

**EDITORIAL****La nouvelle collaboration Chine-Europe : menaces ou opportunités ?**

L'intérêt économique de l'Europe pour la Chine se confirme et se matérialise au travers de diverses participations chinoises dans des entreprises du Vieux Continent : rachat de Volvo Automobile par Geely, de Cerruti par le Hongkongais Li & Fung, du diéséliste français pour la marine Beaudouin par Weichai, du producteur norvégien de silicium Elkem par Bluestar, de l'exploitation de la raffinerie de Lavera des Bouches du Rhône par le géant PetroChina allié au britannique Ineos, de la construction de voitures en Bulgarie (au pays de Skoda) par Great Wall, de la construction d'autoroutes en Pologne par un consortium chinois, de l'entrée de Fossum dans le Club Med, etc. Ajoutons, dans ce panorama, le renoncement de Xinmao pour le câblier Draka supplanté par l'italien Prysmian – il n'y a pas que des réussites ! – mais les espoirs toujours réels du groupe laitier Mengniu à l'égard de Yoplait et ceux du constructeur de voitures Chery pour implanter une usine de 3 000 personnes en Catalogne, tout comme la proposition de la ville de Wuhan de subventionner Air France avec environ 30 000 euros par vol, dans le cas où la compagnie ouvrirait une ligne vers Paris. Deux raisons principales expliquent ces rachats ou coopérations industriels :

- L'abondance des réserves de change (2 600 milliards d'USD) du pays devenu le premier exportateur mondial, trésor qu'il convient de transformer en investissements productifs,
  - Et la recherche de technologies innovantes et de nouvelles compétences, comme illustré par l'implantation d'un centre de R&D en Ile-de-France par Huawei.
- Derrière cette logique industrielle s'ajoute une volonté politique forte, désireuse d'équilibrer sa coopération avec les Etats-Unis et de trouver dans l'Europe un partenaire important. Et faire ainsi face à la compétition américaine : en quelque sorte mieux vaut un G3 qu'un G2 !...
- De nombreuses initiatives, menées sous la houlette du Vice-premier ministre chinois LI Keqiang, ont vu le jour et ont concerné de nombreux pays européens. Ainsi les aides de l'Etat chinois consenties aux pays vulnérables à la crise :
- En Grèce, création d'un fonds de 3.6 milliards d'euros pour aider les armateurs avec engagement de racheter les obligations dès que le pays reviendra sur les marchés financiers,
  - En Irlande, promesse de réaliser un centre de fabrication de produits locaux à Athlone, permettant de créer ainsi 8 000 emplois,
  - Au Portugal, rachat de la dette à raison de 4 à 5 milliards d'euros,
  - En Espagne, consolidation de l'achat de la dette (43 milliards d'euros, soit 10 %, contre 5 milliards il y a 2 ans), plus d'importants contrats sur l'énergie, les transports, le tourisme et l'industrie agroalimentaire (importations de viande, d'huile d'olive, de vin et de jambon).

A ceci, s'ajoutent les renforcements bilatéraux avec les principaux pays européens, à commencer par la France à l'occasion de la visite officielle du Président HU Jintao, émaillée de

nombreux contrats importants, mais aussi avec l'Allemagne (entre les premiers et deuxièmes exportateurs mondiaux), la Grande-Bretagne et l'Italie.

Il convient néanmoins de relativiser cet « apparent déferlement » : l'Europe ne représente au total que 3 % des investissements chinois, principalement focalisés sur les bons du trésor américain et sur l'accès aux hydrocarbures et aux ressources minières en Afrique, Moyen-Orient, Australie, Amérique du Sud et Asie. Et la France en Europe (principalement pour des raisons fiscales et sociales), est de loin classée derrière l'Allemagne et la Grande-Bretagne, pays jugés plus attractifs pour les investisseurs chinois. Ainsi les investissements chinois en France sont dix fois inférieurs aux investissements français en Chine !

S'il est clair que l'Europe intéresse la Chine, à l'inverse l'Europe y trouve un certain nombre d'avantages :

- L'euro rebondit face au dollar à chaque fois que la Chine soutient financièrement l'Europe, bien que la Chine s'inquiète de la dette européenne...
- L'aide financière chinoise répond à des besoins réels exprimés, auxquels aucune réponse locale satisfaisante n'a été apportée,
- A mesure que la Chine se polarise sur la consommation intérieure, dont les besoins sont de plus en plus précis et exigeants, elle ouvre le robinet aux importations. L'essor de ce marché s'accompagne d'une demande nouvelle et prometteuse, et offre donc un large débouché pérenne pour nos produits.

Par ailleurs, la détention de fonds importants par la Chine ne suffit pas à résoudre tous ses problèmes :

- Comme l'indique Gilles Blanc, Professeur à Mines Paris-Tech : « les transferts de brevets ou l'installation de

chaînes locales d'assemblage ne permettent pas à eux seuls de rattraper le décalage technologique. Veillons surtout à un minimum de réciprocité bilatérale ».

- Mis à part les 4 principaux groupes (China Mobile et les 3 grands pétroliers), les autres entreprises chinoises peinent parfois à concurrencer leurs homologues du secteur privé et certaines recherchent même à recruter des managers étrangers !...

Je conclurai ici en faisant miennes les remarques de Peter Löscher, Président du Directoire de Siemens, à La Tribune :

- « L'Europe a une carte maîtresse à jouer en Chine, notamment pour les infrastructures, à la condition que l'industrie européenne s'adapte à ses besoins »,
- « Près de 90 % des produits que nous y vendons relèvent de hautes technologies ? Il nous faut développer ces produits sur place où le besoin est exprimé (...) Ceci explique l'implantation en Chine d'un de nos principaux centres de recherche »,
- « La population chinoise, dont près de 75 % habitera les villes en 2050, a besoin de transports publics, d'hôpitaux, d'eau potable et d'une alimentation électrique fiable »,
- « Que serait l'industrie européenne sans la croissance chinoise ? »

En un mot intérêts mutuels et recherche harmonieuse. Dont acte !

**Pierre DHOMPS**  
**Président-Directeur Général**  
**ENERGIE 7 International**

## ACTIVITES ENERGIE 7



- **ENERGIE 7 International a 30 ans de vie et 27 ans d'action continue en Chine !**

Fondée en 1980 par Pierre Dhomps sous forme de SA, ENERGIE 7 International est devenue opérationnelle le 1<sup>er</sup> octobre, curieusement date de la Fête Nationale chinoise alors que rien au départ ne la prédestinait à réaliser des affaires avec ce pays. Exportation de produits européens vers la Chine de 1983 jusqu'en 1989, puis importation d'appareils de mesure de 1989 à 1992 et enfin consulting de 1992 jusqu'à maintenant.

Nous profitons de cette occasion pour remercier tous nos amis chinois et français (autorités officielles, clients, fournisseurs, prestataires et bien entendu collaborateurs), qui nous ont toujours accompagnés avec fidélité et enthousiasme durant ce parcours de 30 ans. Ces différents concours nous ont permis de nous développer, de créer plusieurs implantations en Chine - y compris un French Business Center -, d'être connus et souvent reconnus dans notre métier et surtout de pouvoir aider utilement et efficacement un nombre croissant d'entreprises françaises à réussir en Chine.

☛ **Nos coopérations listées par ordre alphabétique**



- **Pleins feux sur l'Expo Universelle de Shanghai autour du Pavillon d'Alsace**

Dans son action de Correspondant à l'égard d'Alsace International, Energie 7 a été l'opérateur pour 2 missions organisées autour de l'Expo Universelle de Shanghai :

- La première pour valoriser les entreprises du Patrimoine Vivant alsaciennes,
- La seconde, regroupant diverses délégations d'entreprises et de politiques, fut consacrée à décliner le thème très porteur et de plus en plus recherché de l'«Efficacité énergétique».



- **2010, année marquée par un accroissement sensible de missions en Chine !**

Suite à une coopération active avec la Direction du Développement Economique de la Région Champagne-Ardenne, qui est en charge du Pôle Développement International des Entreprises, et notamment grâce à de nombreuses actions terrains, comme les Journées Internationales Pays organisées dans de nombreux secteurs d'activité, les missions se sont enchaînées en Chine, avec pour la plupart des résultats probants. Le processus de travail liant audit, diagnostic produit/marché, mission et suivi, est effectivement la source principale des succès enregistrés.



- **La FIM se réorganise, change son staff de dirigeants et met résolument le cap sur l'international !**

En réorganisant son staff de Direction, avec Jérôme Frantz, Président, Michel Athimon, Directeur Général, Jean-Luc Joyeau, Premier Vice-Président Trésorier Délégué aux Relations Internes, et Laurent Bataille, Président de la Commission Internationale, la FIM souhaite à la fois améliorer ses services aux entreprises adhérentes, au travers des Syndicats professionnels qu'elle fédère, tout en accentuant son action à l'international en s'appuyant sur son réseau de 23 correspondants privés à l'étranger.



- **Le MEDEF et son Cercle d'Intelligence Economique**

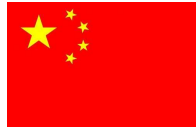
En plus des actions récurrentes que le MEDEF mène pour aider ses entreprises, le Mouvement accorde une place de choix à son Cercle d'Intelligence Economique. Cette dernière activité devient manifestement de plus en plus au centre de l'actualité et du souci des entreprises : il convient en effet, dans cette époque de guerre économique, de préserver au maximum son savoir-faire de manière défensive, mais aussi de se préparer à agir, d'anticiper sur l'avenir et de manière offensive de se donner les moyens de

toujours faire plus et mieux que ses concurrents. D'où la nécessité de faire appel à des professionnels de l'Intelligence Economique, permettant ainsi d'éviter de tomber dans des « chausse-trappes » et d'imaginer des moyens sécurisés et ambitieux de conquérir de nouveaux marchés. L'équipe du Cercle du MEDEF de Paris-Ouest, groupée autour de son éminent chef de file, Bernard Besson - ancien adjoint d'Alain Juillet alors Haut-Commissaire à l'Intelligence Economique auprès du Premier Ministre - est à même de répondre positivement à la plupart des interrogations des chefs d'entreprises et de leur staff de Direction.

## Conférences- Séminaires- Colloques

Pierre Dhomps a participé aux évènements suivants :

- 15.10 : cours sur la Chine au Master d'Intelligence Economique de l'ISEP
- 2.11 : exposé sur l'industrie ferroviaire en Chine au MIDEST
- 5.11 : participation à la réception au MEDEF de la délégation chinoise accompagnant le Président HU Jintao
- 16.11 : intervention au colloque MEDEF Ile-de-France sur la Chine
- 25.11 : interview par Radio Enghien
- 30.11 : conférence sur la Chine pour le MEDEF de Besançon et la Communauté du Val Saint-Vit
- 02.12 : participation à la réunion COFACE à la FIM
- 7.12 : organisation du séminaire sur le Ferroviaire en Chine à la FIM
- 14.12 : conférence ESGCI devant une délégation chinoise
- 15.12 : réunion au Comité France-Chine sur la nouvelle génération de dirigeants chinois.



## INFORMATIONS GENERALES

### ☛ Economie Chinoise

- Les défis de la Chine pour 2011



A l'occasion de la conférence économique annuelle qui s'est clôturée le 12 décembre dernier, Pékin s'est engagé à garantir en 2011 un développement « stable et sain », et à mener une politique monétaire « prudente ». Un véritable défi pour l'Empire du Milieu qui doit actuellement faire face à :

- une inflation à nouveau galopante,
  - une politique monétaire sous pression,
  - et à la flambée des prix de l'immobilier.
- **Chine : 1<sup>er</sup> consommateur mondial d'énergie**



Selon l'Agence internationale de l'énergie (AIE), la Chine devance désormais les Etats-Unis, elle est aujourd'hui le premier consommateur mondial d'énergie. Les Chinois ont consommé en 2009 près de

2252 milliards de tonnes d'équivalent pétrole, soit 4% de plus que les Etats-Unis. Alors qu'il y a 10 ans seulement, l'Empire du Milieu consommait deux fois moins d'énergie que les USA.

Toutefois, la consommation d'énergie par habitant en Chine reste très inférieure à celle des pays riches. Un Chinois consomme trois fois moins qu'une personne vivant en Occident.

- Une enveloppe complémentaire de 12,3 milliards de yuans pour la réforme de l'assurance santé



Le Ministère chinois des Finances a annoncé qu'il allait allouer une enveloppe complémentaire de 12,3 milliards de yuans (1,85 milliard d'USD) destinée à la réforme de l'assurance santé. La majorité du budget, soit 8,8 milliards de yuans, servira à améliorer les services dans les institutions médicales primaires. 2,3 milliards financeront quant à eux les systèmes d'aide médicale en ville et à la campagne et 1,7 milliard sera consacré pour soutenir la construction du mécanisme, essentiel pour la bonne marche de l'assurance santé.

- Des mesures prises pour freiner l'inflation alimentaire en Chine



Pékin a ordonné aux autorités locales de prendre davantage de mesures pour freiner l'inflation des prix alimentaires. Les autorités locales se devront d'assurer le ravitaillement tout en contrôlant les demandes irrationnelles et en sanctionnant les activités illégales susceptibles d'augmenter les cours. Par ailleurs, à partir du 1er décembre, les véhicules transportant des produits agricoles frais (comme les légumes, les fruits, les produits aquatiques, la viande, les œufs et le lait...) n'auront plus à s'acquitter des péages routiers. Les autorités locales auront par ailleurs l'obligation d'abaisser les coûts de l'énergie et des transports pour les producteurs d'engrais et de garantir des livraisons constantes de charbon et de pétrole.



Plus d'un tiers de la population chinoise surfe aujourd'hui sur la toile. Le nombre d'internautes a bondi en un an de 20,3 % pour atteindre 450 millions ! Avec la montée des classes moyennes, l'e-commerce est donc promis à un bel avenir, mais le véritable enjeu reste l'amélioration et le développement des systèmes de paiement en ligne. Si ceux-ci sont fiables techniquement, dans la pratique les Chinois hésitent encore à les utiliser, préférant le règlement à la livraison, d'autres ne disposant tout simplement pas de cartes de crédit.

## ☞ La société Chinoise

- Plus de 200 millions d'automobiles en Chine d'ici 2020 ?



Selon les estimations des autorités chinoises, d'ici 2020 plus de 200 millions de véhicules pourraient bien circuler sur les routes chinoises (contre 76,2 millions fin 2009) ! Un véritable challenge pour le gouvernement chinois qui va devoir lutter contre les problèmes de pollution, d'approvisionnement énergétique, et d'embouteillage.

- La Chine compte désormais plus de 450 millions d'internautes

- 50 millions de Chinois voyagent à travers le monde



Alors qu'ils n'étaient que 20 millions en 2003, on estime à près de 50 millions le nombre de Chinois ayant visité le monde en 2010. La France restant leur destination favorite, devant la Suisse et l'Italie.

60% d'entre eux achètent au moins un produit de luxe lors de leurs voyages, le luxe représentant 85% de leurs dépenses en France. Carré Hermès, montres Oméga ou Longines et sac Louis Vuitton ... ont la préférence de ces nouveaux riches, qui dépenseraient près de 8 milliards d'euros en produits de luxe chez eux et 20 milliards de plus à l'étranger, ce qui représente, selon Bain & Company, près de 18% du marché mondial estimé à 160 milliards d'euros. Une nouvelle tendance avec laquelle les marques phares de luxe

doivent jongler pour éviter les ruptures de stocks à l'approche des fêtes de fin d'années. A l'image de Louis Vuitton qui a décidé de fermer ses magasins français une heure plus tôt le soir alors que ses ateliers qui ne cessent de croître (300 artisans ont été recrutés ces 6 derniers mois) tournent à plein régime !

- **Construction d'une écocité à Tianjin**



Suite au projet avorté de la ville verte de Dongtan (faute de financement), un nouveau projet d'écocité, financé par le gouvernement de Singapour et les autorités chinoises, sort actuellement de terre dans la zone industrielle de Binhai, à une trentaine de kilomètres de Tianjin, au sud de Pékin.

Cette écocité de 30 km<sup>2</sup> fera appel aux techniques les plus modernes et les plus innovantes :

- appartements, entreprises et centres de loisirs seront équipés de chauffages géothermiques, et sur les toits des bâtiments, des cellules solaires thermiques permettront de chauffer l'eau sanitaire
- la moitié de l'eau courante proviendra de la collecte de l'eau de pluie et du dessalement de l'eau de mer
- les bâtiments seront construits avec des matériaux dits intelligents, pouvant absorber et libérer de la chaleur automatiquement
- les ordures ménagères seront recyclées

- et le transport sera assuré par des véhicules hybrides ou électriques
- sans compter que 20 % de l'énergie serait pour le moment d'origine renouvelable.

Dans un an et demi les premiers habitants pourront emménager, et à terme, soit dans une dizaine d'années, 350.000 habitants pourront ainsi travailler et se divertir dans un environnement vert.

- **Les riches chinois veulent désormais flamber sur les yachts et dans les marinas**



Selon l'association chinoise de l'industrie des croisières et des yachts, la Chine compte environ un millier de navires de luxe amarrés dans ses ports, un chiffre qui pourrait bien être multiplié par dix d'ici 2020. La société Rainbow Land Holdings, installée à Hong Kong, a lancé sur un polder dans le grand port de Tianjin (au sud de Pékin) un vaste programme de constructions qui prévoit d'être le plus important yacht club et la plus grande marina de Chine. Le site comprendra un hôtel de 655 chambres faisant face à 750 anneaux de mouillage.

Dans le secteur des bateaux de luxe, les navires à moteur sont les plus populaires en Chine car ils se manœuvrent plus facilement que les voiliers. Plus de 80% sont importés d'Europe et des East-Unis. Le constructeur de yachts italien, Azimut, qui est entré sur le marché chinois en 2005, y a vendu depuis 30 bateaux de 40 à 120 pieds, pour des prix pouvant atteindre les 10 millions d'euros.

## ☞ Politique et international

- Vers un renforcement des liens commerciaux entre la Chine et l'Inde



Le Premier Ministre indien, Manmohan Singh, a accueilli les 15 et 16 décembre derniers son homologue chinois, Wen Jiabao, accompagné pour l'occasion de 400 chefs d'entreprises, la plus importante délégation chinoise de businessmen qui ne se soit jamais déplacée à l'étranger. En dépit des tensions géopolitiques, les relations économiques sont, elles, en plein essor. Des accords pour un montant global de 20 milliards d'USD devraient être signés avec des entreprises indiennes dans des secteurs aussi divers que la production énergétique et la pharmacie, afin de permettre à l'Inde de réduire son déficit commercial avec la Chine.

- La Chine veut aider l'Europe à sortir de la crise



Après avoir acheté fin octobre 2010 près de 907 milliards d'USD de bons du Trésor américain, la Chine souhaite désormais aider les pays européens à sortir de la crise, en leur achetant des obligations d'Etat, ce, grâce à ses réserves colossales de change, établies fin septembre 2010 à 2.648 milliards d'USD. La Chine entend ainsi défendre l'euro - l'Europe étant son

premier partenaire commercial - et diversifier son portefeuille de réserves de change.

## ☞ Industries

- Prévisions : près de 18 millions de véhicules devraient être vendus en Chine en 2010



La Chine devrait conserver en 2010 sa position de leader mondial du marché automobile. Au regard des derniers chiffres publiés par l'Association chinoise des constructeurs automobiles (CAAM), tout laisse penser que pour l'ensemble de l'année 2010, plus de 17 millions, peut-être même 18 millions de véhicules auront été vendus en Chine, soit des chiffres au-delà des prévisions qui avaient été effectuées. Cela d'autant plus qu'une hausse des ventes est attendue sur le mois de décembre, du fait de la menace d'une baisse, à partir de 2011, des avantages fiscaux liés à l'acquisition des véhicules les moins polluants.

- La plus grande ferme éolienne chinoise



La Chine vient de finaliser la 1ère étape de développement de ce qui sera la plus

grande ferme éolienne chinoise avec une capacité de production de 10 GW. Celle-ci se situe à Jiuquan, dans la région du Gansu, au nord-ouest de la Chine. Plus de 3.500 turbines ont déjà été érigées avec une capacité installée de 5,16 GW. Les travaux qui ont débuté en août 2009 devraient s'achever en 2015.

Les autorités chinoises prévoient d'établir 6 autres fermes éoliennes du même genre, toutes d'une capacité de 10 GW. Objectif : quintupler la capacité de production d'énergie éolienne d'ici les dix prochaines années, pour atteindre 150 GW d'ici 2020, contre 25,8 GW fin 2010.

- Une enveloppe de 340 à 450 milliards d'euros débloquée pour le marché ferroviaire chinois à grande vitesse



Selon le China Securities journal, la Chine devrait débloquer entre 2011 et 2015 une enveloppe de 340 à 450 milliards d'euros pour développer son marché ferroviaire à grande vitesse. Une information qui sera confirmée l'année prochaine, quand le Ministère chinois du transport ferroviaire livrera ses plans définitifs de développement du secteur ferroviaire.

Dans l'immédiat, les géants du secteur se bousculent déjà sur ce qui est aujourd'hui le plus grand réseau TGV au monde avec environ 7.500 km de lignes à grande vitesse. Un chiffre qui devrait s'envoler dans les années à venir, puisque la Chine ambitionne d'atteindre les 25.000 km d'ici 2015 et les 50.000 km à l'horizon 2020.

- Explosion en Chine des pôles de « cloud computing »



Sous l'impulsion des autorités chinoises, 3 nouveaux projets de « cloud computing » ont été dévoilés en Chine :

- une « China Cloud Valley » entièrement dédiée à la recherche et au développement industriel dans les domaines du cloud computing, de l'Internet des objets, des logiciels et services d'externalisation, à la production de nouveaux médias et à l'animation verra le jour d'ici 3 ans à Harbin, dans le nord-est de la Chine ;
- la municipalité de Shanghai prévoit également le développement en trois ans d'un Centre de Cloud Computing d'Asie-Pacifique ;
- le Beijing Computing Centre et la société américaine Mellanox ont annoncé début novembre 2010 la création du Beijing Public Cloud Computing Centre.

## 👉 Divers

- Le Professeur Luc Montagnier va fonder un institut de recherches pluridisciplinaires en Chine



Faute de pouvoir exercer en France (car ayant dépassé la limite d'âge légale...), le Professeur Luc Montagnier, co-découvreur du virus du Sida en 1983 et prix Nobel de Médecine 2008, a choisi de s'exiler en Chine où il va fonder avec l'Université

Jiaotong de Shanghai un Institut de recherches pluridisciplinaires qui portera son nom. Les recherches de la nouvelle équipe constituée par le Professeur Montagnier porteront notamment sur les nouveaux traitements et diagnostics contre le virus du Sida, mais aussi sur le traitement de l'autisme et de maladies telles que Parkinson ou Alzheimer.

La Chine a prévu de débaucher 2.000 experts étrangers d'ici à 2020 pour travailler dans les laboratoires, grandes entreprises, instituts de recherche et universités du pays.

- Record mondial de vitesse battu par un TGV chinois !



Au cours d'essais, un TGV chinois de nouvelle génération, le CRH380A, a atteint le 3 décembre dernier la vitesse de pointe de 486,1 km/h, sur un tronçon de la ligne TGV la plus longue du monde, qui reliera à terme Beijing et Shanghai. Ce nouveau record mondial correspond à la vitesse sur rail la plus importante jamais atteinte par un train non modifié. En 2007, un TGV français avait dépassé les 574 km/h mais avec une motrice et une rame spécialement conçues.

- 6 des 15 plus hauts gratte-ciel dans le monde sont chinois



Les gouvernements locaux chinois, qui souhaitent donner à la Chine l'image d'un

pays puissant, encouragent la construction des gratte-ciel. Aujourd'hui, 6 des 15 plus hauts gratte-ciel dans le monde sont chinois, contre 3 pour les Etats-Unis. Par ailleurs, les autorités locales laissent une grande liberté d'expression aux sociétés de construction qui peuvent aller au bout de leurs idées. Ainsi, la Tour de Shanghai, haute de 632 mètres et prévue pour 2014, sera équipée d'une façade en verre double couche qui permettra de limiter l'utilisation du chauffage et de la climatisation, une idée rejetée dans beaucoup de pays occidentaux car trop coûteuse.

- La Chine développe un gazon résistant à la sécheresse



Les villes chinoises créent de plus en plus d'espaces verts, gourmands en eau. Fort de ce constat, des chercheurs de la région autonome de Mongolie intérieure (nord de la Chine) ont utilisé la bio-ingénierie transgénique pour créer un gazon ne nécessitant d'être arrosé que trois fois par an, et étant capable de s'acclimater facilement à un environnement aride où les chutes de pluies ne dépassent pas 500 ml par an.

- Un distributeur de crabes vivants



Une société chinoise propose aux habitants de Nankin, très friands de crabes, de désormais pouvoir les acheter vivants dans des distributeurs à toute heure ! Conservés

dans des boîtes en plastique à une température avoisinant les 5°C, les crabes sont ainsi maintenus vivants, proches d'un état d'hibernation.

- La société chinoise SHENBOLA propose des spas de vin chaud



La société chinoise SHENBOLA, qui offre des séjours dans un domaine forestier implanté à Qingyuan, dans la Province du Guangdong, dans le sud de la Chine, a eu l'idée originale de proposer des spas de vin chaud. Un concept qui semble séduire les Chinois, puisque l'attraction originale a attiré 3000 visiteurs curieux le 1er jour d'ouverture.

- Une soupe chinoise vieille de 2400 ans !



En fouillant près de Xi'An (ville célèbre pour son armée enterrée de guerriers en terre cuite) une tombe de l'époque dite des Royaumes Combattants (entre 475 et 221 avant J.-C.), des archéologues pensent avoir découvert dans un chaudron tripode en bronze une soupe préparée il y a 2400 ans (dans les faits un liquide verdâtre, dans lequel baignaient plusieurs os d'animaux). Ce liquide va être analysé par un laboratoire pour connaître ses ingrédients et confirmer qu'il s'agissait bien d'une soupe.

- Agenda Salons

- **Salon du Chocolat** : du 21 au 23 janvier 2011, Shanghai (chocolat)
- **SIOF** : du 18 au 20 février 2011, Shanghai (optique)
- **Woodmac** : du 1 au 4 mars 2011, Shanghai (bois)
- **Sino Pack** : du 9 au 11 mars 2011, Guangzhou (emballage)
- **Laser world of photonics China** : du 16 au 18 mars 2011, Shanghai (laser)
- **China Med** : du 25 au 27 mars 2011, Beijing (équipements et instruments médicaux)
- **Foire internationale de Canton** : avril 2011, Guangzhou
- **Nuclear Power Industry** : du 6 au 8 avril 2011, Shenzhen (nucléaire)
- **China International Boat Show** : 17 avril 2004, Shanghai (nautisme)
- **Aeromart Tianjin** : du 19 au 20 avril 2011, Tianjin (aéronautique)
- **Auto Shanghai** : du 20 au 28 avril 2011, Shanghai (automobile)
- **Chinaplast** : du 17 au 20 mai 2011, Guangzhou (plastique et caoutchouc)
- **SIAL China** : du 18 au 20 mai 2011, Shanghai (alimentaire, vins et spiritueux)
- **Biofach China** : du 26 au 28 mai 2011, Shanghai (produits bio)
- **Metro China Expo** : juin 2011, Shanghai (ferroviaire)
- **Airshow China** : du 16 au 21 novembre 2011, Zhuhai (aéronautique et espace)

## ENTREPRISES CHINOISES

- Warren BUFFET, heureux d'avoir investi dans BYD



Le milliardaire américain Warren BUFFET, qui s'est offert 10% de BYD fin 2008, ne regrette pas son investissement de 230 millions d'USD, malgré les mauvaises nouvelles qui se sont accumulées pour le constructeur chinois depuis l'été 2010 (baisse du chiffre d'affaires, invendus qui s'accumulent,...). A l'occasion d'un voyage en Chine fin septembre, Warren BUFFET a renouvelé toute sa confiance à WANG Chan Fu, le fondateur de BYD, et s'est dit enchanté de son investissement.

- **GEELY lorgne sur l'usine d'OPEL à Anvers et expérimente la vente sur Internet**



Après avoir racheté VOLVO à l'Américain FORD, le constructeur automobile chinois GEELY étudie à présent les possibilités que pourraient représenter le site d'OPEL à Anvers, ce dernier devant fermer en fin d'année faute de repreneur. Des discussions seraient actuellement en cours entre le constructeur chinois et le constructeur allemand, filiale de l'américain GENERAL MOTORS.

Par ailleurs, GEELY expérimente depuis peu la vente sur Internet via le premier site de commerce en ligne, Taobao. Il est en effet désormais possible depuis quelques jours de pouvoir trouver sur le site Taobao, une Geely Gleagle Panda. Les internautes intéressés par l'achat du véhicule doivent verser en ligne un acompte d'une trentaine d'euros puis se rendre chez un concessionnaire pour essayer le véhicule et confirmer leur achat. Selon Taobao, GEELY réfléchirait à la production de modèles dont la vente ne se ferait qu'au travers d'Internet.

- **GREAT WALL entre discrètement sur le marché européen**



Le constructeur automobile chinois, Great Wall, a annoncé qu'il allait faire assembler dès février 2011 en Bulgarie sur le site de Lovech, quatre modèles homologués à destination du marché européen : deux berlines à malle — les Voleex C30 et C50 —, le SUV H5, dérivé de l'ancien Isuzu Axiom, ainsi qu'un 4x4 utilitaire. Une première en Europe !

- **MENGNUI DAIRY se porte candidat au rachat de Yoplait**



Suite à l'annonce faite par le Fonds d'investissement PAI de vendre ses parts au sein de Yoplait, le groupe laitier chinois, Mengniu Dairy, a annoncé, au travers de la presse chinoise, sa volonté d'entrer au capital du groupe français.

Après son échec d'alliance avec Danone en 2007, Mengniu Dairy cherche toujours un partenaire pour développer la fabrication et la vente de produits laitiers frais en Chine.

- **Entrée de SAIC au capital de GENERAL MOTORS**



Après plusieurs semaines de suspense, le 1er constructeur automobile chinois, SAIC, a choisi via sa filiale de Hong Kong, SAIC MOTOR HK INVESTMENT, d'entrer au capital de GENERAL MOTORS, en se portant acquéreur de 15,2 millions d'actions pour un montant de 500 millions

d'USD, soit 1% du capital du groupe américain.

- SINOPEC pousse ses pions en Amérique latine



La société China Petrochemical, maison mère du premier raffineur chinois, SINOPEC, a annoncé le rachat à 40% de la branche brésilienne de l'espagnol Repsol pour 7,1 milliards d'USD et le rachat de la branche argentine de la société américaine Occidental Petroleum pour 2,45 milliards d'USD. Ces acquisitions, qui restent encore soumises à l'approbation du gouvernement de Pékin, devraient renforcer la présence chinoise en Amérique latine.

- YUANDA remporte le marché concernant la Tour Carpe Diem à la Défense



Le lot concernant les façades de la future Tour Carpe Diem (une tour de bureaux de 38 étages) sise à la Défense a été attribué à la société chinoise Yuanda qui a su faire preuve d'un savoir-faire de très haut niveau, allant jusqu'à présenter un prototype très abouti avant même l'attribution. Yuanda va ainsi fabriquer en Chine et livrer en Europe les encadrements métalliques des façades courantes, sachant que tous les composants faisant appel à des technologies avancées, tels que les éléments de façades coupe-feu ou pare-flamme et de verrière, ainsi que les portes, les fenêtres, les stores et occultations, la quincaillerie et les dispositifs intégrés de nettoyage, seront achetés par elle sur le marché européen. La société chinoise sera

également responsable, sous la direction de SCGPM/Besix, mandataire du chantier, de la pose de ces façades qu'elle confiera à une société française.

## ENTREPRISES OCCIDENTALES EN CHINE

- AUDI : 1 millions de voitures vendues en Chine



Présent depuis 1988 en Chine, grâce à un accord avec le constructeur local FAW, AUDI vient de célébrer à Changchun sa millionième voiture vendue dans le pays, un Crossover Q5. Sur le million de véhicules vendus, 950.000 ont été produits en Chine, et seulement 50.000 ont été importés. Le plus gros des ventes a été réalisé ces dernières années, 175.000 véhicules ont été vendus de le début de l'année.

- BAYER investit 1 milliard d'euros en Chine



Le groupe allemand de chimie BAYER a décidé de déménager sa division de polycarbonates à Shanghai, pour être au plus près des marchés en pleine expansion (construction et automobile), avec à la clé 1 milliard d'euros d'investissement d'ici à 2016. Le groupe allemand prévoit d'étendre sa capacité existante de production, avec la construction de 2 nouvelles usines, mais d'agrandir également son centre de R&D à Shanghai, concentré sur les marchés de l'éolien et de l'énergie solaire.

- **CERRUTI désormais sous pavillon chinois**

## CERRUTI

La marque de luxe italienne, CERRUTI, vient d'être rachetée par le distributeur hongkongais TRINITY Limited pour une valeur de 53 millions d'euros. Au total, le groupe chinois qui possède déjà plusieurs marques (Altea, D'urban, Gieves & Hawkes, Intermezzo, Kent & Curwen) et détient 381 magasins dans 53 villes en Chine, envisage d'investir dans d'autres marques emblématiques ou de détenir des licences à très long terme dans le prêt-à-porter masculin haut de gamme et de luxe.

- **CREAFORM vend son 1500<sup>ème</sup> scanner laser Handyscan 3D à Daimler Automotive Chine**



La société canadienne, CREAFORM, leader mondial de la numérisation 3D et de la mesure optique, a vendu son 1500<sup>ème</sup> scanner laser 3D, un MAXscan pour grandes pièces, au constructeur automobile chinois DAIMLER AUTOMOTIVE qui l'utilisera pour assurer notamment le contrôle de la qualité des caisses et des habitacles de ses véhicules, et mesurer les jeux et affleurements.

- **DAIMLER prévoit de vendre 300.000 voitures en Chine en 2015**

## DAIMLER

Le constructeur automobile allemand DAIMLER compte investir 3 milliards d'euros pour augmenter ses capacités de production en Chine à 100.000 unités par an, et ainsi se renforcer dans le pays. Son

objectif : écouler 300.000 voitures en Chine en 2015, avec au moins 200.000 unités produites sur place. La Chine devrait ainsi devenir très rapidement le premier marché de Daimler, devant les Etats-Unis et l'Allemagne.

DAIMLER s'est également associé au Chinois BYD pour mettre au point une voiture électrique destinée dans un premier temps au marché chinois, et qui pourra être exportée en cas de succès.

- **Un Distributeur pour FISKER en Chine**



FISKER a annoncé la signature d'un accord avec le groupe China Grand Automotive (CGA), déjà distributeur d'une quarantaine de marques en Chine comme Lexus, Lamborghini, BMW ou Mercedes. CGA assurera via son réseau de 200 points de vente la commercialisation des futures voitures hybrides rechargeables de la marque californienne. La Karma, première voiture hybride rechargeable de FISKER, fera ses débuts chinois au salon de l'automobile de Shanghai en avril 2011. Sa commercialisation est prévue dans l'Empire du milieu à l'automne 2011

- **GAMESA remporte 3 nouveaux contrats en Chine**



Le fabricant espagnol d'éoliennes, GAMESA, n°7 mondial, a annoncé avoir remporté trois nouveaux contrats de fabrication d'éoliennes en Chine. Au total, GAMESA fournira sur l'année 2010 quelque 197 turbines, avec une puissance cumulée de 251 MW à trois entreprises

chinoises : Guangdong Nuclear Wind Power, Datang Renewable Power et Henan Weite Wind Power. En 2011, la Chine représentera alors 30% des ventes totales de la compagnie espagnole, contre 15% en 2009.

- 4 nouvelles usines de batteries en Chine pour JOHNSON CONTROLS



Le leader mondial dans le contrôle et la gestion des équipements et des systèmes automobiles, JOHNSON CONTROLS, envisage d'investir un ½ milliard d'USD pour construire en Chine 4 nouvelles usines de batteries, ce afin d'atteindre une production de 30 millions d'unités d'ici à 2015. Pour le moment, JOHNSON CONTROLS doit importer 1 million de batteries qui viennent compléter celles assemblées dans son usine de Shanghai, pour répondre aux besoins toujours plus importants de ses clients (General Motors, Ford, SAIC..).

- MC DONALD'S passe la vitesse supérieure en Chine



Vingt ans après l'ouverture de son premier restaurant en Chine, MC DONALD'S envisage de passer la vitesse supérieure en augmentant ses investissements dans le pays de 40% en 2011. Le géant américain de la restauration a prévu notamment de réaménager 80% de ses 1.100 restaurants pour adopter un design de bistrot de style européen et d'ouvrir en 2011 quelque 200 nouveaux points de restauration, avec des comptoirs de vente ouverts sur l'extérieur et la possibilité pour les clients de passer leur commande à partir de leur véhicule.

Avec cette nouvelle stratégie, MC DONALD'S espère attirer une nouvelle clientèle, dans un secteur où la concurrence est de plus en plus importante.

- Une nouvelle usine en Chine pour PEPSICO



Afin d'accroître ses parts de marché en Chine, PEPSICO est en train de construire une nouvelle usine de mise en bouteilles à Zhengzhou, au centre du pays. Cette nouvelle usine qui devrait être opérationnelle fin 2011, pourra produire jusqu'à 90.000 tonnes de boissons gazeuses et 95.00 tonnes de boissons non gazeuses.

En mai 2010, le géant américain des soft-drinks avait annoncé sa décision d'investir en Chine sur les 3 années à venir, 2,5 milliards d'USD dans la construction de 10 à 12 nouvelles usines pour la fabrication de boissons gazeuse et de produits alimentaires.

- WAL-MART se lance dans le discount en Chine



Le n°1 mondial de la distribution vient d'ouvrir son premier supermarché discount en Chine sous l'enseigne Trustmart, à Zhangshu, dans la province du Jiangxi, à l'est du pays. Son objectif : cibler en particulier une clientèle rurale et citadine à faibles revenus. Pour rendre son projet viable, WAL-MART qui dispose déjà de 279 magasins font 189 hypermarchés dans l'Empire du Milieu, a choisi de s'inspirer de la chaîne Bodega Aurrera au Mexique et de l'enseigne Changomas en Argentine, en économisant sur les frais de décoration (murs en brique, sols en ciment...).

- SKODA va lancer en 2013 son Yeti en Chine



Le SUV tchèque produit par SKODA, le Yeti, sera assemblé en Chine à partir de 2013. Dans l'ombre de Volkswagen, Skoda voit ses ventes progresser au rythme du marché chinois. Ainsi, après plus de 106.000 voitures vendues en 2009, ce sont 167.000 véhicules ont été déjà achetés durant les 11 premiers mois de 2010. Une hausse de plus de 56%, qui fait de la Chine le 1<sup>er</sup> marché de Skoda (24% de ses ventes), bien loin des 53.000 véhicules de son marché national.

## ENTREPRISES FRANCAISES EN CHINE

- ALSTOM signe un accord avec le Ministère chinois des chemins de fer



ALSTOM a signé un accord de coopération stratégique à long terme avec le Ministère chinois des chemins de fer « pour concevoir, développer et proposer des produits et solutions ferroviaires de pointe répondant aux besoins des marchés chinois et internationaux. » Cette coopération, qui ne comprend aucun transfert de technologies, portera essentiellement sur le matériel roulant – inter-cités, trains à grande vitesse, et locomotives – et la signalisation sur les lignes interurbaines et à grande vitesse, mais aussi la réalisation d'offres conjointes sur des marchés tiers.

Un accord important pour ALSTOM, d'autant que la Chine qui compte actuellement 86.000 km de lignes de trains

7.450 km à grande vitesse devrait atteindre d'ici 2020 120.000 km de lignes de train, dont 50.000 à grande vitesse.

- La filiale chinoise d'AUCHAN bientôt cotée à la bourse de Hong Kong



Le groupe Auchan a annoncé la réorganisation de son partenariat avec le distributeur taiwanais, Ruentex, dans leur filiale chinoise Sun Holding, dans une perspective de l'introduction de cette dernière à la Bourse de Hong Kong. Le principal objectif de cette introduction en Bourse est de donner à Sun Holding - qui détient la majorité des intérêts d'Auchan Chine et de RT Mart Chine (l'enseigne de Ruentex) - des ressources financières supplémentaires pour le développement des deux enseignes dans l'Empire du Milieu.

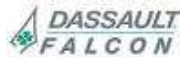
- CARTIER vise 40 villes chinoises



Etabli depuis 1992 à Shanghai, CARTIER compte aujourd'hui 37 boutiques en Chine réparties dans 22 villes, soit plus qu'au Japon et aux Etats-Unis. Bernard FORNAS, le PDG de la marque, estime que CARTIER pourrait être présent à moyen terme dans près de 40 villes chinoises. En effet, amateurs de bijoux et de belles mécaniques horlogères, les clients chinois ont des attentes de plus en plus sophistiquées, ils veulent tout savoir de l'histoire de la marque et de ses créations les plus emblématiques. Cartier a frappé un grand coup l'an dernier en exposant ses créations au musée de la Cité interdite. Par ailleurs, ce que CARTIER a semé sur le territoire chinois, il le récolte

avec les millions de touristes chinois qui voyagent à travers le monde et visitent ses boutiques.

- **DASSAULT FALCON pousse ses pions en Chine**



Conscient que le nombre encore modique de jets d'affaires en Chine va exploser ces prochaines années, Dassault Falcon (Dassault Aviation) a décidé de déménager son Bureau Asie, jusqu'ici établi en Malaisie à Kuala Lumpur, à Pékin. Par ailleurs, l'avionneur français compte installer en Chine des stocks de pièces de rechange, investir dans la formation de techniciens et enfin, grâce à des partenaires, participer au développement de terminaux spécialisés dans l'aviation d'affaires.

Dassault Falcon détient 40% de part du marché mondial des jets d'affaires haut de gamme et ambitionne de maintenir ce niveau en Chine où il a vendu ces dernières années une dizaine d'avions. Trois triréacteurs Falcon 7X (vendus 50 millions d'USD l'unité) ont été livrés en 2010 et dix autres devraient être livrés sur 2011/2012, l'objectif étant à moyen terme de passer à un rythme de croisière d'une dizaine de jets par an.

- **HAVAS acquiert le Hongkongais PORDA**



Le groupe de communication HAVAS a pris une participation dans l'agence de relations publiques financières PORDA, basée à Hong Kong, et qui s'est occupée cette année des campagnes de communication de 26 introductions à la

Bourse de Hong Kong, soit près de 31% du total des nouvelles admissions sur le marché. Aux termes de l'alliance stratégique signée le 08 décembre dernier, les deux sociétés ont décidé de poursuivre ensemble le développement de PORDA et de collaborer à la génération d'opportunités au sein de la Grande Chine pour les clients des réseaux mondiaux des agences Havas.

- **HENNESSY lance un cognac à 1500 € en Chine**



En Chine, les alcools forts font partie des mœurs, et le cognac incarne la quintessence du luxe et de la réussite sociale. C'est pourquoi, HENNESSY a choisi tout naturellement la Chine pour le lancement officiel de son cognac Paradis Impérial dont le flacon vaut environ 1500 euros. Selon le Président d'HENNESSY, Bernard PEILLON, «Le concept est de proposer le cadeau le plus extraordinaire que l'on puisse faire à un chef d'État, une personnalité. C'est l'expression parfaite de l'art du cadeau, de la "haute couture" comme on en trouve dans les cours royales».

- **Une commande record pour POTAIN**



Shanghai Panyuan Construction Machinery Rental Company, une entreprise de location chinoise bientôt cotée en bourse, a commandé à Tour Potain 150 grues en une seule fois. Forte d'un parc de 600 engins, Shanghai Panyuan est l'un des plus grands propriétaires de grues à tour du monde.

- **PSA vise 8% des parts de marché en Chine d'ici 2020**



PSA qui vend 2 millions de voitures en Europe chaque année, compte en vendre tout autant en Chine d'ici 2020. Pour ce faire, le groupe français envisage dans le cadre de son partenariat avec Dongfeng, la construction d'une 3ème usine, à Wuhan (centre-est de la Chine), qui pourra produire à partir de 2015, plus de 750.000 véhicules par an, soit trois fois plus qu'à Sochaux. Parallèlement, PSA devrait avoir achevé pour 2012 la construction d'une 4ème usine d'une capacité de 300.000 véhicules avec son nouveau partenaire chinois, Chang'An.

Aujourd'hui, la Chine est le 2ème marché du groupe, et représente 10% de son chiffre d'affaires. Longtemps accusé d'avoir hésité à investir massivement, PSA s'est laissé distancer par des concurrents comme Volkswagen ou même Hyundai. Son objectif désormais : rattraper le temps perdu !

- **RHODIA célèbre ses 30 ans en Chine**



RHODIA célèbre cette année ses 30 ans de présence en Chine où elle réalise désormais 28% de son chiffre d'affaires.

Le groupe s'est concentré sur trois secteurs d'activités : l'électronique (formulations à base de terres rares), les cosmétiques et les détergents (tensio-actifs de spécialités), ainsi que l'automobile (silices pour les pneumatiques, plastiques techniques et technologies de la catalyse).

RHODIA dispose en Chine d'un solide réseau (2000 collaborateurs, 13 sites de

production) et d'un centre de R&D mondial à Shanghai où une équipe de 100 chercheurs développe des solutions innovantes spécifiques à destination des marchés chinois et asiatique. En 2009, 15 brevets ont été déposés et 32 nouveaux produits ont été lancés.

- **SANOFI-AVENTIS s'offre BMP Sunstone**



Pour 520,6 millions d'USD (soit 374 millions d'euros), SANOFI-AVENTIS s'est offert BMP SUNSTONE, reconnu en Chine notamment au travers de deux marques: HAO WAWA (Good Baby), marque leader dans le domaine de la toux et du rhume chez l'enfant, et la marque KANG FU TE (Confort) positionnée sur le segment de l'hygiène féminine.

L'acquisition à 100% de BMP SUNSTONE va permettre à SANOFI-AVENTIS de renforcer son activité santé grand public en Chine (2ème plus grand marché du monde après celui des Etats-Unis), mais aussi lui donner accès aux nouveaux circuits de distribution en croissance (hôpitaux et cliniques dans les villes dites de 3e et 4e rang) qui devraient représenter 1/3 du marché pharmaceutique chinois dans les prochaines années.

- **SNPE Matériaux Energétiques (SME) crée une JV avec une société chinoise**



La SME, leader européen des matériaux énergétiques de propulsion, va créer à Suzhou, près de Shanghai, une joint-venture avec la société chinoise TAIHANG CHANGQING, contrôlé à 40%

par le groupe aéronautique AVIC, pour développer son activité de sécurité automobile. En effet, si les producteurs chinois fabriquent du propergol pour airbags, il ne semble pas qu'il ait la qualité de celui produit par l'entreprise aquitaine. Or les voitures destinées aux marchés chinois intègrent de plus en plus les équipements de sécurité occidentaux. La co-entreprise doit commencer à produire des propergols début 2012 avec une capacité de production montant progressivement jusqu'à 500 tonnes par an pour les besoins cumulés de l'entreprise chinoise et d'autres équipementiers occidentaux installés en Chine.

- VALLOUREC acquiert 19,5 % de Tianda oil Pipe



VALLOUREC a acquis pour 80 millions d'euros 19,5% de son concurrent chinois, Tianda Oil Pipe, fabricant de tubes sans soudure destinés au marché du pétrole et du gaz. Cette prise de participation va permettre à VALLOUREC d'accroître sa compétitivité sur le marché des tubes Premium dont la demande devrait s'accroître les prochaines années en Chine. Cette opération qui représente une avancée dans la stratégie de renforcement du groupe, devrait être finalisée début 2011, sous réserve de l'approbation des actionnaires de Tianda Oil Pipe et de l'obtention des autorisations réglementaires.



## ENERGIE 7 International en bref...

### Ce que nous sommes en Chine :

- 27 ans de présence permanente
- 3 Implantations (Pékin, Nankin et Shanghai)
- 1 Business Center à Shanghai
- des Agents-Relais dans les villes principales
- et des Experts par grands secteurs d'activité
- le représentant officiel en Chine de la Fédération des Industries Mécaniques (la FIM), de l'Alsace, et de la Champagne-Ardenne.

### Ce que nous vous offrons :

- La validation de votre projet et des conseils stratégiques,
- L'organisation de votre mission individuelle,
- Notre appui aux négociations,
- Le suivi personnalisé de votre projet,
- Notre assistance à votre implantation,
- Notre aide au recrutement et au coaching interculturel,
- Notre expérience en sourcing,
- L'organisation de séminaires, de cycles de formation et de conférences

... une solution personnalisée dans votre développement en Chine !

### Rédactrice en chef :

Peggy MINTOFF

### Directeur de la publication :

Pierre DHOMPS

Visitez notre site Internet !

[www.energie7.com](http://www.energie7.com)