

Nous apportons une expertise globale pour votre projet d'affaires en Chine

We offer a complete expertise of your business project in China

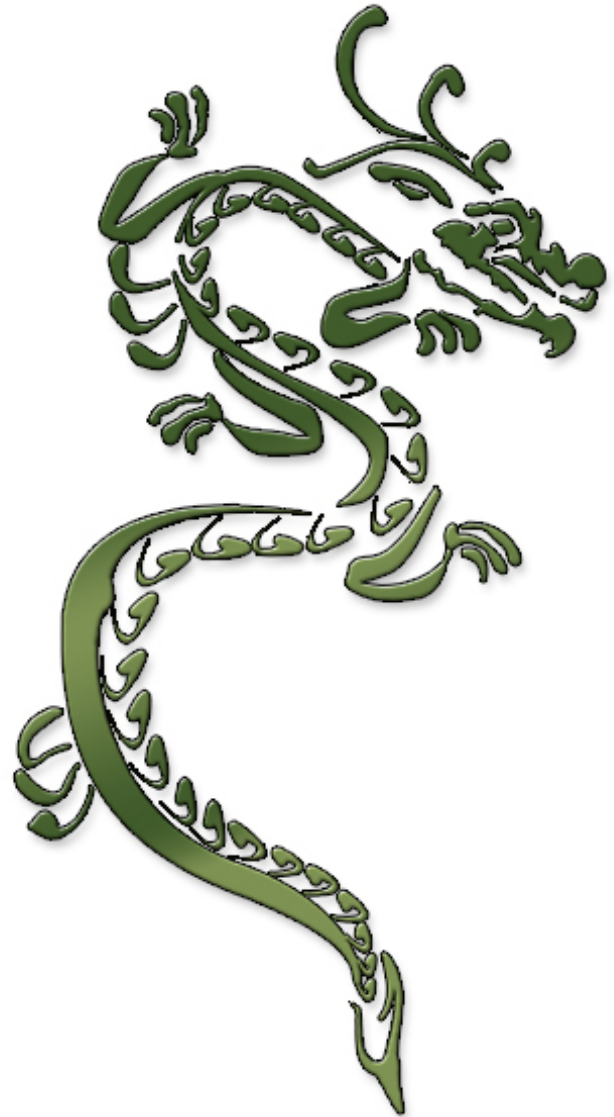
NEWSLETTER n° 12

Juillet 2008

A NOS ABONNÉS...

*Bienvenue dans la découverte de notre
Newsletter n° 12 !*

Tous les trois mois, retrouvez une note rapide sur les principales activités d'ENERGIE 7 International, mais également et surtout des informations générales sur la Chine, tant au niveau économique, que scientifique et culturel, avec une attention particulière portée aux entreprises françaises implantées en Chine



Tél: +33 1 47 86 89 77
Fax: +33 1 47 85 37 15
Mail: contact@energie7.com
Web: www.energie7.com

La Newsletter



EDITORIAL

Nos sincères condoléances à tous nos amis chinois pour le séisme du Sichuan

Au nom des équipes ENERGIE 7 International, que celles-ci soient en France ou en Chine, nous adressons nos condoléances les plus attristées aux autorités chinoises et au peuple chinois, suite au terrible séisme qui s'est produit dans la Province du Sichuan. Nous leur exprimons toute notre compassion et notre solidarité dans cette épreuve difficile.

Les deux objectifs des Jeux Olympiques de Pékin

Nous souhaitons très sincèrement pleine réussite aux Jeux Olympiques de Pékin de 2008 ! Que cet événement exceptionnel permette d'abord d'assister à des épreuves sportives passionnantes et de grande qualité - but privilégié de ce genre de manifestation - et par extension, permette aussi de mieux faire connaître aux spectateurs et aux téléspectateurs ce fantastique pays qu'est devenue la Chine moderne et dynamique d'aujourd'hui.

ENERGIE 7 International fête cette année ses 25 ans de relations d'affaires continues avec la Chine !

Créée le 1^{er} octobre 1980 (de manière prémonitoire le 1^{er} octobre est le jour de la Fête Nationale chinoise !), ENERGIE 7

International a noué ses premières relations commerciales avec la Chine en novembre 1983. Il y a donc exactement 25 ans, soit une génération entière de bonne collaboration ! Un résultat gratifiant dont peu de PME/PMI, et encore moins de cabinets de conseil, peuvent se prévaloir.

Notre aventure a commencé en 1983 sur **des affaires export** : avec une très grande entreprise chinoise de commerce extérieur (les anciennes sociétés de trading, alors au nombre de 14 et toutes localisées à Pékin). Cette dernière, ayant acheté plusieurs usines « clés en main » en Europe, se trouvait avec le temps confrontée à des problèmes de maintenance : E7 devint sa centrale d'achats européenne à même de lui fournir, dans une même commande assortie d'une seule L/C, un ensemble hétéroclite de sous-ensembles, pièces et composants, à la fois d'origine mécanique, électrique et électronique.

E7 a continué, de 1990 à 1992, sur **des affaires import** : le sourcing et la commercialisation d'appareils de mesure en France et partiellement en Europe. Opérations un moment filialisées, compte tenu de son succès.

En 1992, E7 a changé de cap et, forte de neuf années de commerce avec la Chine et après avoir entretenu ses réseaux (la fameuse « guanxi » chinoise), s'est alors tournée vers **des affaires de consulting** constituant à présent son unique activité avec la Chine. Nous accompagnons dans le temps des entreprises françaises, européennes, voire américaines et africaines, dans leur développement en Chine, y compris pour des actions de sourcing mais

aussi dans des implantations commerciales et industrielles, devenues de plus en plus nombreuses.

Nous saisissons l'opportunité de cet anniversaire pour remercier tous nos amis chinois de leur fidélité sans cesse renouvelée, que ce soit au niveau des autorités chinoises et de leur Ambassade à Paris, comme de nos nombreux amis du monde des affaires.

Nous tenons aussi à remercier les opérateurs français en Chine, qu'ils représentent l'Etat français ou qu'ils soient des industriels installés en Chine, sans oublier le travail sans relâche de nos équipes et de nos partenaires installés à Pékin, Shanghai, Nankin, Canton, Wuhan, Yantai, Xian ou ailleurs.

Nos remerciements s'adressent aussi et bien entendu à nos clients et amis français ou étrangers, qui ont accepté de partager avec nous leur aventure chinoise, sans oublier nos partenaires institutionnels, comme les Fédérations et les Syndicats Professionnels, les Régions et les CCI, les Associations économiques. Tous ont su nous suivre tout au long de notre parcours, avec dynamisme, solidarité, compréhension et amitié. Sans oublier bien entendu dans cette énumération notre équipe française, fortement motivée, active, attentive et désirant toujours mieux faire !

C'est grâce à vous tous, et c'est pour vous tous, qu'ENERGIE 7 International a su se frayer son chemin en Chine, bâtir sa « guanxi » et réussir avec des partenaires qui sont tous devenus à terme des amis.

Exercer avec professionnalisme un métier passionnant dans une ambiance amicale : que demander de plus ? N'est-ce pas déjà une forme d'harmonie, si chère aux yeux de nos amis chinois ?

Après avoir enregistré avec plaisir et succès les arrivées de Peggy MINTOFF à la Direction du Bureau Sud-ouest installé à Bordeaux et de Nicolas HOCHWELCKER comme Chargé d'Affaires International à notre Bureau de Nanterre, ENERGIE 7 International a décidé de valoriser ses ressources en Chine en accueillant Madame Alice CHEN, de nationalité française, ancienne Administration Manager du Groupe RENAULT en Chine pour diriger son Bureau de Shanghai. Il est certain que ce renfort important sera déterminant dans l'accélération et le développement de nos affaires en Chine.

**Venez visiter notre nouveau site
ENERGIE 7 International !**

Je ne puis qu'encourager les lecteurs nouveaux ou habituels de notre Newsletter à venir surfer sur notre nouveau site ! Plus moderne, plus complet, plus réactif, sans cesse enrichi de nouvelles informations, celui-ci ne devrait pas vous laisser insensible. Venez nous rejoindre en composant : www.energie7.com !

Pierre DHOMPS



E7 renforce ses effectifs en Chine !

ACTIVITES ENERGIE 7

♦ Intervention de Pierre DHOMPS à DEMOS avec la participation de Madame Edith CRESSON



Le 14 mai dernier dans les locaux de DEMOS à Paris, s'est tenue une conférence organisée par SINAUTEC et le Club Chine Présent et Avenir, avec le soutien du Forum ESSEC et d'ESSEC PME, et avec la participation exceptionnelle de Madame Edith CRESSON, ancien Premier Ministre et ancien Haut Commissaire à la Commission Européenne. Le thème traité par Pierre DHOMPS a porté sur l'approche comparative du marché chinois par les sociétés allemandes et françaises.

♦ Alice CHEN prend la Direction de notre Bureau de Shanghai



Comme indiqué dans l'Editorial, Alice CHEN, ancien Administration Manager du Groupe RENAULT en Chine durant 7 ans, a rejoint l'Equipe E7 et dirigera à partir du mois d'août notre Bureau de Shanghai.

Trilingue chinois/français/anglais, Alice qui est diplômée de l'Institut Supérieur de Commerce Extérieur de Paris, de l'Institut de Journalisme de Chine et de l'Université des Langues Etrangères de Pékin, a été interprète auprès de l'Ambassade de France en Chine et a occupé pendant près de 9 ans divers postes à responsabilités dans une société aéronautique française.

Outre ses 7 années passées chez Renault sur les sites de Pékin et Shanghai, Alice a effectué plusieurs missions temporaires pour le compte d'Energie 7 et a notamment participé en 2000 à l'implantation E7 de Pékin.

♦ Honneur à notre ami Jean-Marie CAMBACERES, Président de l'Association France-Asie



Nous avons plaisir à féliciter notre ami Jean-Marie CAMBACERES, ancien Député, Président de France-Asie, qui a été promu Officier dans l'Ordre National de la Légion d'Honneur.

La Croix d'Officier lui fut remise le 20 mars par le Général d'Armée (2S) François

Gerin-Roze lors d'une prise d'armes dans la Cour d'Honneur des Invalides.



♦ La FIM présente au Salon Industrie 2008

Début mai s'est tenu à Villepinte le Salon Industrie 2008. La FIM a participé activement à cette manifestation et a notamment permis à ses correspondants officiels, comme ENERGIE 7 International pour la Chine, de rencontrer sur son stand commun avec le CETIM, des industriels français de la mécanique intéressés par le marché chinois.



HAUTS DE SEINE–YVELINES Cercle d'intelligence économique

♦ Les conférences se succèdent à un rythme soutenu

Le 23 avril dernier, Monsieur Louis HAUSER, ancien dirigeant de grande entreprise et ancien Président du MEDEF territorial, a traité le sujet suivant : « L'image de l'entreprise : comment la créer, comment la défendre ? »

Le 20 mai dernier, Monsieur Eric de FONTGALLANT, dirigeant d'Organisation et Développement international, a traité le sujet suivant : « Comment utiliser la démarche et les outils de l'intelligence

économique pour améliorer les performances de l'entreprise sur les marchés étrangers ? »

Le 10 juin dernier, Monsieur Thibault du MANOIR de JUAYE, avocat à la Cour d'Appel et rédacteur en chef de Regards sur l'Intelligence Economique, a traité le sujet suivant : « Le Droit utilisé comme outil d'intelligence économique ».

Quatre nouvelles conférences sont déjà programmées sur le deuxième semestre 2008.



♦ L'Alsace pense de plus en plus « Chine »

Le meilleur symbole : l'ouverture de l'Institut Confucius de Strasbourg, impulsé par Alsace International comme le rappelle à juste raison la presse locale !

Ce septième Institut Confucius de France ouvrira ses portes en septembre prochain à Strasbourg. Fort de 3 enseignants chinois, il offrira plusieurs prestations, en qualité de diffuseur de la culture chinoise : apprentissage de la langue chinoise, conférences, ateliers d'écritures et de calligraphie.

En mai dernier et en marge du Salon SIAL de Shanghai, ENERGIE 7 International a pu offrir sur 2 journées complètes des rencontres individuelles et ciblées d'opérateurs de la distribution des produits agroalimentaires en Chine à des industriels alsaciens. Cette opération a été préparée par Alsace International et s'inscrivait en complément de l'action entreprise par la CCI de Strasbourg sur cet événement.



♦ La Région Champagne-Ardenne met les bouchées doubles !

Plusieurs opérations thématiques ont été lancées par la Direction du Développement Economique de la Région Champagne-Ardenne, en coopération avec ENERGIE 7 International, son Relais-Chine :

- ♦ Une opération « La Chine veut du champagne ! », adaptée à chaque maison de champagne avec le partenaire agroalimentaire E7 de Shanghai : en peu de temps plusieurs missions individuelles ont été organisées avec un grand succès et des promesses de vente à court terme, ce qui n'est pas habituel en Chine !
- ♦ Une opération « Chine, pays de sous-traitance pour les sous-traitants français de l'industrie mécanique », menée en coopération avec les adhérents locaux de Champagne-Ardenne de la Fédération des Industries Mécaniques (la FIM). Le lancement vient juste d'être terminé et l'action prendra effet dès la rentrée de septembre.



Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux

Votre meilleur allié pour entreprendre

♦ Lancement du Club Chine

La CCI de Bordeaux, particulièrement active en Asie, vient d'annoncer le

lancement de son Club Chine prévu pour la fin de l'année 2008. Lors d'un évènement organisé le 17 avril dernier, la CCI de Bordeaux a demandé à ENERGIE 7 International d'animer un atelier « Spécial Chine ». Un ami de Pierre DHOMPS, Bernard BESSON, Chargé de Mission auprès du Haut Responsable à l'Intelligence Economique et convié lui aussi, a souligné l'importance des réseaux, facteur ô combien important dans l'Empire du Milieu.

Nous avons plaisir à saisir cette opportunité pour remercier tout spécialement Madame Emmanuelle GUITTON-FRAGNAUD, organisatrice attentive et avisée de cet atelier Chine, de même que son responsable, Monsieur Patrick VARACHE, qui nous a accordé toute facilité et son appui précieux.



♦ ENERGIE 7 International intensifie le développement de ses actions en Afrique, en relation avec la Chine

Comme indiqué à l'Unesco lors d'une conférence consacrée principalement aux relations sino-africaines, ENERGIE 7 International intensifie ses actions en Afrique, en relation avec la Chine : accords de coopération bancaires, accord de coopération dans la construction et perspectives d'accord dans le domaine minier. Notre collaborateur Liu Yongsong, en charge de notre Bureau de Pékin, en est le principal acteur.

- **Les amis d'ENERGIE 7 International écrivent des livres sur la Chine**



« **Communication Economique pour les chinois francophones** » chez l'Harmattan, par **Guy SCHULDERS**, ancien Professeur à l'Université Sorbonne-Panthéon et spécialiste de l'Afrique et de la Chine.

Les dynamiques de croissance et d'émergence en économie ouverte, les nouveaux rapports de forces internationaux issus d'une mondialisation encore mal maîtrisée ainsi que la problématique des synergies sino-africaines font l'objet des principaux dossiers présentés dans ce livre. Comme souligné par l'auteur, la place de l'Homme et l'exploitation prudente des richesses de la planète restent à préciser dans le reformatage économique, politique et culturel auquel les nations sont désormais soumises.

« **Les Aventuriers de Dieu et de la République** » chez Collection Rivages des Xantons par **Corinne THIBAUT de MENONVILLE**, sinologue et historien d'art, Professeur à l'IESA.

Au sein d'une Chine aliénée par les puissances occidentales, déchirée par les insurrections populaires des Taiping aux Boxers, déstabilisée politiquement, missionnaires et diplomates installent ou multiplient leurs représentants, développent leurs « actions civilisatrices » au sein essentiellement des Concessions, soutenus par une force armée omniprésente.

« **Le Chien Rouge** » chez Seuil Thrillers par **Bernard BESSON**, Chargé de Mission auprès du Haut Responsable à l'Intelligence Economique et auteur de thrillers à ses moments perdus...Passionnant du début jusqu'à la fin !

« Quand la crise de l'énergie s'annonce, les alliances internationales se renversent et les conséquences sont terribles... La découverte d'un drone libellule, qui inquiète d'autant plus l'Armée populaire de Chine que certaines de ses ogives nucléaires n'ont plus le même poids qu'avant... »

- **Notre grand ami Maurice GRAPIN nous a quittés**



Nous avons appris avec une infinie tristesse le décès de **Maurice GRAPIN**, ami de toujours et passionné de la Chine. Délégué Général d'Expanchine dont E7 était alors administrateur, nous avons ouvert ensemble notre Bureau de Nankin en 1988, partagé alors avec de grandes sociétés françaises. Entrepreneur dans l'âme jusqu'à ses derniers jours malgré son grand âge, **Maurice GRAPIN** a toujours été pour nous un exemple, suscitant notre profond respect. Nous présentons à son épouse, **Denise**, et à ses enfants et petits enfants, nos condoléances les plus sincères.





l'activité portuaire en 2007 représentait 21 millions de tonnes de fret.

INFORMATIONS GENERALES

Economie Chinoise



- Chine – Nouvelle-Zélande



Après trois années et quinze rounds de négociations, la Chine a conclu un accord de libre-échange avec la Nouvelle-Zélande le 7 avril 2008. Cet accord prévoit notamment la disparition progressive des barrières douanières d'ici 2019. Le premier « pas » enregistré par cet accord concerne 2/3 des produits chinois exportés en Nouvelle-Zélande, et près du quart des exportations néozélandaises à destination de la Chine. Cet accord fait de la Nouvelle-Zélande le premier pays développé à reconnaître à la Chine le statut d'économie de marché.

- Ouverture d'un 7^{ème} port franc en Chine



La Chine a ouvert au début du mois de juin son 7^{ème} port franc à Xiamen en vertu de son intérêt économique stratégique pour les échanges de marchandises. Le gouvernement local a prévu d'investir 500 millions d'euros dans la zone de Haicang, limitrophe de Xiamen. Pour mémoire,

Le nombre d'internautes en Chine est en constante augmentation. Mais il est surtout intéressant de constater la vitesse à laquelle les comportements évoluent. L'e-commerce en est un très bon exemple. Une étude a été menée dans les principaux centres urbains (une vingtaine au total) pour évaluer le chiffre d'affaires de la vente en ligne, soit 1,62 milliard d'euros sur les six premiers mois de 2008. Le principal segment est le C2C (consumer to consumer). « Tabao.com » (Alibaba) est le leader, suivi de « Joyo » (Amazon), « Eachnet » (Ebay), et Papai.com. Les principaux acheteurs (19%) sont les étudiants. Appartenant à la génération dite des « petits empereurs » (15/25 ans), ils ont les comportements de consommation les plus avant-gardistes.

- Télévision câblée



La télévision câblée bénéficie d'un très vif succès dans l'Empire du Milieu. En 2007, il y avait 26,86 millions d'abonnés : le double par rapport à 2006. Ce succès est en partie dû à la politique de numérisation du secteur télévisuel mise en place par les autorités. Ainsi, une cinquantaine des principales villes de Chine ont aujourd'hui leur système de télévision numérique câblée.

☞ La société Chinoise

- 1 chinois sur 2 possède un téléphone portable



D'après les chiffres du Ministère de l'Industrie de l'Information, près d'un chinois sur deux est aujourd'hui équipé d'un téléphone portable, soit 592 millions d'utilisateurs. A l'inverse, la téléphonie fixe régresse : elle a déjà perdu 6 millions d'abonnés depuis janvier 2008. La Chine reste donc le plus gros marché mondial pour la téléphonie mobile.

- 415 000 millionnaires



En 2007, on dénombrait au total 415 000 millionnaires en Chine : c'est 20% de plus qu'en 2006, ce qui représente la seconde croissance mondiale (derrière l'Inde) pour la tranche la plus riche de la population. Partageant les mêmes goûts que leurs homologues occidentaux, les millionnaires chinois attirent toutes les industries mondiales du luxe dans leur sillage : industrie nautique (bateaux de luxe), automobile, agroalimentaire (champagne), habillement, bijoux et accessoires...

- TGV Tianjin – Pékin



La première ligne du TGV chinois reliera Tianjin à Pékin en seulement 27 minutes ! Avec des pointes à près de 380 kilomètres à l'heure, le « CRH3 » devrait séduire nombre de chinois et d'étrangers lors de son premier trajet commercial fixé au 1^{er} août 2008, une semaine avant les Jeux Olympiques de Pékin. De nouvelles lignes apparaîtront très certainement par la suite, quand on sait que les Chinois sont de grands usagers des transports ferrés.

☞ Politique

- La Chine avance avec Taiwan



HU Jintao, le Secrétaire Général du PCC, a reçu Wu Boxiong, Président du KMT (Guomindang) à la fin du mois de mai 2008 à Pékin. En dehors du contentieux historique, toujours présent entre la Chine continentale et l'île de Taiwan, les deux dirigeants souhaitent avant tout promouvoir la coopération économique. Signe de ce « réchauffement diplomatique », le premier vol régulier entre la Chine et Taiwan depuis près de 60 ans a eu lieu le 3 juillet dernier : il reliait Canton à Taipei.

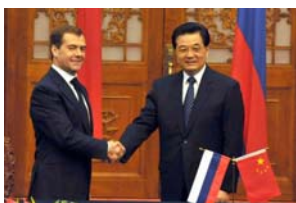
Jusqu'à présent, les voyageurs devaient transiter par Hong Kong.

- **France et Chine**



Les regrettables événements liés au passage de la flamme olympique à Paris ayant eu un impact négatif l'image de la France (la demande hebdomadaire de visa de tourisme en France a chuté d'environ 70% depuis début avril à Pékin), l'Ambassadeur de France en Chine Hervé LADSOU a spécialement accordé une conférence de presse à Pékin pour affirmer son optimisme quand à l'avenir de la relation entre nos deux pays. Par ailleurs, la décision du Président SARKOZY d'assister à la cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques le 8 août prochain est considérée comme une étape nécessaire à ce rapprochement. Côté Chine, l'intérêt pour la France revient, avec la publication le 14 juillet d'un dossier spécial sur l'amitié franco-chinoise dans le « China Daily » (principal quotidien de langue anglaise en Chine).

- **Rapprochement Sino-Russe**



La Chine a signé avec la Russie une « déclaration conjointe » destinée à faire avancer positivement la mondialisation. Ce type d'accord est inédit car, fait encore rare,

ce sont deux nations « en développement » qui en sont les signataires. La visite de Dimitri MEDVEDEV scelle aussi la volonté de rapprochement diplomatique entre les deux pays.

☞ Industries

- **Informatique**



L'industrie des logiciels et des services informatiques représentait 58 milliards d'euros en 2007 (8% du marché mondial). Avec une croissance supérieure à 12% par rapport à 2006, cette industrie est en pleine expansion en Chine et s'exporte de plus en plus. C'est un signe de plus de la volonté des Chinois de recentrer l'activité industrielle nationale sur le high-tech.

- **Aéronautique**



La Chine poursuit à grands pas son « plan aéronautique » visant à bâtir sa propre industrie nationale et pouvoir rivaliser à terme avec les géants que sont Boeing et Airbus. Actuellement, le pays équipe ses flottes commerciales : à l'image d'Airbus qui a commencé à envoyer des tronçons de son A320 à Tianjin où il sera assemblé pour sortir d'usine début 2009. Les ouvriers chinois sont actuellement en formation sur les sites d'Hambourg et de Toulouse. Ainsi, 40 avions par mois seront assemblés

localement à partir de 2010 selon *La Tribune*. Parallèlement la Commercial Aircraft Corporation of China (nouvel opérateur détenu par AVIC 1 et 2) fait « plancher » 200 de ses chercheurs à la création de son futur plus gros avion civil, qui pourra accueillir 150 passagers.

- **Agroalimentaire**



L'inauguration par Anne-Marie IDRAC - Secrétaire d'Etat au Commerce Extérieur français - du salon Vinexpo 2008 à Hong Kong souligne la forte croissance des vins français en Chine (+113% en 2007 !). Les visiteurs chinois ont ainsi pu rencontrer 110 exposants venus de l'Hexagone. Rappelons que le champagne est nouvellement un des produits les plus demandés en Chine, et pour les années à venir.

- **Télécommunications**



Afin de lutter contre le risque monopolistique dans la téléphonie mobile (China Mobile et ses 400 millions d'abonnés), le gouvernement souhaite l'émergence d'un concurrent de poids face à cet opérateur. Ainsi, China Unicom et China Netcom sont en train de fusionner pour se positionner face à ce géant. La Chine connaît par ailleurs l'arrivée de ses premiers téléphones 3G (troisième

génération) permettant l'échange de données à plus haut débit.

- **Divers**

- **Billet de banque J.O**

On connaissait déjà les timbres commémoratifs, que les collectionneurs s'arrachent avant même le commencement des Jeux Olympiques. La Banque Centrale de Chine a émis début juillet un nouveau billet de dix yuans, illustré du désormais célèbre stade olympique en forme de nid d'oiseau. Sa distribution dans 300 agences bancaires de la capitale chinoise a nécessité un dispositif spécial pour accueillir les clients, venus en nombre : ouvertures anticipées, cordons de sécurité, guichets spécifiques....

- **La Chine se met au café**

Même si à l'échelle nationale le café reste extrêmement marginal en Chine, on assiste néanmoins à une forte expansion de cette industrie dans un pays où le thé est une institution : +15 % par an. Phénomène de mode ? Influence du mode de vie des occidentaux expatriés ? Quelle qu'en soit la véritable raison, le café se développe sur tous les canaux de distribution. L'américain STARBUCKS a aujourd'hui 450 « cafés » dans tout le pays.

ENTREPRISES CHINOISES

- Nouveau Géant de l'acier



Tangshan Iron & Steel Group et Handan Iron & Steel Group ont fusionné pour donner naissance à HEBEI IRON AND STEEL GROUP CO. Ce mouvement est encouragé par le gouvernement dans le cadre de la politique de restructuration de l'industrie sidérurgique. Le nouveau groupe a ainsi le pion à Baosteel (22 millions de tonnes en 2006) et devient le numéro un en Chine de par sa capacité de production qui approche les 32 millions de tonnes de fer et d'acier.

- SINOSTEEL



Le groupe minier chinois est en plein processus d'internationalisation. D'une part, il s'est lancé dans une course pour racheter son homologue australien Midwest. A coup de rachats auprès des actionnaires minoritaires, comme de son principal rival (Murchison), Sinosteel est passé d'un actionnariat inférieur à 10% en novembre 2007 à près de 45 % début juillet. Parallèlement, le Groupe se prépare à une entrée en Bourse à Shanghai et Hong Kong d'ici fin 2008. Enfin, une importante implantation industrielle est en cours en Inde (son deuxième fournisseur de minerai de fer après l'Australie) : Sinosteel y investit plus de 300 millions d'euros.

- CHINA OILFIELD



Deuxième consommateur de pétrole au monde, la Chine étend son industrie aux services pétroliers. CHINA OILFIELD a ainsi investi 1,5 milliard d'euros en rachetant le groupe norvégien AWILCO. Concrètement, « COSL » devient propriétaire et exploitant de plusieurs plateformes de forage, et d'une flotte de navires à la pointe de la technologie en matière d'études géotechniques.

ENTREPRISES OCCIDENTALES EN CHINE



- 50 Eoliennes commandées en Chine

Au Danemark, l'énergie éolienne est un des fers de lance du secteur énergétique. Le pays possède même le numéro un mondial en la matière : VESTAS WIND SYSTEMS. Avec un parc mondial de plus de 33 000 éoliennes, le groupe compte parmi ses nouveaux gros clients la Chine. Dans le cadre de son plan environnemental, la Chine a commandé 50 turbines qui seront installées sur des éoliennes (fabriquées par China Datang) dans deux zones distinctes au Nord du pays. Elles produiront à terme 100 mégawatts d'électricité par an. Vestas assurera également la maintenance de ces turbines jusqu'en 2010.

Microsoft®

- Situation délicate en Chine

Une enquête sur le groupe américain est actuellement menée en Chine par le gouvernement (State Administration of Industry and Commerce), afin de déterminer un lien de cause à effet entre les prix élevés auxquels il vend ses licences « Windows » et « Office », et sa situation de quasi monopole. Les personnes chargées du dossier estiment que le coût d'achat cumulé de ces deux logiciels (compter 500 à 700 €) est supérieur à celui d'un ordinateur. Côté Microsoft on répond en attaquant la Chine sur la propriété intellectuelle : le lobby Business Software Alliance (auquel appartient Microsoft) estime que 80% de ces logiciels sont piratés en Chine.

ENTREPRISES FRANÇAISES EN CHINE

- TOTAL « met les gaz »



En coopération avec le groupe chinois CNOOC (China National Offshore Oil Corporation), Total va fournir, à compter de 2010, un million de tonnes de gaz naturel liquéfié par an. L'objectif commun affiché par les deux parties est de continuer à faire avancer la Chine pour tout ce qui touche aux énergies nouvelles, peu voire non polluantes.

- Alstom dans le sillage d'Areva

ALSTOM

Alstom a annoncé le 18 juin dernier la conclusion d'un accord de 100 millions d'euros portant sur la fourniture de turbines à la société publique China Nuclear Power Company Group. Tout comme les réacteurs vendus par Areva fin 2007, ces équipements seront intégrés à la centrale nucléaire de type EPR à Taishan dans la Province du Shandong. Cet accord fait partie d'un contrat global de 300 millions d'euros : les 200 millions restants allant à Dongfang Electric Company.

- Sanofi-Aventis voit arriver des actionnaires chinois



A l'image d'autres grands groupes français comme Total, le groupe pharmaceutique Sanofi-Aventis a déclaré que, pour la première fois, des fonds chinois étaient apparus dans leur capital en cette année 2008. A l'inverse, les actionnaires étrangers habituels qu'ils soient allemands, suisses ou nord-américains commencent à revendre leurs titres. Parallèlement, Sanofi Pasteur (sa branche « vaccins ») va construire une nouvelle unité de fabrication en Chine. Cette unité de production devrait être fonctionnelle à partir de 2012 et alimentera les besoins du marché chinois exclusivement.

- **Alcatel Lucent « milliardaire » en contrats**



Alcatel-Lucent

Les accords passés avec la Délégation Présidentielle fin 2007 font également des petits pour Alcatel Lucent qui vient de décrocher un contrat d'un milliard de dollars avec le premier opérateur chinois China Mobile. Le groupe français aura pour mission « la fourniture d'équipements et de services » selon le communiqué publié sur son site internet. Cette prestation va participer au progrès significatif dans la qualité des infrastructures chinoises de télécommunications.

- **Publicis investit sur la toile chinoise**



PUBLICIS GROUPE

Le leader français de la publicité fait coup double dans le cadre de sa stratégie de développement qui privilégie deux axes : les pays émergents ainsi que le support numérique. Il a annoncé le rachat de la société chinoise « EmporioAsia ». Il s'agit d'une grande agence de marketing numérique que son nouveau propriétaire considère comme « la meilleure agence de marketing interactif en Chine ».

- **Lisi Automotive crée sa seconde usine chinoise**

La branche automobile du Groupe LISI a inauguré le 1^{er} avril 2008 sa seconde unité de production de Shanghai qui emploiera 100 personnes pour un chiffre d'affaires estimé à 3 millions d'euros. L'usine fabriquera des « produits de frappe à froid » (vis et écrous) et vient ainsi compléter l'offre de la première implantation industrielle de Pékin, qui elle assure la fabrication de fixations « clippées ». L'équipementier de premier et second rang pourra donc alimenter les constructeurs et équipementiers de rang 1 présents en Chine.

- **Une PME française fabrique les billets des Jeux Olympiques**



ASK, une PME française implantée à Sofia Antipolis dans les Alpes Maritimes, est le leader mondial des cartes à puce dites « sans contact ». C'est sa Joint-venture pékinoise ASK TONGFANG qui a fabriqué les 14 millions de tickets qui donneront accès aux différents sites lors des Jeux Olympiques. Cette très belle performance n'est pourtant pas la seule d'ASK. En effet, le créateur du pass « Navigo » (titre de transport remplaçant la carte orange en Région parisienne) travaille à une adaptation pour les tickets de trains chinois. Les responsables de L'Exposition Universelle de Shanghai en 2010 devraient aussi s'adjoindre les services d'ASK en matière de billetterie.

- Carrefour



Le numéro un français de la grande distribution continue de renforcer sa présence en Chine. Au-delà de l'ouverture de son 114^{ème} hypermarché dans la périphérie de Pékin à la fin du mois de mai dernier, le Groupe a annoncé l'acquisition de 25% de parts supplémentaires dans le capital de la chaîne de supermarchés Jiaguang, portant ainsi son actionnariat à 80%. Une fois validée par le Ministère Chinois du commerce, la transaction sera de 3,7 millions d'euros.

- Notre expérience en sourcing,
- L'organisation de séminaires, de cycles de formation et de conférences

... une solution personnalisée dans votre développement en Chine !

Rédacteur en chef :

Nicolas HOCHWELCKER

Directeur de la publication :

Pierre DHOMPS

Visitez notre nouveau site !

www.energie7.com



ENERGIE 7 International en bref...

Ce que nous sommes :

25 ans de présence en Chine,
3 Implantations (Pékin, Nankin et Shanghai),
7 Agents-Relais,
et des Experts par secteurs d'activité,
Les représentants officiels en Chine de la FIM, de l'Alsace et de Champagne-Ardenne

Ce que nous vous offrons : La validation de votre projet et conseil stratégique,

- L'organisation de votre mission individuelle,
- Notre appui aux négociations,
- Le suivi personnalisé de votre projet,
- Notre assistance à votre implantation,
- Notre aide au recrutement et au coaching interculturel,