

**EDITORIAL****La Chine en sortie de crise : mutations durables et nouvelles opportunités**

Plus que jamais la **Chine est redevenue l'Empire du Milieu** du fait de sa nouvelle reconnaissance mondiale de son nouveau statut planétaire au moment de la crise :

- Discours du Président HU Jintao à l'AG de l'ONU (premier président chinois à y prendre la parole),
- Reconnaissance forte et formelle du Président OBAMA : « la relation entre les Etats-Unis et la Chine va façonner le XXIe siècle ! »,
- Le renforcement de la place de la Chine suite au G20 de Pittsburgh.

Son influence est grandissante et, comme l'a souligné récemment Jean-Pierre RAFFARIN au colloque européen UNDERSTANDING CHINA, nous sommes en train de passer du "défi américain" de Jean-Jacques SERVAN-SCHREIBER des années 70, au futur grand "défi chinois" de ce siècle : préparons nos enfants à cette grande mutation en leur apprenant sans attendre de nouveaux repères. Le mandarin pour mieux communiquer et l'interculturel avec la Chine pour mieux décrypter et éviter toute interprétation erronée.

Ses ambitions s'affirment et se précisent :

- **Au point de vue monétaire :**
Avec la proposition d'une monnaie mondiale,

Avec une souscription en yuans à la Bourse de Hong-Kong (première fois hors de la Chine Continentale) et qui a fait dire à Henry KISSINGER : « Pékin se dessine un monde sans dollar avec influence du yuan dans le système financier international ».

- **Au point de vue financier :**

Quasi autofinancement de son plan de relance et large contribution au plan de relance américain,

La visée des fonds souverains chinois (CIC) sur les opérateurs miniers australiens et canadiens, sur une possible entrée chez AREVA T&D, le whisky J&B et la vodka SMIRNOFF, après les 9 % chez DAIMLER BENTZ, prélude à l'accélération des acquisitions-fusions à l'étranger.

- **Au point de vue économique :**

En passe de devenir durablement la deuxième puissance économique, avec la possibilité de devenir N°1 en 2020 !

Les nouvelles orientations de son plan de relance favorisant la consommation intérieure pour équilibrer la baisse des exportations avec notamment :

- Des d'investissements colossaux dans le BTP, les infrastructures et les réseaux de transport,
- L'accent vers l'innovation technique,
- Le renforcement de la protection de l'environnement (8 % du budget !),
- L'aide au crédit,
- La relance des PME/PMI,
- La modernisation des campagnes (revenus, acquisition des terres, construction d'écoles, de dispensaires et de centres hospitaliers)

- La mise en valeur des "terres rares" avec des propriétés chimiques à la source de l'économie moderne (aimants pour moteurs automobiles, hydrure pour batteries rechargeables et téléphones mobiles, optique pour écrans plats et ampoules basse consommation, catalyse pour pots catalytiques, etc.)

Ces mutations dirigées vers l'économie de demain sont autant d'ouvertures pour les entreprises françaises reconnues en Chine pour leur savoir-faire technologique et la "French Touch" qui amène et valorise la différence.

Ainsi les secteurs porteurs sont légions et interpellent nos entreprises :

- **L'industrie automobile** chinoise, devenue 1^{er} constructeur mondial en ce début 2009, toujours en recherche d'équipementiers et de sous-traitants de qualité,
- **L'industrie alimentaire** chinoise et sa formidable mutation vers la recherche de nouveaux goûts et produits : ainsi par exemple les importations de vins, en bouteilles, avec la France en tête pour 46 % de sa valeur, a crû de 38 % en 2008. Et l'arrivée progressive mais constante du champagne !
- **L'industrie aéronautique** chinoise qui, après le lancement de l'avion ARJ 21 570-80 de 70 sièges et l'assemblage des AIRBUS à Tianjin, lancera, avec son C919 un moyen courrier à même de rivaliser avec les A320 d'AIRBUS et les B737 de BOEING. D'où la encore une recherche de sous-traitants qualifiés occidentaux.
- **L'industrie du luxe** totalement liée aux marques occidentales et dont le label français est ipso facto un gage de qualité : les croissances en Chine des CHANEL, CARTIER et autres LOUIS

VUITTON sont les plus importantes dans le monde et ne souffrent pratiquement pas des effets de la crise en Chine.

- **L'industrie nucléaire** chinoise en passe de doubler ses capacités d'ici 2020.
- **Les autres marchés de demain** en Chine s'annoncent nombreux et diversifiés, répondant pour beaucoup aux savoir-faire français :
 - Bien-être (remise en forme)
 - Décoration
 - Développement urbain durable
 - Environnement
 - Formation
 - Grande distribution
 - Habitat
 - Hôtellerie
 - Métiers de la bouche
 - R&D
 - Santé
 - Tourisme
 - Etc.

Toute entreprise apportant une plus-value, une innovation ou un côté typiquement français, a sa place en Chine. Sous réserve de son implication, des moyens à mettre en œuvre et de sa préparation à son entrée dans le marché. En s'inscrivant dans la durée et en prenant en compte les spécificités chinoises : ne pas imposer ses habitudes mais « créer des produits français pour le marché chinois » !

Pierre DHOMPS
Président-Directeur Général
ENERGIE 7 International

ACTIVITES ENERGIE 7

- Le French Business Centre E7 de Shanghai envisage à terme un nouvel essor



Créé pour accueillir les commerciaux et administratifs d'entreprises francophones, ce Centre d'Affaires connaît un franc succès en répondant au mieux aux attentes spécifiques des entrepreneurs :

- localisation idéale dans la zone la plus prestigieuse de Shanghai, où sont présents la plupart des grands groupes mondiaux du « Top 500 »,
- prix très modérés,
- aide au recrutement,
- coaching de commerciaux avec partage du réseau relationnel E7 (la fameuse « guanxi » chinoise),
- les qualités professionnelles et reconnues d'Alice CHEN (ancienne Administration Manager du groupe Renault China), dirigeant le Centre et le Bureau d'E7 avec l'assistance appliquée et sérieuse d'Helen HAN.

Un ensemble de paramètres positifs en faveur d'un agrandissement prochain de notre « terre d'accueil » des entreprises.

- Nos concepts évoluent

Après avoir facilité l'entrée des entreprises françaises sur le marché chinois, pour y vendre, pour y acheter ou pour s'y implanter, nous évoluons actuellement en ajoutant des représentations de marques à notre arc.

- Nouvelle implantation E7 à Pékin



Après E7 Shanghai, c'est maintenant E7 Pékin qui a déménagé ! Cette implantation bien située près du 3^{ème} périphérique dans un immeuble moderne, aménagée sous forme d'un duplex et dirigée par notre ami LIU Yongsong, est déjà en fonctionnement.

☞ Nos coopérations listées par ordre alphabétique



- L'Alsace à l'heure de l'automobile chinoise



Photo T. Gachon

En accueillant Armand CHEN, ami proche de Pierre DHOMPS, Alsace International a résolument mis le cap vers le premier marché automobile mondial.

Par son expérience et sa réussite chez FAURECIA dont il est devenu le Président en Chine, Armand CHEN a dressé un

tableau particulièrement intéressant et révélateur de l'essor en 9 ans de ce groupe français en Chine :

- création de 16 usines,
- 3 000 employés recrutés,
- un CA passé de 0 à près de 350 millions d'euros,
- une contribution à 2 chiffres aux résultats du groupe, malgré un CA inférieur à peine supérieur à 3 %.

- Les missions alsaciennes en Chine de l'agroalimentaire alsacien se multiplient

Chaque jour est prouvée une nouvelle appétence des Chinois pour les bons produits alimentaires alsaciens, vins d'Alsace, pâtes alimentaires, produits surgelés pour les desserts, foie gras, etc. L'Alsace assure de plus en plus sa présence dans les assiettes chinoises !



- La Région Champagne-Ardenne rejoue avec E7 la Chine gagnante !

Capitalisant sur les bons résultats enregistrés en Chine depuis 2005, la Région Champagne-Ardenne, après appel à projet, a renouvelé ENERGIE 7 International pour les 3 années à suivre. Plusieurs résultats significatifs ont été obtenus grâce à cette coopération active, tant au niveau de vente de champagne, qu'au niveau industriel.

- Armand CHEN également présent à Charleville

Armand CHEN, ancien Président de FAURECIA China et ancien Vice-

président de PSA China est venu expliquer aux industriels ardennais l'attente des constructeurs occidentaux et chinois de bons sous-traitants français. Ce marché qui connaît, malgré la crise, un développement de 27 % l'an, a besoin pour consolider sa place de N°1 mondial, du savoir-faire éminemment reconnu des équipementiers et des sous-traitants français.



FÉDÉRATION
DES INDUSTRIES
MÉCANIQUES

- La FIM accélère son internationalisation

Avec l'arrivée de son nouveau Directeur Général, Claude CHARRIER, la FIM promeut son réseau de correspondants spécialisés par pays auprès de ses Syndicats professionnels afin de faciliter des contacts avec les entreprises adhérentes. Avec un slogan : «gagner ensemble à l'international». Cette nouvelle orientation, animée par la Direction des Relations Internationales et des Marchés de la FIM, porte déjà ses fruits, comme a pu déjà le constater E7, qui en est déjà bénéficiaire.

- La FIM organise un Atelier ASIE au MIDEST

La FIM innove cette année en organisant plusieurs ateliers par grandes zones géographiques. E7 s'y exprimera le 17 novembre prochain, dans l'Atelier Asie, en coopération avec XY Europe, son homologue pour l'Inde. Le sujet : «Chine et Inde : déjà dans "l'après crise" ? Les deux géants offrent de nombreuses

opportunités. La question est : vendre ou fabriquer sur place ? »



- Un Conseil d'Administration décentralisé à Besançon

Rompant avec la tradition de se réunir à Nanterre dans les locaux d'E7, le CA d'EUROPASIA Partners Group, réunissant des sociétés de conseil spécialisées sur l'Asie, s'est tenu à Besançon dans les locaux d'XY Europe, agissant en Inde.



MEDEF HAUTS DE SEINE–YVELINES Cercle d'intelligence économique

Le Cercle d'Intelligence Economique du MEDEF Paris-ouest multiplie ses conférences :

- Atelier Sécurité des informations,
- Stratégies de développement des entreprises allemandes,
- Implantation d'un système d'IE en entreprise,
- L'entreprise et la mémoire des savoirs et des savoir-faire,
- Conquérir de nouveaux clients grâce à l'intelligence économique.



- Mission E7 en Chine dans l'agroalimentaire et les biens de consommation

Cette mission collective, mais organisée en individuel avec des RDV d'affaires pour chaque entreprise participante, a été

repoussée pour des raisons logistiques de novembre 2009 à mars/avril 2010 (date à confirmer). Elle bénéficie d'une intéressante subvention de la Région, ce qui ramène son prix tout compris à 3060 € ! Des places sont encore disponibles !



- La Chine en force à l'ESC de Toulouse !

Sous le parrainage du Professeur Martine BOUTARY, 3 interventions de Pierre DHOMPS ont été réalisées au Toulouse Business School du Groupe ESC :

- 2 exposés dans la journée en anglais devant les étudiants portant sur les industries agroalimentaires et du luxe en Chine
- 1 exposé le soir devant des industriels sur : « comment aborder la Chine de l'après-crise ? » avec Peggy MINTOFF, qui dirige le Bureau E7 du grand Sud-ouest.



Organisée par l'Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et des Industries, dans un contexte européen d'Experts de la Chine, Pierre DHOMPS, au nom d'E7, a participé à la Table ronde : « Stratégie pour aborder le marché chinois ».



INFORMATIONS GENERALES

☞ Economie Chinoise

- Chine : + de 10% croissance pour les derniers mois de l'année



Après avoir touché le fond en mai/juin 2009, et grâce au plan de relance du gouvernement, l'économie chinoise rebondit, avec une prévision de croissance de plus de 10% pour la fin de l'année. Si la hausse à deux chiffres se confirme, le PIB chinois devrait alors se situer entre 8 et 9% pour 2009, dépassant les objectifs annuels fixés par Pékin qui tablait sur une croissance de 7% pour cette année.

- Chine : 1^{ère} puissance mondiale à l'horizon 2040



Robert FOGEL, cet historien américain couronné du prix Nobel en 1993 pour ses travaux, pronostique que le PIB de la Chine représentera 123.000 milliards d'USD en 2040, soit l'équivalent à trois

fois le PIB de l'ensemble de la planète en 2000. La Chine sera alors sans conteste la 1^{ère} puissance mondiale devant les Etats-Unis (41.944 milliards d'USD) et l'Inde (36.528 milliards d'USD). Le revenu des Chinois devrait alors être deux fois plus élevé que celui des Européens !

- Port de Shanghai : chute du trafic de conteneurs



Le port de Shanghai doit faire face à la chute du trafic conteneurisé, conséquence directe de la crise. Alors qu'il connaissait une croissance annuelle de 20% depuis 10 ans, le port le plus grand du monde en tonnages a perdu, sur les 6 premiers mois de 2009, 15% de ses volumes en raison de la chute des exportations chinoises. Toutefois, le gouvernement chinois a confirmé son souhait de doubler sa capacité et d'en faire un centre de shipping international de 1^{ère} classe d'ici 2020, avec pour cœur le port de Yangsha, relié au continent par un pont de 32,5 km.

☞ La société Chinoise

- Forte affluence de touristes à Pékin et Shanghai à l'occasion de la Fête nationale



A l'occasion du congé annuel de la Fête nationale, Pékin et Shanghai ont accueilli un grand nombre de touristes : plus de 15 millions de personnes ont visité la capitale chinoise et 5,8 millions la ville de Shanghai.

Cette année la « Fête de la mi-automne » (appelée également « Fête de la lune ») étant tombée le 3 octobre, les chinois ont pu bénéficier exceptionnellement de 8 jours de congés.

- La Chine compte plus de 825.000 multimillionnaires



Selon le rapport Hurun qui publie chaque année la liste des plus grosses fortunes chinoises, l'Empire du milieu compterait une petite centaine de milliardaires en euros, et plus de 825.000 multimillionnaires (à titre de comparaison la France estime à 370.000 le nombre de millionnaires dans l'hexagone). La crise ne semble donc pas inquiéter ces millionnaires. Pékin et Shanghai restent les villes qui attirent les riches chinois, alors que ce sont les deux provinces qui ont été le plus touchées par la crise.

- Près de 100 millions de chinois abonnés à l'Internet haut débit



Selon les chiffres publiés fin septembre 2009 par le Ministère chinois de l'Industrie

et des Technologies de l'Information (MITI), la Chine va franchir le cap des 100 millions abonnés Internet haut débit pour 360 millions abonnés Internet.

☛ Politique et international

- Le 60^{ème} anniversaire de la République Populaire de Chine



A l'occasion du 60^{ème} anniversaire de la République Populaire de Chine, Pékin a organisé le 01 octobre dernier des festivités exceptionnelles : 8000 soldats, 60 chars et 100.000 civils ont défilé sur place Tian An Men, transformée pour l'occasion en un vaste plateau de scène où les derniers armements et équipements du pays ont été fièrement exhibés.

Plus qu'une commémoration historique, cet anniversaire est avant tout pour la Chine le moment de son affirmation sur la scène géopolitique internationale et de son incroyable croissance économique.

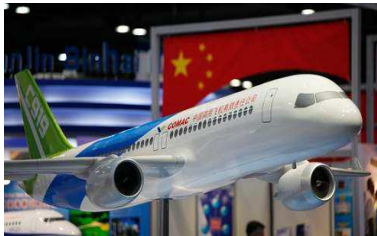
☛ Industries

- Une enveloppe de 140 milliards d'USD débloquée pour l'éolien



Le gouvernement chinois a décidé d'injecter 140 milliards de dollars pour la construction de 7 centrales éoliennes géantes dans les provinces du Gansu, du Hebei, du Jiangsu et de la Mongolie intérieure. Ces 7 unités produiront à terme en puissance cumulée près de 120 GW, ce qui représentera environ 8% de la capacité électrique estimée de la Chine d'ici 2020.

- **La Chine a présenté son futur gros porteur : le C919**



A l'occasion du dernier Salon aéronautique de Hong Kong, la Chine a dévoilé la maquette de son futur premier avion gros porteur : le jumbo jet C919. Le premier vol d'essai de cet appareil de 168 à 190 places devrait s'effectuer en 2014 et la première livraison à partir de 2016. Avec le C919 qui devrait consommer 12 à 15% de moins de carburant que ses rivaux actuels, l'A320 et le B737, la Chine espère dans un premier temps pouvoir récupérer un tiers de son marché intérieur dont les besoins sont estimés entre 2400 et 3000 exemplaires dont 800 à 1000 moyens-courriers d'ici 20 ans, et pourquoi pas se confronter au marché international.

- **La Chine : 1^{er} marché automobile mondial**



Stimulé par les aides gouvernementales, le marché automobile chinois ne connaît pas la crise. Avec plus de 8 millions de véhicules déjà vendus cette année, l'Empire du milieu est désormais le 1^{er} marché automobile mondial, devant les Etats-Unis. D'ici fin 2009, la Chine devrait probablement atteindre 12 à 14 millions de véhicules vendus si l'on ajoute les vans/camionnettes....

Ce marché qui comptait 20 millions de voitures en circulation en 2002 prévoit d'en accueillir 50 millions en 2010, et jusqu'à 100 millions en 2020 !

- **Le prochain homme à marcher sur la lune sera peut-être chinois**



La Chine envisage de poser à son tour le pied sur le sol lunaire ! Après avoir envoyé en 2003 pour la première fois trois hommes dans l'espace, la Chine s'est lancée dans une course effrénée avec les Etats-Unis car elle compte d'ici 2012 lancer une fusée inhabitée vers le satellite de la Terre avant d'y envoyer à l'image des Américains des hommes aux environs de 2020.

- **La Chine en passe de devenir le 2nd marché mondial de médicaments délivrés sans ordonnance**



Selon SANOFI-AVENTIS, la Chine est en passe de devenir le 2nd marché de médicaments délivrés sans ordonnance. Les vitamines et les sels minéraux étant les produits le mieux vendus dans l'Empire du Milieu.

- Les produits de luxe ont le vent en poupe en Chine



Le marché du luxe se porte bien en Chine. En 5 ans, la vente des produits de mode a triplé, celle des voitures de luxe quintuplé, et le marché des villas et appartements de haut standing a été multiplié par sept. Vins, champagnes, berlines, cigares ou encore hélicoptères et yachts ont le vent en poupe aujourd'hui en Chine. En cette période de crise mondiale, les riches chinois continuent de dépenser sans compter. Selon le rapport du magazine Hurun, 82% d'entre eux avouent que la crise n'a pas eu d'impact sur leur train de vie et projets.

- Le marché des LCD en Chine explose



Portée par une demande de plus en plus forte, la Chine sera très certainement le 1^{er} marché mondial de téléviseurs LCD en 2011 avec 20% des parts de marché, devant l'Amérique du nord et l'Europe.

La très grande majorité des entreprises asiatiques spécialisées dans ce domaine l'ont bien compris et ont décidé de conquérir ce marché fort prometteur. Le coréen Samsung a choisi d'investir 1,5 milliards d'euros en ce sens dans la construction d'une nouvelle usine de panneaux LCD à Suzhou. Le japonais Sharp a quant à lui conclu un accord avec China Electronics et la ville de Nankin. Et le n°2 mondial des écrans LCD, LG Display envisage de construire lui aussi une nouvelle unité de production près de Canton.

- Un Chinois ouvre sa fromagerie à Pékin



C'est au cours de ses études de commerce international et d'ingénieur en Corse et en Auvergne que Liu Yang, 35 ans, s'est pris de passion pour le fromage et s'est initié à l'art de sa fabrication.

De retour à Pékin en 2007, il décide d'y ouvrir sa fromagerie, d'importer des fromages français et de fabriquer ses propres fromages. Sa clientèle est aujourd'hui essentiellement constituée d'expatriés, mais l'objectif de Liu Yang est d'essayer de convertir ses compatriotes au chèvre et au camembert made in France. En effet, même si la consommation de fromages s'est accrue ces dernières années

en Chine, les Chinois, plus habitués au fromage fondu, sont encore réticents à l'idée de manger ces produits artisanaux aux goûts très prononcés, et souvent associés en Chine à l'obésité.

Pourtant, d'après un rapport de 2007 du site www.21food.com, il n'est pas improbable qu'après le lait et le yaourt, le fromage devienne une nouvelle mode en Chine !

☞ Divers

- Mise en vente des billets pour l'Exposition Universelle de Shanghai 2010



Les billets pour l'accès à l'Exposition Universelle de Shanghai, qui se tiendra du 1^{er} mai au 31 octobre 2010, sont désormais disponibles dans près de 2.800 points de vente dans toute la Chine, au tarif de 140 yuans (14 €) pour une journée ordinaire et 180 yuans (18€) pour un jour férié. 70 millions de personnes dont 95% de Chinois sont attendus par la municipalité de Shanghai sur un site deux fois plus grand que la Principauté de Monaco !

- Eclipsé totale du soleil



Le 22 juillet dernier, la Chine a été le spectateur privilégié de la plus longue éclipse solaire totale du 21^{ème} siècle, L'éclipse totale a en effet plongé toute une zone du plus grand fleuve de Chine, le Yangtze, dans l'obscurité pendant près de 5 minutes.

La dernière éclipse totale en Chine avait eu lieu en août 2008, une semaine avant l'ouverture des Jeux Olympiques.

• Agenda Salons

- FLOWEXPO China : 24/26 mars 2010, Guangzhou (valves, pipelines, fluid engineering, process industries)
- LUXE PACK Shanghai : 30/31 mars 2010, Shanghai (emballage)
- Exposition Universelle de Shanghai 2010 : 01 mai/31 octobre 2010, Shanghai
- SIAL Chine : 18/21 mai 2010, Shanghai (agroalimentaire)
- VINEXPO Asia Pacific : 25/27 mai 2010, Hong Kong (vins et spiritueux)
- BIOTECH China : juin 2010, Shanghai (biotechnologies)
- AIR SHOW CHINA 2010 : 16/21 novembre 2010, Zhuhai (aéronautique)

ENTREPRISES CHINOISES

- HNA Group va investir 878 millions d'USD pour l'achat de 30 avions



HNA Group, maison mère de la 4^{ème} compagnie aérienne chinoise, Hainan

Airlines, souhaite augmenter sa flotte. Elle envisage d'acheter près 30 avions d'une capacité entre 100 et 150 sièges d'ici 2012, pour sa nouvelle compagnie qui prendra le nom de Tianjin Air.

- **AVIC s'associe avec GE Aviation et SAFRAN**



Aviation Industry Corporation of China (AVIC), le constructeur d'avions chinois, a signé avec le groupe français SAFRAN au cours de l'Aviation China Expo 2009 un accord cadre de coopération portant sur les systèmes d'atterrissage et de freinage du C919, le futur avion de ligne chinois, dont le premier décollage est planifié à l'horizon 2016. Un mémorandum d'entente entre AVIC, GE Aviation et SAFRAN a également été signé sur la création d'une joint-venture pour la conception de nacelles pour moteurs pour une gamme complète d'appareils dont le C919

- **HUAWEI implante son nouveau centre de R&D à Cergy-Pontoise**



HUAWEI TECHNOLOGIE vient d'ouvrir en France son 1er centre de recherche fondamentale en téléphonie mobile. Pour ce faire, l'équipementier chinois en télécommunications a porté son choix sur Cergy-Pontoise où le groupe a déjà installé en 2007 son bureau régional pour l'Europe

de l'Ouest, et compte employer 50 personnes d'ici la fin de l'année pour un prévisionnel de 200 salariés à terme. A l'image de son compatriote ZTE, HUAWEI TECHNOLOGIES connaît une très belle croissance avec plus de 25% prévue pour 2009.

- **A&A International prend le contrôle du Château Richelieu**



La holding chinoise A&A International, située à Hong Kong et spécialisée dans luxe, a pris une participation majoritaire dans le Château Richelieu, l'un des plus anciens vignobles d'appellation bordelaise, situé à Fronsac en Gironde. Créée par Charlemagne en 769, cette propriété exploitant près de 15 ha de vignes exporte 90% de sa production à l'étranger. Son nouvel actionnaire envisage d'ici 2010 d'ouvrir à Pékin un bar à vins où seront servis Château Richelieu et La Favorite de Richelieu, une cuvée spéciale qui devrait être exclusivement réservée au marché chinois.

ENTREPRISES OCCIDENTALES EN CHINE

- **Un nouveau contrat pour ALCATEL-LUCENT**



Alcatel-Lucent a signé avec la société chinoise Shanxi Mobile, une filiale du groupe China Mobile, un contrat portant sur la modernisation de 90% de son réseau HLR dans la province du Shanxi, dans le nord-ouest de la Chine, qui permettra notamment d'accueillir la 3G et de répondre aux besoins croissants de communications de nouvelle génération.

- **ERICSSON** signe un contrat de 1,7 milliards d'USD



Sony Ericsson

ERICSSON a signé avec deux des principaux opérateurs chinois de téléphonie mobile, CHINA MOBILE et CHINA UNICOM, des contrats cadres d'une valeur de 1,7 milliards d'USD pour des équipements de communication mobile 2G/3G et les services liés.

- **Un contrat d'2,2 milliards d'euros pour BOMBARDIER**

BOMBARDIER
TRANSPORT



BOMBARDIER Transport, la filiale de fabrication de trains BOMBARDIER, a remporté un contrat de 2,2 milliards d'euros portant sur la livraison de 20 rames de 8 voitures et sur 60 rames de 16 voitures. Ces futurs « TGV chinois » qui seront fabriqués à Qingdao et devraient être mis en service entre 2012 et 2014 pourraient atteindre la vitesse de 380 km/h.

Ce nouveau contrat fait partie du vaste plan de développement du réseau ferré à grande vitesse en Chine, qui prévoit de créer 6000 km de voies supplémentaires ces prochaines années.

- **La relance du marché chinois pour OTIS**



Le n°1 mondial des ascenseurs constate un redémarrage du marché chinois grâce au plan de relance lancé par Pékin qui a permis de donner un nouvel élan au crédit et à la construction. Une bonne nouvelle pour le groupe américain dont la Chine reste le 1^{er} marché avec à elle seule 1/3 des ventes de ses nouveaux appareils. OTIS envisage même d'implanter une 5^{ème} usine dans l'ouest du pays, une zone prioritaire du gouvernement chinois.

- **Une 3^{ème} usine en Chine pour FORD**



FORD va renforcer sa présence en Chine avec la construction d'une 3^{ème} usine, qui sera basée dans la ville de Chongqing, dans le sud-ouest du pays. Cette nouvelle entité permettra au constructeur américain avec près de nouvelles 150.000 unités (berlines haut de gamme et véhicules tout terrain) produites par an de regagner du terrain face à ses concurrents sur ce marché et peut-être d'entrer dans le top 10 des constructeurs automobiles en Chine, auquel il ne figure pas pour le moment.

- ENFINITY va développer deux vastes projets d'énergie solaire en Chine



La société d'énergie belge, ENFINITY, vient de signer avec une entreprise d'Etat chinoise un contrat de 8 milliards d'euros répartis sur 10 ans pour développer deux vastes projets d'énergie solaire en Chine, d'une puissance de 2000 MW chacun, dans la région du Ningxia et dans la province du Qinghai.

ENTREPRISES FRANCAISES EN CHINE

- AIRBUS a livré le premier A320 assemblé en Chine



Airbus a livré le 24 juin dernier son 1^{er} avion A320 assemblé en Chine à son propriétaire, Dragon Airlines Leasing. D'ici la fin de l'année, 10 autres moyens-courriers A319 et A320 devraient sortir de l'usine de Tianjin, le seul site d'assemblage d'AIRBUS hors Europe, et qui devrait passer avant fin 2011 à une cadence de 4 appareils par mois contre 1 actuellement. L'objectif étant pour AIRBUS de renforcer sa présence localement afin d'augmenter ses parts de marché par rapport à Boeing sur ce qui sera bientôt le 2^e marché aéronautique

mondial, derrière les Etats-Unis, et qui représente déjà 15% des ventes de l'avionneur européen.

- Les DOMAINES BARON DE ROTHSCHILD investissent en Chine

Famille Edmond de Rothschild

Déjà présents au Chili et en Argentine, les DOMAINES BARON DE ROTHSCHILD ont décidé de développer un vignoble en partenariat avec le groupe public chinois CITIC dans la péninsule de Penglai, à l'est de la Chine. Cette région du Shandong, surnommée le « Bordelais chinois », qui jouit d'une tradition viticole ancienne, s'est révélée la plus prometteuse pour la production d'un grand cru, tant d'un point de vue climatique que géologique. La terre de premier choix permettra la plantation en coteaux d'un vignoble de 25 ha.

- Le fonds souverain chinois CIC intéressé par AREVA T&D



L'ouverture prévue du capital d'AREVA T&D attise les convoitises. Le riche fonds souverain chinois, China Investment Corp. (CIC), a contacté AREVA T&D pour entrer dans l'actionariat de l'entreprise française à hauteur de 15% selon Les Echos. Cette éventuelle entrée du CIC au capital consoliderait les positions commerciales d'AREVA T&D en Chine, où le groupe français commence ces jours-ci la construction des deux réacteurs nucléaires EPR de Taishan, et peut-être lui permettre d'être associé au vaste plan de construction de centrales de 3^{ème} génération prévu par Pékin.

- Un accord à l'amiable trouvé pour DANONE et WAHAHA



Les deux grands groupes alimentaires, DANONE et WAHAHA, ont annoncé en septembre avoir mis fin aux litiges qui les liaient depuis plus de deux ans en concluant un accord à l'amiable au terme duquel DANONE a décidé de céder à son homologue chinois les 51% qu'il détenait dans la co-entreprise. Dans un communiqué de presse, le PDG du groupe français, Franck RIBOUD, a souligné que DANONE "avait un engagement de longue date en Chine, où il est présent depuis 1987 et souhaitait accélérer la réussite de leurs activités chinoises conformément à leur mission qui est d'apporter la santé à travers l'alimentation au plus grand nombre de personnes".

- CARREFOUR dément la cession de ses activités en Chine



Le n°2 mondial de la distribution a démenti les informations de presse selon lesquelles il envisagerait de cesser ses activités dans les marchés en croissance et

que la Chine reste une de ses priorités sur le moyen et long terme.

Le groupe français qui envisageait d'ouvrir 28 nouveaux hypermarchés en Chine en 2009 a inauguré le 22 juillet dernier son 138^{ème} hypermarché à Kunming, dans le sud-ouest de la Chine.

- SUEZ ENVIRONNEMENT mise sur la Chine



Pour Jean-Louis CHAUSSADE, Directeur général de SUEZ ENVIRONNEMENT, la chasse aux nouveaux marchés de l'économie verte est ouverte ! 8% des 460 milliards d'euros de la relance chinoise vont être affectés à la protection de l'environnement les deux prochaines années. SUEZ ENVIRONNEMENT, déjà présent sur le marché chinois au travers de 23 joint-ventures, vient d'ailleurs de remporter un nouveau contrat de traitement des boues d'épuration dans le parc industriel sino-singapourien de Suzhou qui devrait représenter 208 millions de revenus sur trente ans.

- PSA PEUGEOT CITROEN fait de la Chine sa priorité internationale



Présent dans l'Empire du Milieu depuis 1988, PSA PEUGEOT CITROEN n'a jusqu'alors pas réussi à s'imposer sur le marché de l'automobile chinois. Son nouveau patron, Philippe VARIN, est bien

décidé à faire de la Chine « sa » priorité internationale. Le groupe français qui dispose de deux sites en Chine pour une capacité de 450 000 voitures par an, n'écarte pas la possibilité de signer avec un deuxième partenaire chinois, en plus de DONGFENG, avec qui il est déjà associé.

- EURALIS à la conquête de la Chine



A la demande de ses clients restaurateurs que le leader mondial ne pouvait plus fournir en foie gras cru en raison de la législation chinoise qui interdit l'importation de produits crus carnés, EURALIS a décidé d'implanter il y a près de 2 ans sa propre ferme d'élevage de canards au pied de la Grande Muraille, à 80 km au nord de Pékin.

Aujourd'hui, 100.000 canards y sont élevés, gavés et abattus chaque année pour fournir un marché qui est encore à ses balbutiements mais très prometteur car les Chinois adorent le foie gras, mais le consomment uniquement chaud : escalopé, cuit à la vapeur ou poché dans un bouillon.



ENERGIE 7 International en bref...

Ce que nous sommes en Chine :

25 ans de présence permanente,
3 Implantations (Pékin, Nankin et Shanghai) et un Business Center à Shanghai,
Des Agents-Relais dans les villes principales,
Et des Experts par grands secteurs d'activité,
Les représentants officiels en Chine de la Fédération des Industries Mécaniques (la FIM), de l'Alsace, de Champagne-Ardenne et nouvellement de Midi-Pyrénées.

Ce que nous vous offrons :

La validation de votre projet et conseil stratégique,

- L'organisation de votre mission individuelle,
- Notre appui aux négociations,
- Le suivi personnalisé de votre projet,
- Notre assistance à votre implantation,
- Notre aide au recrutement et au coaching interculturel,
- Notre expérience en sourcing,
- L'organisation de séminaires, de cycles de formation et de conférences

... une solution personnalisée dans votre développement en Chine !

Rédactrice en chef :

Peggy MINTOFF

Directeur de la publication :

Pierre DHOMPS

Visitez notre nouveau site !

www.energie7.com