

Nous apportons une expertise globale pour votre projet d'affaires en Chine

We offer a complete expertise of your business project in China

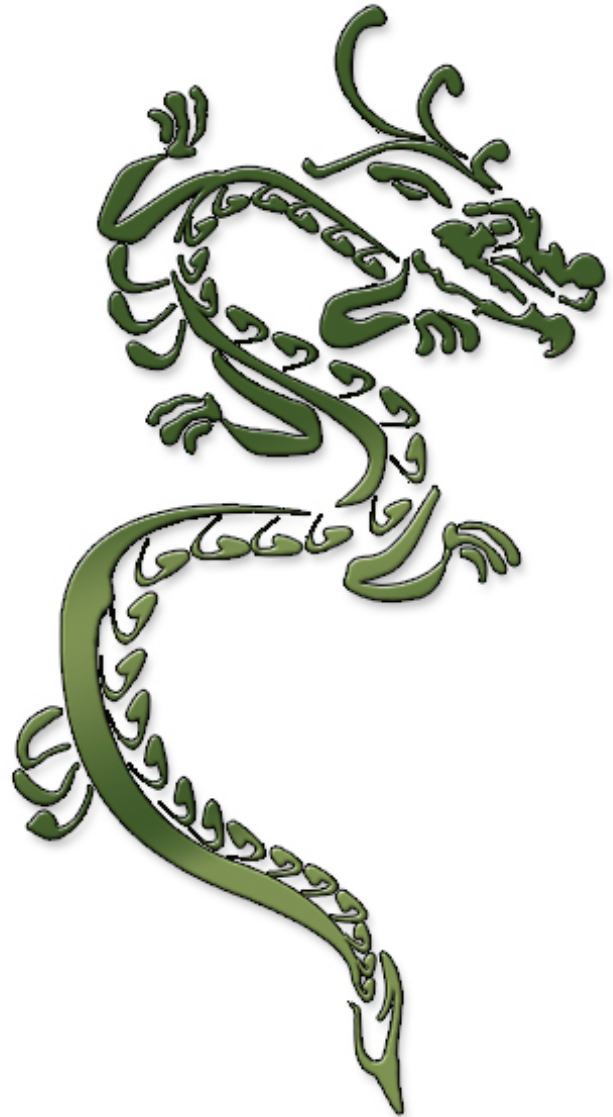
NEWSLETTER n° 13

Décembre 2008

A NOS ABONNÉS...

*Bienvenue dans la découverte de notre
Newsletter n° 13 !*

Tous les trois mois, retrouvez une note rapide sur les principales activités d'ENERGIE 7 International, mais également et surtout des informations générales sur la Chine, tant au niveau économique, que scientifique et culturel, avec une attention particulière portée aux entreprises françaises implantées en Chine



Tél: +33 1 47 86 89 77
Fax: +33 1 47 85 37 15
Mail: contact@energie7.com
Web: www.energie7.com

La Newsletter



EDITORIAL

La crise financière affecte-t-elle réellement l'économie chinoise ?

Devant la constatation d'une demande domestique accrue et le développement des échanges commerciaux sud-sud, est née l'idée selon laquelle existait un véritable « découplage » entre les pays en développement et les pays du nord. D'où cette pensée que certains pays émergents, à commencer par les pays d'Asie et en premier lieu sa locomotive naturelle qu'est la Chine, seraient ipso facto protégés des turbulences extérieures internationales.

Il est vrai que la Chine dispose de beaucoup d'atouts par rapport à d'autres pays émergents :

- les grands établissements financiers chinois d'Etat sont d'abord des banques de dépôts, qui n'ont donc pas les mêmes obligations que leurs homologues occidentaux à faire appel au marché monétaire (les prêts ne représentent que 65 % de leurs dépôts).
- Les particuliers en Chine, « rois de l'épargne », ne sont endettés qu'à hauteur de 13 % du PIB, contre... 100 % aux Etats-Unis !
- Les règles régissant l'obtention de prêts hypothécaires en Chine, sont infiniment plus drastiques que celles pratiquées dans certains pays occidentaux.
- La Chine, grande nation exportatrice, est donc en possession de très grandes liquidités, celles

mêmes qui font largement défaut aux pays occidentaux.

La mondialisation des échanges lie les économies et la Chine se retrouve aussi dépendante d'autres grandes nations :

- Pays possédant de fortes liquidités et désireux de placer au mieux son « trésor de guerre », la Chine, en particulier par l'entremise de ses fonds souverains et notamment par la China Investment Corporation (CIC), a largement investi à l'étranger, comme dans des fonds de pension américains, à l'exemple des 10 % capitalisés dans Blackstone. Il est aussi à remarquer que la Chine est le troisième Etat détenteur de bons du Trésor américain.
- La croissance de la Chine est, comme nous l'avons rappelé, principalement tirée par ses exportations (« la Chine, usine du monde »). Toute baisse de la demande de ses partenaires étrangers, à commencer par son premier partenaire que sont les Etats-Unis et dans une mesure moindre l'Europe, est donc durement ressentie par les entreprises chinoises.
- Les effets sont déjà palpables dans le textile ou le jouet, secteurs qui ont déjà vu disparaître de nombreuses entreprises locales. De même, il est à remarquer que 4 aciéristes du Nord de la Chine, en prévision des ralentissements à venir, se sont accordés pour réduire de 20 % leur production, etc.

- Or il est à considérer les pays émergents vers lesquels certains responsables chinois voudraient se tourner, seront loin de compenser le recul des importations américaines et européennes.

Consciente de ses atouts mais aussi de sa dépendance commerciale, la Chine mise sur un plan de relance de 450 milliards d'euros !

Après avoir connu en 2007 un taux exceptionnel de croissance voisin de 12 %, ramené à 10.4 % durant les 6 premiers mois de 2008 et en partie dû aux baisses de production temporaires durant les Jeux Olympiques de Pékin – et qui allaient dans le sens d'un ralentissement volontaire dans une économie au bord de la surchauffe –, la Chine glisse progressivement vers un taux annuel de 9 % pour 2008. Alors que fléchissent ses exportations, le but recherché par le Gouvernement chinois est de relancer l'économie locale dans un pays de sous-consommation qui ne représente que 38 % du PIB de la Chine. Les modalités en sont les suivantes :

- injecter 4 000 milliards de yuans (7 % du PIB sur 2 ans),
- augmenter les prêts aux PME/PMI,
- investir 100 milliards de yuans en plus dans le BTP,
- améliorer les réseaux de transport (constructions d'autoroutes, de lignes de chemins de fer et d'aéroports)
- favoriser les infrastructures rurales,
- développer l'innovation technique,
- renforcer la protection de l'environnement,
- faciliter les transactions immobilières,
- etc.

Bien moins en péril que certaines économies occidentales, la Chine, grâce aux liquidités que sa politique exportatrice lui a permis de thésauriser, se recentre sur sa propre économie, tout en relançant sa demande intérieure qui représente un vaste

gisement de développement. Des craintes certes dans ce pays où il serait difficile, socialement parlant, de faire accepter une croissance inférieure à 8 %. Mais les solides atouts, dont la Chine a su patiemment se doter, et les fortes perspectives de développement situées dans des secteurs non encore complètement explorés, constituent autant de facteurs d'espoirs raisonnés, permettant de tracer, dans cette bourrasque internationale, des perspectives d'avenir raisonnées à l'Empire du Milieu.

Ne peut-on pas dire également que la mise en œuvre de cette nouvelle politique économique chinoise, offre implicitement des opportunités aux entreprises françaises désireuses de profiter du développement de cet immense marché intérieur que constitue la Chine ?

Pierre DHOMPS



ACTIVITES ENERGIE 7



- ENERGIE 7 International a organisé pour l'exercice 2008 quelques 36 missions individuelles d'entreprises



Une augmentation de 22 % par rapport à 2007, qui conforte notre société après la création à Bordeaux d'un bureau local pour les clients du Sud-ouest, du renforcement de l'équipe parisienne, et qui justifie les nouveaux recrutements effectués en Chine pour augmenter le niveau de ses troupes.

- Les J.O. de Pékin



Nous avons grand plaisir à adresser tous nos compliments et félicitations au Gouvernement chinois et au Comité d'Organisation des J.O. (le BOCOG) pour l'exceptionnelle qualité des Jeux Olympiques de Pékin 2008. Un niveau d'excellence unanimement apprécié, aussi bien par les athlètes y ayant participé, que

par les spectateurs présents autour des stades, que par les téléspectateurs du monde entier. Un défi qu'il sera bien difficile de relever aux prochains J.O. de Londres !

- Réception à l'Ambassade de Chine



A l'occasion de la Fête Nationale chinoise, Pierre DHOMPS, Président d'ENERGIE 7 International, a eu le plaisir de se rendre à l'invitation de l'Ambassadeur de Chine à Paris, S.E. Monsieur KONG Quan (photo).

- Séminaire E7 de Shanghai



Comme chaque année, a été organisé début octobre le traditionnel séminaire annuel réunissant toutes les équipes E7 de France et de Chine : collaborateurs, agents-relais et experts/partenaires. Le thème : comment faire plus et mieux ?

- EPG

Europasian
partners group

Les membres d'Europasian Partners Group, association réunissant plusieurs consultants

français travaillant tous sur l'Asie au travers d'implantations locales – et dont Pierre DHOMPS fut le premier Président-Fondateur –, se sont réunis comme ils le font chaque trimestre en date du 22 novembre dernier sous la nouvelle présidence de Charles WILHELM, spécialiste de l'Inde depuis 15 ans.



- **Le Salon du MIDEST**

A l'origine du premier salon réservé à la sous-traitance, la FIM a souhaité entretenir la tradition et affirmer sa présence en ce début novembre, en conviant la plupart de ses correspondants à l'étranger pour animer son stand et leur permettre de rencontrer des entreprises mécaniciennes ayant des projets à l'international.

- **Salon de l'Emballage**

Un certain nombre d'entreprises adhérentes à la FIM ont tenu à avoir un stand au Salon de l'Emballage. ENERGIE 7 International a eu le grand plaisir de participer à la promotion de BSI, une société tourangelle nouvellement adhérente de la FIM, qui vient, avec l'assistance et les conseils d'E7, d'implanter une usine fabriquant en Chine des conteneurs en inox sous pression destinés à la chimie fine et aux industries de la pharmacie et de la cosmétique.



HAUTS DE SEINE–YVELINES Cercle d'intelligence économique

- **Université d'Eté**

Pierre DHOMPS a eu grand plaisir à participer, en qualité de membre du Cercle de l'Intelligence Economique du MEDEF Paris-Ouest, à l'Université d'Eté du MEDEF, qui s'est tenue fin août à l'Ecole Polytechnique. Cette manifestation prestigieuse a réuni pendant plusieurs jours des intervenants de haut niveau avec pour thème principal : « Voir en Grand » !

- **Les conférences du MEDEF Paris-Ouest sur l'Intelligence Economique**

Le 30 septembre, Philippe CLERC, Directeur National de l'IE à l'AFCCI a traité : « Politique des Chambres de Commerce en matière d'Intelligence Economique ».

Le 14 octobre fut organisée en partenariat avec la CCIP Hauts-de-Seine une grande manifestation « Innovation et Intelligence Economique » avec notamment les participations d'Alain JUILLET, Haut Responsable pour l'IE auprès du Premier Ministre et de Bernard BESSON, Contrôleur Général de la Police Nationale et Chargé de Mission auprès d'Alain JUILLET.

Le 26 novembre, Michel BESSON, Président de la Banque Européenne de l'Information Commerciale a traité le sujet suivant : « Renseignement commercial et solvabilité clients ».



- **Stammtisch BIOVALLEY**



Sous le parrainage d'Alsace International et de BIOVALLEY, Pierre DHOMPS a réalisé, devant bon nombre d'entreprises concernées, un exposé consacré aux biotechnologies en Chine et sur la manière d'aborder au mieux ce pays.

- **SIAL**

Frédéric SECOND, Chargé de Mission auprès d'Alsace International, a accompagné Pierre DHOMPS pour rendre visite aux nombreuses entreprises alsaciennes ayant pris un stand sur le SIAL.

- **Petit déjeuner Mécanique-
Alsace**

Le 16 décembre prochain sera organisé un petit déjeuner au Château Kiener de Colmar, siège d'Alsace International, au cours duquel Pierre DHOMPS, Représentant de la Région d'Alsace mais aussi de la Fédération des Industries Mécaniques, fera un exposé, en présence du délégué local en Alsace de la FIM, sur les opportunités offertes en Chine aux sociétés mécaniciennes françaises.



- **Opération champagne**



La Région Champagne-Ardenne, particulièrement dynamique dans son action, a lancé avec ENERGIE 7 International, son Relais en Chine, une grande action de promotion à l'adresse des viticulteurs/récoltants du champagne. Opération particulièrement réussie en une période où la Chine commence à goûter aux délices de ce précieux breuvage, peu connu jusqu'alors. 19 importateurs/distributeurs de l'Empire du Milieu avaient fait part au Représentant E7 spécialisé de ce domaine, de leurs souhaits de sélectionner au moins une marque de champagne se démarquant des grandes maisons.

- **SIAL**

La Région Champagne-Ardenne n'a pas voulu être de reste en investissant massivement au SIAL afin de promouvoir ses « bijoux » de l'agroalimentaire. L'équipe E7 fut présente tout au long de ce grand salon. C'est ainsi que de nouveaux contacts ont été noués dans la perspective de promouvoir en Chine ces produits de qualité si « French touch » !





INFORMATIONS GENERALES

Economie Chinoise

- **Appréciation du yuan**



La monnaie chinoise s'est fortement appréciée face au dollar (+20% par rapport à 2006 !) puis à l'euro. Ayant passé la barre des 11 yuans pour 1 euro en avril, il ne fallait plus que 8,6 yuans pour 1 euro en novembre ! C'est plus que jamais le moment pour les entreprises françaises exportatrices de se lancer en Chine !

- **Comment la Chine veut se prémunir de la crise**



Par opposition à l'article précédent, les exportateurs chinois ont beaucoup plus de difficultés à vendre leurs produits à l'étranger. Le gouvernement chinois a donc initié de nouvelles mesures favorables en leur faisant bénéficier à nouveau d'exemptions des taxes à l'export. Mais il souhaite surtout accélérer la croissance intérieure. En effet, la consommation

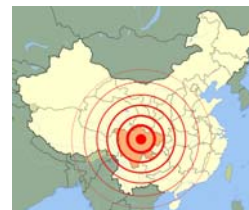
nationale représente le tiers de la croissance chinoise, lorsque les exportations comptent pour seulement 16% de ce total. Des secteurs comme l'immobilier sont particulièrement visés avec la promesse d'un assouplissement du crédit.

- **Bientôt 1 milliard d'abonnés au téléphone !**



Selon des chiffres qui ont été publiés par le Ministère chinois de l'Industrie, il y a actuellement plus de 960 millions d'abonnés au téléphone en Chine, dont les 2/3 au téléphone mobile. Ce chiffre a fait un bond au premier semestre 2008 avec 61 millions de nouveaux abonnés au portable: l'équivalent de la population française en à peine 6 mois ! La principale raison est que le coût d'abonnement a diminué, ce qui a élargi la frange de population ayant les moyens de s'en équiper.

- **Il faudra 147 milliards de dollars pour reconstruire le Sichuan**



Selon les estimations des autorités chinoises, le coût de la reconstruction suite au tremblement de terre qui a dévasté le Sichuan début 2008, s'élève à 147 milliards de dollars. Ce montant servira principalement à financer la reconstruction de 3 millions

d'habitations et 3400 écoles dans la Province, ainsi que dans deux Provinces voisines : le Gansu et le Shanxi.

- **La présence économique chinoise dans le monde**



On estime que les IDE (investissements direct à l'étranger) chinois concernent 170 pays du monde, soit quasiment la totalité du globe. Ils ont connu une croissance exponentielle passant de 30 milliards de dollars en 2002, à 120 milliards de dollars en 2007. Les principaux secteurs économiques concernés sont : les ressources minérales et énergétiques, l'électroménager, l'industrie mécanique, l'automobile, et enfin le textile.

- **Bilan économique des Jeux de Pékin**



Outre la « moisson » de médailles récoltées par la Chine pour ses Olympiades cet été, les revenus directs de l'évènement ont été estimés à plus de 2 milliards de dollars. Cette recette provient à la fois de la vente des billets, du sponsoring, des droits de retransmission versés par les médias, et des activités commerciales organisées par les différents partenaires.

☞ La société Chinoise

- **Zoom sur la condition des personnes handicapées en Chine**



A l'occasion des Jeux Paralympiques de Pékin, intéressons-nous à la condition des personnes handicapées en Chine. Aujourd'hui, 83 millions de chinois ont un handicap, c'est environ 6% de la population totale. De manière générale, dans la culture chinoise, le handicap est encore assez tabou : les personnes handicapées ont souvent du mal à sortir du cercle familial, pensant que leur état déshonore leurs proches. Le gouvernement espère que l'effet « Jeux Paralympiques » permettra de faire évoluer les mentalités, et par voie de conséquence de permettre l'intégration sociale de cette partie de la population.

- **Les étudiants étrangers préfèrent la Chine**



La Chine connaît une attractivité croissante des étudiants étrangers : elle est devenue la 6^{ème} destination mondiale préférée des étudiants du reste du monde. Selon des chiffres de 2007, plus

de 195 000 étudiants étrangers étaient inscrits dans les universités chinoises. Les étudiants français sont très représentatifs car ils font partie des dix premiers pays en la matière. Parmi les raisons de cet engouement pour la Chine : la qualité de l'enseignement qui est de plus en plus reconnue, l'intérêt pour la culture et la langue chinoise, l'augmentation des cours donnés en anglais. Autre attrait important pour les étudiants, la Chine est très accessible financièrement : autant par le coût réduit des frais sur place (inscriptions, logement et autres dépenses quotidiennes) ; que par le nombre croissant de bourses d'études qui leur sont accessibles (au niveau national et local par l'Etat, et par les grandes entreprises chinoises).

- **L'avenir de la Chine rurale en question**



Le 12 octobre dernier, le Gouvernement chinois a relancé la réforme agraire en annonçant un objectif : celui de doubler le salaire des paysans chinois avant 2020. Outre l'amélioration de la condition des ruraux de Chine, le Gouvernement Central souhaite rééquilibrer l'écart qui ne fait que grandir entre villes et campagnes depuis plusieurs années. Actuellement le salaire annuel moyen d'un paysan chinois est de 450 euros (contre 2500 € pour un citoyen, soit cinq fois plus !).

☞ Politique

- **Sommet Europe Asie à Pékin**



La Chine a accueilli le 7^{ème} Sommet Europe-Asie (ASEM) à Pékin le 25 octobre dernier sur fond de crise économique. Les 27 pays de l'Union Européenne et 16 pays d'Asie se sont réunis pour débattre des mesures à prendre mondialement pour sortir de la crise financière. La position de la Chine (par la voix du Premier Ministre Wen Jiabao), a été de plaider en faveur d'un accroissement des échanges entre les pays des deux continents. Sur le plan financier, la Chine propose une « réforme en profondeur » du FMI.

☞ Industries

- **La Chine à la conquête de l'espace**



En cette fin 2008, la Chine est entrée dans la « Cour des Grands », avec le lancement de la première mission spatiale 100% chinoise (Shenzhou 7), durant laquelle 3 Taïkonautes ont pu faire une sortie dans l'espace. Bien

qu'ayant un financement encore modeste (1,5 milliard d'USD : la NASA en a 36), le programme spatial chinois est ambitieux : construction d'une station « indépendante », lancement de satellites de communication, exploration spatiale, conquête de la lune d'ici 2011....

- **Aéronautique**



Erratum : Dans notre Newsletter n°12, nous évoquons l'usine d'assemblage d'Airbus à Tianjin. Il fallait lire que l'avionneur prévoyait une cadence d'assemblage de 4 avions par mois à partir de 2011, et non 40. L'effectif de l'usine compte 250 chinois et 100 expatriés, triés sur le volet et formés en Europe. Airbus souhaite développer de nouveaux accords avec la Chine, et notamment y faire fabriquer les ailes de l'A320. Cela lui permettra d'obtenir de nouvelles commandes et de multiplier par 3 ses ventes d'ici 2010.

- **Industrie du jouet en crise**



Plus d'un fabricant sur deux de jouets (53% et 3631 entreprises selon les douanes chinoises) a fait faillite au premier semestre 2008 en Chine. Ce

sont les plus petits industriels qui ont été concernés par cette crise. Ils n'ont pas résisté au ralentissement des exportations d'une part (hausse du RMB, baisse de la demande) et à la hausse des coûts (salaires, matière premières). Ces petits fabricants n'avaient pas également eu les moyens de s'aligner sur les exigences « qualité » de leurs donneurs d'ordre étrangers. Malgré cette situation difficile, la Chine demeure le pays qui fabrique 60% de la production mondiale de jouets.

- **Dongtan, première « éco-ville » au monde**



La première ville écologique au monde sera chinoise, et devrait « ouvrir » à l'occasion de l'Exposition universelle de Shanghai en 2010. Le pays du milieu, souvent taxé d'avoir un grand nombre de villes polluantes, fait ici un grand pas en avant en matière environnementale. L'ensemble du projet « urbain » - qui avait été confié au britannique ARUP (conseil en ingénierie) - devrait accueillir 500 000 habitants d'ici 2040. La ville (qui est d'ailleurs sur une île, Chongming) disposera entre autres de parcs d'éoliennes, de panneaux photovoltaïques, de transports à énergie propre, et de nombreux espaces verts.

- **Electronique**



L'industrie électronique « grand public » est un des grands gagnants des Jeux de Pékin 2008. Ce secteur qui affiche une croissance à deux chiffres (+19% en 2007), devrait selon toute probabilité franchir le cap des 100 milliards de dollars de valeur en 2009. Même si proportionnellement peu de Chinois ont les moyens de s'équiper de ce type de produits, les ventes d'écrans plats, téléphones et autres ordinateurs se portent plutôt bien en Chine ! Globalement, le marché chinois représentera 14,5 % du marché mondial l'année prochaine.

☞ Divers

- **Forum International Du Copyright 2008**

Les 27 et 28 octobre derniers, Pékin a accueilli le Forum International du Copyright 2008. Sur le thème « les droits d'auteurs créent la richesse », ce forum, conjointement financé par l'Administration Nationale Chinoise des Droits d'Auteurs et l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle, a notamment abordé les questions relatives aux droits d'auteurs dans les logiciels et ceux dans le domaine de l'information.

- **Flowexpo China 2009**

La 12ème édition de FLOWEXPO CHINA, le salon international des valves, pipelines, équipements et systèmes de fluides, se déroulera à Canton du 25 au 27 mars 2009.

- **Biotech China 2009**

Du 1er au 3 juin 2009 se tiendra à Shanghai BIOTECH CHINA 2009. Au travers de 4 salons majeurs, BIOTECH & PHARM, ISCL, BIO-FORUM et BIOTECHNICA, ce salon considéré comme le plus grand rendez des biotechnologies en Chine rassemblera pour la 3ème année consécutive l'ensemble des professionnels du secteur. En 2008, cet évènement avait attiré pas moins de 120 exposants et plus de 5000 visiteurs issus de 29 pays.

ENTREPRISES CHINOISES

- CNOOC Ltd.



CNOOC Ltd., filiale cotée de China National Offshore Oil Corporation (CNOOC Group), le plus grand producteur offshore chinois de pétrole, a annoncé que les revenus de ses activités pétrolières s'établissent pour les trois premiers trimestres 2008 à 84,85 milliards de yuans, soit une hausse de 65,3% par rapport à la même période sur 2007.

Par ailleurs, la CNOOC Ltd., qui produit désormais chaque jour plus de 549 000 barils équivalent pétrole (BEP), a confirmé avoir découvert quatre nouveaux gisements au cours de ce dernier trimestre. Sept forages de confirmation sont en cours et deux autres doivent entrer prochainement en production.

- COSL



Le groupe pétrolier chinois, China Oilfield Services Ltd. (COSL), a racheté la société norvégienne Awilco Offshore ASA (AWO) pour 17,1 milliards de yuans. Cette acquisition qui montre la volonté de COSL, filiale cotée de China National Offshore Oil Corporation (CNOOC Group), d'intégrer les marchés internationaux porte ainsi de 15 à 22 le nombre de plates-formes d'exploitation pour la société chinoise, la propulsant ainsi à la 8e place des plus grandes flottes de plates-formes du monde.

- LENOVO



Malgré une hausse de son chiffre d'affaires, le groupe informatique chinois LENOVO a annoncé une perte de vitesse de son bénéfice net au troisième trimestre 2008 de 78%. Conséquence directe de la crise, le n°4 mondial souffre notamment de la baisse des marges dans le secteur du PC. Un plan de restructuration est actuellement à l'étude.

- JIANGLING MOTORS



Le constructeur automobile chinois JIANGLING MOTORS Group, plus connu pour sa marque LANDWIND, projette de construire un site de production en Pologne. L'usine dont l'investissement est estimé à plus d'un milliard d'euros pourrait produire jusqu'à 400.000 voitures par an. Il s'agirait de la première usine d'assemblage d'un Chinois en Europe.

- **Projet de fusion pour créer le n°4 mondial du tabac**

Alors que le secteur du tabac reste encore très fragmenté en Chine, pourtant 1er producteur et 1er consommateur de cigarettes avec 300 millions de fumeurs, un projet de fusion encouragé par les autorités chinoises est actuellement à l'étude entre

deux gros producteurs de cigarettes de la province de Yunnan : HONGHE Group et HONGYUN Group. Avec 4,5 milliards d'euros de ventes par an, le nouvel ensemble pourrait devenir le N°4 mondial du secteur, ravissant la place au britannique IMPERIAL TOBACCO, et se classant ainsi juste derrière PHILIP MORRIS INTERNATIONAL, BRITISH AMERICAN et JAPAN TOBACCO.

- **BANK OF CHINA**



BANK OF CHINA est entrée en septembre dernier au capital de ROTHSCHILD. En prenant 20 % du capital de la Compagnie Financière, BANK OF CHINA espère développer ses activités de gestion d'actifs en s'appuyant sur l'expertise du groupe français qui en échange accède au réseau de distribution chinois.

- **ZTE**



Le fabricant chinois de téléphones ZTE, actuel n°6 mondial, ne cache plus son ambition de devenir l'un des principaux acteurs de la téléphonie mobile à moyen terme. Il a annoncé au cours d'un grand show à l'occasion de la sortie de son 100 millionième téléphone mobile qu'il envisage d'entrer dans le très convoité top 3 mondial d'ici 5 ans, aux côtés de NOKIA et SAMSUNG. Pour ce faire, ZTE projette d'augmenter sa cadence de production de terminaux de 60% pour atteindre dès 2009 les 80 millions d'unités.

- **YANTAI RAFFLES SHIPYARDS**



YANTAI RAFFLES SHIPYARDS, leader dans la construction de bateaux et de plates-formes offshore, possède la grue la plus puissante du monde conçue avec des solutions PLM de DASSAULT SYSTEMS. Baptisée TAI SUN - nom d'une montagne sacrée au Shandong -, cette grue haute de 122 mètres, large de 120 mètres, et longue de 380 mètres, est capable de soulever 20.000 tonnes (Guinness World Record certificat du 18 avril 2008 : 20.133 tonnes). Elle l'a démontré encore récemment en soulevant l'ensemble du « COSL Semi-submersible Drilling Rig Wilpionner Deckbox » pesant près de 14.000 tonnes pour l'accoupler directement à la coque de la plate-forme. Une manœuvre unique au monde !

ENTREPRISES OCCIDENTALES EN CHINE

- **APPLE**



Le premier Apple Store chinois a ouvert ses portes dans le quartier de Sanlitun à Pékin, quelques jours avant le lancement des Jeux Olympiques. La construction du second Apple Store de Pékin devrait commencer. Son implantation est prévue dans un très grand quartier d'affaires.

- **BARCLAYS**



BARCLAYS a déclaré souhaiter entrer à hauteur de 19,5% dans le capital du groupe chinois de services financiers NEW CHINA TRUST (NCT). Cette acquisition prévue pour fin novembre 2008, devrait ainsi permettre à la banque britannique d'étoffer son portefeuille clientèle et son offre de services à destination du marché chinois, le groupe chinois NCT étant spécialisé dans les conseils en financement d'infrastructures et autres opérations intensives en capital.

- **JOHNSON & JOHNSON**



La marque de cosmétique pékinoise DABAO, très populaire en Chine, appartient désormais à 100% au géant américain JOHNSON & JOHNSON. JOHNSON & JOHNSON qui a ouvert sa première joint venture en Chine en 1985,

vend notamment dans ce pays des marques de soins pour la peau comme Johnson's Baby, Neutrogena, ou encore Clean & Clear. Viendront désormais s'ajouter à sa gamme les produits phares de DABAO comme Sod Milk et Beauty Day Cream, et d'autres produits pour la peau dont des écrans solaires, parfums et démaquillants, très appréciés de la population chinoise.

- **MCDONALD'S**



Le n°1 mondial de la restauration rapide, qui compte aujourd'hui plus de 31.000 restaurants dans plus de 100 pays, continue d'investir et de construire en Chine. L'enseigne américaine vient en effet d'annoncer l'ouverture de son millième restaurant en Chine dans la province du Guangdong, dans le sud de la Chine, et a ajouté qu'elle comptait en ouvrir encore 175 autres en 2009.

- **TELEPHONICA**



L'opérateur espagnol TELEPHONICA SA (TEF) a dévoilé son souhait à devenir le principal actionnaire de la nouvelle entreprise qui résultera de la fusion prochaine entre CHINA UNICOM et CHINA NETCOM GROUP CORP. Cette opération devrait ainsi permettre au premier groupe de télécommunications espagnol de progresser dans sa stratégie de positionnement sur le marché chinois des télécommunications.

ENTREPRISES FRANCAISES EN CHINE

- AIRBUS



L'avionneur français AIRBUS a signé cet été un contrat cadre pour la création d'une coentreprise entre sa filiale chinoise AIRBUS CHINA Ltd. et HARBIN AIRCRAFT INDUSTRY GROUP (HAIG). Cette coentreprise qui sera spécialisée dans la fabrication de pièces détachées pour les A320, sera mise en place début 2009 dans la ville de HARBIN, au nord-est de la Chine. Elle sera détenue à 20% par AIRBUS et à 80% par HAIG.

- AIR LIQUIDE



Le géant français des gaz industriels et médicaux, AIR LIQUIDE, a choisi de multiplier les projets d'investissements en Chine, pour un montant total de 300 millions d'euros par an pour la période 2007-2011, soit trois fois plus que pour celle de 2004-2006. AIR LIQUIDE a notamment lancé un partenariat avec TPCC (Sinopec Tianjin Petroleum and Chemical Corporation) pour l'approvisionnement à long terme des gaz industriels à Tianjin où le groupe français dispose désormais d'une forte implantation. Ce premier partenariat sous forme de coentreprise 50/50 offre à AIR LIQUIDE de nouvelles opportunités pour renforcer sa coopération avec SINOPEC.

- CARREFOUR



Les 7 et 11 novembre derniers, CARREFOUR a inauguré en Chine ses 119ème et 120ème hypermarchés dans les villes de Mudanjiang et Shanghai. Le magasin Taiping Road de Mudanjiang, dans le nord est de la Chine, s'étend sur 6.855 m², et compte 25 caisses et un parc de stationnement d'une capacité de 160 voitures. Celui de Chuan Sha à Shanghai, qui s'étend quant à lui sur 8.497 m², compte 45 caisses et un parc de stationnement d'une capacité de 450 voitures et 700 vélos.

- CMA CGM



Présent en Chine depuis 1992, le groupe français CMA CGM a conclu le 21 août dernier un accord portant sur la construction et l'exploitation pour une durée de 50 ans d'un futur Terminal à conteneurs dans le port de Tianjin, à 150 km au sud de la capitale chinoise. Avec une longueur de quai de 1100 m et une capacité de traitement annuel d'1,7 million d'EVP (Equivalent Vingt Pieds), cette nouvelle infrastructure devrait entrer en activité en 2011. L'armateur français avait déjà investi l'an dernier dans la construction d'un Terminal à Xiamen dont l'entrée en exploitation est prévue en 2009.

- **COMPIN**



Leader européen des aménagements intérieurs ferroviaires, la société COMPIN, dirigée depuis 2005 par Marc GRANGER, ancien d'ALSTOM, a officialisé la création d'une coentreprise à participation majoritaire avec la société chinoise QINGDAO RAILWAY. Baptisée QINGDAO COMPIN RAILWAYS (QCR), cette coentreprise implantée sur la côte est de la Chine, est aujourd'hui présente chez les plus gros donneurs d'ordre chinois pour la conception de sous-ensembles et ensembles complets en matériaux composites, et s'apprête à équiper les nouveaux TGV de 3ème génération, dont la future ligne Pékin-Shanghai. Cette acquisition s'inscrit donc pleinement dans la stratégie de proximité poursuivie par le groupe français, d'être au plus près des unités industrielles de ses donneurs d'ordre.

- **EDF**



EDF a signé cet été un accord pour la création d'une coentreprise avec le chinois CHINA GUANGDONG NUCLEAR POWER COMPANY (CGNPC), autorisant l'électricien français à investir et à gérer deux réacteurs nucléaires de nouvelle génération (EPR) dans la province du Guangdong, dans le sud de la Chine. Selon son PDG, Pierre GADONNEIX, EDF investirait entre 600 et 800 millions d'euros sur quatre ans pour une participation à

hauteur de 30% dans la coentreprise TAUSHAN NUCLEAR POWER COMPANY. Cette signature concrétise un accord de principe conclu lors d'une visite en Chine de Nicolas Sarkozy en novembre 2007.

- **EUROCOPTER**



EUROCOPTER et sa filiale chinoise EUROCOPTER CHINA ont signé à l'occasion du salon aéronautique de Zhuhai un contrat portant sur la vente de 10 hélicoptères Dauphin EX155 B1 au principal opérateur offshore chinois, la société CITIC OFFSHORE HELICOPTER (COHC), et 5 hélicoptères Ecureuil AS350 B3 à la société ALLYWAY pour des missions utilitaires et des interventions aériennes.

- **GDF SUEZ**



Installé depuis 30 ans en Chine dans le traitement de l'eau et des déchets, GDF Suez s'intéresse aujourd'hui à l'achat de droits d'émission de carbone. Le gazier français vient à ce titre de signer au début du mois de novembre deux contrats d'achats avec une entreprise chinoise, CHINA GUODIAN, l'un des cinq plus grands producteurs d'électricité dans le pays.

Parallèlement, le groupe élargit ses activités. Il vient notamment de signer trois accords avec les sociétés de distribution de gaz chinois XINAO, SHENERGY, et CHONGQING GAZ ; et a décroché un contrat avec la zone économique de Tianjin

soumise aujourd'hui comme beaucoup d'autres villes chinoises par le gouvernement chinois à des obligations d'efficacité énergétique.

- **HERMES**



La marque HERMES n'a cessé de se développer depuis son arrivée sur le marché chinois en 1997. Le groupe qui compte aujourd'hui 12 magasins dans l'Empire du Milieu voit en celui-ci un potentiel considérable. La Chine pourrait devenir d'ici quatre ou cinq ans l'un des cinq plus gros marchés de la marque de luxe. Avec une augmentation de 50% de son chiffre d'affaires dans le pays sur les trois derniers exercices, HERMES ambitionne d'ouvrir 3 ou 4 magasins par an en Chine au cours des prochaines années.

- **HUMMAN & TACONET**



Agent maritime et transitaire, la société HUMANN & TACONET a fait le pari de s'installer en Chine en ouvrant récemment une agence à Shanghai. Pour ce faire, cette PME de 100 salariés installée au Havre a choisi de s'appuyer sur un VIE (Volontaire international en entreprise). HUMANN & TACONET prend aujourd'hui en charge le transport de marchandises d'importateurs et exportateurs français depuis ou vers la Chine, et agit également en Chine en sous-traitance de transitaires chinois.

- **MADAME FIGARO**



Le magazine féminin MADAME FIGARO, présent en Chine depuis 1999, a présenté en septembre dernier la nouvelle formule de Figaro Madame Chine. Au travers de cette nouvelle édition chinoise, MADAME FIGARO entend ne pas mettre uniquement en avant le luxe et la beauté, mais aider également la nouvelle génération de femmes chinoises nées après 1975 baptisée récemment par la presse officielle chinoise « Nid d'oiseau » (en référence au stade Olympique) à définir ce qui culturellement lui convient. Le grand lancement est prévu pour la mi-janvier avec trois numéros tests dans un premier temps, l'objectif étant pour MADAME FIGARO de réaliser à terme 60% du contenu en Chine.

- **SNCF**



La branche fret de la SNCF s'intéresse au marché chinois et à l'acheminement du made in China vers l'Europe. Elle envisage de créer une ligne de chemin de fer directe entre la France et la Chine d'ici trois ans. Moins onéreux que le fret aérien, le transport des marchandises par train permettrait par ailleurs de gagner un temps précieux sur le transport maritime qui nécessite souvent un délai de 6 semaines. La future ligne ferroviaire de 12000 km qui passerait à travers la Mongolie, la Russie, la Pologne et l'Allemagne, permettrait en effet de faire transiter les marchandises entre Pékin et Paris en seulement 10 jours.

- **THYSSENKRUPP SYSTEM ENGINEERING**



Après deux années de négociations, la PME française filiale du groupe allemand THYSSENKRUPP KRAUSE a signé en septembre dernier un contrat de 11 millions d'euros avec le constructeur automobile chinois CHERY AUTOMOBILE pour la fabrication d'une ligne d'assemblage complète de boîtes de vitesses automatiques d'une capacité de 150.000 unités par an. L'entreprise alsacienne de 182 personnes avait déjà fourni PEUGEOT en Chine, mais c'est la première fois qu'elle décroche un contrat avec un constructeur local.



ENERGIE 7 International en bref...

Ce que nous sommes :

25 ans de présence en Chine,
3 Implantations (Pékin, Nankin et Shanghai),
Des Agents-Relais,
et des Experts par secteurs d'activité,
Les représentants officiels en Chine de la FIM, de l'Alsace et de Champagne-Ardenne

Ce que nous vous offrons :

La validation de votre projet et conseil stratégique,

- L'organisation de votre mission individuelle,
- Notre appui aux négociations,
- Le suivi personnalisé de votre projet,
- Notre assistance à votre implantation,
- Notre aide au recrutement et au coaching interculturel,
- Notre expérience en sourcing,
- L'organisation de séminaires, de cycles de formation et de conférences

... une solution personnalisée dans votre développement en Chine !

Rédacteurs en chef :

Peggy MINTOFF

Nicolas HOCHWELCKER

Directeur de la publication :

Pierre DHOMPS

Visitez notre nouveau site !

www.energie7.com