

ENERGIE7 INTERNATIONAL

Accompagne et suit les entreprises en Chine
Permanent support and following up in China

Nous apportons une expertise globale pour votre projet d'affaires en Chine

We offer a complete expertise of your business project in China

NEWSLETTER n° 8

Octobre 2006

Newsletter n° 8 !

Tous les trois mois, retrouvez une note rapide sur les principales activités d'ENERGIE 7 International, mais également et surtout des informations générales sur la Chine, tant au niveau économique, que scientifique et culturel, avec une attention particulière portée aux entreprises françaises implantées en Chine



Tél : +33 1 47 86 89 77
Fax : +33 1 47 85 37 15
E-mail : contact@energie7.com



EDITORIAL

La nouvelle donne chinoise

Par la pratique d'une politique intelligente et subtile (mais n'est-ce pas déjà un pléonasme dans ce pays ?), la Chine, en attirant les sociétés étrangères au travers de sociétés conjointes, a su apprendre en un temps record des technologies occidentales et au-delà créer des accélérations brutales dans son développement économique. Ainsi l'exemple particulièrement significatif de son industrie automobile.

Longtemps cantonnée à la seule importation de voitures étrangères, cette industrie, en coopérant successivement avec les constructeurs européens, puis américains et enfin coréens et japonais, a très rapidement pris en compte la demande potentielle très forte de son marché local, dont l'année 1 des achats de masse réalisés par les particuliers se situe en 2002... Depuis la Chine est devenue 3^{ème} constructeur mondial en 2005, puis occupera, à dire d'experts, le 2^{ème} rang en 2010 et enfin le 1^{er} rang international en 2020 ! Cet apprentissage « en accéléré » permet maintenant à la Chine d'envisager des voitures 100 % chinoises dont certains modèles seront revendus sur le marché international.

Une récente étude du marché aéronautique, réalisée par notre société pour deux entreprises européennes, nous amène à penser 'considérant que les mêmes causes entraînent les mêmes effets', que la Chine aura à moyen terme ses propres avions, au même titre que Boeing et Airbus.

Ceci est aussi vrai pour l'industrie ferroviaire, où l'on parle déjà d'un TGV chinois. Et on peut spéculer de même sur de futures centrales nucléaires chinoises.

Ces perspectives d'émancipation de l'industrie chinoise à l'égard des technologies occidentales doivent dès à présent nous interpeller et nous amener à revoir nos stratégies : en plus du court terme indispensable pour fortifier rapidement un chiffre d'affaires, il ne faut surtout pas faire l'impasse sur un long terme qui aura probablement tôt fait de devenir un moyen terme : en un mot notre industrie ne doit pas seulement suivre les grands donneurs d'ordre internationaux et leurs seuls équipementiers sous-traitants, mais aussi porter dès maintenant attention au développement des grands constructeurs chinois, ainsi qu'aux entreprises locales travaillant pour eux. Car, quoiqu'on fasse et quoiqu'on dise, ces entreprises chinoises feront un jour partie des principaux acteurs mondiaux. Il est donc indispensable, pour nos entreprises, de savoir anticiper en saisissant à temps de nouvelles opportunités!

Pierre DHOMPS

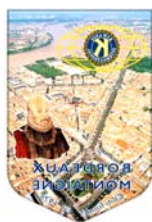


ACTIVITES ENERGIE 7

Les activités offertes à ENERGIE 7 International ces derniers mois, en plus du suivi individuel et personnalisé d'un nombre croissant d'entreprises, ont été particulièrement intenses:



Dans le cadre de son activité internationale, la FIM, que notre société représente en Chine, a organisé en France des rencontres avec plusieurs organismes chinois mais aussi des rencontres individuelles avec des entreprises dans ses locaux de Courbevoie, ainsi qu'à Nantes avec le concours et la coopération de la CCI des Pays de Loire.



Une conférence a été organisée à Bordeaux sous l'égide du KIWANIS Club, section Montaigne, avec les supports et participations de la Municipalité bordelaise et de la CCI de Bordeaux. Nous tenons à les en remercier tous.



Notre société a eu le plaisir et l'honneur d'avoir à nouveau été sélectionnée pour

mener une mission en Chine avec des sociétés de la région Champagne-Ardenne.

Outre les visites uniquement individuelles organisées sur mesure pour les entreprises, Pierre DHOMPS a notamment eu le plaisir d'accompagner les officiels de cette Région à des rencontres avec l'Association Chinoise de l'Amitié et avec le Comité des Jeux Olympiques de Pékin.

HONNEUR A NOS AMIS,

Au Professeur ZENG Yi, ancien Président de l'Académie Préventive de Médecine de Chine et cancérologue mondialement connu, qui vient d'être nommé Membre de l'Académie Française de Médecine,

A Michel HUMBERT qui, après avoir reçu la médaille d'or de l'Amitié Chinoise (plus haute distinction décernée en Chine à un étranger), s'est vu remettre la médaille d'argent de l'Académie Française par Maurice DRUON, son Secrétaire Perpétuel Honoraire,



A Armand CHEN, Président du Groupe FAURECIA Chine, qui a accueilli le Président CHIRAC lors de sa venue à Wuhan et qui a reçu en 2 ans les trois distinctions suivantes :

- Management Award du groupe Faurecia en 2005 et en 2006,
- Dongfeng Nissan Top Ten supplier en 2005,
- Meilleur fournisseur DPCA (Dongfeng PSA) en 2005.

A ces trois amis très proches, nous adressons toutes nos plus amicales et sincères félicitations.

☞ L'ECONOMIE CHINOISE



♦ Croissance Economique

La Banque mondiale a revu à la hausse ses prévisions concernant la croissance économique Chinoise. En effet, celle-ci devrait croître de 10,4% en 2006, contre les 9,5% antérieurement prévues, et de 9,3% en 2007. La Banque mondiale reste également optimiste quant à la bonne santé des perspectives économiques de la Chine. En effet les exportations et les investissements ne cessent d'augmenter de manière tout à fait saine car ils sont effectués grâce à des bénéfices et non à des prêts.



♦ Excédent Commercial

Avec un excédent commercial qui devrait atteindre les 150 milliards de dollars en 2006, la Chine atteint des records, grâce à l'augmentation de ses exportations et importations. Cependant, elle s'expose de ce fait à une surchauffe des investissements qu'il faudrait endiguer avec un rééquilibrage de l'économie.



♦ Les entreprises et personnalités Chinoises les plus riches

Li Ka-shing, PDG du groupe Cheung Kong de Hong Kong, arrive en tête des 500

Chinois les plus riches, avec un capital de 150,4 milliards de yuans RBM. Il est suivi par les frères Walter et Thomas Kwok, de Sun Hung Kai Properties Ltd. Lee Shau Kee, de Henderson Land Development Company Ltd. est en troisième position, alors que les hommes d'affaires taiwanais Wong Yung-ching, de Formosa Plastics Group, et Terry Gou, de Hon Hai Precision Industry Co., Ltd., s'emparent des 6^e et 9^e places. Les 500 Chinois les plus riches détiennent un capital total supérieur à 300 milliards de dollars américains et leur chiffre d'affaires annuel se situe autour de 15 000 milliards de yuans RMB.

Les 10 premières entreprises sur les 500 plus grandes qui figurent sur le palmarès publié en juin par la World Chinese Business Association sont : Sinopec, Electricité de Chine, CNPC, Hutchison Whampoa Ltd (Honk Kong), China Mobile, Banque industrielle et commerciale de Chine, Electricité Sud, Sinochem, Hon Hai Precision Industry co., Ltd. (Taiwan) et Shanghai Bao Steel.

♦ Les millionnaires chinois

Inexistants il y a 20 ans, les millionnaires chinois seraient plus de 300 000 (en dollars, hors patrimoine immobilier). L'Empire du Milieu est devenu le troisième marché mondial du luxe, avec 12% des ventes de maroquinerie, vêtements de marques et autres parfums, contre 1% il y a 5 ans. Dans 10 ans, il pourrait devenir le premier, devant le Japon et les Etats-Unis.

♦ Multiplication des accords de libre-échange

La Chine multiplie ses accords de libre-échange bilatéraux au grand dam de l'OMC. A l'heure actuelle, trois ont été signés avec : l'Association des nations de l'Asie du sud-est (Anase), le Pakistan et le Chili. L'énergie et les matières premières font partie de ses préoccupations majeures. Afin de renforcer son poids international et d'assurer son autonomie vis-à-vis des grandes institutions

occidentales, la Chine veut manifestement jouer sur un maximum de plans.



♦ Nationalisme économique ?

Un certain regain de nationalisme économique de la Chine inquiète les Européens. A en croire l'opinion des entreprises opérant en Chine, pratiquement tous les secteurs économiques en seraient affectés : l'énergie, les technologies de l'information, les services financiers, etc. En effet, Pékin entend durcir les conditions d'entrée des investissements étrangers dans le but de protéger ses industries stratégiques ou encore immatures, et de favoriser la haute technologie.



♦ Le second forum sino-arabe

De par ses besoins énergétiques importants et croissants, la Chine porte un intérêt particulier aux pays arabes et a apporté une attention toute particulière à ses hôtes lors du deuxième forum sino-arabe qui s'est déroulé à Pékin. On ne peut ignorer que la Chine a effectivement importé 52 millions de tonnes de pétrole brut des 22 pays de la Ligue arabe, équivalant à 40% de ses importations totales...

☞ INDUSTRIE

♦ Cuivre

Le prix du cuivre s'est déprécié de 15% depuis son record en mai. Les analystes, penchant sur une nouvelle hausse, font valoir une progression probable des importations chinoises dans les prochains mois pour répondre au déstockage. Que ce soit sur le London Metal Exchange (LME)

comme sur les marchés de New York, la tendance est la même. Selon les projections de l'ICSG, les prix du métal rouge devraient rester contenus dans la fourchette haute.



♦ Habillement : chaussures

Après les tee-shirts et les pantalons, c'est au tour des chaussures importées de Chine de se faire surtaxer par l'Union Européenne. Le 7 octobre, une mesure européenne imposera aux chaussures de sport venues de Chine une taxe antidumping de 16,5%. Cette pénalité douanière s'appliquera pendant deux ans mais risque de décevoir les distributeurs et les consommateurs car la taxe sera répercutée sur les étiquettes...

☞ POLITIQUE



♦ Antagonismes entre les États-Unis et la Chine

Alors que les relations entre la Chine et la France sont au beau fixe, celles entre la Chine et les États-Unis se détériorent. Henry Paulson, nouveau Secrétaire américain au Trésor, a annoncé la création d'un programme de rencontres semestrielles entre les présidents américains et chinois, visant à placer le dialogue bilatéral à un haut niveau.

Les mécontentements des industriels et élus américains mais aussi les 'grands' du G7, concernent la sous-évaluation de la monnaie chinoise, le non-respect de la propriété intellectuelle, la faible ouverture du marché chinois et la libéralisation trop mesurée voulue par les autorités.

En réponse à ces accusations, la Chine rétorque que le yuan ne joue qu'un rôle mineur dans le déficit bilatéral des USA ; que la contrefaçon chinoise saisie par les douanes américaines en 2005 représentait 64 millions de dollars sur un total de 163 milliards de dollars d'échanges et que la lutte contre la contrefaçon est une des priorités du gouvernement chinois. Il faut dire que la libéralisation demandée par Washington est perçue par les autorités chinoises comme une volonté de suprématie économique des USA au détriment de la Chine.

En plus de ces contres arguments, les Etats-Unis sont accusés de bloquer l'accès des réserves énergétiques à la Chine et de vouloir réduire les exportations de produits de haute technologie vers la Chine en durcissant la législation américaine.

☞ SOCIAL



♦ **Manifestation chez McDonald's**

Plus de mille employés, travaillant à l'usine fabricant les jouets 'Happy Meal' pour les repas enfants de McDonald's, se sont révoltés contre leur conditions de travail déplorables. Les revendications de ces ouvriers concernaient les bas salaires (de 75 à 100 dollars mensuels), l'absence de congés et les conditions de travail. Les employés travaillaient en général 11 heures par jour, six jours par semaine en accumulant jusqu'à 70 heures supplémentaires par mois, contrairement à la loi chinoise qui en prévoit 35 au maximum et 40 heures de travail par semaine. En outre, le refus d'accorder des heures supplémentaires entraînerait des réductions de salaire, vacances et congés ne seraient pas payés, et les frais de logement et de nourriture seraient déduits de ces maigres salaires.

♦ **Surchauffe économique dans les Provinces**

Le gouvernement chinois explique la surchauffe de l'économie chinoise par le surinvestissement des provinces. Des enquêtes vont être lancées pour tous les projets excédant 10 millions d'euros, afin de mettre un terme à ceux qui ne respectent ni les objectifs du XIe plan quinquennal ni la législation nationale.

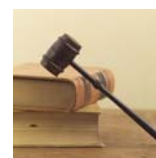


♦ **Réforme du droit du travail**

Face à des revendications réitérées, Pékin a décidé de proposer une réforme du droit du travail pour garantir aux salariés une meilleure protection juridique. Ce projet de réforme concerne le renforcement du rôle des syndicats, la lutte contre la précarité, et plus généralement, l'amélioration des droits des salariés.

Cependant, cette réforme pourrait nuire aux sociétés étrangères implantées en Chine qui verraient leurs coûts s'élever et la flexibilité du travail baisser.

☞ ETHIQUE



♦ **Défense de la Propriété Intellectuelle**

Le Premier ministre Wen Jiabao a réaffirmé sa détermination à améliorer la protection des droits de propriété intellectuelle. Cette dernière a quelques peu été malmenée jusqu'à maintenant et n'est une priorité que depuis quelques années. Comme beaucoup, le Premier ministre pense qu'il faudra encore du temps pour que la Chine

rejoigne le niveau des pays développés dans ce domaine. Le gouvernement chinois s'est engagé à respecter six mesures : protéger ces droits avec la même énergie que celle employée pour la stratégie nationale d'innovation, créer un groupe national chargé de superviser et coordonner les efforts du pays en la matière, adopter et réviser les lois concernant la protection des droits de propriété intellectuelle, assurer l'application de ces lois, éveiller la conscience collective à ce problème et prendre une part active à la coopération internationale.

♦ Lutte contre la Corruption

Le gouvernement central vient de prendre des mesures drastiques pour endiguer la corruption qui, sur fond de croissance incessante, prend des proportions inquiétantes en Chine. L'incurie et la corruption sont estimées à 3,75 milliards de dollars au premier semestre, selon un rapport officiel. Et la Banque centrale a annoncé que 1,25 milliards de dollars avaient été blanchis en Chine au travers d'une cinquantaine de cas importants découverts en 2005.

Ainsi, Pékin vient de lancer un nouveau plan de lutte contre la corruption visant à rendre plus transparents les investissements et la vie privée des cadres dirigeants. Ces derniers auront un mois pour informer le parti de tout changement de leur situation conjugale. Ils devront aussi dire si eux, leur épouse, ou leurs enfants, vendent ou louent un bien immobilier, s'ils se marient avec des étrangers, ou si leur épouse ou leurs enfants sont l'objet d'une enquête judiciaire.

A titre d'avertissement contre les dirigeants locaux qui ne respectent pas les directives officielles, un des plus hauts dirigeants, Chen Liangyu, le secrétaire du Parti du Comité de Shanghai, a été écarté du gouvernement.

☞ ENVIRONNEMENT

♦ Pollution

La pollution s'est fortement aggravée en Chine, avec des pertes économiques représentant un coût annuel de 200 milliards de dollars, soit 10% du PIB. Selon un rapport de la Sepa, les principales atteintes à l'environnement concernent : l'abattage excessif des arbres, la dégradation des sols agricoles et la diminution des zones humides naturelles.

☞ SCIENCES & TECHNOLOGIES



♦ Portables de 3^e Génération

Selon une estimation d'Analysis International, le nombre d'abonnés de portable troisième génération (3G) pourrait atteindre 270 millions d'ici 2011. En effet, d'ici fin 2006, la Chine devrait distribuer des licences de télécommunication mobile 3G.



♦ Portables 'Made in China'

Près de la moitié des téléphones portables utilisés actuellement dans le monde sont made in China. Il est par ailleurs probable qu'en 2006 la production chinoise de téléphones portables dépasse 400 millions de pièces, soit 50% de la production mondiale. La Chine a en effet produit 210 millions de portables au premier semestre, soit une augmentation de 64% par rapport à la même période en 2005. Le montant des portables exportés se chiffre à 13,3 milliards d'US \$.



♦ Les Chinois et les SMS

Les quelques 426 millions d'utilisateurs de téléphones portables en Chine ont envoyé plus de 200 milliards de SMS entre janvier et juin, a annoncé l'agence Chine Nouvelle citant le Ministère de l'Industrie et de l'Information (MII). Le nombre de 'textos' est en augmentation de 45,8% sur un an, a précisé Chine Nouvelle.



♦ 123 millions d'internautes chinois

Le CNNIC (China Internet Network Information Center) a annoncé que le nombre de connectés au réseau dépassait désormais les 123 millions, soit 20% d'utilisateurs en plus par rapport à l'an dernier, ce qui fait de la Chine le 2e pays en nombre de connectés à Internet. Les Etats-Unis demeurent cependant les premiers, avec environ 204 millions d'internautes. Le gouvernement Chinois a beaucoup investi dans les services à haut débit. Les Chinois sont désormais près de 77 millions à surfer en haut débit, soit les 2/3 de la population connectée totale. Parallèlement, le nombre de sites Internet Chinois a été multiplié par 8 en moins d'un an. Il faut savoir qu'en moyenne, un internaute chinois se connecte plus de 16 heures par semaine !



♦ Les Biocarburants en Chine

La Chine a et aura incontestablement besoin d'énergie pour sa croissance. Ses importations représentent près de 5% de la consommation mondiale (0.2% en 1990). Selon le FMI, la Chine représenterait plus d'1/5 de l'augmentation de la consommation mondiale d'hydrocarbures d'ici 2030. Pour Dehua Liu de l'université de Qinghua, plus de 200 unités de production (10 millions de tonnes) produisent déjà de l'éthanol, majoritairement à partir du maïs, de cassava, de riz (80%). Les biocarburants, quant à eux, représentent environ 1 M tonne. Des industriels locaux commencent à se profiler et la recherche dans ce domaine se développe à grands pas.

Cependant, une menace se profile. En effet, Dehua Liu prévoit que la production chinoise va s'élever à 11 M de tonnes d'ici à 2020, pour des besoins évalués à 22.8 M tonnes. La Chine devra donc toujours s'approvisionner à l'extérieur.



♦ La biotechnologie en Chine

Selon certains spécialistes, les biotechnologies compteraient pour 5% du PIB de la Chine en 2020. Elles sont l'un des principaux secteurs phares du développement des sciences et technologies en Chine et sont soutenues par le gouvernement dans le nouveau 'programme national à moyen et long terme pour le développement de la science et de la technologie (2006-2020)'. Pour preuve, la Chine a établi ces dernières années 5

centres de recherche en biotechnologies qui ont permis de développer plus de 200 types de produits différents. Les récents progrès pourraient permettre à la Chine de développer ses propres technologies, notamment dans des domaines tels les médicaments, la génétique et les biotechnologies.



♦ Le bio « made in China »

Devant nourrir le cinquième de la population mondiale, avec seulement 14,5% des terres cultivables du globe, la Chine parie désormais sur la culture des OGM. Parallèlement, la consommation de produits bio, qui est pour l'instant majoritairement destinée à l'exportation, se développe peu à peu en Chine. Cette tendance est probablement due à la planification de l'agriculture biologique par le gouvernement.

✈ ENTREPRISES CHINOISES



♦ Air China

La compagnie aérienne Air China a acheté cette année 24 Airbus A320 pour une somme de 1,744 milliards de dollars. Les appareils devraient être livrables entre 2007 et 2010. la compagnie China Aviation Supplies Corp a commandé 150 Airbus A320, qui seront répartis parmi Air China, China Eastern Airlines, Sichuan Airlines, China Southern Airlines, Shenzhen et Hainan Airlines.



♦ Brilliance Auto

Les voitures chinoises progressent à pas de géants. Avec le lancement en Chine des berlines de Zhonghua (marque du groupe Brilliance Auto), la Chine défie les plus grandes marques automobiles haut de gamme. On remarquera que la face avant de cette berline a été inspirée par la BMW Série 5.

♦ Guangdong Bank

Le rachat de la onzième banque de Chine est dans sa dernière ligne droite. Les autorités vont devoir trancher sur les offres concurrentes de Cytigroup et Société Générale.



♦ China Southern Airlines

China Southern Airlines va rejoindre Skyteam. En effet, les deux entreprises ont signé un accord marquant la volonté de la plus grande compagnie aérienne de la République Populaire de Chine de s'engager dans les démarches préalables à une adhésion définitive qui pourrait se conclure en 2007.

♦ Tsingtao

Le marché chinois de la bière est actuellement le premier et le plus dynamique au monde. Il fait donc saliver tous les grands brasseurs tels le britannique SAB Miller ou bien l'américain Anheuser-

Bush. Ce dernier est le deuxième actionnaire du numéro un chinois, Tsingtao. Mais la position de l'Etat pourrait bien évoluer : il vient d'annoncer son projet de convertir sa participation de 30% en actions ordinaires, donc les actions seront négociables en bourse. Coté en Bourse à Hong Kong et à Shanghai, Tsingtao vaut l'équivalent de 1,3 milliards d'euros. Jusqu'à présent les titres détenus par l'Etat, actionnaire majoritaire, n'étaient pas échangeables.

Cette réforme s'inscrit dans un vaste programme lancé par Pékin l'an dernier visant à rendre liquides les participations de l'Etat dont la valeur approche 200 milliards d'euros.

☞ ENTREPRISES OCCIDENTALES EN CHINE



♦ Alcatel

La multinationale a remporté un contrat auprès de China Netcom en juillet. Shandong et Shanxi Netcom, deux filiales de China Netcom, ont choisi la solution IP d'Alcatel pour étendre et optimiser leurs réseaux métropolitains dans les provinces du Shandong et du Shanxi et renforcer leur portefeuille de services sur IP. Tous les grands opérateurs chinois, tels que China Netcom, China Telecom, China Unicom et China Mobile, ont désormais opté pour le routeur de services Alcatel 7750 qui leur permet d'optimiser l'acheminement de services de données, voix et vidéo très performant.

♦ Les grandes surfaces en Chine

Une nouvelle loi vient de voir le jour en Chine, freinant l'expansion des grandes

surfaces. Cette loi vise tout particulièrement les grands groupes étrangers, tels Wal-Mart et Carrefour, ayant des surfaces de 10.000 m² qui concurrencent les chaînes chinoises, plus petites en surface.

♦ Airbus

Afin de booster ses ventes d'avions monocouloir en Chine, le constructeur aéronautique européen va installer un centre d'assemblage des A320 dans la ville de Tianjin (près de Pékin). Ce sera la première chaîne d'assemblage d'Airbus hors d'Europe.

☞ ENTREPRISES FRANCAISES EN CHINE



♦ PSA

Le groupe PSA continue de monter en puissance sur le marché automobile chinois dans lequel il détient pour l'instant 5% du marché total. La société commune de PSA en Chine, Dongfeng-Peugeot-Citroën Automobile Corp (DPCA), exploite déjà le site de Wuhan, qui a une capacité de production qui va atteindre 300000 unités par an à partir de 2008 (200000 prévues en 2006). Un deuxième site va s'ouvrir en Chine et sera consacré à la fabrication des prochains modèles. Le groupe fabrique sur place les modèles Fukang, Xsara Picasso et Elysée, les Peugeot 307 et 206, ainsi que, depuis mai, la Citroën C-Triomphe. De plus, il importe la Citroën C5 et prévoit de lancer la C6, également en import fin 2006.

♦ PSA et Dongfeng

Les deux compagnies créent une filiale de financement automobile en Chine : Dongfeng Peugeot Citroën Auto Finance Company. Cette société sera détenue à 50% par la Bank of China, à 25% par Dongfeng Peugeot Citroën Automobile et à 25% par Banque PSA Finance. Sa mission consistera à financer les stocks de voitures des réseaux de distribution Dongfeng Peugeot et Dongfeng Citroën, et à proposer des solutions de financement aux clients chinois pour l'achat de leur véhicule.

♦ SEB

En profitant de l'essor du marché chinois, SEB, leader mondial du petit électroménager, a fait l'acquisition de Zhejiang Supor Cookware, numéro un chinois des articles culinaires, pour un montant pouvant atteindre jusqu'à 240 millions d'euros. SEB a profité d'une nouvelle loi chinoise permettant aux investisseurs étrangers de prendre une participation majoritaire dans un groupe chinois coté en bourse. Le chiffre d'affaires du groupe ayant reculé en France et en Europe, l'objectif de ce rachat est de réaliser 30% des ventes du groupe en Asie, contre moins de 10% en 2005, dont 0,3% en Chine. Cet objectif ne paraît pas trop audacieux aux vues des perspectives de croissance qu'offre le marché chinois dans ce domaine. L'électroménager a crû de 6,6% et devrait encore croître de 44% dans les cinq ans à venir.



♦ Screen Research

Ce fabricant nantais d'écrans « home cinéma » haut de gamme vise actuellement le marché du luxe chinois. Screen Research s'adresse principalement aux particuliers mais aussi aux professionnels, comme les studios d'enregistrements et les télévisions

(la PME vient d'équiper les salles du Festival de Cannes). Cette entreprise compte aborder le marché chinois dès début 2007 grâce à l'embauche d'un VIE (volontaire international en entreprise) et des distributeurs locaux.

En Pays de la Loire, une quarantaine d'autres PME, dont Guilbaud Frères et SEA, s'intéressent aussi de près à ce nouvel eldorado promu par une mission du conseil régional.



♦ Lacoste

La marque de vêtements au célèbre crocodile a décidé de mener une grande bataille en Chine pour protéger sa marque de toute imitation. Pour se faire, Lacoste a décidé de poursuivre le Comité de Protection de la Propriété Industrielle. La compagnie française insiste sur le fait qu'elle a enregistré le dessin du crocodile en 1983, et que le comité n'avait pas à autoriser l'enregistrement du logo de Cartelo en Chine du fait de sa ressemblance.

En novembre dernier, d'autres marques de luxe, telles Prada, Louis Vuitton, Gucci, Chanel, et Burberry avaient poursuivi un marché aux touristes de Pékin, demandant 270 000 € de compensations pour la vente de leurs produits.



♦ Dirickx

Dirickx a été la première entreprise française de clôture à s'implanter en Chine. Sa filiale chinoise, Dirickx China Co LTD, poursuit son développement, en réalisant l'extension de son actuel site de production, implanté à proximité de Pékin. En effet, le secteur de la sécurisation des infrastructures a un potentiel énorme sur le marché chinois. Ce dernier est estimé à 550

millions d'euros dans les 5 prochaines années, avec 31 projets d'autoroutes dans une périphérie de 500 km autour de Pékin et 100 000 km de voies de chemin de fer. La haute qualité de design et de finition du concept Dirickx, et son système de pose fiable et sécuritaire, ont séduit les autorités locales qui ont signé un contrat de 100 000€ pour les jeux olympiques 2008.

♦ AXA Minmetals

Axa Minmetals, la coentreprise en assurance-vie détenue à 51% par l'assureur français en partenariat avec la société publique de négoce en métaux China Minmetals Group, veut ouvrir trois agences par an durant les 3 à 5 années à venir à Shanghai, Pékin, et Guangzhou (Canton).



♦ 6WIND

Cette compagnie française a établi récemment son centre de Recherche et Développement à Pékin, en vue de renforcer ses opérations en Chine. L'effectif de ce fournisseur de logiciels d'administration de réseaux IP passera de 6 à 25 avant la fin 2006. Le centre R&D de Pékin s'engage à coopérer étroitement avec les consommateurs et les établissements de recherches locaux, comme l'Académie des sciences et les universités.

♦ BNP Paribas

La banque française BNP Paribas a pour stratégie de croître en interne en augmentant ses effectifs de banque de financement et d'investissement en Chine continentale. La croissance du groupe se focalisera sur l'activité de marché de capitaux, et majoritairement sur les taux fixes. L'autre objectif de BNP Paribas vise à développer le conseil aux sociétés chinoises sur les fusions et acquisitions transfrontalières.

☞ DIVERS



♦ Les Chinois s'expatrient en Roumanie

Le taux de croissance de la Roumanie avoisine les 6% par an depuis 2000, mais pourtant, le pays doit faire face à une pénurie de main-d'œuvre qualifiée. Devant les opportunités qu'offre la Roumanie en adhérant à l'Union Européenne dès le 1^{er} janvier 2007, les chinois arrivent en force depuis la chute du régime communiste.

Qui sommes-nous ?



ENERGIE 7 International est présente en Chine depuis plus de 20 ans, et possède des bureaux à Paris, Pékin, Nankin et Shanghai, avec des agents relais dans les principales villes et des experts par grands secteurs d'activité.

ENERGIE 7 International, société de consulting spécialisée depuis plus de 20 ans dans l'accompagnement de longue durée des entreprises françaises et européennes, fait l'objet de nombreuses sollicitations sur la Chine, destination très prisée non seulement par les grands groupes mais également de plus en plus par les PME/PMI désireuses de monter des projets d'affaires avec le futur n°1 mondial.

Pourquoi pas vous ?

Rédacteur en chef :

Fanny GARDNER

Directeur de la publication :

Pierre DHOMPS