



PROMECA

CHINE

« LE MARCHÉ FERROVIAIRE CHINOIS »

Son importance ? Ses acteurs ? Ses dangers ? Ses opportunités ?

Journée
rencontre

7 décembre 2010
9 h 00 à 18 h 00

**Maison
de la Mécanique**

39/41 rue Louis Blanc
92400 Courbevoie

Mardi 7 décembre 2010

Le marché ferroviaire en Chine c'est :

- ✓ 79 000 kms de voies ferrées fin 2008 et 90 000 km fin 2010
- ✓ N°1 mondial avec 1.4 milliards de passagers et 3.1 milliards de tonnes de fret
- ✓ 3^{ème} rang mondial en termes de voies, mais 1er pour les lignes à grande vitesse (LGV) avec 3 300 km au 1er janvier 2010
- ✓ Dans quelques années, on peut s'attendre à ce que la moitié du kilométrage mondial de grande vitesse soit en Chine

Ce marché vous intéresse, la Direction des marchés et de l'international de la FIM vous invite à participer à la réunion qu'elle consacre à ce sujet.

Vous trouverez ci-dessous le programme détaillé et en annexe le bulletin réponse à nous retourner avant le 30 novembre 2010 .

PROGRAMME

8 h 45 Enregistrement des participants

9 h 10 **Accueil des participants et présentation du groupe de travail FIM pour la filière ferroviaire**

Par Bruno de Chaisemartin

*Président du Groupement de marché FIM / Ferroviaire
Fédération des Industries Mécaniques*

9 h 30 **Problématique chinoise pour la filière ferroviaire française**

Par Jean-Pierre Audoux

*Délégué Général
Fédération des Industries Ferroviaires*

9 h 50 **Questions / Réponses**

10 h 00 **Etat du marché ferroviaire chinois (train, métro et tram)**

- - Sa structure et son importance
- - Ses objectifs en 2020

Les principaux acteurs du marché ferroviaire chinois

- The Ministry of the Railway (MOR)
- CNR et CSR : les 2 grands groupes étatiques
- Les filiales au travers de la Chine
- Les constructeurs chinois
- La concurrence étrangère (ALSTOM, BOMBARDIER, EMD, KAWASAKI et SIEMENS)
- Les agents-distributeurs

10 h 45 **Pause café**

11 h 00 **Les Meilleurs moyens d'aborder le marché ferroviaire chinois**

- L'indispensable « sinisation » de l'action
- Les moyens d'approche
 - ✓ Les canaux de distribution
 - ✓ La « guanxi » ou les relations en Chine
 - ✓ Comment choisir un agent/distributeur ?
- Les obligations liées au marché
- Le support technique/marketing

Réunion organisée
par PROMECA
pour la Direction
des Marchés et de
l'International de la
FIM

INTERVENANTS



Pierre Dhomps,

PDG ENERGIE 7 INTERNATIONAL,
Correspondant FIM / Chine

LIU Yongsong,

Directeur Bureau Energie 7
International à Pékin,
Spécialiste du marché ferroviaire
Chinois

Votre contact
Kathy LEDIN

Tél. + 33 1 47 17 60 66
Fax + 33 1 47 17 60 62

Association pour la promotion et le développement des industries mécaniques

✉ 92038 Paris La Défense cedex • 39-41, rue Louis Blanc - 92400 Courbevoie
E-mail : kledin@fimeca.com • Site internet : www.fim.net • Site extranet : www.extranet.fim.net

Suite du programme page suivante



Les dangers du marché ferroviaire chinois

- La préférence nationale
- La procédure de signature interne à l'administration de l'entreprise étatique
- La procédure de transfert des devises à l'étranger
- Les recouvrements lors de contrats avec des sociétés chinoises d'Etat

Les nouvelles opportunités pour les sociétés de la mécanique françaises

- Les principaux projets
- La fourniture d'équipements (transports et signalisation)

Conclusion

12 h 35 **Témoignage d'une entreprise ayant réussi sur le marché chinois**

Par Marc Chatelard

*Directeur Stratégie et Développement
ALSTOM TRANSPORT*

13 h 00 **Déjeuner en commun**

14 h 30 **Rendez-vous individuels avec les intervenants de Energie 7 International**