

Nous apportons une expertise globale pour votre projet d'affaires en Chine

We offer a complete expertise of your business project in China

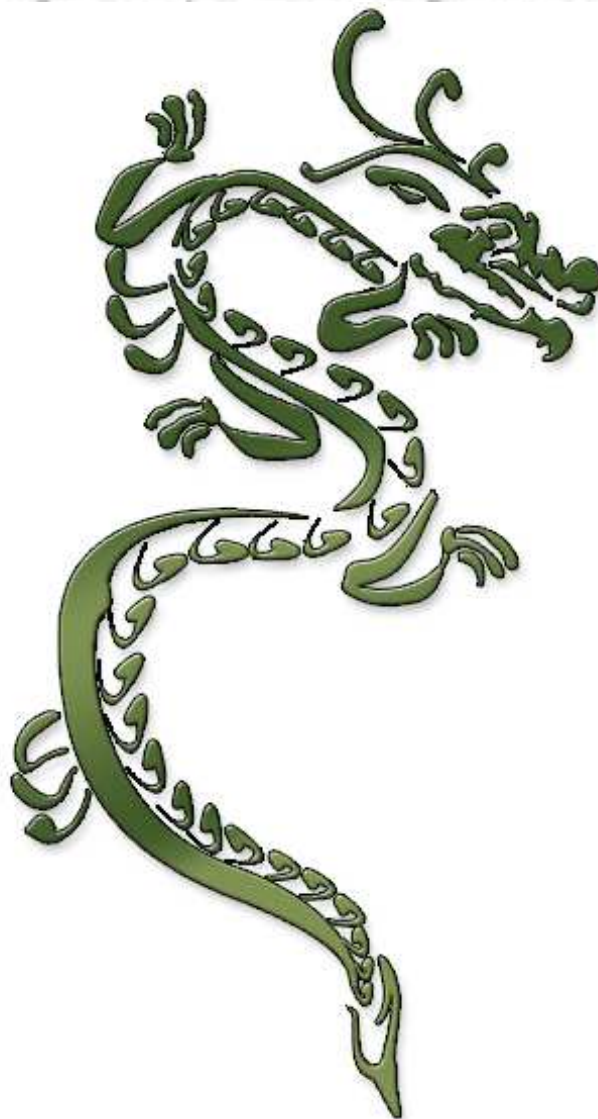
NEWSLETTER n° 16

Avril 2010

A NOS ABONNÉS...

*Bienvenue dans la découverte de notre
Newsletter n° 16 !*

Tous les trois mois, retrouvez une note rapide sur les principales activités d'ENERGIE 7 International, mais également et surtout des informations générales sur la Chine, tant au niveau économique, que scientifique et culturel, avec une attention particulière portée aux entreprises françaises implantées en Chine



Paris

Bordeaux

Beijing

Nanjing

Shanghai

Tél. : +33.(0)1.47.86.89.77.
Fax : +33.(0)1.47.85.37.15.
Mail: contact@energie7.com
Web: www.energie7.com



EDITORIAL

L'Exposition Universelle de Shanghai : simple symbole de l'énergie verte ou volonté délibérée d'imposer une nouvelle et véritable politique écologique ?

Il est facile de gloser sur la Chine, premier pollueur mondial, dans ce pays ayant si longtemps joué le rôle de « l'usine du monde » en dehors de toute réelle considération environnementale. Mais l'Empire du Milieu, grâce à sa puissance économique et financière, est aussi l'Empire des profondes mutations qui sait durablement imprimer sa marque lorsqu'il l'a décidé. Ainsi peut-on dire que Shanghai apportera plus à l'Exposition Universelle en lui conférant une autre dimension que cette dernière pourra inversement lui apporter.

Alors « Better City, Better Life » ? Ou bien la recherche unique d'investissements rentables dans de nouvelles technologies ? Les avis étant partagés, le mieux est de s'en tenir aux chiffres et faits.

L'heure des choix en matière de la politique énergétique :

Les considérables ressources charbonnières de ce pays, troisième détenteur mondial, et la grande compétitivité qui leur est rattachée, participent à hauteur de 70 % à ses approvisionnements en énergie primaire. Cette manne abondante a apporté à l'industrie une énergie bon marché et quasi inépuisable, en même temps qu'une certaine indépendance énergétique. Mais ce modèle est-il vraiment adapté aux besoins constamment croissants de son

économie ? La Chine saura-t-elle, en mettant en place un mix énergétique durable et en investissant notamment dans le nucléaire et l'industrie éolienne, s'adapter à ses obligations de nouvelle grande puissance ? Les récentes déclarations de ses plus hauts dignitaires politiques semblent converger vers ce nouvel axe.

La lutte contre le changement climatique :

Selon le Vice-ministre - et peut-être futur Premier Ministre - LI Keqiang, « cette lutte est un engagement fort du Parti ». Information relayée par le Vice-président LI Jinping, qui souligne des dispositions drastiques prises dans des secteurs très polluants, comme les centrales thermiques utilisant le charbon, les cimenteries, les usines chimiques et les papeteries. L'objectif est de réduire d'ici 2020 de 40 à 45 % les émissions de dioxyde de carbone par unité de PIB par rapport à 2005 et d'augmenter à 45 % la proportion de l'énergie non fossile dans la consommation totale des énergies primaires.

La Chine s'est hissée à la première place des énergies propres en 2009 en termes d'investissements :

Sur le colossal plan de relance chinois de 450 milliards d'euros, 8 % ont été alloués à l'environnement !

La Chine a pu ainsi investir en 2009 quelque 25.9 milliards d'euros dans les énergies propres, soit près du double de l'investissement américain (13.9 milliards d'euros). En 2010 cet investissement pourrait être à nouveau doublé !

Selon le Service Scientifique de l'Ambassade de France à Pékin, « La Chine a adopté des objectifs nationaux,

notamment des mandats de 30 GW chacun pour l'énergie éolienne et l'énergie de la biomasse, et de 1,8 GW pour l'énergie solaire, d'ici 2020. Les chiffres actuels, pour comparaison, sont de 12,2 GW pour l'énergie éolienne, 2,88 GW pour la biomasse (biocarburant, biogaz) et de 140 MW pour l'énergie solaire. Cela constitue ainsi un important développement de la capacité installée de l'énergie renouvelable, qui représente actuellement 52,5 GW au total ».

N'oublions pas non plus que la Chine possède plus de la moitié des barrages hydroélectriques.

Des exemples concrets et significatifs

● L'exemple du solaire :

Avec la crise et le durcissement de la politique du crédit, près de 65 % des fabricants n'auraient pas survécu. D'où un grand écrémage de la profession ! Cela n'empêche pas les fabricants chinois de cellules et de panneaux solaires, comme notamment Suntech, Yingli Solar ou Trina Solar de continuer à investir massivement et à se préparer à des croissances de 70 à 80 % en 2010. La capacité de production chinoise est passée à 25.8 GW contre 25.77 pour l'Allemagne et encore loin derrière les Etats-Unis avec 35 GW.

● L'exemple de l'automobile :

La clé de voûte des mutations en ce domaine est symbolisée par la société BYD, en décomposé « Build Your Dream », dont l'appellation constitue déjà tout un programme ! Avec humour, son emblématique Patron, Monsieur WANG Chuanfu donne une autre lecture de BYD : « Bring Your Dollars !... ».

En termes de solutions alternatives d'avenir, BYD, qui était à l'origine une société fabricant des batteries électriques, est devenue en l'espace de quelques années, le quatrième constructeur automobile chinois, avec ses voitures hybrides. Soutenu par le célèbre milliardaire américain Warren Buffet, il envisage de

bientôt commercialiser en Chine, mais aussi aux Etats-Unis et en Europe, une voiture à 100 % électrique à grande autonomie (400 km sur une seule charge). Et c'est maintenant DAIMLER qui propose de s'allier avec BYD vers cette orientation « tout électrique ».

Fort de cet engouement vers cette solution alternative pour diminuer la pollution, la Chine multiplie ses stations de recharge pour voitures électriques.

Et que dire des 120 millions de bicyclettes électriques chinoises en service ?

Que conclure ?

Une simple opportunité créatrice de nouvelles richesses, et donc une orientation purement mercantile, comme le pensent certains ?

Ou bien l'affirmation d'une politique nouvelle et moderne, consciente des nouveaux enjeux de l'environnement ?

Un peu des deux probablement, mais de très grands espoirs pour nos industries françaises très en pointe dans le domaine environnemental. Tout en apportant beaucoup à la Chine, elles peuvent prendre rapidement une place reconnue et intéressante dans le paysage économique chinois.

Notre Secrétaire d'Etat au Commerce Extérieur, Madame Anne-Marie IDRAC, ne s'y est d'ailleurs pas trompée puisqu'elle vient de réaliser une nouvelle mission en Chine pour promouvoir nos entreprises sur ces problèmes du développement durable et de l'environnement. Un signal fort pour les sociétés françaises.

Pierre DHOMPS
Président-Directeur Général
ENERGIE 7 International

ACTIVITES ENERGIE 7

- Conférence à Reims Management School avec le Consul Général de Chine



Cette conférence, organisée par la Business School de Reims, animée par Monsieur Claude HUMBERT, Directeur du Développement International de la CRCI de Champagne-Ardenne, et réalisée avec en particulier le concours de Monsieur SUN Jiwen, Consul Général de Chine à Strasbourg, a permis à Pierre DHOMPS de traiter le sujet « Comment aborder la Chine de l'après-crise ? ».

- Rappel : encore quelques places au French Business Center E7 de Shanghai !



Créé pour accueillir les commerciaux et administratifs d'entreprises francophones, ce Centre d'Affaires connaît un franc succès en répondant au mieux aux attentes spécifiques des entrepreneurs :

- Localisation idéale dans la zone la plus prestigieuse de Shanghai, où

- sont présents la plupart des grands Groupes mondiaux du « Top 500 »,
- Prix très modérés,
- Aide au recrutement de collaborateurs chinois,
- Coaching de commerciaux pour leur faire profiter du réseau relationnel E7 (la fameuse « guanxi » chinoise),
- Les qualités professionnelles et reconnues d'Alice CHEN (ancienne Administration Manager du Groupe Renault China), dirigeant le Centre et le Bureau d'E7, avec l'assistance appliquée, sérieuse et aussi souriante d'Helen HAN.

- Les Formations sur la Chine

Pierre DHOMPS est successivement intervenu à plusieurs séminaires de formation sur la Chine :

- A la Faculté des Sciences Economiques, Sociales et Juridiques de Mulhouse (UHA),
- A l'ISEG de Strasbourg,
- Au Groupe Ecole Supérieure de Commerce de Toulouse.

☞ Nos coopérations listées par ordre alphabétique



- Le nouveau Staff de Direction d'Alsace International mise sur une approche ciblée et très professionnelle de la Chine

Le but avoué de la nouvelle Direction Générale d'AI et de ses proches collaborateurs est de profiter de

l'expérience et de l'implantation d'ENERGIE 7 en Chine, pour répondre avec pertinence et professionnalisme aux demandes des sociétés alsaciennes sur des problématiques particulières, en apportant une véritable plus-value.

Plusieurs actions, en liaison avec des clusters régionaux, sont envisagées autour de l'Exposition Universelle de Shanghai, en prenant pour appui le fantastique Pavillon d'Alsace, réalisé par un conglomérat d'architectes alsaciens.



- **Le fantastique succès du Forum International de Reims**

Organisé les 24 et 25 février derniers, ce Forum a permis à Pierre DHOMPS et son équipe de faire un Atelier très suivi sur les industries agroalimentaire et du luxe en Chine, de même que rencontrer 32 sociétés champardenaises intéressées pour développer une action en Chine. En l'espace de quelques semaines, de nombreux contrats d'accompagnement individuel ont été signés.

- **Les journées de rencontres B to B à Nogent et Troyes**

Après Charleville et Reims en fin d'année dernière, des rendez-vous individuels ont été organisés avec succès à Nogent et à Troyes. Là encore, les entreprises de la Région ont affirmé leurs désirs de développer des actions ciblées en Chine pour s'y développer de manière durable.



FÉDÉRATION
DES INDUSTRIES
MÉCANIQUES

- **Un Directeur Général qui prend directement en main les Affaires Internationales**

Claude Charrier, Directeur Général de la FIM, a décidé, en ces temps difficiles pour les industries de la mécanique, de s'impliquer personnellement dans le management des affaires internationales qui, au même titre que l'innovation, constituent les deux meilleurs remèdes pour sortir de la crise actuelle qui a beaucoup impacté les entreprises de ce secteur d'activité.

- **Après le Salon du MIDEST et le Salon du Bourget, la FIM affirme sa présence au Salon de l'Industrie**

Plus rien n'arrête le légendaire dynamisme de Kathy LEDIN, coordinatrice du réseau des correspondants de la FIM qui, profitant de ces 3 salons, a multiplié les rendez-vous avec les entreprises de la mécanique, en les conjuguant avec des rencontres avec les Syndicats Professionnels et divers Services de la FIM.



MEDEF HAUTS DE SEINE–YVELINES
Cercle d'intelligence économique

Nous consulter sur le programme de conférences.



INFORMATIONS GENERALES

☞ Economie Chinoise

- 5,45 milliards d'USD débloqués en 2010 pour subventionner les réformes médicales chinoises



Les autorités chinoises ont décidé d'allouer 5,45 milliards pour les réformes médicales du pays à réaliser courant 2010. Cette enveloppe doit notamment permettre de subventionner les programmes d'assurance médicale dans toute la Chine, en permettant l'accès aux soins aux personnes les plus défavorisées. L'objectif étant d'ici 2020 d'offrir une assurance médicale universelle aux 1,3 milliards de Chinois.

- 79 milliardaires en USD recensés en Chine



Selon le magazine Forbes, le nombre de milliardaires chinois a triplé entre 2008 et 2009, l'Empire du Milieu en dénombre désormais 79 contre 24 l'an dernier. En tête du classement, Wang Chuanfu, le n°1 du groupe BYD, fabricant de voitures électriques, qui possède une fortune de 5,8

milliards d'USD. En 2ème position arrive Liu Yongxin, PDG du groupe agricole privé East Hope et actionnaire dans la China Minsheng Bank, avec une fortune de 5,5 milliards d'USD. La 1ère femme du classement, Yang Huiyuan, fille d'un promoteur immobilier, arrive en 5ème position avec 3,9 milliards d'USD. Bien qu'encore minoritaires par rapport à leurs pairs américains, les milliardaires chinois s'enrichissent désormais plus vite grâce à l'envolée des bourses de Hong-Kong et de Shanghai. Ainsi les 400 plus grandes fortunes chinoises pèsent 314 milliards cette année contre 173 l'an dernier !

☞ La société Chinoise

- Le sud de la Chine subit la pire sécheresse depuis un siècle et le nord de la Chine touché par de fortes tempêtes de sable



Depuis plusieurs mois, il n'est pas tombé une seule goutte de pluie dans les provinces du Yunnan, du Guizhou, et du Guangxi. Le sud de la Chine subit ainsi sa pire sécheresse depuis un siècle, des millions de personnes sont menacées de pénurie d'eau.

Le nord de la Chine n'est pas épargné non plus, il a été à plusieurs reprises balayé par des tempêtes de sable, chaque année plus importantes et plus nombreuses. En 50 ans, celles-ci ont été multipliées par 6 selon l'Académie des Sciences chinoises.

- La jeune génération chinoise succombe au chocolat



A l'occasion du Salon du Chocolat qui s'est tenu à Shanghai en janvier dernier, de nombreux chocolatiers français ont pu exposer aux Chinois leurs diverses créations et savoir-faire en ce domaine. Même si la population traditionnelle chinoise consomme encore peu de chocolat, les jeunes Chinois succombe de plus en plus à ce nouveau met apparenté au luxe, mais restant accessible pour leur porte-monnaie. Certains chocolatiers voient déjà en la Chine un marché aussi prometteur voire davantage que l'était (et l'est encore) le Japon. A l'image du chocolatier parisien Jean-Paul HEVIN, qui dispose déjà de trois boutiques à Hong Kong, et d'une boutique à Shanghai, et qui voit depuis quelques temps ses commandes s'envoler.

- L'explosion du vélo électrique en Chine



Avec près de 120.000 millions d'unités en circulation, le vélo électrique, véritable alternative aux embouteillages et aux transports en commun pas toujours pratiques, a la cote en Chine, ses ventes doublant presque chaque année. Il est vrai qu'il semble entrer en totale adéquation avec l'économie locale, permettant à

beaucoup de Chinois qui ne peuvent s'offrir encore une voiture, de rouler propre et à moindre coût.

- Les touristes chinois, désormais les plus dépensiers en France



Une étude menée par la société de services financiers de détaxe touristique, Global Refund, a révélé que les Chinois sont désormais les touristes les plus dépensiers en France, devant les Russes et les Japonais, avec 12% des achats détaxés et 155 millions d'euros dépensés. Pour les Chinois, il est en effet important de ramener des cadeaux pour les membres de leur famille et leurs amis, justifiant de leur voyage à l'étranger. La France jouit auprès des Chinois d'une image forte, symbole du romantisme, du savoir vivre, de la mode et du luxe.

L'étude démontre également que 93% des achats furent réalisés à Paris et en Ile de France, et qu'à 87% il s'agit d'articles de mode, avec un panier moyen de 1.045 € dans ce secteur.

- La Chine, un marché prometteur pour l'e-commerce



Avec 384 millions d'internautes, majoritairement équipés en haut débit, la Chine est un marché prometteur pour l'e-commerce. En 2009, quelque 26,6 milliards d'euros ont été dépensés en ligne

par les internautes chinois, et à l'occasion du dernier Nouvel An chinois, les plateformes d'e-commerce, comme Tabao qui est la plus importante, ont littéralement été prises d'assaut au point que certaines e-boutiques débordées ont dû cesser de prendre des commandes et suspendre leurs livraisons.

Côté paiement, le système de paiement instantané en ligne Paypal a un équivalent chinois avec Alipay, qui représente en Chine la moitié des paiements en ligne par tiers (ce qui n'inclut pas le paiement par carte bancaire).

- L'obésité, nouvelle maladie chinoise



Conséquence de la croissance économique, le nombre d'obèses ne cesse de croître en Chine depuis une dizaine d'années. Selon la China Health and Nutrition Survey, l'Empire du Milieu compterait 200 millions de personnes en surpoids et près de 100 millions de gens obèses, l'obésité touchant en priorité les plus jeunes attirés par la « malbouffe » qui, avec l'émergence des fast-foods et des plats surgelés, a explosé ces dernières années, notamment au sein des ménages les plus modestes.

Conséquence directe de cette obésité galopante : les crises cardiaques ont augmenté de manière vertigineuse, notamment auprès des 30-40 ans. Certaines prévisions estiment également une croissance du nombre de sociétés de diététique de plus de 70% d'ici 2025. Parallèlement, pilules minceurs, crèmes amincissantes et cures diététiques commencent à apparaître, le chiffre d'affaires du secteur diététique et de la minceur ayant atteint les 7,5 milliards

d'USD en 2009, soit une croissance de 400% depuis 2005 !

- 747 millions d'utilisateurs de mobiles en Chine en 2009



Le marché chinois de la téléphonie mobile a enregistré une progression nette record de 106 millions d'utilisateurs en 2009 ! On dénombre ainsi près de 747 millions d'utilisateurs de téléphones mobiles en Chine.

Le marché n'étant pas ouvert aux étrangers, trois opérateurs chinois se partagent le gâteau : China Mobile (avec 72% de parts de marché), China Unicom (20%) et China Telecom (8%).

L'arrivée de la 3G a également profité aux équipementiers Huawei (n°1) et ZTE qui totalisent à eux deux la moitié des parts du marché chinois (fixes et mobiles compris), tandis que les grands groupes étrangers tentent de se faire une place.

- Chine : vers un contrôle des jeux d'argent en ligne



Les autorités chinoises ont lancé en ce début d'année une grande campagne de lutte contre la prolifération des jeux d'argent en ligne qui vise à démanteler certains réseaux chinois et étrangers illégaux, responsables de grandes sorties d'argent. Désormais chaque jeu en ligne devra recevoir l'approbation de l'Administration Générale de la Presse et

des Publications chinoises avant de lancer son site.

Aujourd'hui, la Chine compte autant de joueurs en ligne que de Français, et le marché pèserait près de 2,75 milliards d'USD.

☞ Politique et international

- Visite officielle du Président SARKOZY en Chine

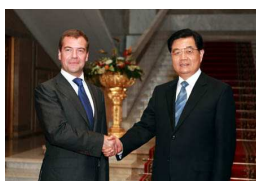


Nicolas SARKOZY a effectué une visite d'Etat officielle de trois jours en Chine, un voyage purement politique afin de sceller la réconciliation entre les deux pays après le coup de froid des relations franco-chinoises en 2008 autour du Tibet.

Le Président français a été reçu à Pékin par son homologue chinois, Hu Jintao, ainsi que le premier ministre chinois, Wen Jiabao. La délégation française s'est ensuite envolée pour Shanghai où le chef d'Etat français a inauguré le pavillon de l'Hexagone sur le site de l'Exposition Universelle qui a ouvert ses portes le 1^{er} mai.

Hu Jintao qui attachait une grande importance à cette visite s'est félicité de ce nouveau départ, 2010 devrait être l'année de la réconciliation entre les deux pays !

- Chine/Russie : vers un renforcement de leur coopération économique



La célébration du 60^{ème} anniversaire des relations diplomatiques entre la Chine et la Russie en 2009 a entraîné de nouvelles percées dans le partenariat de coopération économique. Les deux pays voisins ont en effet exprimé en marge du dernier sommet des BRIC (Brésil, Russie, Inde et Chine) leur souhait d'intensifier leur coopération, notamment dans les domaines du traitement approfondi des matières premières, de la fabrication des avions et dans le secteur des hautes technologies.

- 4^{ème} déplacement d'Anne-Marie IDRAC en Chine



La Secrétaire d'Etat chargée du Commerce Extérieur, Anne-Marie IDRAC, s'est rendue en Chine pour la 4^{ème} fois afin d'approfondir le dialogue sur les sujets économiques multilatéraux et bilatéraux ainsi que d'affirmer l'engagement de la France comme partenaire de référence dans les domaines du développement durable, de l'aéronautique, et de l'agro-alimentaire.

☞ Industries

- Une nouvelle année euphorique pour le marché de l'automobile chinois !



Après une année 2009 historique, tout laisse à penser que 2010 sera aussi un bon cru ! Le marché automobile chinois pourrait en effet encore croître de 20%

cette année, après un bond de 45% l'an dernier. Autant dire que le salon de l'automobile de Pékin s'est déroulé sous les meilleurs auspices, 892 véhicules ont été exposés, étrangers comme locaux, dont 55 concepts cars.

- La Chine envisage d'améliorer son système de sécurité alimentaire



Suite au dernier incident qui s'est produit dans la Province du Hainan - découverte d'un pesticide dans 3,5 tonnes de doliques (haricots) -, et ce, un an après l'affaire du lait mélaminé, les autorités chinoises ont décidé d'intensifier les tests de sécurité alimentaire et inspections, en particulier pour les produits laitiers et tous les aliments à risque de manière générale.

- Le marché des cosmétiques chinois



Le marché des cosmétiques chinois est dominé par les produits de soins (72% des dépenses, contre 25% en France), même si le secteur des parfums et maquillages (16% des ventes) ne cesse de croître (+44% de croissance en 2008 pour les ventes de blush, ombres à paupières et autres mascaras).

L'âge moyen de la clientèle chinoise de ce secteur est de 32 ans (contre 42 ans en France).

- La Chine envisage de commander 218 avions en 2010



Le nombre de passagers aériens ne cesse de croître en Chine. Selon la Direction de l'aviation civile chinoise, 230 millions d'individus auraient pris l'avion l'an dernier en Chine, ce chiffre étant amené à tripler d'ici à 2020 pour atteindre les 700 millions. Compte tenu de ce trafic toujours plus dense, la Chine envisage de commander ne serait-ce que cette année 218 avions, allant d'appareils de moins de 100 places à de très gros porteurs.

- 70 réacteurs nucléaires en Chine à l'horizon 2020



La Chine prévoyait au départ la construction d'une quarantaine de réacteurs nucléaires d'ici à 2020. Mais afin de répondre à ses objectifs d'énergie propre, tout en continuant d'assurer sa croissance, elle a approuvé la construction de 28 réacteurs nucléaires supplémentaires sur la même période, tous d'une capacité minimum de 1.000 mégawatts.

- Le Cognac désormais protégé de la contrefaçon en Chine



Le cognac est depuis peu le 1^{er} produit étranger à bénéficier d'un label dont l'indication géographique a été reconnue par les autorités chinoises.

Impulsée en 1995 par l'Union Européenne et l'AGSQQ (Administration Générale de la Supervision, de la Qualité, de l'Inspection et de la Quarantaine), cette nouvelle reconnaissance liant un produit à un territoire, à l'image des appellations françaises d'origine contrôlée, a été mise en place afin de pouvoir lutter efficacement contre la contrefaçon, mais aussi contre les produits frelatés.

A terme, le roquefort, les pruneaux d'Agen, ou encore le Comté, ainsi qu'une dizaine de produits chinois tel que le thé Long Jing qui a été le premier produit reconnu, devraient également bénéficier de ce label.

- 1^{er} vol d'essai réussi pour l'hélicoptère chinois AC313



L'AC313, le premier grand hélicoptère à usage civil et de fabrication chinoise, a réussi son premier vol d'essai en mars dernier dans la province du Jiangxi. Conçu par AVIC, l'AC313, inspiré de l'hélicoptère chinois ZHI-8, dispose d'une charge maximale au décollage de 13,8 tonnes et peut parcourir jusqu'à 900 km. Utilisé pour des opérations de secours ou pour lutter contre les incendies, il est capable de transporter 27 personnes ou 15 blessés au cours d'un seul voyage. Un joli exploit de technologie encore pour la Chine qui envisage désormais d'étudier la faisabilité du premier hélicoptère chinois lourd.

- La Chine mise tout sur les barrages hydroélectriques et sur l'éolien



La Chine s'est fixée l'objectif d'atteindre 15% d'énergies renouvelables en 2020. Pour ce faire, elle a tout misé sur les barrages hydroélectriques mais aussi sur l'éolien pour lequel elle a récemment grossi ses objectifs avec une production éolienne de 100 GW à l'horizon 2020. Avec 20 GW produit à la fin de l'année 2009, la Chine se place déjà au 3^{ème} rang mondial derrière les Etats-Unis et l'Allemagne, et devrait décrocher la 1^{ère} place en termes de capacité installée d'ici fin 2011 ou début 2012.

L'Empire du Milieu abrite par ailleurs aujourd'hui la moitié des plus grands barrages de la planète et est devenu en une décennie le 1^{er} producteur de barrage dans le monde, exportant désormais son savoir-faire dans près d'une trentaine de pays d'Afrique, d'Asie et d'Amérique du sud.

- La Chine, 1^{er} client des vins de Bordeaux hors Europe



Même si la Chine ne consomme actuellement que 0,5 litre de vin par habitant et par an, et même si le marché reste dominé par les ventes de vins locaux, les vins importés ont vu leurs ventes s'envoler ces dernières années, avec une progression de 308,4% entre 2004 et 2008,

et un chiffre d'affaires représentant plus de 40% du total du secteur. La France reste le 1^{er} fournisseur de vin, suivie de l'Australie. Depuis 2009, la Chine est aussi devenue le 1^{er} client des vins de Bordeaux hors Europe, avec 136.800 hectolitres importés en 2009, soit un volume qui a doublé en un an. L'Empire du Milieu a pu ainsi participer pour la première fois au marché des primeurs de vins de Bordeaux.

☛ Divers

- Les vertus du thé vert



Depuis 5000 ans, les Chinois consomment du thé vert, source selon leur médecine traditionnelle de longévité et de santé. Riche en antioxydants (vitamine C, minéraux, polyphénols), le thé vert aiderait à prévenir des cancers et à lutter contre les troubles du métabolisme des graisses et des glucides ; il est également riche en fluor et faible en calories.

- Un nouveau spécimen de dinosaure découvert en Chine



Une équipe de paléontologues et de chercheurs chinois, américains et anglais, a découvert dans le nord de la Chine, en Mongolie intérieure, un fossile de squelette intact et complet d'une nouvelle espèce de

dinosaure prédateur de la période du Crétacé Supérieur. Baptisé Linheraptor, ce petit dinosaure dernier survivant de la famille des dromaeosaurides (dinosaures carnivores théropodes) mesurait 2,5 mètres pour un poids d'environ 25 kg. Il devait être semble-t-il agile et rapide et redoutable avec ses longues griffes mortelles.

- Arrivée des hôtels capsules en Chine



Un ingénieur retraité chinois, Huang Rixin, s'est inspiré des hôtels capsules que l'on peut trouver au Japon, pour proposer à des étudiants chinois des chambres minuscules de 2,4 mètres sur 0,72 mètre ! Chaque appartement capsule, loué 27 €/mois, dispose d'un lit, d'une table, d'une chaise, d'une télévision et d'une connexion internet.

Il faut savoir que dans les grandes villes comme Pékin ou Shanghai, il devient courant que des étudiants chinois vivent jusqu'à 6 personnes dans 10 m² pour un loyer de 215 €/mois

- Tintin réédité en Chine



Après plusieurs années d'éditions piratées et même des albums inventés, la célèbre bande dessinée Tintin dispose aujourd'hui en Chine d'une transcription en mandarin

fidèle à l'original. Les *Dupont et Dupond* ne sont ainsi plus les *Thompson et Thomson*, mais les *Dubang et Dupang*. Et côté jurons, *Mille millions de mille sabords* devient *Zui gai Wan si* (littéralement, « *ce crime mérite mille fois la mort* ») et *Tonnerre de Brest* se mue en *Tian da lei pi* (« *Que le ciel te châtie et que le tonnerre te frappe* »).

- **La Chine s'invite aux Champs-Élysées**



Un accord de jumelage a été récemment signé entre les Champs-Élysées et la non moins célèbre avenue shanghaienne Nanjing Lu (littéralement, Avenue de Nankin). Objectif : favoriser les échanges économiques entre les deux avenues, en facilitant l'installation des marques chinoises sur les Champs-Élysées, et inversement en facilitant l'implantation des marques françaises sur Nanjing Lu. Une enseigne de restauration chinoise s'est déjà dite intéressée par une implantation sur la prestigieuse avenue parisienne.

- **Un accent chinois inexplicable**



Une Britannique de 35 ans, ayant souffert de migraines chroniques, s'exprime désormais avec un accent chinois alors qu'elle n'a jamais mis les pieds en Chine ! Pour les médecins, il s'agirait du fameux syndrome d'accent étranger dont souffrent

moins de 20 personnes dans le monde. La jeune femme suit aujourd'hui une thérapie du langage car sa famille et ses amis ne la reconnaissent plus au téléphone. Au début, elle trouvait cela amusant, mais aujourd'hui beaucoup moins, son accent de Plymouth lui manque terriblement.

- **Agenda Salons**

- Exposition Universelle de Shanghai 2010 : 01 mai/31 octobre 2010, Shanghai
- SIAL Chine : 18/21 mai 2010, Shanghai (agroalimentaire)
- VINEXPO Asia Pacific : 25/27 mai 2010, Hong Kong (vins et spiritueux)
- TOP WINE CHINA : 1/3 juin 2010, Pékin (vins et spiritueux)
- BIOTECH China : juin 2010, Shanghai (biotechnologies)
- COSMOPROF HONG KONG : 10/12 novembre 2010, Hong Kong (parfumerie et cosmétique)
- FOOD AND HOTEL CHINA : 11/13 novembre 2010, Shanghai (produits agroalimentaires)
- AIR SHOW CHINA 2010 : 16/21 novembre 2010, Zhuhai (aéronautique)

ENTREPRISES CHINOISES

- **BYD à la conquête de l'Amérique !**



Le constructeur automobile chinois BYD – Build Your Dreams – a dévoilé à l'occasion du Salon de l'Automobile de Détroit, son projet de lancer sur le marché américain et européen pour la fin de l'année une voiture électrique quatre portes,

la BYD E6, disposant d'une autonomie de 328 km et capable d'atteindre une vitesse maximale de 140 km/h.

BYD envisage par ailleurs d'installer à l'avenir des bureaux de R&D aux Etats-Unis. Aucune échéance n'a été précisée.

- Emergence d'un 4^{ème} constructeur automobile chinois : CHANGAN AUTOMOBILE



Le groupe public chinois Changan Automobile a annoncé qu'il allait absorber les filiales automobiles d'AVIC :

- Harbin Hafei Automobile Industry, l'un des partenaires potentiels de PSA dans l'Empire du Milieu ;
- Jiangxi Changhe Automobile ;
- Dongan Power ;
- ainsi que des parts dans les joint-ventures fondées par Changhe et Dongan, avec respectivement Suzuki et Mitsubishi.

Le nouveau groupe automobile chinois, déjà présenté comme le 3^{ème} plus grand constructeur du pays, derrière SAIC et FAW, compte bien rivaliser avec GM, Toyota ou encore Volkswagen.

- CHERY s'offre MESSI !



A l'occasion du salon automobile de Pékin, le 1^{er} constructeur automobile chinois, CHERY, a choisi de s'offrir Lionel MESSI comme ambassadeur de sa marque. L'attaquant du FC de Barcelone, élu meilleur joueur de l'année par la FIFA et Ballon d'or France Football, sera surtout

en charge de promouvoir la marque de luxe du groupe, baptisée RICH. Grâce à cet énorme coût marketing, CHERY espère pouvoir doubler ses ventes à l'exportation cette année, avec près de 100.000 véhicules vendus.

- CNOOC acquiert BRIDAS



La Chine continue de sécuriser ses approvisionnements pétroliers. Le spécialiste chinois de l'exploration offshore, CNOOC, a acquis pour 2,3 milliards d'euros 50 % du capital de l'argentin BRIDAS.

- GEELY pris d'une frénésie d'achats



On n'arrête plus le constructeur automobile privé chinois GEELY. Après s'être offert DSI Transmission, Manganese Bronze et Volvo Cars, GEELY s'apprête à reprendre Zhongyu Automobile, un carrossier industriel chinois, spécialisé dans l'aménagement des vans de luxe Mercedes.

- +79% de bénéfices en 2009 pour TSINGTAO BREWERY



L'un des plus grands producteurs chinois de bière, le groupe TSINGTAO BREWERY, a enregistré une hausse de

79% de ses bénéficiaires en 2009 (183 millions d'USD). Le groupe attribue ces bons chiffres à une augmentation de ses ventes et une réduction de ses coûts, notamment de l'orge importée.

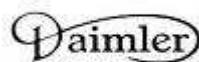
ENTREPRISES OCCIDENTALES EN CHINE

- **ARMANI** : 25 nouveaux magasins prévus en Chine



Le célèbre couturier italien GEORGIO ARMANI a vu ses ventes s'envoler en Chine en 2009, avec une croissance de 40%. C'est pourquoi il envisage d'y ouvrir cette année 25 nouveaux magasins. Le groupe italien sera alors fin 2010 à la tête de 170 points de vente dans l'Empire du Milieu.

- **DAIMLER** et **BYD** envisagent de coopérer pour développer une voiture électrique en Chine



DAIMLER a signé avec BYD, 4^{ème} constructeur automobile chinois, un accord pour le développement en commun d'une voiture électrique destinée au marché chinois : le constructeur allemand apportera son expérience dans ce domaine, et BYD ses technologies dans les batteries.

- **NOKIA** signe deux gros contrats en Chine



Le n°1 mondial des téléphones mobiles a remporté en Chine deux contrats d'un montant de 2 milliards d'USD pour vendre des téléphones 2G et 3G à deux distributeurs de terminaux locaux, CHINA PTAC et TELLING TELECOM.

La Chine est le 3^{ème} plus gros marché de NOKIA avec un chiffre d'affaires total généré de 8,6 milliards d'USD en 2009.

- La bonne santé de **PFIZER** en Chine



Le leader mondial de l'industrie pharmaceutique PFIZER envisage 25% de croissance sur l'année 2010. Le groupe américain compte en effet profiter de la croissance du marché chinois et des réformes du système de santé lancées par le gouvernement local, tout en s'appuyant sur ses partenariats.

- **MC DONALD'S** veut doubler le nombre de ses restaurants en Chine



MC DONALD'S envisage de doubler le nombre de ses restaurants en Chine d'ici fin 2013. Le groupe américain espère ouvrir cette année entre 150 et 175 fast-foods, puis 200 les deux années suivantes. Ainsi le nombre de points de vente de MC

DONALD'S devrait passer de 1.100 à 2.000 dans les 4 prochaines années.

- MICROSOFT mise sur la Chine

Microsoft®

Avec 384 millions d'internautes, la Chine constitue le plus important marché pour l'Internet au monde. C'est pourquoi, le géant américain MICROSOFT a décidé de consacrer cette année une enveloppe de 500 millions d'USD à la R&D en Chine et un budget de 150 millions d'USD pour des projets externalisés.

- STARBUCKS fait du marché chinois une priorité



Après avoir ouvert son 1^{er} magasin en Chine en 1999, le géant du café STARBUCKS, détient actuellement dans l'Empire du Milieu plus de 350 magasins et envisage d'en ouvrir des milliers d'autres. En effet, la Chine est amenée à devenir très rapidement le 2^{ème} marché du groupe américain.

- 58 éoliennes vont être livrées par VESTAS en Chine

Vestas®

Le groupe danois VESTAS a reçu de Chine une commande de 58 éoliennes pour équiper une ferme de Mongolie intérieure. Ces éoliennes (modèle V60-850 kW) ont été conçues spécialement pour le marché

chinois afin de pouvoir s'adapter aux conditions climatiques locales particulièrement rudes.

- VOLVO racheté par le chinois GEELY



Le constructeur suédois VOLVO a été racheté à FORD par GEELY, 11^{ème} constructeur national en Chine, mais 1^{er} groupe privé du secteur. GEELY est aussi le 2^{ème} exportateur de véhicules chinois, 10% de ses véhicules sont exportés en Europe, Afrique, Asie du Sud-est et en Amérique latine. Avec cet achat, GEELY compte sur la notoriété du suédois ainsi que sur son savoir-faire (notamment dans le domaine de la sécurité et de la voiture propre) pour devenir un acteur incontournable du marché automobile chinois. L'investissement est estimé à 2 milliards d'USD, une mauvaise affaire donc pour l'Américain qui avait acquis VOLVO en 1999 pour 6,4 milliards d'USD !

- WAL-MART se renforce sur le marché chinois

Walmart*

Le géant de la distribution américain WAL-MART, qui dispose actuellement de 282 magasins en Chine, envisage d'y renforcer son implantation ces prochaines années, en lançant notamment une activité de vente en ligne.

ENTREPRISES FRANCAISES EN CHINE

- L'alliance SKYTEAM d'AIR FRANCE, n°1 en Chine



La compagnie chinoise China Eastern a signé une lettre d'intention pour rejoindre l'alliance SKYTEAM. Ce qui permettra à cette union dominée par AIR FRANCE de décrocher la 1ère place sur le marché chinois. SKYTEAM totalise désormais 40% des parts de marché en Chine grâce à ses deux partenaires chinois : CHINA SOUTHERN, leader sur le marché domestique ; et CHINA EASTERN, davantage orientée vers le trafic long courrier.

- Un investissement de 75 M€ en Chine pour AIR LIQUIDE



Le groupe français de gaz industriels AIR LIQUIDE a choisi d'investir 75 millions d'€ pour fournir en oxygène et en azote deux aciéristes chinois, le groupe Bohai Steel (à Tangshan, province du Hebei) et le groupe Jianbang (à Linfen, province du Shanxi), avec lesquels il vient de décrocher des contrats, et dont la mise en service des deux sites est programmée au 2^{ème} trimestre de 2011.

- CITROËN dévoile son nouveau concept car hybride chinois



A l'occasion du Salon Automobile de Pékin, CITROËN a dévoilé son nouveau concept car hybride conçu par et pour la Chine. Fortement inspiré de la C5

européenne, ce nouveau modèle qui sera fabriqué en Chine par l'usine Dongfeng Citroën représentera toutes les technologies sophistiquées de pointe de CITROËN.

- Le 1^{er} village CLUB MED chinois ouvrira ses portes en novembre 2010



Le Club Med a annoncé l'ouverture de son premier village en Chine pour novembre 2010, dans la plus grande station de ski du pays, à Yabuli, dans la province du Heilongjiang, au nord-est de Pékin. Pour ce faire, le voyageur a signé un accord de management de 10 ans, renouvelable, avec le groupe Melco China Resorts Ltd (MCR) qui gèrera quant à lui les activités de ski. Cinq autres villages devraient également voir le jour d'ici 2015.

- Une nouvelle boutique pour CHRISTOFLE en Chine



La prestigieuse maison d'orfèvrerie et d'arts décoratifs CHRISTOFLE, présente depuis plus de dix ans en Chine, vient d'ouvrir son 4^{ème} point de vente à Shanghai dans le temple du luxe, le Plaza 66. Avec cette 4^{ème} boutique, CHRISTOFLE étend ainsi son implantation dans l'Empire du Milieu, et envisage également de se tourner prochainement vers Pékin.

- L'OCCITANE, 1^{ère} entreprise française à entrer à la bourse de Hong Kong

L'OCCITANE EN PROVENCE

La société de cosmétiques L'Occitane qui a désormais plus de boutiques en Grande Chine (Hong Kong, Macao et Taiwan inclus) qu'en France, et qui réalise 40% de ses ventes en Asie-Pacifique, sera la 1^{ère} entreprise française à être cotée à la Bourse de Hong Kong le 7 mai prochain. En mettant en vente quelque 316 millions d'actions, L'Occitane espère bénéficier d'un afflux de capitaux de 800 millions de d'USD. But recherché : devenir très rapidement l'un des leaders mondiaux des produits cosmétiques naturels et biologiques.

- L'OREAL : + de 17% de croissance en Chine en 2009



Le 1^{er} groupe mondial de cosmétiques L'OREAL a annoncé une hausse de plus de 17% de ses ventes en Chine pour l'année 2009, soit une croissance à deux chiffres pour la 9^{ème} année consécutive dans l'Empire du Milieu. Selon le Président de L'OREAL China, Paolo GASPARRINI, cette bonne performance est attribuée à l'innovation, à la promotion de nouveaux produits, à une meilleure distribution et une meilleure exploitation du marché.

- MICHELIN désormais propriétaire de sa filiale chinoise



Le manufacturier clermontois a racheté à son partenaire chinois DOUBLE COIN les 30% qui lui manquaient de SHANGHAI MICHELIN WARRIOR TIRE (SMWT), sa filiale chinoise spécialisée dans la fabrication de pneus pour véhicules de tourisme et pour camionnettes.

Fort de cette acquisition, le groupe français qui emploie désormais 5000 salariés en Chine envisage d'ici à 2012 de doubler ses capacités de production de pneus de tourisme installées en Chine et d'augmenter de 40% celles de pneus de camionnettes. Pour ce faire, une nouvelle usine devrait voir prochainement le jour à Shenyang, au nord de Pékin, là où MICHELIN est déjà implanté depuis 1996.

- NESTLE choisit d'investir en Chine



Conscient que sa croissance est désormais tirée par les pays émergents, le leader de l'alimentaire NESTLE a décidé d'ouvrir en 2009 une nouvelle usine de bouillons MAGGI en Chine, où sont déjà établis trois de ses centres de R&D. L'objectif premier de NESTLE est de familiariser ses futurs clients avec ses marques afin de pénétrer à terme les zones rurales. NESTLE emploie aujourd'hui 13.000 collaborateurs en Chine et y dispose de 20 usines qui produisent plus de 98% des produits vendus localement.

- NEXANS remporte un contrat de 9,5 millions d'€ en Chine



Le leader mondial de l'industrie du câble, NEXANS, qui dispose déjà de deux sites

en Chine, à Waigaoqiao et Baoshan, en banlieue de Shanghai, a remporté un contrat de 9,5 millions d'€ pour équiper les 79 rames du futur CHR (China Railway High-Speed) qui assurera la liaison Pékin/Shanghai à partir de 2011 et pourra rouler jusqu'à 350 km/h.

- PSA dévoile la 408, spécialement conçue pour le marché chinois

PSA PEUGEOT CITROËN

PSA a dévoilé son nouveau modèle, la Peugeot 408, spécialement construit à destination du marché chinois. Produite à Wuhan, dans la Province du Hebei, le nouveau modèle construit pour et en partie par des Chinois sera disponible au printemps 2010. Cette berline dédiée à un public jeune devrait se vendre à 100.000 unités par an, PSA visant les 8% de parts de marché chinois à l'horizon 2015-2016. D'autres modèles devraient suivre, on parle d'une 508 chinoise et d'un 4x4 (SUV), un modèle de voiture de plus en plus à la mode en Chine.

- SAFRAN enchaîne les contrats en Chine

SAFRAN

Après avoir été choisi avec son associé General Electric en début d'année pour équiper le C919, le futur avion moyen courrier chinois, SAFRAN vient à nouveau de remporter un nouveau marché. Sa filiale, TURBOMECA, équipera la version chinoise du nouvel hélicoptère développé conjointement avec EUROCOPTER.

- SANOFI-AVENTIS continue d'investir en Chine

sanofi aventis
BETTER HEALTH TOGETHER

Présent en Chine depuis 1982, le groupe SANOFI-AVENTIS envisage de s'associer au chinois Minsheng Pharmaceutical Co., le spécialiste des vitamines et compléments minéraux, le plus important segment de marché grand public dans l'Empire du Milieu. Un laboratoire spécialisé dans les compléments nutritionnels devrait ainsi voir le jour à Hangzhou, à l'est de la Chine. Il s'agit avant tout pour SANOFI-AVENTIS de s'implanter sur le 2^{ème} marché de santé grand public du monde et consolider son rang au niveau mondial. Le marché de la santé grand public représente en effet un potentiel de près de 7 milliards d'euros, et devrait frôler avec une croissance à deux chiffres ces 5 prochaines années.

- SCOR obtient en Chine une licence mixte de réassurance vie et santé

SCOR

Déjà présent en Chine depuis plus de 35 ans au travers de la réassurance d'activités non-vie, SCOR vient d'obtenir de la China Insurance Regulatory Commission (CIRC) une licence mixte de réassurance qui lui permet d'élargir ses activités et d'intervenir désormais en réassurance vie et santé. Grâce à l'extension de cette licence, la compagnie d'assurance française est très bien positionnée pour bénéficier de la croissance de ce marché clef en offrant à ses clients chinois son expertise en termes d'innovation, de gestion du capital et de sélection des risques.

- SOBOMEX se développe en Chine



Dans notre dernière édition de Newsletter en date de novembre 2009, nous vous faisons part de l'éclipse de soleil de juillet 2009. Depuis, une nouvelle éclipse de soleil s'est produite en Chine, le 15 janvier dernier, et pour la seconde fois, les Chinois ont pu revêtir des lunettes de protection « Made in France », fabriquées et commercialisées par la société strasbourgeoise SOBOMEX qui a su profiter de ces deux événements majeurs pour mettre un pied en Chine.

- SOITEC passe un accord avec le fondeur chinois CSMC



SOITEC a signé un accord avec le fondeur chinois, CSMC Technologies Corporation, spécialisé dans les circuits analogiques pour lui fournir des plaques de silicium sur isolant (SOI) pour des applications initialement destinées aux écrans plasmas couleurs et pour des applications analogiques ou à signal mixte. Avec cette nouvelle technologie conçue pour augmenter les performances et la fiabilité des produits tout en réduisant la consommation d'énergie, SOI suscite un fort intérêt en Chine, notamment de la part des principaux fondeurs et instituts de recherche.



ENERGIE 7 International en bref...

Ce que nous sommes en Chine :

27 ans de présence permanente,
3 Implantations (Pékin, Nankin et Shanghai) et un Business Center à Shanghai,
Des Agents-Relais dans les villes principales,
Et des Experts par grands secteurs d'activité,
Les représentants officiels en Chine de la Fédération des Industries Mécaniques (la FIM), de l'Alsace, de Champagne-Ardenne et nouvellement de Midi-Pyrénées.

Ce que nous vous offrons :

La validation de votre projet et conseil stratégique,

- L'organisation de votre mission individuelle,
- Notre appui aux négociations,
- Le suivi personnalisé de votre projet,
- Notre assistance à votre implantation,
- Notre aide au recrutement et au coaching interculturel,
- Notre expérience en sourcing,
- L'organisation de séminaires, de cycles de formation et de conférences

... une solution personnalisée dans votre développement en Chine !

Rédactrice en chef :

Peggy MINTOFF

Directeur de la publication :

Pierre DHOMPS

Visitez notre nouveau site !

www.energie7.com