. ayant été créée également en 2004), ce qui a permis de développer également la clientèle des constructeurs américains implantés en JV en Chine. Implantée sur les trois continents majeurs pour l'industrie automobile, ELECTRICFIL est l'exemple d'une société française de taille moyenne (1300 employés dans le monde entier) qui est en train de réussir son internationalisation, tout en conservant ses valeurs propres et son indépendance.

Conséquence directe : EFEC a vu son chiffre d'affaires plus que doublé entre 2009 et 2010 ; celui-ci devrait augmenter encore de 40% sur 2011 pour atteindre les 15 M€. Cette croissance devrait se poursuivre dans les prochaines années, et l'objectif de chiffre d'affaires de plus de 50 M€ devrait être atteint à la fin de cette décennie.

Ainsi, l'implantation d'ELECTRICFIL en Chine constitue aujourd'hui l'un des trois piliers sur lesquels le groupe se développe, avec un objectif à terme de représenter environ 25% du chiffre d'affaires du Groupe. « Last but not least », EFEC dégage depuis l'exercice 2009 des résultats financiers positifs qui lui permettent d'entrevoir sereinement son avenir et une croissance profitable. A noter également

une performance de 0ppm chez ses principaux clients d'EFEC dont VOLKSWAGEN depuis le démarrage de son activité Capteurs Electroniques en Chine en 2007 (plus de 3,5M de capteurs livrés sur cette période).

En bref, un exemple à citer d'entreprise française ayant réussi son implantation en Chine !

## INFORMATIONS GENERALES

### ☛ La Chine de tous les records

- ❖ La Chine est le **3<sup>ème</sup> plus grand état du monde** avec 9,6 millions de km<sup>2</sup> de superficie
- ❖ La Chine est désormais la **2<sup>ème</sup> puissance mondiale** en termes de PIB
- ❖ La Chine est devenue la **1<sup>ère</sup> puissance manufacturière mondiale** (Source : IHS Global Insight)
- ❖ La Chine est maintenant la **3<sup>ème</sup> puissance du FMI** (Source : La Tribune)
- ❖ Fin 2010, les réserves de la Chine s'élevaient à 2,9 trillions d'USD, soit **30% des réserves mondiales** (Source : China Daily)
- ❖ La Chine atteint **1,339 milliards d'habitants**
- ❖ La Chine a déposé **12.337 demandes de brevet en 2010** (+56% par rapport à 2009)
- ❖ La Chine compte **477 millions d'internautes** (chiffres de fin mars 2011)
- ❖ La Chine est pour la **2<sup>ème</sup> année consécutive le 1<sup>er</sup> marché automobile mondial**
- ❖ La Chine sera en 2011 le **2<sup>ème</sup> marché mondial pour le luxe** (Source : Bain & Company)

- ❖ La Chine est désormais le **2<sup>ème</sup> producteur mondial d'énergies propres**.
- ❖ En 2010, la Chine est la **1<sup>ère</sup> puissance éolienne mondiale** (Source : le Figaro)
- ❖ La Chine est le **pays le plus avancé au monde dans l'hydroélectricité** (Source : La tribune)
- ❖ La Chine a le **plus grand nombre de centrales nucléaires en construction** dans le monde (Source : china Daily)
- ❖ La Chine est le **1<sup>er</sup> constructeur de navires au monde** avec une PDM de 45%
- ❖ Aujourd'hui, **6 des 15 plus hauts gratte-ciel dans le monde sont chinois**
- ❖ La Chine est le **1<sup>er</sup> marché asiatique pour les vins**
- ❖ La Chine est également le **1<sup>er</sup> consommateur mondial d'énergie**

### ☛ Economie Chinoise

- La Chine au **1<sup>er</sup> rang mondial en termes de parité de pouvoir d'achat dès 2018 !**



Selon un rapport du cabinet d'audit Pricewaterhouse Coopers, la Chine devrait dépasser dès 2018 les Etats-Unis en termes de parité de pouvoir d'achat. Cette même année, l'Empire du Milieu devrait également devenir la première puissance économique mondiale. Toujours d'après le même cabinet, l'économie de la Chine devrait toutefois ralentir progressivement après 2020 en raison d'une diminution conséquente de sa

main d'œuvre du fait de la politique de l'enfant unique.

- La Chine à la 3<sup>ème</sup> place des destinations touristiques mondiales



Selon le classement établi par l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), la Chine est devenue en 2010 avec 55,98 millions de touristes étrangers (soit +10% par rapport à 2009) la 3<sup>ème</sup> destination touristique mondiale, derrière la France (78,95 millions) et les Etats-Unis (60,88 millions).

## ☞ La société chinoise

- L'industrie agroalimentaire chinoise mise à mal par une succession de scandales



Trois ans après l'affaire du lait mélangé, les scandales alimentaires ne cessent de se multiplier en Chine ces dernières semaines petits pains à la teinture chimique, champignons artificiellement blanchis, lait au nitrite, porc aux anabolisants, riz contaminé aux métaux lourds .... Aucun produit n'est épargné, et la population chinoise commence à perdre confiance... Une loi sur la sécurité alimentaire avait été pourtant promulguée en 2009, mais, devant la recrudescence des cas de contaminations,

le Ministère chinois de la Santé a annoncé une campagne contre 151 additifs désormais interdits. Pékin a également assuré que de nouvelles règles sur la sûreté des aliments seraient édictées avant la fin de cette année, reconnaissant implicitement l'échec des mesures prises jusque-là.

- 875.000 millionnaires chinois en euros



Selon la dernière enquête réalisée par le magazine Hurun, la Chine compterait désormais quelque 875.000 millionnaires en euros, dont 55.000 possédant une fortune estimée à plus de 10 millions d'euros. Les millionnaires chinois auraient 15 ans de moins que leurs homologues occidentaux, ils seraient en moyenne âgés de 40 ans et 30% seraient des femmes.

- 60% de la population chinoise se méfie des OGM



Alors que la Commission de Biosécurité du Ministère de l'Agriculture chinois a ouvert en 2010 la voie à la production commerciale à grande échelle de variétés de riz et de maïs génétiquement modifiés, 70% des consommateurs chinois - d'après un sondage publié par Greenpeace Chine - restent méfiants. 60% se déclarent même opposés aux OGM (riz, huile, soja, maïs...). Les plus fermes objections

portant sur l'utilisation de riz modifié dans la nourriture pour bébés.

Bien que les Chinois se méfient des OGM, l'huile de soja et le maïs génétiquement modifiés représentent aujourd'hui une part importante des produits alimentaires du marché intérieur.

- **Interdiction de fumer dans les espaces publics chinois depuis le 1<sup>er</sup> mai 2011**



Depuis 1<sup>er</sup> mai 2011, il est désormais strictement interdit de fumer en Chine dans les espaces publics clos, ce, afin de réduire localement les ravages liés au tabagisme, qui cause actuellement en Chine plus de morts que le sida, la tuberculose, les accidents de circulation et les suicides réunis.

La Chine compte aujourd'hui quelque 300 millions de fumeurs. Selon une étude, d'ici moins de vingt ans, plus de 3,5 millions de Chinois pourraient mourir chaque année de maladies liées au tabac, contre 1,2 million en 2005.

## 👉 Politique

- **Renforcement du système d'assurance vieillesse chinois**



Avec l'élévation du niveau des soins médicaux, la Chine comptait, fin 2009, 167 millions de personnes de plus de 60 ans. Selon les prévisions, ce chiffre devrait atteindre les 215 millions, soit 15% de la population active. Face à ce nouveau défi, la Chine a décidé d'agir en renforçant son système d'assurance vieillesse qui prendrait le domicile comme base, afin de permettre aux personnes âgées de profiter de leur famille, mais aussi en construisant de nouvelles maisons de retraite afin de proposer à ceux qui le souhaitent une aide, des soins médicaux et une assistance en fin de vie.

- **Un impôt foncier expérimental lancé à Chongqing et à Shanghai**



En raison de la surchauffe du marché de l'immobilier, le gouvernement chinois a approuvé le lancement à titre expérimental d'un impôt foncier dans les villes de Shanghai et de Chongqing.

Ainsi à Shanghai, les nouvelles résidences secondaires qui coûtent plus du double des prix moyens du marché seront taxées à hauteur de 0,6%, tandis que les nouvelles résidences secondaires d'un coût inférieur seront soumises à un taux de 0,4%.

La municipalité de Chongqing a choisi quant à elle d'adopter une taxe progressive allant de 0,5% pour les biens qui représentent le double du prix moyen du marché, et allant jusqu'à 1,2% en fonction de la valeur de la maison pour ceux qui vont au-delà.

- Adoption d'une loi visant à taxer les véhicules en fonction de leur cylindrée



Avec 199 millions de véhicules en circulation, la Chine vient d'adopter une loi visant à taxer les véhicules selon leur cylindrée. Cette nouvelle taxe, s'échelonne de 39 à 71 euros pour les véhicules les moins gourmands en carburant, et pouvant atteindre jusqu'à 587 € pour les plus grosses cylindrées.

- Les mots "luxe", "classe", "royal" et "suprême", désormais bannis des publicités pékinoises



Alors que le gouvernement chinois s'alarme du fossé grandissant entre riches et pauvres, l'autorité pékinoise pour l'industrie et le commerce a décidé de contrer les publicitaires en leur demandant de cesser « la promotion de l'hédonisme et du culte des produits étrangers » dans la capitale chinoise. Les mots « luxe », « classe », « royal » ou « suprême » sont ainsi désormais bannis des affiches locales. Les marques avaient jusqu'au 15 avril 2011 pour se conformer aux nouvelles directives, faute de quoi les contrevenants s'exposeraient à une amende pouvant aller jusque 3200 €.

## International

- NORA BERRA rencontre le Ministre chinois de la Santé



Dans le cadre du Forum mondial des Sciences de la vie, BioVision, la Secrétaire d'Etat française à la Santé, Nora BERRA, a rencontré le 27 mars dernier le Ministre chinois de la Santé, le Professeur Zhu CHEN.

A cette occasion, le Professeur Zhu CHEN a fait part du vif intérêt des autorités chinoises pour le modèle hospitalier français. Les échanges ont porté principalement sur les chantiers en cours pour la réforme du système de santé chinois, et notamment la réforme des hôpitaux publics, pour en améliorer la gestion, la qualité et la performance. La France a réitéré sa volonté de coopérer avec la Chine dans le cadre de cette réforme. Les 17 partenariats (2 pour Shanghai) avec les 16 provinces de l'expérimentation entre hôpitaux français et chinois seront tous concrétisés avant l'été et feront l'objet d'une première mission exploratoire.

- La Chine remporte un contrat ferroviaire de 7 milliards d'USD au Tchad



Plusieurs contrats ont été signés entre le gouvernement tchadien et la Compagnie nationale des travaux de génie civil de Chine (la CCECC), dont notamment un contrat de 7 milliards d'USD pour la construction du premier de chemin de fer tchadien long de 1344 km. Selon le ministre tchadien, la compagnie chinoise financera la construction et le Tchad remboursera ensuite selon des modalités restant à déterminer. Les travaux doivent débiter en 2012.

## 👉 Industries

- La Chine conforte sa place de 1<sup>er</sup> marché automobile mondial



La Chine conforte pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive sa place de 1<sup>er</sup> marché automobile mondial, avec 18,1 millions de véhicules - dont 13,8 millions de voitures particulières et 4,3 millions de véhicules utilitaires - vendus en 2010, soit + de 32,4% par rapport à 2009 ! En 2011, la hausse devrait rester soutenue, mais moins spectaculaire – de l'ordre de 10 à 15% - du fait de la fin des aides gouvernementales.

- La Chine dévoile son programme spatial



Dans son rapport *Space Science and Technology in China : A roadmap to 2050*, l'Académie chinoise des Sciences a tracé une ambitieuse feuille de route pour son industrie spatiale :

- ❖ **2012** : 1<sup>ère</sup> sonde chinoise à se poser sur la Lune ;
- ❖ **2015** : envoi d'une sonde autour de Mars ;
- ❖ **2020** : envoi d'un robot dans le système solaire avec exploration in situ d'une planète ;
- ❖ **2025** : arrivée d'une sonde à la surface de Mars ;
- ❖ **2030** : 1<sup>ère</sup> mission habitée de la Chine sur la Lune ;
- ❖ **2035** : mise en œuvre d'une mission vers les planètes et les astéroïdes au-delà de Jupiter ;
- ❖ **2040** : construction de la 1<sup>ère</sup> base habitée en permanence pour des missions de courte durée ;
- ❖ **2050** : 1<sup>ère</sup> expédition de la Chine habitée sur Mars.

- La Chine prend la tête du marché de l'art mondial



Le marché de l'art connaît un essor sans pareil en Chine. D'après une étude menée par la société française Artprice, la Chine vient d'ailleurs de décrocher la 1<sup>ère</sup> place au niveau mondial, avec 33% des parts de marché, devant les Etats-Unis (30%) et le Royaume-Uni (21%). Le montant global des ventes aux enchères de "Fine art" (peintures, installations, sculptures, dessins, estampes et photographies) en Chine

(Hong Kong, Pékin, Shanghai) a atteint 3,1 milliards d'USD en 2010.

Par ailleurs, dans le classement des artistes mondiaux de toutes époques établi par Artprice, quatre Chinois figurent dans les dix premiers : QI Baishi – qui arrive en 2<sup>ème</sup> position, derrière Pablo Picasso mais devant Andy Warhol -, ZHANG Daqian, XU Beihong et FU Baoshi.

- **La Chine : 1<sup>er</sup> marché mondial du luxe d'ici 2020**



Selon une étude du Crédit Lyonnais Securities Asia, filiale du groupe Crédit Agricole, la Chine sera très certainement le premier marché du luxe d'ici 2020, avec 44% des parts de marché (contre 15% aujourd'hui). Cette tendance s'explique notamment par l'âge moyen des millionnaires chinois, plus jeunes de 15 ans que les millionnaires des autres pays.

Le nombre de Chinois possédant une fortune de plus d'1 milliard de yuan (soit 110 millions d'euros) a augmenté de 50% chaque année depuis 10 ans, il est ainsi passé de 24 en 2000, à 1363 en 2010.

- **1,1 million de bouteilles de Champagne vendues en Chine en 2010**



Sur les 134,5 millions de bouteilles de Champagne qui ont été expédiées en 2010 à l'étranger, 1,1 ont été destinées au marché chinois. Ainsi, la consommation de Champagne a progressé de 89,9% en Chine en 2010 !

- **Les cosmétiques pour hommes, un marché dynamique en Chine**



En Chine, de plus en plus d'hommes – surtout les citadins – aiment à soigner leur apparence et utilisent désormais au quotidien des soins hydratants, des crèmes blanchissantes ou encore des sérums anti-âge. Certains n'hésitent pas également à se rendre dans des instituts spécialisés. On estime aujourd'hui que 10% des hommes chinois utilisent des produits cosmétiques spécifiques pour hommes. D'ici à 2014, la Chine devrait représenter près de 50% de la croissance mondiale attendue dans ce secteur. Les grandes multinationales, comme Procter & Gamble, L'Oréal ou encore Beiersdorf (marque Nivea) l'ont bien compris, et se livrent d'ores et déjà une bataille acharnée. L'un des produits phares de l'Oréal a été en 2010 sa «mousse de charbon de bois», un produit moussant, nettoyant et hydratant, spécialement développé pour le marché chinois.

- **Le marché des croisières en pleine croissance en Chine**



Avec 177 accostages enregistrés à Shanghai en 2010, et près de 790.000 de voyageurs chinois (+20% par rapport à 2009) ayant effectué une croisière dans le monde, le marché chinois des croisières se porte plutôt bien. Les croisiéristes chinois, dont 20% seulement sont âgés de plus de 50 ans, sont essentiellement attirés par les excursions éducatives et les soirées à thèmes.

L'italien COSTA CROISIERES détient la part de marché la plus importante (70% des PDM), en ayant embarqué au total plus d'une centaine de milliers de voyageurs en Chine en 2010, et a programmé pour cette année pas moins de 35 départs depuis Shanghai et 6 autres depuis Hong Kong.

## 🔍 Divers

- Des bouteilles de grands crus maquillées



Depuis quelques mois, les enchères de grands crus s'envolent à Hong Kong et à Shanghai pour atteindre des prix deux à trois fois plus élevés qu'à Londres ou à Paris. Les fraudeurs ont donc rapidement flairé la bonne affaire. Ainsi des malfaiteurs sont prêts à racheter à certains restaurateurs jusqu'à 300 € les bouteilles vides de grands crus, comme le Château Lafitte Rothschild 1982, très en vogue en Chine, et dont une bouteille intacte s'arrache à plus de 2.300 € aux enchères. Les bouteilles sont ensuite nettoyées et complétées avec un vin qui n'a rien à voir avec l'étiquette ...

- Pékin : un tirage au sort pour les immatriculations



En 2010, quelque 2.000 nouveaux véhicules sont venus s'ajouter chaque jour au trafic déjà saturé de la capitale chinoise. C'est pourquoi, les autorités locales ont décidé de limiter à 240.000 le nombre de nouvelles voitures à Pékin en 2011, les immatriculations de véhicules neufs étant désormais attribuées chaque mois par tirage au sort. La loterie qui se veut la plus transparente possible est retransmise en direct à la télévision et sur Internet. Ainsi, en janvier, sur les 210.178 candidats, seulement 17.600 ont obtenu une plaque d'immatriculation, et donc le droit d'acheter et de circuler dans une nouvelle voiture !

- World Joyland, un nouveau parc de loisir chinois en construction



Un tout nouveau parc de loisir, inspiré du célèbre jeu d'ordinateur World of Warcraft, devrait ouvrir prochainement ses portes à Wujin, non loin de Shanghai. Le parc, qui se nommera World Joyland, promet de nombreuses attractions dont un parcours scénique 4D et une montagne russe avec

une chute de plus de 60 mètres. ! Avis aux amateurs...

- **Le mystère des pastèques chinoises**



Une vingtaine d'agriculteurs de la province du Jiangsu ont perdu l'équivalent de 47 hectares de récolte en pastèques. Celles-ci dopées aux engrais - le forchlorfenuron - n'ont en effet pas supporté les dernières pluies et ont explosé en masse ! BBC News rapporte néanmoins le témoignage d'un fermier chinois cultivant des pastèques depuis 20 ans et n'ayant jamais utilisé de produit chimique, et dont les pastèques ont également explosé....

Quoiqu'il en soit, ce mystère contribue à renforcer le manque de confiance des Chinois face aux produits de leur agriculture, qui recourt de manière excessive aux additifs chimiques.

- **Agenda Salons**

- ❖ **Biotech China** : du 1<sup>er</sup> au 3 juin 2011, Shanghai (biotechnologies)
  - ❖ **Fastener Expo** : du 16 au 18 juin 2011, Shanghai (fixations)
  - ❖ **Wind Power Asia** : du 22 au 24 juin 2011, Beijing (énergie éolienne)
  - ❖ **CSAE** : du 26 au 28 août 2011, Shanghai (fournitures automobiles)
  - ❖ **Metro Expo** : du 7 au 9 septembre 2011, 2011, Guangzhou (ferroviaire)
  - ❖ **China International Optics Fair** : du 14 au 16 septembre 2011, Beijing (optique)
  - ❖ **Foire de Canton** : du 15 octobre au 4 novembre 2011, Guangzhou (import-export)
- ❖ **China Foodtech** : du 2 au 4 novembre 2011 (machines pour les process de l'industrie alimentaire et de l'emballage)
  - ❖ **Airshow China** : du 16 au 21 novembre 2011, Zhuhai (aéronautique et espace)
  - ❖ **China Med** : du 23 au 25 mars 2012 (équipements et instruments médicaux)
  - ❖ **Aeromart Tianjin** : du 25 au 29 juin 2012 (aéronautique)

## ENTREPRISES CHINOISES

- **COFCO achète le Château de Viaud**



Le groupe COFCO, le plus grand conglomérat chinois agroalimentaire et le premier producteur viticole du pays avec notamment la marque Great Wall, s'est offert le Château de Viaud, une valeur sûre de l'appellation Lalande-de-Pomerol.

En négociation avec son ancien propriétaire, Philippe RAOUX, depuis plus de deux ans, la vente de cette propriété de 21 ha (tout en rouge) a eu lieu le 29 janvier dernier à Paris. Le prix de la transaction n'a pas été évoqué, mais l'hectare de vigne en AOC Lalande-Pomerol est coté à 150.000 € en moyenne.

La négociation s'est également étendue au Château d'Arsac à Margaux dont Philippe RAOUX est également propriétaire et dont COFCO prend désormais en charge la vente de la marque en Chine.

L'acquisition du Château de Viaud est le 4<sup>ème</sup> achat par une société chinoise d'un Château bordelais. En quelques années, la Chine est devenue le 1<sup>er</sup> pays importateur

de vins de Bordeaux, aussi bien en volume qu'en valeur.

- HAIER présente son téléviseur entièrement sans fil

## Haier

Le chinois HAIER a présenté à l'occasion du Salon de l'électronique de Berlin, son nouveau téléviseur, entièrement sans fil. Il ne nécessite en effet aucun branchement avec d'autres périphériques, ni de câble d'alimentation relié à une prise électrique, mais uniquement d'un boîtier, posé à proximité de l'écran, qui envoie par les ondes, énergie et informations, sans déperdition de qualité ni de puissance.

Le nouveau téléviseur sera commercialisé en Chine en 2011, et dès début 2012 en Europe. Aucun prix n'a pour le moment été évoqué.

- HUAWEI porte plainte contre ZTE



Le groupe chinois HUAWEI, 2<sup>ème</sup> fabricant mondial d'équipements de télécoms, a décidé de porter plainte en France, en Allemagne et en Hongrie contre son compatriote ZTE pour avoir utilisé sans autorisation des brevets concernant ses modems cellulaires embarqués, ses clés 3G, ses équipements d'infrastructure LTE. Par ailleurs, ZTE utiliserait également illégalement la marque déposée HUAWEI sur certaines de ses cartes de données. De son côté, ZTE "s'étonne de l'initiative d'une action légale prise à son

encontre" et accuse HUAWEI d'avoir violé ses inventions.

- LI & FUNG rachète le chausseur de luxe CLERGERIE



L'industriel chinois, LI & FUNG, s'est associé à Jean-Marc LOUBIER, un ancien dirigeant du groupe LVMH, pour acheter à hauteur de 90% les parts du chausseur de luxe, CLERGERIE.

L'acquisition qui avoisine les 10 millions d'euros prévoit un renforcement de la marque et des fonds propres du groupe.

Fondé en 1906 à Canton, le groupe LI & FUNG est aujourd'hui un géant de la production et de la distribution dans le secteur de l'habillement. Le groupe fabrique pour Zara, Wal-Mart ou encore Esprit, et est propriétaire du distributeur de mode masculine, Trinity, qui a repris fin 2010 le couturier italien CERRUTI.

- SYNUTRA projette de construire une usine de lait dans la Finistère



Le groupe agroalimentaire chinois, SYNUTRA, projette de construire une usine de lait infantile, à Carhaix dans le Finistère. Le groupe chinois, déjà présent en Nouvelle-Zélande, en Australie et aux Etats-Unis, souhaite sécuriser sa production et diversifier ses approvisionnements. Un choix qui ne relève pas du hasard, SYNUTRA entretenait des relations commerciales depuis 25 ans avec Entremont-Alliance, qui vient d'être repris par SODIAAL, et qui récoltera le lait auprès des producteurs bretons. SYNUTRA investira entre 60 et

80 millions d'euros pour construire la nouvelle usine, qui, avec près d'une centaine d'emplois créés, devrait permettre au groupe chinois d'expédier chaque année 60.000 tonnes de lait infantile en Chine.

- WAHAHA souhaite développer une chaîne d'hypermarchés en Chine



Le premier groupe chinois de boissons, WAHAHA, envisage de lancer sa propre chaîne d'hypermarchés en Chine, avec pour objectif d'en construire une centaine dans les prochaines années, sur le modèle de ses concurrents, WAL-MART et CARREFOUR, mais agrémentés de quelques innovations.

## ENTREPRISES OCCIDENTALES EN CHINE

- BMW réfléchit à un modèle entièrement électrique à destination du marché chinois



Le constructeur automobile allemand BMW et son partenaire chinois BRILLIANCE réfléchissent actuellement à la conception d'un véhicule tout électrique conçu sur mesure pour le marché chinois. Le concept car, une berline Série 5 dans sa version allongée avec un moteur 100% électrique, devrait être présenté courant 2011 en Chine, et devrait être commercialisé dans les années à venir.

- BOMBARDIER et le géant de l'aéronautique chinois COMAC signent un accord stratégique

## BOMBARDIER

BOMBARDIER et COMAC ont signé un accord de coopération stratégique sur le long terme, ambitionnant de casser le duopole d'Airbus et de Boeing. Les deux avionneurs s'engagent en effet à partager leurs idées et savoir-faire en matière de marketing, de service à la clientèle, de fabrication, afin de bâtir une stratégie commune qui permette à chacun d'accroître ses parts de marchés respectives dans les pays développés et les pays émergents. Les deux groupes ne craignent pas de se gêner sur le marché car leurs deux avions qui bénéficient de nouveaux moteurs moins gourmands en carburant, sont «complémentaires». La CSeries qui doit prendre son envol en 2013, occupe le segment des avions de 100 à 149 sièges, tandis que le C-919, dont l'entrée en service est attendue en 2016, offre entre 150 et 180 sièges.

Dans leur accord, les deux avionneurs évoquent également la possibilité d'échanges de technologies, des accords en matière de fabrication, et même le lancement de nouveaux programmes permettant de renforcer leur gamme d'avions de ligne respective.

- CATERPILLAR va créer une co-entreprise en Chine

Le géant des engins de chantier, CATERPILLAR, a conclu un accord de co-entreprise avec le chinois SHAANXI FAST GEAR Co. Ltd pour la fabrication de systèmes de transmission qui serviront aux activités des deux groupes. La

nouvelle entité sera détenue à hauteur de 51% par FAST GEAR, à 45% par CATERPILLAR, et à 4% par SHAANXI FAST AUTO DRIVE.

La finalisation de la co-entreprise reste soumise à l'approbation des autorités chinoises.

- **DISNEYLAND débute les travaux de la construction de son 1<sup>er</sup> parc d'attraction en Chine continentale**



DISNEYLAND vient de lancer les travaux de son premier parc d'attraction en Chine continentale. Celui-ci sera établi à Shanghai et devrait ouvrir ses portes en 2015. Pour permettre le commencement des travaux, plus de 2000 logements et près de 300 commerces du quartier de Chuansha, qui se situe à une dizaine de kilomètres de l'aéroport international Shanghai-Pudong, ont dû déménager. Le montant du projet d'élève à 3,7 milliards d'USD pour la construction du parc et 700 millions d'USD pour la construction des hôtels, commerces, restaurants et aires de loisirs. L'objectif du géant américain est d'attirer à terme 7,3 millions de visiteurs par an.

- **Deux nouveaux contrats signés en Chine pour EMBRAER**



L'avionneur brésilien EMBRAER a signé deux nouveaux contrats de vente en Chine : l'un avec CHINA SOUTHERN AIRLINES, membre de l'alliance SKYTEAM, pour une livraison de 20 appareils E190, l'autre avec HEBEI

AIRLINES, une jeune compagnie régionale fondée en 2010, pour une quinzaine d'appareils. Déjà 10 avions avaient été commandés par CHINA SOUTHERN AIRLINES en janvier dernier.

- **GENERAL MOTORS envisage de doubler ses ventes d'ici à 2015**



GENERAL MOTORS envisage de lancer plus de 60 nouveaux modèles en Chine d'ici 2015, dont 12 nouveaux modèles de Buick, et 15 nouveaux modèles de Chevrolet. Le constructeur automobile américain compte bien ainsi doubler ses ventes d'ici cinq ans, en passant de 2,35 millions de véhicules vendus en 2010 à 5 millions en 2015.

- **GROUPON s'attaque à la Chine**



Le site d'achat groupé de coupons GROUPON propose désormais des offres en ligne en Chine sur son site [www.gaopeng.com](http://www.gaopeng.com), qui signifie « ami haut placé ». La Chine et ses 477 millions d'internautes devraient représenter très rapidement l'un des principaux marchés de la firme américaine qui a choisi de s'allier avec des poids lourds locaux. Son partenaire TENCENT est le n°1 de la messagerie instantanée en Chine, avec plus de 600 millions de comptes. Quant au fonds YUNFENG CAPITAL, il compte

une vingtaine d'entrepreneurs chinois en vue, dont le charismatique Jack MA, Président du groupe ALIBABA, qui règne presque sans partage sur l'e-commerce en Chine.

La répartition du capital de ce nouvel acteur du Web chinois n'a pas été précisée, mais le partenariat établi avec TENCENT et ALIBABA sera sans doute déterminant pour la réussite de GROUPON en Chine.

- **MAN agrandit son usine en Chine**



L'allemand MAN, dont le chiffre d'affaires a cru de 10% en 2010, vient de lancer la 2<sup>ème</sup> phase de construction de son usine à Changzhou, au nord-ouest de Shanghai, ce, afin de compléter sa gamme de produits avec des turbo-chargeurs pour moteurs diesels de gros calibres.

- **NESTLE continue de s'affirmer en Chine**



NESTLE a signé un accord de partenariat portant sur le rachat à hauteur de 60% de son partenaire chinois YINLU FOODS GROUP, spécialisé dans la production de boissons à base d'arachides et de porridge. Ce rachat, qui doit encore être approuvé par les autorités chinoises, permettrait au groupe helvétique de poursuivre son développement en Chine, où il est présent depuis plus de 20 ans. NESTLE y gère aujourd'hui 23 usines et 2 centres de R&D, et y a enregistré en 2010 des ventes de 2,17 milliards d'euros.

- **NOVARTIS fait l'acquisition d'un laboratoire de vaccins chinois**



Le groupe pharmaceutique suisse vient de racheter 85% de la société chinoise ZHEJIANG TIANYUAN BIO-PHARMACEUTICALS, spécialisée dans la production de vaccins. Avec cette acquisition, NOVARTIS renforce ainsi sa présence sur le marché chinois des vaccins, son objectif étant à moyen/long terme d'introduire ses propres produits dans l'Empire du milieu, désormais le 3<sup>ème</sup> marché mondial des vaccins, avec des ventes annuelles de plus de 700 millions d'euros et une croissance estimée à deux chiffres.

ZHEJIANG TIANYUAN BIO-PHARMACEUTICALS a été fondée en 1994 et compte aujourd'hui environ 400 salariés. La société dispose d'un site de production et de recherche à Hangzhou, au sud-ouest de Shanghai.

- **PORSCHE envisage de délocaliser sa production en Chine**



**PORSCHE**

PORSCHE réfléchit actuellement à la possibilité de produire à court terme ses futurs modèles en Chine. L'Audi Q5, propriété du groupe Volkswagen – avec qui PORSCHE a fusionné - est actuellement assemblée à Changchun, et le petit SUV compact de PORSCHE, le Cajun, partagera sa plateforme avec lui. Un acte inédit qui romprait une importante tradition qui veut que les sportives de la marque soient produites à Leipzig et à Stuttgart en Allemagne.

- Introduction de PRADA à la Bourse de Hong Kong



Après avoir hésité pendant près d'une dizaine d'années, PRADA a finalement choisi Hong Kong pour son introduction en bourse, l'Asie représentant pour le groupe italien une zone phare de son développement. C'est en effet en Asie que PRADA enregistre son plus fort taux de croissance, et notamment en Chine où le groupe de luxe dispose déjà d'une quinzaine de boutiques et compte en ouvrir une vingtaine d'ici la fin 2012. PRADA a d'ailleurs choisi la ville de Pékin en janvier dernier pour organiser son premier défilé hors Europe, et a également implanté à Hong Kong son 2<sup>ème</sup> studio de design après Paris.

## ENTREPRISES FRANCAISES EN CHINE

- AXSON TECHNOLOGIES ouvre une 2<sup>ème</sup> usine en Chine



Déjà présent à Shanghai, le groupe français AXSON TECHNOLOGIES, spécialiste de la conception et de la fabrication de résines haute performance pour les secteurs de l'automobile et de l'aéronautique, a choisi d'investir 1,5 million d'euros dans une 2<sup>ème</sup> usine en Chine destinée aux marchés des diélectriques, des matériaux isolants et des éoliennes. Le nouveau site de production sera implanté à Wuhan, considéré comme

le « French Detroit », et qui devrait lui permettre de se rapprocher de constructeurs automobiles tels que PSA, NISSAN ou le chinois DONGFENG MOTOR.

- Le CADRE NOIR DE SAUMUR remporte un important contrat avec la province du Shandong



Depuis plusieurs années, les écuyers du Cadre Noir, symbole de l'excellence à la française dans le dressage équestre, travaillent en relation étroite avec la province du Shandong, au sud-est de Pékin. Après avoir entraîné l'équipe chinoise en vue de ses Jeux Olympiques, et organisé plusieurs galas localement, le Cadre Noir vient de remporter un important contrat avec la province du Shandong, pour la fourniture à partir de la mi-2011 de près de 3.000 chevaux de selle français et la mise en place de toute une filière de formation en Chine.

- EUROCOPTER signe un accord avec une société chinoise fabricant des hélicoptères de luxe



Le 1<sup>er</sup> fabricant mondial d'hélicoptères, EUROCOPTER, a signé un accord avec la société chinoise ZHONG'OU INTERNATIONAL GROUP, pour la fabrication d'hélicoptères à destination des hommes d'affaires chinois. La compagnie

chinoise fabriquera les hélicoptères dans ses usines de Changshu, et EUROCOPTER fournira des pièces de rechange et une assistance technique. D'une valeur de 3,3 à 6,7 millions d'euros, les premiers hélicoptères seront livrés en 2012. Ils seront capables de transporter entre 6 et 8 personnes, et seront équipés de moteurs turbocompressés.

- **L'OREAL a franchi en 2010 le cap du milliard d'euros de chiffre d'affaires en Chine**

## L'ORÉAL

Le groupe de cosmétiques français L'OREAL a connu en Chine l'an dernier une nouvelle année de croissance à deux chiffres, franchissant le seuil symbolique du milliard d'euros de chiffre d'affaires. La Chine devient ainsi le 3<sup>ème</sup> marché des cosmétiques du groupe français, qui vient d'investir dans la construction de 2 nouveaux bâtiments pour son Centre de recherche établi à Pudong : l'un destiné à la recherche avancée en matière d'ingénierie tissulaire et à la valorisation des matières chimiques et végétales utilisées par la médecine traditionnelle chinoise ; l'autre consacré à l'étude des performances des produits.

- **Une commande de 8 navires vraquiers chinois pour LOUIS DREYFUS ARMATEURS**



Le groupe français LOUIS DREYFUS ARMATEURS a signé le 13 avril dernier un contrat de 229 millions d'euros pour une commande de 8 navires vraquiers avec la CHINA SHIPBUILDING INDUSTRY

CORPORATION (CSIC), le plus grand groupe étatique chinois de construction navale.

Appartenant à la catégorie des plus grands navires au monde, les deux modèles de navires – « capesize » et handymax » - commandés pour 2013 et 2014, ont été optimisés pour réduire les émissions de CO2.

- **MANITOU choisit de redéfinir sa stratégie d'approche du marché chinois**



Après des débuts difficiles, MANITOU, grand spécialiste des machines tout terrain, a choisi de redéfinir sa stratégie d'approche du marché chinois, en privilégiant les aspects commerciaux, et en s'appuyant davantage sur son partenaire chinois HANGSHA, le n°2 des chariots en Chine. HANGSHA sera désormais la base industrielle de MANITOU en Chine. En contrepartie, l'entreprise française confie à la société chinoise la fabrication sous licences de certains de ses produits, qui seront commercialisés en Chine sous la marque « Manitou-Hangsha » et en Asie sous la marque « Manitou ». Les produits importés restent sous la marque « Manitou ».

- **MICHELIN équipera le C919**



Le fabricant français de pneus MICHELIN a été retenu pour équiper le futur avion de ligne chinois, le COMAC C919. Ce contrat est le fruit d'une collaboration avec l'avionneur chinois commencée en

novembre 2009. C'est la première fois que MICHELIN équiperait un avion chinois.

- PSA a le projet de créer une marque low cost en Chine

## PSA PEUGEOT CITROËN

Afin de répondre à la demande de véhicules bon marché, PSA PEUGEOT CITROËN est en train de réfléchir avec son partenaire chinois CHANG'AN à la création d'une nouvelle marque low-cost pour 2012 ou 2013, destinée dans un premier temps au marché chinois, et en cas de succès, à l'exportation. À l'image de son concurrent RENAULT avec sa Logan Dacia, PSA veut créer une nouvelle marque de véhicule à bas coût.

Dans l'immédiat, PSA vise le développement du secteur haut de gamme avec des modèles tels que le coupé sportif Peugeot RCZ ou encore la nouvelle Peugeot 508. Chez Citroën, la gamme des DS est en plein essor.

PSA devrait disposer à l'horizon 2013, avec ses deux partenaires chinois, DONGFENG et CHANG'AN, d'un potentiel de près d'un million de véhicules par an en Chine, avec un investissement cumulé de 1,15 milliard d'euros et un objectif de part de marché établi autour de 8% vers 2015 (contre 3,4% en 2010). En 2010, le bénéfice net des activités de PSA en Chine a triplé atteignant les 159 millions d'euros.

- PUBLICIS rachète l'agence chinoise DREAMS



PUBLICIS

Le 3<sup>ème</sup> groupe publicitaire mondial PUBLICIS, qui envisage de doubler de taille en Chine d'ici 2013, vient de faire

l'acquisition de l'agence chinoise DREAMS, spécialisée dans la communication santé, et offrant un service complet : publicité, design, numérique, formation médicale et organisation d'événements pour les clients pharmaceutiques et de santé. Parmi ses clients, elle compte notamment Novartis, Novo Nordisk, Pfizer, Xian-Janssen, Beijing FH Land, ainsi que le Ministère de la culture de la République populaire de Chine.

- Le Kiwi de SIKIG s'exporte en Chine



La société landaise SIKIG - Société internationale du Kiwi des Gaves - vient d'exporter ses premiers containers de kiwis en Chine. Un pari osé lorsque l'on sait que la Chine est le pays d'origine de ce fruit. Pour ce faire, SIKIG a parié sur la qualité de ses produits (meilleure conservation notamment), et a fait le choix de jouer sur les vertus médicinales du kiwi, celui-ci n'étant pas consommé en Chine comme un dessert ou un en-cas, mais plutôt comme une habitude de santé. À Saint-Etienne-d'Orthe, où la SIKIG a son centre d'expédition, les inspecteurs chinois sont déjà venus réaliser leur enquête, pour vérifier que les kiwis landais sont bien conservés, n'ont pas subi de traitement chimique et qu'ils n'amèneront pas de papillons ou de cochenilles avec eux. De ce côté, la SIKIG est sûre d'elle, car elle possède de nombreuses certifications (ISO 9002, ISO 14001) et des sigles de qualité (label rouge et IGP...).

- TARKETT lance son entreprise de distribution en Chine

## Tarkett

Présent en Chine depuis 2000, le fabricant français de revêtements de sols et de surfaces sportives TARKETT y dispose d'une très forte expertise sur les segments de la santé et de l'éducation et a notamment équipé le plus grand hôpital de Pékin en 2008, un projet de 300.000 m<sup>2</sup>.

Le groupe ambitionne aujourd'hui de renforcer son développement dans l'Empire du Milieu, en créant une société de distribution à Shanghai, dont l'objectif sera de réaliser un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros d'ici 3 ans.

- TERAO se lance dans le green building en Chine



Spécialisée dans la certification environnementale et la performance énergétique de bâtiments neufs et existants, TERAO a choisi de tenter l'aventure chinoise en se lançant dans un projet de construction/amélioration d'une trentaine de bâtiments publics de la ville de Wuhan, dans la province du Hubei. Ce chantier, encore au stade de la validation, devrait permettre à la société parisienne de développer ses compétences en Chine, et notamment d'estimer au plus près les économies d'énergie réalisables pour chacun de ces bâtiments. TERAO travaille également avec un cabinet d'architecture français pour la construction d'un centre sportif de 180.000 m<sup>2</sup> à Hangzhou, dans la province du Zhejiang, et s'est par ailleurs lancée dans la rénovation d'une école à Pékin, le Centre de formation franco-chinois aux métiers de l'énergie. Une jolie percée dans le green building chinois pour cette PME de 20 personnes !

- La coutellerie THERIAS vend du « made in France » aux Chinois



Alors que la majorité des couteliers français voient en la Chine un concurrent direct, la coutellerie THERIAS porte un regard différent sur l'Empire du Milieu, et vient même de conclure un marché avec un fabricant de casseroles chinois pour la fabrication d'ébauches. L'entreprise thiernoise reçoit directement de Chine des plaques de tôle circulaires qu'elle met en forme et renvoie telles quelles en Chine. Le fabricant chinois prend alors en charge la suite des opérations : il les ébavure, les polit, les équipe d'un manche et les emballe. Quel est l'intérêt de cette transformation locale et de ces voyages coûteux entre les deux pays ? Pour savoir ce qui motive le fabricant chinois, il suffit de retourner une ébauche pour voir apparaître le « made in France », le sésame qui permet aux Chinois de se positionner sur du haut de gamme, et de vendre ainsi plus cher ses produits !

- VALEO ouvre un centre technique et une usine de systèmes d'essuie-glaces en Chine



Fin mars, le fabricant de composants français VALEO a inauguré deux nouveaux sites en Chine :

- un centre d'expertise technique, intégré au site de production de Shenzhen, en charge du développement du hardware et des services électroniques pour l'ensemble du groupe, ainsi que des services d'ingénierie électronique pour toutes les lignes de produits ;

- et une nouvelle usine de production de systèmes d'essuie-glaces, basée à Wenling, qui vient s'ajouter au site de production de Shanghai, et qui permet ainsi au Français de conforter sa position de leader mondial dans ce secteur.

VALEO, qui emploie près de 8000 personnes en Chine, réparties sur 27 sites, espère ainsi accélérer son développement dans le pays où il ambitionne de doubler son chiffre d'affaires d'ici à 2015.

- **J.M. WESTON remporte la bataille contre son contrefacteur chinois**

## J.M. WESTON

Le fabricant français de chaussures de luxe, J.M. WESTON, a réussi à faire fermer l'usine de son contrefacteur chinois. Après deux mois d'enquête pour identifier le faussaire et accumulé suffisamment de preuves, le fabricant limousin a sollicité les autorités chinoises, qui ont fait fermer l'usine cantonaise qui fabriquait des répliques de ses modèles. Une belle victoire pour JM. WESTON qui a décidé de porter l'affaire en procédure pénale.



## ENERGIE 7 International en bref...

### Ce que nous sommes en Chine :

- 28 ans de présence permanente
- 3 Implantations (Pékin, Nankin et Shanghai)
- 1 Business Center à Shanghai
- des Agents-Relais dans les villes principales
- et des Experts par grands secteurs d'activité
- le représentant officiel en Chine de la Fédération des Industries Mécaniques (la FIM), de l'Alsace, et de la Champagne-Ardenne.

### Ce que nous vous offrons :

- La validation de votre projet et des conseils stratégiques,
- L'organisation de votre mission individuelle,
- Notre appui aux négociations,
- Le suivi personnalisé de votre projet,
- Notre assistance à votre implantation,
- Notre aide au recrutement et au coaching interculturel,
- Notre expérience en sourcing,
- L'organisation de séminaires, de cycles de formation et de conférences

... une solution personnalisée dans votre développement en Chine !

### Rédactrice en chef :

Peggy MINTOFF

### Directeur de la publication :

Pierre DHOMPS

Visitez notre site Internet !  
[www.energie7.com](http://www.energie7.com)