



EDITORIAL

Devenue deuxième puissance mondiale en termes de PIB, derrière les Etats-Unis mais devant le Japon, la Chine doit assumer de nouvelles responsabilités.

Attendue - et presque inéluctablement programmée -, la Chine a devancé, dès le deuxième trimestre 2010, le Japon avec un PIB de 1 336 milliards d'USD contre 1 288 à son concurrent nippon. Et ceci de manière irréversible lorsque l'on compare les prévisions de taux de croissance des deux pays : 10 % pour « l'Empire du Milieu » contre 0.4 % pour « l'Empire du Soleil Levant »... Et les analystes prévoient que la Chine sera première mondiale dès 2020 !

Cette réussite exceptionnelle est bien entendu à mettre au crédit des gouvernants chinois qui ont su adapter la Chine économique au développement du monde moderne, depuis la fameuse déclaration de Shenzhen de Deng Xiao Ping selon laquelle « Peu importe que le chat soit noir ou qu'il soit blanc, l'important est qu'il sache attraper la souris ». Comme le disait le Président Giscard d'Estaing lors de la réception à Paris du Premier Ministre Wen Jiabao : « Ce qui est étonnant avec la Chine, ce n'est pas seulement le niveau du taux de croissance en moyenne de 10 %, mais c'est sa durée quasi continue sur 30 ans dans le pays le plus peuplé du monde » !

Après avoir d'abord axé sa politique sur l'industrie à tout prix, la Chine, devenue premier exportateur mondial, est sortie du concept « La Chine, usine du monde » pour monter en gamme et privilégier à présent les hautes technologies (la Chine

laboratoire du monde ?). Elle possède des excédents importants et notamment une excellente balance des paiements, et a su largement investir pour sortir presque affermie de la crise et de ce fait contribuer à la sortie de crise mondiale. Le yuan s'est apprécié et le « billet rouge » risque à terme de concurrencer « le billet vert » à mesure que son économie se développe. Avec la progression attendue et encouragée de sa consommation intérieure (comme l'illustrent les 13.5 millions de véhicules construits en 2009, y compris les grands projets de produire des voitures hybrides et à terme totalement électriques), cette politique de « mass market » a notamment permis de générer un parc de 750 millions de téléphones portables et l'ADSL d'intéresser 380 millions d'internautes. Les Chinois vivent donc mieux qu'avant, avec le développement rapide d'une nouvelle classe moyenne et une forte demande en produits de luxe. Par ailleurs, la Chine a mené une politique offensive multi pays pour réduire au maximum sa dépendance pétrolière (un million de barils de pétrole produits pour elle par jour à l'étranger !...) et a la chance de posséder de nombreux métaux rares (terres rares à 95 % pour les nanotechnologies, antimoine à 87 % pour les semi-conducteurs, gallium à 83 % et indium à 60 % pour le photovoltaïque, germanium à 79 % pour la fibre optique, etc.).

Malgré cet essor incontestable et reconnu, la Chine doit néanmoins faire face à des problèmes de fond non encore résolus :

- Les soins de santé, avec une couverture maladie pour tous les chinois, urbains comme ruraux ;
- Les disparités sociales entre les provinces de la côte Est et celles de l'Ouest ;

- Le logement, digne et pour tous ;
- La redistribution des revenus ;
- Le développement des campagnes.

En plus de ces problèmes structurels, la Chine est confrontée à des problèmes immédiats résultant de son fort développement industriel :

- Forte inflation des produits alimentaires (3.5 % prévue), en raison des inondations qui ont affecté les récoltes et coupé les voies de communications ;
- Suicides d'ouvriers dans les usines (exemple de Foxcom) compte tenu des cadences exigées ;
- Fortes revendications salariales (notamment chez des constructeurs automobiles japonais opérant en Chine) ayant conduit le pouvoir à augmenter le salaire minimum de 20 % en moyenne dans la plupart des provinces chinoises ;
- Besoins croissants de liquidités (exemple de l'Agricultural Bank of China qui a levé 22.1 milliards d'USD) qui risquent à terme de « siphonner » la Bourse chinoise ;
- Etc.

Ainsi lors du dernier Congrès du CCPPC, son Président, Monsieur Jia Qinglin, a indiqué que « réinventer l'économie, est devenue une priorité en Chine pour 2010 ». Ce défi important, dans ce pays qui tire la croissance mondiale, ne peut que gratifier les sociétés françaises qui ont décidé de mettre le cap sur la Chine. Comme le dit Isabelle Fernandez, Directrice d'Ubifrance en Chine : « réussir en Chine est un gage de compétitivité. De plus en plus d'entreprises françaises acceptent d'y être présentes, à raison de 28 % sous forme de Bureaux de Représentation et 60 % avec une filiale locale contrôlée à 100 %, contre seulement 9 % en JV.

Une récente enquête réalisée par le journal La Tribune auprès de grandes entreprises

françaises est un plaidoyer pour venir travailler en Chine :

- Pour Alcatel-Lucent, « le choc c'était l'absence de la Chine de la scène mondiale » ;
- Pour Christophe de Margerie, PDG de Total, « la Chine est une contrepuissance des Etats-Unis, source d'équilibre pour les Européens » ;
- Pour Alain Mérioux, Président de Biomérieux, « ce n'est pas à la Chine de s'adapter à nous mais à nous de s'adapter à elle » ;
- Pour Henri Proglio, PDG d'EDF, « la concurrence chinoise ne doit pas nous inquiéter car nous avons une forte capacité d'innovation » ;
- Pour Jean-Pascal Tricoire, Président du Directoire de Schneider Electric, « nous devons enseigner le chinois dans nos écoles ».

Ce dernier précepte est repris par Jean-Pierre Raffarin qui, dans son discours d'introduction à l'occasion du séminaire « Understanding China », a déclaré très justement, qu'après avoir connu « le défi américain » avec JJSS, nous étions maintenant entrés dans le « défi chinois » et, que pour bien s'insérer dans cette nouvelle époque, il avait demandé à ses enfants d'apprendre le mandarin pour bien comprendre la culture chinoise et l'apprécier en dehors du simple reflet qu'en donnent des médias français.

Reste maintenant à nos amis chinois de nous ouvrir la porte de leur marché intérieur et de nous permettre de soumettre à armes égales dans cette compétition où la Chine, comme la France, doivent sortir gagnantes pour le seul bien des consommateurs chinois.

Pierre DHOMPS
Président-Directeur Général
ENERGIE 7 International

ACTIVITES ENERGIE 7

- Intervention au Siège de Groupama pour Carrefour France Sichuan



A la demande de son ami Bernard Debray, Président de l'Association France Sichuan, Pierre Dhomsps a fait un exposé sur les changements intervenus en Chine ces dernières 30 années, avec notamment Monsieur Philippe Guelluy, ancien Ambassadeur de France en Chine et Monsieur Jean-Jacques Lemoux, Directeur Général International de Groupama.

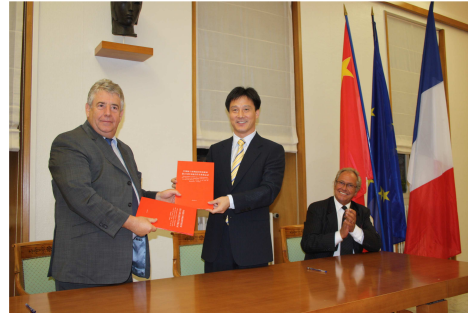
- Entretien télévisé sur France 24



Invité par France 24, Pierre Dhomsps a été interrogé sur l'action des PME/PMI françaises en Chine, au moment où l'Exposition Universelle de Shanghai ouvrait ses portes.

- Accord de coopération entre Besançon et la municipalité chinoise de Haining, suite à une

coopération active entre le Groupe R. Bourgeois et Energie7



Missionnée par le Groupe R. Bourgeois - leader mondial des composants magnétiques pour machines tournantes électriques - pour progressivement relocaliser son usine de Shanghai, désormais trop étroite pour répondre à la croissance de son activité en Chine, ENERGIE 7 a facilité son implantation dans la ville de Haining, située à mi-distance entre Shanghai et Hangzhou. Heureux d'accueillir la première société française sur son nouveau site, le très dynamique Maire de Haining a souhaité renforcer ses liens avec la ville du siège social historique du Groupe en signant un accord de coopération avec son homologue, Monsieur Jean Louis Fousseret, Maire de Besançon.

☞ Nos coopérations listées par ordre alphabétique



- Alsace International a multiplié ses actions autour de l'Exposition Universelle de Shanghai et du Pavillon d'Alsace

Tout a commencé en juillet par la mission très réussie des Entreprises du Patrimoine

Vivant alsaciennes, parrainée par Alsace International et organisée par Energie 7. Elle s'est poursuivie en septembre par une seconde mission sur la Mobilité Urbaine et se terminera en octobre par une mission sur l'Efficacité Energétique.



- La Région Champagne-Ardenne et son Président très présents en Chine

Le Responsable de notre Bureau de Pékin, a eu le plaisir et l'honneur d'accompagner le Président Jean-Paul BACHY durant son récent voyage en Chine, et notamment à l'occasion des 3èmes Rencontres de la Coopération Décentralisée sino-françaises de Nankin. D'autres projets sont actuellement en cours.

Par ailleurs de nombreuses missions individuelles pour les entreprises de la Région Champagne-Ardenne ont été organisées tout au long de cette année par Energie 7 : des listes d'attente sont déjà prévues pour début 2011.

Enfin consciente de l'intérêt croissant des sociétés champardennaises pour le marché chinois, la Région a décidé d'organiser avec Energie 7 deux journées pays Chine d'ici fin 2010 avec des rencontres individuelles d'entreprises à Reims (le 27 octobre), et à Charleville Mézières (le 28 octobre).



FÉDÉRATION
DES INDUSTRIES
MÉCANIQUES

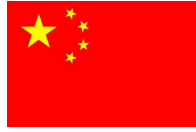
- La FIM mise sur le ferroviaire en Chine

La FIM a choisi d'aborder avec ses correspondants certains marchés de la mécanique et en particulier le ferroviaire. Ainsi cette thématique sera traitée par Energie 7 pour la Chine en deux circonstances : à l'occasion du Salon du MIDEST et lors d'une réunion spéciale qui sera organisée à la FIM le 7 décembre prochain avec la participation du Responsable du Bureau Energie 7 de Pékin, Monsieur LIU Yongsong, dont l'activité principale est dédiée à ce secteur d'activité.



- Le Cercle d'Intelligence Economique du MEDEF se met à l'heure chinoise

Après avoir organisé de nombreuses conférences sur les réseaux sociaux, les ressources humaines, les salons professionnels, l'intelligence inventive et la sécurité des informations, le MEDEF Ile-de-France organisera le 16 novembre prochain de 17h30 à 20 heures un colloque dédié à la Chine, avec la participation d'Energie 7 et d'autres spécialistes :
PME-PMI : Pourquoi aller en Chine ? Pour vendre ou pour acheter ? Chine « atelier » ou Chine « marché » ? Quels écueils ? Quelles règles de prudence ?



INFORMATIONS GENERALES

Economie Chinoise

- La Chine occupe désormais la 5^{ème} place des investisseurs dans le monde



Alors qu'elle n'occupait encore que la 12^{ème} place en 2008, la Chine se retrouve désormais au 5^{ème} rang des investisseurs dans le monde, avec 56,5 milliards d'USD alloués en 2009. Pour les autorités chinoises, il s'agit là d'un simple début, les investissements chinois devant rapidement augmenter les années à venir. En 2010, la barre des 60 milliards d'USD devrait être franchie. A ce jour, 71,4% de ces investissements sont à destination des pays asiatiques contre 5,9% pour l'Europe.

- La Chine tient à réaliser son objectif d'économie d'énergie fixé par le 11^{ème} plan quinquennal



Selon son dernier plan quinquennal (2006-2010), la Chine doit réduire de 20% d'ici fin 2010 sa consommation d'énergie par unité de PIB de 2005. N'ayant pas atteint son objectif de 4% l'an dernier (la

consommation d'énergie par unité de PIB n'a reculé que de 2,2%), la Commission d'Etat pour le Développement et la Réforme (CEDR) a demandé aux entreprises locales d'accentuer leurs efforts, sous peine de les faire fermer ou de réduire leur production, et a encouragé par ailleurs les industries à faible consommation d'énergie avec des mesures préférentielles.

- Des services médicaux plus accessibles et plus abordables



Au 1^{er} trimestre 2010, le nombre de consultations dans les hôpitaux chinois a augmenté de 8,1%. Grâce à l'élargissement de la couverture santé, à l'amélioration des services médicaux et à l'augmentation du nombre des établissements de la santé en Chine, les services médicaux y sont devenus beaucoup plus accessibles mais aussi plus abordables. Pour le seul mois d'avril, 10.904 nouveaux établissements de santé ont été ouverts en Chine, dont la très grande majorité à l'échelon de base (245 centres de la santé dans les quartiers d'habitation et 9.702 cliniques rurales).

- Les autorités chinoises prolongent les aides à l'achat d'une nouvelle voiture



Le Gouvernement de Pékin a décidé de prolonger jusqu'au 31 décembre 2010 les subventions allouées aux particuliers pour

l'achat d'une nouvelle voiture. Depuis la mise en place en juin 2009 de ces aides dont l'objectif est d'accélérer le retrait des véhicules polluants mais aussi de stimuler la consommation intérieure, près de 1,7 milliards de subventions ont déjà été accordées par le gouvernement, permettant ainsi le remplacement de 127.000 véhicules, et représentant une relance de la consommation de 15 milliards de yuans ! Une subvention de 3000 yuans (environ 350 €) est notamment accordée pour permettre l'achat de véhicules de cylindrée inférieure à 1,6 litre.



Selon une enquête menée par le Cabinet Ernst and Young dans plusieurs pays, 60% des conducteurs chinois se disent prêts ou sur le point d'acquérir une voiture électrique ou un véhicule hybride rechargeable, alors que les conducteurs des marchés plus matures se montrent beaucoup plus sceptiques (13% pour les Etats-Unis, 22% en Europe, 8% au Japon).

☛ La société Chinoise

- Le Bio prend son envol en Chine



Poussé par les scandales alimentaires (lait frelaté, haricots toxiques, poires dangereuses...), le bio séduit de plus en plus de Chinois. Même si son coût reste élevé (en moyenne 5 fois plus cher que les légumes ordinaires), le marché est aujourd'hui estimé à plus de 590 millions d'euros avec des perspectives de croissance de près de 20 à 30% par an sur les 5 prochaines années. Conscients du potentiel mais aussi du bienfait pour l'environnement, nombre de petits agriculteurs chinois ont choisi de se convertir au bio. Un véritable challenge dans un pays où air, sol et eau sont largement pollués et où il faut nourrir près d'1,3 milliards d'habitants.

- 60% des conducteurs chinois envisagent l'achat d'une voiture électrique ou d'un véhicule hybride

- Ouverture de la 1^{ère} Université du hamburger en Chine



MC DONALD'S vient d'ouvrir une Université du Hamburger à Shanghai. Septième du genre au niveau mondial, cette université quelque peu atypique permettra à la chaîne américaine de former ses futurs dirigeants aux techniques de management, soit près de 5.000 personnes d'ici 5 ans. MC DONALD'S compte aujourd'hui près de 60 000 employés en Chine répartis dans 1.100 restaurants. Présent dans l'Empire du Milieu depuis 20 ans, son objectif est de doubler ses succursales d'ici 5 ans.

- Le tabac : 1^{ère} cause de décès en Chine



Aujourd'hui, le tabac est la première cause de décès en Chine (12% des décès). Plus d'1 million de personnes en meurent chaque année, et ce chiffre pourrait atteindre les 2 millions en 2025 et 3 millions en 2050.

Les autorités ont décidé d'agir : une campagne anti-tabac a été lancée et, à compter du 1^{er} janvier 2011, il sera désormais interdit de fumer dans les espaces publics en Chine.

- La Province du Henan va dépasser les 100 millions d'habitants



Le Henan, province rurale du centre de la Chine, est désormais la province la plus peuplée, avec 100 millions d'habitants (contre 40 millions dans les années 1950), soit l'équivalent des Philippines !

La Chine qui comptait 1,32 milliard d'habitants lors du dernier recensement effectué en 2008, pourrait atteindre selon les estimations 1,39 milliards d'habitants d'ici à 2015.

☞ Politique et international

- Accord commercial historique entre la Chine et Taiwan



Pékin et Taiwan ont signé le 29 juin dernier à Chongqing un accord commercial

historique, portant sur le libre-échange. L'accord-cadre signé qui prévoit notamment de réduire les droits de douanes sur près de 800 produits et services, marque un nouveau pas dans le rapprochement des deux entités.

- Renforcement de la coopération franco-chinoise dans le domaine agricole



Lors de son déplacement en Chine en juillet dernier, Bruno LE MAIRE, Ministre français de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, a souligné vouloir renforcer la coopération de la France avec la Chine dans le domaine agricole, notamment en matière d'innovation scientifique et de sécurité alimentaire. Dans le même temps, Bruno LE MAIRE a appelé à la levée de l'embargo frappant le bœuf français en Chine, décidé après la crise de l'encéphalopathie spongiforme bovine dans les années 1990.

- 3èmes Rencontres de la Coopération décentralisée franco-chinoise



Les 18 et 19 juin derniers, se sont tenues à Nanjing, capitale de la Province du Jiangsu, les 3èmes Rencontres de la Coopération décentralisée franco-chinoise.

A cette occasion, près de 500 représentants de collectivités françaises et chinoises ont pu dialoguer et échanger leurs expériences

afin de trouver des solutions concrètes aux problèmes auxquels les collectivités territoriales des deux pays sont confrontées en matière de développement économique et d'environnement.

☞ Industries

- **Prévisions : 15 millions de véhicules vendus en Chine en 2010**



Selon l'Association chinoise des constructeurs automobiles, les ventes de véhicules en Chine devraient dépasser les 15 millions d'unités en 2010, ce malgré une croissance qui a chuté de 124% en janvier 2010 à 17% en juillet 2010.

- **22 millions : c'est le nombre de vélos électriques produits en Chine en 2009 !**



Un chiffre impressionnant (alors que seulement quelques milliers de vélos électriques étaient produits il y a seulement 10 ans) qui confirme l'engouement des Chinois pour ce mode de transport, véritable alternative à l'usage de la voiture, permettant à la fois de réduire les émissions polluantes mais aussi les embouteillages toujours plus denses en zone urbaine. Les ventes annuelles atteignent aujourd'hui les 11 milliards d'USD et on estime à près de 120 millions le nombre de vélos électriques circulant sur le territoire chinois.

- **Lancement de la 1^{ère} usine de capture de carbone en Chine**



Afin de tenir ses engagements en termes de réduction de gaz à effet de serre, la Chine, qui dépend beaucoup du charbon pour soutenir la croissance de son économie, devrait voir sa 1^{ère} usine de capture de carbone opérationnelle d'ici la fin de l'année.

Cette usine construite par le groupe SHENHUA, 1^{er} producteur de charbon en Chine, dans la ville d'Ordos au cœur des steppes de la Région autonome de Mongolie intérieure, devrait capturer 100.000 tonnes de dioxyde de carbone par an. Le groupe SHENHUA étudie déjà la faisabilité de construire une 2^{ème} structure capable de capter 1 million de tonnes de dioxyde de carbone par an.

- **Création de cornées artificielles par des scientifiques chinois**



On estime à près de 5 millions le nombre de Chinois non-voyants en attente de cornées aujourd'hui dans le pays. Or les médecins chinois ne peuvent réaliser qu'entre 3.000 et 4.000 greffes de cornées par an, ce, en raison du manque de donneurs. Toutefois, une équipe de scientifiques de l'Université de l'Océan de Chine (UOC) a réussi à cultiver des cellules humaines pour produire des cornées artificielles. Des essais cliniques doivent encore être réalisés dans les 3 à 5 prochaines années, mais ces cornées

artificielles qui devraient coûter entre 1500 et 3000 €, sont un véritable espoir pour les patients en attente d'une greffe.

- **Chine : 1^{er} marché asiatique pour les vins**



Actuel 5^{ème} consommateur de vin dans le monde (avec 13,7 millions d'hectolitres consommés en 2008), et 7^{ème} producteur mondial (avec 12 millions d'hectolitres produits en 2008), la Chine est aujourd'hui le 1^{er} marché asiatique pour les vins (35% des parts de marché en valeur), devant le Japon (23%) et la Corée (4%).

Même si les Chinois consomment encore majoritairement du vin produit localement, on estime que d'ici 2013 la part des vins importés (12%) pourrait atteindre près de 16%, et que les Chinois pourraient consommer près de 1,26 milliard de bouteilles.

- **Le boom de la joaillerie chinoise**



Si les bijoux chinois restent principalement de la fantaisie, la Chine est devenue depuis 2009 le 2^{ème} marché du diamant ainsi que le 2^{ème} consommateur d'or au niveau mondial. Près de 699 millions d'USD ont été dépensés pour l'importation de diamants polis en Chine.

Pour les Chinois, ces achats de diamants relèvent encore bien plus d'un souhait d'investissement que d'un acte émotionnel ou romantique. De plus en plus de

consommateurs souhaitent savoir avec précision ce qu'ils achètent, obligeant les joailliers chinois à devenir plus compétents en la matière, certains Chinois préférant aujourd'hui dépenser davantage pour l'obtention d'un certificat étranger, gage de valeur. Pour ce faire, l'Institut chinois du bijou a fait appel à des experts étrangers afin de former leurs apprentis bijoutiers à l'analyse de gemmes et aux secrets de la profession.

- **Une enveloppe de 120 milliards d'USD allouée pour les TGV chinois**



Le gouvernement chinois va allouer une enveloppe de 120 milliards d'USD d'ici 2012 afin de doubler son réseau de lignes à grande vitesse. La Chine qui dispose aujourd'hui de 6.920 km de lignes à grande vitesse vise un objectif de 16.000 km de lignes d'ici à 2020.

Pékin a en effet établi un programme ambitieux du développement de son système ferroviaire pour le passer de 86.000 km de voies ferrées actuellement à 120.000 km à l'horizon 2020 !

- **Le boom des jets privés en Chine**



Bien que l'espace aérien national à basse altitude ne soit pas encore ouvert (faute de loi le régissant) et que nombre de vols privés sont considérés comme illégaux, les millionnaires chinois sont de plus en plus

nombreux à vouloir voyager en jet privé. Ainsi près de 200 avions privés circuleraient de manière « illégale », pour une trentaine d'avions enregistrés auprès des autorités de l'aviation civile chinoise.

Les plus sceptiques pensent que le marché ne devraient croire que de 20% par an ; et les plus optimistes, que la Chine pourrait détrôner d'ici quelques années les Etats-Unis. Quoiqu'il en soit le marché à venir reste colossal !



Pour la première fois, un supercalculateur chinois décroche la 2^{ème} place du classement international des machines les plus puissantes, juste derrière le Jaguar américain. Installé au National Supercomputing Centre de Shenzhen, « Nebulae » affiche une capacité de 1,271 pétaflop/s et une performance théorique de 2,98 Pflop/s, un record jamais atteint. Un événement majeur lorsque l'on sait que ces supercalculateurs sont utilisés dans des domaines aussi stratégiques que la météo, le nucléaire ou encore la chimie moléculaire.

☞ Divers

- **Bientôt des bus volants en Chine !**



Afin de contrecarrer les problèmes de pollution et d'embouteillages urbains, la société chinoise Shenzhen Hashi Future Parking Equipment a eu l'idée de créer un bus volant !

Plus écologique car fonctionnant à l'énergie solaire, ce bus d'un nouveau genre qui ressemble à un tramway surélevé permettrait de réduire les embouteillages de 20 à 30%. Haut de 4,5 mètres, il pourrait rouler jusqu'à 60 km/h et transporter entre 1200 et 1400 passagers d'un coup ! A l'arrêt, il ne gênerait pas la circulation puisque les stations seraient elles-mêmes surélevées. Autre avantage : son prix, sa construction serait 10 fois moins chère que celle d'un métro !

Actuellement encore soumis à des tests, ce nouveau mode de transport urbain pourrait bien voir le jour dans la capitale chinoise dès 2011.

- **Le supercalculateur chinois décroche la 2^{ème} position au classement mondial**

- **Un site Internet dédié aux fromagers chinois**



L'Université de Sciences et de Technologie de Tianjin et DSM Food Specialties viennent de lancer un site Internet, www.cheeseinstitute.com, dédié aux fromagers chinois qui pourront retrouver en ligne les dernières publications concernant les recherches sur les fromages, les méthodes de fabrication, et l'ensemble des fromages que l'on peut trouver dans le monde.

Objectif premier de ce site : augmenter la production de fromages en Chine. A ce jour, 90% des fromages consommés en Chine sont importés.

- Le nouveau « meilleur job du monde »



Après le meilleur job du monde très médiatisé concernant le gardiennage d'une île pharisaïque sur la Grande barrière de corail australienne, il est désormais possible de postuler pour devenir gardien de pandas ! En effet, un Centre de recherche chinois vient de lancer un concours pour recruter 6 personnes, à travers le monde, pour s'occuper de ses pandas. Les gagnants auront la possibilité de les observer pendant un mois au quotidien dans leur habitat naturel, assister à la naissance des nouveau-nés, et leur donner le biberon.

Par ce projet, ce Centre de Chengdu espère que plus de gens se joindront à leur mission de protection des pandas et de leur habitat naturel.

- Le légendaire FAIRMONT PEACE HOTEL rouvre



Le célèbre FAIRMONT PEACE HOTEL, surplombant la Rivière Huangpu sur le Bund de Shanghai, va rouvrir ses portes en 2010 après une rénovation de près de 3 ans. Au cours des années 1930, diplomates et célébrités internationales venaient y loger lors de leur passage à Shanghai. Avec près de 270 chambres, l'emblématique hôtel

shanghaien compte renouer avec son succès du passé, la restauration de l'hôtel ayant permis d'intégrer la décoration art déco d'origine avec le niveau de confort, d'élégance et de commodités attendus d'un hôtel cinq étoiles aujourd'hui.

- Découverte de la tombe d'un Seigneur de guerre chinois légendaire



Il sera bientôt possible de visiter le mausolée du légendaire seigneur de guerre chinois, le Général Cao Cao, découvert fin 2009 dans la Province du Henan. La tombe se situe non loin du Fleuve Jaune, dans la ville d'Anyang, où Cao Cao a régné sur le Royaume des Wei de 208 à 220. Nombre de ses exploits ont été décrits au 14^{ème} siècle dans le célèbre ouvrage chinois, l'« Histoire des Trois Royaumes ». Dans la littérature, le théâtre et l'opéra chinois, Cao Cao, surnommé le Héros (ou Messenger) du Chaos, apparaît toujours comme un personnage machiavélique et dénué de scrupules.

- Inauguration de la 1^{ère} Fête de la Musique à Shanghai



Pour la première année, une quarantaine de groupes associant des musiciens chinois, français et étrangers se sont produits en

juin dernier à Shanghai à l'occasion de la Fête de la Musique.

- **Box Office chinois : « Aftershock » bat tous les records**



Sorti le 22 juillet dernier, « Aftershock », le nouveau film du réalisateur Feng Xiaogang affole le Box Office chinois. En moins de 10 jours, le long métrage a généré plus de 45 millions d'euros, soit 10 millions de billets vendus ! Cette adaptation du roman éponyme raconte le voyage de 30 jours d'une mère qui pense avoir perdu sa fille dans le terrible séisme (magnitude de 7,8) de la ville de Tangshan qui avait fait à l'époque plus de 240.000 morts en 22 secondes.

- **Agenda Salons**
 - Exposition Universelle de Shanghai 2010 : 01 mai/31 octobre 2010, Shanghai
 - VIV CHINA : 1/4 octobre 2010, Pékin (Elevage)
 - ECO EXPO ASIA : 3/6 novembre 2010, Hong Kong (Environnement)
 - COSMOPROF HONG KONG : 10/12 novembre 2010, Hong Kong (parfumerie et cosmétique)
 - FOOD AND HOTEL CHINA : 11/13 novembre 2010, Shanghai (produits agroalimentaires)
 - AIR SHOW CHINA 2010 : 16/21 novembre 2010, Zhuhai (aéronautique)
 - Exposition internationale de l'industrie verte, 24/27 novembre 2010, Pékin (Environnement)

ENTREPRISES CHINOISES

- **AIGO se positionne sur le haut de gamme**



Le géant du numérique chinois, AIGO, ambitionne d'ouvrir une chaîne de magasins d'appareils numériques de style chinois et au design très recherché, dans les quartiers de luxe les plus renommés du monde.

- **ANKAI développe un bus hybride rechargeable pour le marché américain**



Le 3^{ème} constructeur chinois de bus, ANKAI, développe actuellement un bus hybride rechargeable à destination du marché américain, et plus exactement pour le réseau de transport en commun de la ville d'Atlanta. Pour ce faire, ANKAI s'est associé avec la société californienne EFFICIENT DRIVETRAINS, l'objectif pour les deux nouveaux partenaires étant de lancer la production du prototype d'ici fin 2010.

- **CHERY bientôt en Catalogne ?**



D'après plusieurs quotidiens espagnols, CHERY envisagerait de construire un site à Barcelone. Une information démentie pour le moment par le constructeur automobile chinois, car même si un accord a été signé pour l'élaboration d'une étude pour valider la viabilité économique et financière d'une implantation en Espagne,

CHERY en serait toujours au stade de la prospection, et aurait notamment approché la Turquie et l'Italie.

- **CNOOC convoite les actifs de BP**



Le géant pétrolier chinois CNOOC s'est dit intéressé à racheter pour 9 milliards d'USD la participation de BP à hauteur de 60 % dans PAN AMERICAN ENERGY, un producteur argentin.

- **ECOTA se lance à l'assaut du marché européen**



PME de 300 personnes spécialisée dans la vaisselle biodégradable (vaisselle fabriquée à base d'amidon de maïs), la société chinoise ECOTA, leader en Asie dans son secteur, vient d'installer une première filiale en région parisienne, et devient ainsi la première entreprise chinoise présente en Europe sur le marché du 100% biodégradable. .

ECOTA, dont le souhait est de montrer que la Chine peut aussi apporter son savoir-faire à l'Occident dans des domaines de pointe, envisagent d'ouvrir prochainement deux autres Bureaux, un aux Etats-Unis et l'autre en Australie.

- **Le chinois FOSUN devient l'un des principaux actionnaires du CLUB MED**



Le conglomérat privé chinois FOSUN vient d'acquérir 7,1% des titres du CLUB

MED, et devient ainsi l'un des trois principaux actionnaires du groupe de villages de vacances. FOSUN, qui souhaite participer au financement des 5 prochains villages en Chine qui verront le jour d'ici 2015, pense déjà augmenter sa participation d'ici la fin de l'année et envisage d'autres investissements en France dans les domaines du luxe, de l'immobilier et du vin.

- **GWM veut accroître son développement à l'étranger**



Great Wall Motor

Le plus grand constructeur automobile chinois de pick-up, GREAT WALL MOTOR (GWM) veut accélérer son développement à l'étranger en construisant de nouvelles usines d'assemblage dans 5 pays émergents d'ici fin 2012. Son objectif: exporter d'ici 2015 près de 540.000 véhicules, pour des ventes totales approchant les 1,8 millions d'unités !

Une stratégie gagnante selon une étude établie par McKinsey, qui prévoient que 20 millions de « primo-accédants » devraient acheter un véhicule d'ici à 2015.

- **HAIER vise désormais le marché européen des téléviseurs de petites tailles**



L'empereur chinois du réfrigérateur, HAIER, vise désormais un nouveau marché, celui des téléviseurs de petites tailles (49 cm de diagonale). HAIER a fait le pari d'utiliser la technologie LED, rendant les appareils moins gourmands en énergie, plus fins, et moins polluants que la technologie à tube qui intègre des métaux

lourds. Aujourd'hui, HAIER qui dispose d'une usine d'assemblage en Pologne, vend ses téléviseurs de petites dimensions en Europe, dont dans l'Hexagone au travers, des magasins Darty, Auchan et But.

- SINOVERT ouvre son 1^{er} supermarché agricole



La plus grande compagnie d'engrais chinoise, SINOVERT, qui produit chaque année près de 10 millions de tonnes d'engrais, et compte plus de 2000 centres de distribution, vient d'ouvrir son 1^{er} supermarché agricole à Pingdu, dans la Province du Shandong, dans l'est de la Chine. Ce supermarché doit permettre aux agriculteurs d'acheter toutes sortes de matériaux agricoles, comme des engrais, des pesticides, des graines mais aussi des machines, et leur faciliter l'obtention de prêts et de services financiers et technologiques. SINOVERT envisage d'ouvrir une centaine de supermarchés de ce type d'ici à 2012.

- SAIC, N°1 des constructeurs automobiles chinois



Shanghai Automotive Industry Corporation (SAIC) a pris en 2009 la tête des constructeurs automobiles chinois avec 47,9 milliards euros de chiffres d'affaires. Allié à Volkswagen et General Motors, SAIC a vendu l'an dernier près de 2,7 millions de véhicules

- SHANGHAI TANG : 1^{ère} marque de luxe chinoise



Aujourd'hui, première marque de mode de luxe chinoise, SHANGHAI TANG (ou « l'Hermès chinois ») était à l'origine une petite boutique hongkongaise proposant un service de vêtements faits sur mesure dans la plus grande tradition des tailleurs shanghaiens. En une décennie, la marque 100% chinoise spécialisée dans le prêt-à-porter glamour a su faire sa place parmi les plus grands avec près de 40 magasins dans les plus grandes villes de la planète. SHANGHAI TANG appartient aujourd'hui au géant du luxe RICHEMONT.

- ZTE remporte un contrat stratégique en Europe



L'équipementier ZTE a signé un contrat avec une filiale de l'opérateur norvégien TELENOR pour déployer un réseau LTE en Hongrie, ainsi que des réseaux de 2^{ème} et 3^{ème} génération (GSM/3G). Un marché stratégique pour l'entreprise chinoise qui compte bien gagner des parts de marché en Europe.

ENTREPRISES OCCIDENTALES EN CHINE

- BMW convoite les riches Chinois



Avec son partenaire chinois, BRILLANCE Auto, BMW vient d'agrandir son usine de

Shenyang (au nord de Pékin) et va investir 560 millions d'euros dans la construction d'une nouvelle usine dans la même région. Objectif : quadrupler sa capacité de production en Chine d'ici 2012, et devenir la première marque Premium dans l'Empire du milieu, actuel 2^{ème} marché mondial dans cette catégorie.

BMW a présenté fin avril au Salon automobile de Pékin sa nouvelle Série 5 avec un habitacle totalement chromé, ce dont semblent raffoler les Chinois. BMW joue aussi la carte électrique, 50 mini E seront proposées cet automne, et des BMW électriques feront leur apparition dès 2011.

- **CATERPILLAR** vise la place de leader en Chine



Le n°2 mondial des engins lourds, CATERPILLAR, ambitionne de devenir le leader des équipements de construction en Chine d'ici à 2015. Pour ce faire, l'entreprise américaine compte investir massivement localement dans son outil de production, la R&D, le marketing et le service client.

- **DEWITT** ouvre sa 1^{ère} boutique en Chine



L'horloger DEWITT a célébré l'ouverture de sa 1^{ère} boutique en Chine : un local de 190 m² au sein du prestigieux hôtel « The Legendale », dans le quartier le plus branché de Pékin. Un corner a également été ouvert à Dalian, et deux autres boutiques devraient également voir le jour prochainement, l'une à Shanghai et l'autre à Pékin. Objectif pour la marque suisse : se rapprocher de sa clientèle et développer à

terme des produits spécifiques au marché chinois.

- **FOUR SEASONS** : N°1 en Chine des marques hôtelières de luxe



Le groupe hôtelier canadien, FOUR SEASONS, implanté en Chine depuis 2002, souhaite y prendre la tête des marques d'hôtellerie de luxe. Pour ce faire, FOUR SEASONS envisage d'ouvrir 11 nouveaux établissements d'ici 2014, dont 2 à Pékin, 1 nouveau à Shanghai, mais également à Shenzhen et sur l'île de Hainan, très prisée par les riches touristes chinois.

- **HEINZ** rachète le chinois FOODSTAR



Le numéro 1 mondial du Ketchup vient de racheter l'un des premiers fabricants chinois de sauce soja et de tofu fermenté, FOODSTAR. Cette acquisition pour un montant de 165 millions d'USD avec une clause d'indexation sur les bénéfices futurs en 2014, offre à HEINZ une solide plateforme sur le marché de la sauce soja en Chine, un marché en pleine expansion, qui se développe au rythme annuel de 7 à 8%, et qui est évalué à près de 2 milliards d'USD. Avec cet achat, la firme américaine anticipe un chiffre d'affaires en Chine de 300 millions d'USD.

- **MERCEDES** s'allie au Chinois BYD



MERCEDES et BYD ont annoncé la création d'une co-entreprise, Shenzhen BYD Daimler New Technology Co. Ltd, pour développer ensemble un nouveau modèle électrique à destination du marché chinois. Les deux partenaires envisagent en effet de sortir d'ici 2013 intérieur sous une nouvelle marque commune un véhicule électrique avec un nouveau design et un nouvel intérieur.

- **UMICORE ouvre un centre technologique en Chine**



L'un des principaux fournisseurs de catalyseurs automobiles dans le monde, UMICORE, vient d'ouvrir un centre de développement technologique à Suzhou, dans l'est de la Chine. Cet investissement représente une étape importante pour le groupe belge, établi en Chine depuis 2005. Le centre, dont la construction devrait être finalisée mi-2012, répondra principalement aux besoins de développement et de tests d'émissions pour une gamme de véhicules légers comprenant les moteurs essence et diesel, ainsi que les motorisations alternatives telles que les véhicules électriques hybrides.

- **Une nouvelle commande de 37 éoliennes pour VESTAS**



VESTAS a reçu deux nouvelles commandes d'un important producteur indépendant chinois avec qui l'entreprise danoise a déjà travaillé de par le passé, totalisant 37 éoliennes de type V90-2.0 MW. La livraison des turbines est prévue pour la fin d'année 2010.

- **VOLVO sous pavillon chinois**



Le Ministère chinois du Commerce a donné son accord au constructeur automobile chinois GEELY pour le rachat de VOLVO Cars. Selon l'accord signé en mars dernier, GEELY va déboursier 1,8 milliards d'USD pour racheter la marque suédoise. VOLVO gardera son siège en Suède et en Belgique, et sa direction gardera son autonomie sous l'autorité du Conseil d'administration présidé par le Chinois LI Shufu. GEELY a également annoncé la nomination de son nouveau directeur général, Stéphane JACOBY, ancien patron de WOLKSWAGEN aux Etats-Unis.

- **Une nouvelle usine pour Shanghai WOLKSWAGEN**



SHANGHAI VOLKSWAGEN, co-entreprise de SAIC et du constructeur automobile allemand, va construire une nouvelle usine à Yizheng dans la Province du Jiangsu (à l'est de la Chine) d'une capacité de production de 300.000 véhicules par an à partir de 2013 ! Cette nouvelle usine devrait permettre de contribuer à l'objectif du groupe qui est de doubler ses ventes d'ici 2013 à 2014 pour atteindre le seuil des 3 millions d'unités commercialisées.

ENTREPRISES FRANCAISES EN CHINE

- AIR LIQUIDE signe un contrat avec un fabricant chinois d'écrans plats 6^{ème} génération



AIR LIQUIDE a signé un contrat à long terme avec NANJING CEC PANDA LCD TECHNOLOGY pour sa nouvelle fabrication d'écrans plats 6^{ème} génération. Selon les termes du contrat, AIR LIQUIDE fournira une solution clé en main, comprenant des gaz vecteurs ultra haute pureté (azote, oxygène, hydrogène, argon et hélium), ainsi que l'équipement et l'installation sur site. Ce nouveau partenariat renforce ainsi la position du groupe français sur le marché chinois des écrans TFT-LCD qui connaît une forte croissance, la demande pour ce type de produits ayant triplé ces 3 dernières années.

- AIRBUS accroît sa capacité de production en Chine



Après avoir livré le 23 juin 2009 son premier A320 sorti de sa toute nouvelle ligne d'assemblage à Tianjin (nord de la Chine), la FALC, co-entreprise d'AIRBUS et d'un consortium aéronautique chinois, projette de délivrer 48 A320 d'ici 2012, soit deux fois plus que sa capacité de production actuelle.

- BRITECK remporte un contrat d'1 M€ avec des Chinois



La société bretonne BRITECK, spécialisée dans la fabrication de matériels pour la transformation, cuisson et conditionnement de produits alimentaires, a signé en mai dernier un contrat de plus d'1 M€ pour la fourniture de 20 pousseurs à viande avec des salaisoniers de la région de Canton, la société Zhongshan Qianla La Food Stuffs Co. Un marché en plein essor (+15% par an), du fait que nombre d'entreprises chinoises souhaitent moderniser leurs équipements alimentaires, notamment en ce qui concerne la chaîne du froid.

- CARREFOUR s'associe à une chaîne de supermarchés chinoise



Le géant français de la distribution vient de créer avec une chaîne de supermarchés de la Province du Hebei (nord de la Chine), BAOLONGCANG BLC une joint-venture. CARREFOUR détient 51% du capital de cette nouvelle entité, et son partenaire chinois, BAOLONGCANG (BLC) 49%. Une acquisition qui illustre le souhait du distributeur français de se renforcer en Chine où il opère depuis 1995. Avec ses 156 hypermarchés et 360 magasins de hard discount, CARREFOUR y a enregistré en 2009 des ventes de 3,4 milliards d'euros.

- Le groupe CEVA Santé animale s'implante en Chine



Le groupe CEVA Santé animale, qui n'était pas encore implanté en Chine, va créer une joint-venture avec une entreprise pékinoise pour la production de vaccins. La Chine, grand éleveur de porcs et de volailles, présente en effet un potentiel de

développement colossal pour la société aquitaine qui a choisi de produire localement pour répondre au mieux à la demande locale.

- **DANONE cède ses jus de fruits en Chine**



DANONE a choisi de céder pour 200 millions d'euros à SAIF Partners, une entreprise hongkongaise spécialisée dans la gestion de capitaux privés, sa participation à hauteur de 22,98% dans le groupe HUIYUAN, l'un des leaders du jus de fruits en Chine. DANONE qui possède aujourd'hui 20 usines en Chine et y emploie quelque 900 personnes, a en effet choisi d'orienter sa stratégie sur 4 métiers : les produits laitiers, les eaux minérales, la nutrition infantile et la nutrition médicale.

- **LVMH souhaite doubler sa présence horlogère en Chine d'ici 3 ans**



Avec une croissance de ses ventes en Chine de près de 90% sur le 1^{er} semestre 2010, LVMH souhaite y développer sa gamme horlogère. En effet, la Chine ne représente que 3% de son activité. Objectif du groupe de luxe français : investir massivement en y ouvrant de nombreuses boutiques en noms propres (Tag Heuer, Chaumet, Hublot, Zenith) et des points de vente multimarques, et doubler ainsi sa présence dans l'Empire du Milieu en 3 ans.

- **Un nouveau partenaire en Chine pour PSA**



PSA PEUGEOT CITROËN a décidé de se trouver un nouveau partenaire chinois. Alors que le constructeur automobile français négocie actuellement la construction d'une 3^{ème} usine avec son 1^{er} partenaire, DONGFENG MOTOR, il vient également de signer une lettre d'intention prévoyant la création d'une nouvelle co-entreprise à 50-50 avec un groupe d'Etat chinois, CHANG'AN Automotive, pour la fabrication de véhicules utilitaires légers et de voitures particulières. Le groupe français avait annoncé dès janvier qu'il visait une croissance de 30% de ses ventes en Chine en 2010 pour passer de 3 % à 8% de parts de marché d'ici 2015-2016.

- **PEUGEOT SCOOTERS va ouvrir son 1^{er} magasin en Chine**



PEUGEOT SCOOTERS inaugurera en décembre prochain son premier magasin basé en Chine, un véritable enjeu pour la marque car la Chine représente avec 20 millions de deux roues vendus chaque année près de la moitié des parts de marché mondial. Pour ce faire, PEUGEOT SCOOTERS s'appuiera sur son partenaire QINGQI qui dispose de 145 points de vente et 9 flagships stores répartis dans 9 provinces. Tous les modèles ne seront pas présents dans ces points de vente. La marque a fait en effet le choix de proposer dans un premier temps uniquement 5 machines, 3 scooters et 2 motos de 80 cm³ et 125 cm³, fabriqués sur place dans l'usine de Jinan. Le catalogue sera ensuite complété ensuite avec des produits de fabrication française.

- RHODIA signe un accord en Chine dans le domaine de la chimie verte



RHODIA a signé un accord avec le CNRS, l'Ecole Normale Supérieure de Lyon et la East China Normal University de Shanghai pour étendre leur collaboration dans le domaine de la chimie verte, et plus particulièrement pour la mise au point de nouveaux polymères ou de tensioactifs basés sur les matières premières dites naturelles, et le développement de procédés catalytiques plus efficaces et respectueux de l'environnement.

- Une 5^{ème} usine pour SEB en Chine



Avec sa filiale SUPOR, le roi des autocuiseurs de riz, SEB a battu des records sur le marché chinois, avec des ventes qui se sont envolées de près de 40%. Pour accompagner cette hausse, le leader mondial du petit électroménager envisage d'ouvrir pour 2011 une 5^{ème} usine en Chine, qui se trouve être aujourd'hui le 2^{ème} marché du groupe français.

Fin 2009, on comptait plus de 660 magasins Supor Lifestyle en Chine, près de 300 doivent être inaugurés courant 2010.



ENERGIE 7 International en bref...

Ce que nous sommes en Chine :

- 27 ans de présence permanente,
- 3 Implantations (Pékin, Nankin et Shanghai) et un Business Center à Shanghai,
- Des Agents-Relais dans les villes principales,
- Et des Experts par grands secteurs d'activité,
- Les représentants officiels en Chine de la Fédération des Industries Mécaniques (la FIM), de l'Alsace, de Champagne-Ardenne et nouvellement de Midi-Pyrénées.

Ce que nous vous offrons :

- La validation de votre projet et des conseils stratégiques,
- L'organisation de votre mission individuelle,
- Notre appui aux négociations,
- Le suivi personnalisé de votre projet,
- Notre assistance à votre implantation,
- Notre aide au recrutement et au coaching interculturel,
- Notre expérience en sourcing,
- L'organisation de séminaires, de cycles de formation et de conférences

... une solution personnalisée dans votre développement en Chine !

Rédactrice en chef :

Peggy MINTOFF

Directeur de la publication :

Pierre DHOMPS

Visitez notre site Internet !

www.energie7.com