

Nous apportons une expertise globale pour votre projet d'affaires en Chine

We offer a complete expertise of your business project in China

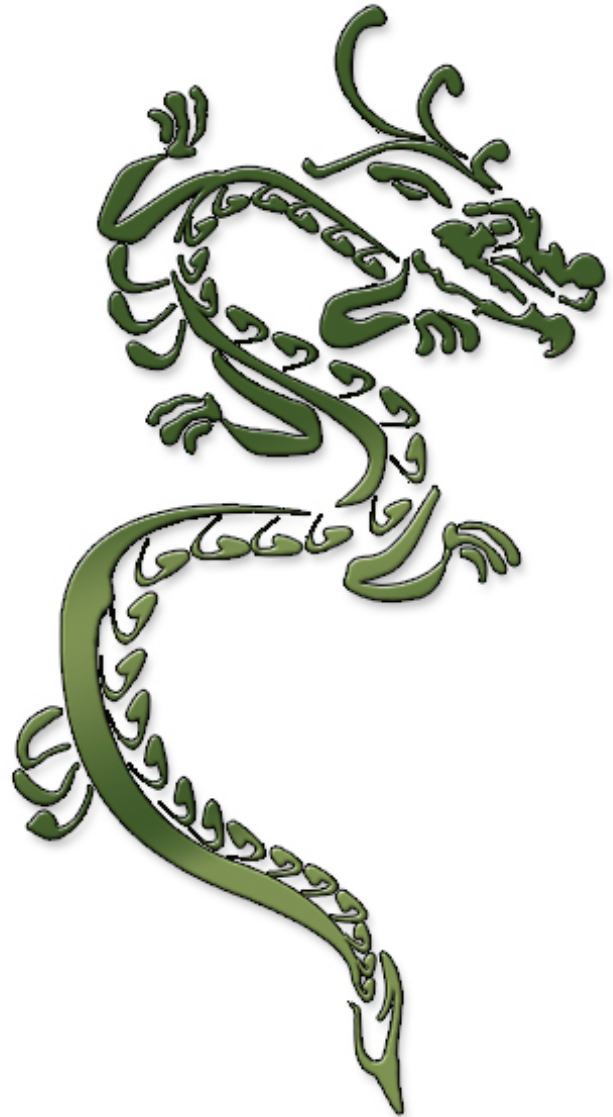
NEWSLETTER n° 11

Mars 2008

A NOS ABONNÉS...

*Bienvenue dans la découverte de notre
Newsletter n° 11 !*

Tous les trois mois, retrouvez une note rapide sur les principales activités d'ENERGIE 7 International, mais également et surtout des informations générales sur la Chine, tant au niveau économique, que scientifique et culturel, avec une attention particulière portée aux entreprises françaises implantées en Chine



Paris

Bordeaux

Beijing

Nanjing

Shanghai

Tél : +33 1 47 86 89 77

Fax: +33 1 47 85 37 15

Mail: contact@energie7.com

La Newsletter



EDITORIAL

Pollution et Ecologie en Chine : un nouveau défi dans un pays où le maniement du paradoxe fait partie intégrante du culturel.

L'état des lieux : dans un pays émergent qui a connu de manière constante une très forte croissance depuis 20 ans, le coût de cette montée en puissance, principalement liée à l'industrie, a un prix : elle se traduit notamment en termes de destruction de l'environnement et d'émission non maîtrisée de CO₂, principal gaz à effet de serre, dernier domaine où la Chine pourrait ravir sous peu la première place aux Etats-Unis.

Sans vouloir épiloguer, il est maintenant reconnu que le manque d'eau, ajouté aux pluies acides, à la désertification, à la pollution des villes et aux déchets, comme les ordures ménagères et industrielles, font courir de nombreuses menaces à l'équilibre écologique du pays et à la santé de ses habitants. Rappelons, pour mémoire et à titre d'illustration, la pollution au benzène de la rivière Songhua dans le Nord en 2005, privant un moment d'eau potable 5 millions de personnes à Harbin, et qui aurait pu se muer en une dramatique catastrophe écologique.

La prise de conscience : De par sa position de nouvelle grande puissance sur l'échiquier mondial, il est clair que la Chine souhaite exercer ses responsabilités internationales et ne peut donc laisser les choses en l'état : ses dirigeants, prônant la politique de

l'harmonie à l'instar du Président HU Jintao qui en a fait son axe principal de pensée lors du dernier Congrès du PCC, ont donc arrêté des mesures importantes. C'est ainsi que le XI^{ème} plan quinquennal en a fait une de ses toutes premières priorités, en décidant notamment d'allouer un budget très important à l'environnement, puisque celui-ci représentera 1.5 % de son gigantesque PIB !

Le XI^{ème} Plan Quinquennal : les objectifs sont particulièrement ambitieux et sont la conséquence d'une volonté politique affirmée : baisser de 20 % la consommation d'énergie ramenée par unité de PIB et de 10% les émissions des principaux polluants. Ceci en corrélation avec un développement notable des énergies renouvelables (énergies éoliennes et solaires), de l'énergie nucléaire, des technologies propres et des carburants « verts » (biocarburants et piles à combustible et voitures électriques), avec en surcroît une extension notable de la surface des forêts.

Le symbole d'une volonté politique : le 11 mars dernier a été annoncée la nomination d'un « Super-ministre » de l'Ecologie ayant des compétences élargies à plusieurs ministères pour coordonner cette action de grande ampleur. Afin de mieux faire appliquer des décisions prises antérieurement par le State Environmental Protection Administration (SEPA), comme les « crédits verts » pénalisant les entreprises polluantes et le « système d'assurance verte » instaurant des dommages et intérêts pour les victimes de dégâts écologiques, cette nouvelle autorité aura la lourde charge de

mettre à raison certaines réticences provinciales, uniquement soucieuses de défendre leurs entreprises, y compris les plus polluantes. Ce qui ne sera pas une mince affaire...

La chance de la France : comme l'a clairement indiqué le Président Nicolas Sarkozy lors de son dernier voyage officiel en Chine, la France souhaite que « ce défi de l'écologie nous unisse avec la Chine », en y associant ses entreprises spécialisées et hautement qualifiées dans les domaines « des technologies d'économie d'énergie, dans le recyclage, dans les énergies et les matériaux renouvelables ». Faisons-en un point fort dans nos relations avec la Chine ! Souhaitons bien entendu pleine réussite à la Chine dans ce nouveau défi, devant restaurer à terme un nouvel équilibre écologique, qui lui sera plus que nécessaire, à elle comme au reste de la planète ! ■

Pierre DHOMPS



ACTIVITES ENERGIE 7

Ces derniers mois ont été principalement marqués par l'enregistrement de nouveaux contrats de représentation de PME/PMI françaises en Chine, ainsi que par des actions concertées avec nos principaux donneurs d'ordre (la FIM et les régions d'Alsace et de Champagne-Ardenne).

En parallèle ENERGIE 7 International a entrepris des actions dans des domaines et secteurs d'activité larges et variés.



♦ Intervention de Pierre DHOMPS à l'UNESCO sur les relations sino-africaines.

Invité par Monsieur François d'Harcourt, Président de France-Chine 2000, en même temps que Monsieur SUN Haichun, Conseiller Politique de l'Ambassade de Chine (en l'absence de l'Ambassadeur rappelé en Chine pour préparer la réception du Président SARKOSY), Monsieur Doudou DIENE, Rapporteur Spécial des Nations Unies au Haut Commissariat des droits de l'Homme et de Maître Jacques SAGOT, Avocat et Président de l'Association Franco-chinoise pour le Droit Economique, Pierre DHOMPS, Président d'ENERGIE 7 International a eu le plaisir et l'honneur d'intervenir sur les relations que mène sa société dans le cadre de la coopération sino-africaine.



♦ La FIM prépare ses adhérents à de nouvelles actions à l'international

Plusieurs initiatives de fond ont été entreprises auprès des correspondants de la FIM pour préparer l'avenir et démarrer des actions individuelles d'accompagnement de ses adhérents dans chacun des pays considérés. Après des actions ciblées par

pays, ont été organisées des participations à de grands salons sur le stand de la FIM :

- le Salon MIDEEST des sous-traitants en novembre dernier
- le futur Salon Industrie 2008 qui se tiendra début avril.

Enfin un déjeuner interactif offert à la Maison de la Mécanique a permis à Monsieur Claude CHARRIER, nouveau Directeur Général de la FIM de rencontrer tous ses correspondants, d'échanger et de les préparer à de nouvelles actions à l'international. La Chine sera encore une destination prioritaire dans les années à venir !



HAUTS DE SEINE—YVELINES Cercle d'intelligence économique

♦ Pierre DHOMPS nommé au Comité de Pilotage du Cercle d'Intelligence Economique du MEDEF Ouest-Parisien

Avec 8 autres membres, dont Bernard BESSON, proche collaborateur d'Alain JUILLET, Haut Commissaire à la l'Intelligence Economique rattaché au Premier Ministre, Pierre DHOMPS a été nommé au Comité de Pilotage du cercle d'Intelligence Economique du MEDEF Ouest parisien. A ce titre et dans le cadre d'un cycle de conférences, il a fait un exposé sur le Chine. Un projet d'Atelier interactif « Spécial Chine » avec les entreprises de l'Ouest-Parisien est à l'étude.



♦ L'Alsace multiplie les initiatives sur la Chine !

ENERGIE 7, qui a eu le plaisir de voir son contrat renouvelé dans son action commune avec Alsace International en Chine, a été invitée par cette dernière à participer à de nombreux salons, réunions, tables rondes, et débats

- Journée automobile à Colmar, dédiée à la Chine (participation du partenaire E7, ancien patron des achats de Volkswagen China) et à la Russie (participation du Directeur des achats de Renault Moscou).
- Les rencontres Alsace International avec ses correspondants et de nombreuses sociétés alsaciennes, dont le thème fut la promotion à la fois de l'Alsace et de ses entreprises à l'étranger.
- Table ronde à Mulhouse à l'occasion de la manifestation du Pôle de Compétitivité MOBILIS portant sur l'innovation automobile.
- Diverses actions d'animation auprès des entreprises de l'agroalimentaire dans l'optique du SIAL de Shanghai et de rendez-vous ciblés avec l'Expert ENERGIE 7 International de ce secteur.



♦ ENERGIE 7 International accueille Nicolas HOCHWELCKER dans ses bureaux parisiens

Diplômé d'une licence de Langues Etrangères Appliquées (LEA) en anglais et en espagnol, puis de l'ESCE (Ecole

Supérieure de Commerce Extérieur), Nicolas HOCHWELCKER, après avoir eu des expériences professionnelles en Espagne puis au Canada, a rejoint l'Equipe parisienne d'ENERGIE 7 international. Très vite confronté aux problèmes de veille économique sur la Chine et à la rédaction d'articles sur l'économie chinoise, Nicolas est rapidement devenu un homme averti sur tout ce qui touche à l'Empire du Milieu. Il suit d'ailleurs des cours intensifs de chinois !



♦ La Région Champagne-Ardenne accélère son action Chine !

ENERGIE 7 International, qui vient de remporter pour la 3^e fois consécutive l'appel d'offre Chine et qui est devenu officiellement sur les 2 années à venir le Relais Chine de la Région, multiplie avec cette dernière des actions ciblées, annonciatrices de plusieurs et nombreux accompagnements individuels en Chine :

- organisation de journées de rencontres et de réflexion sur la Chine avec des sociétés champardenaises, à Charleville, Reims et Troyes.
- Participation au très réussi Forum International de Reims, avec l'animation de deux ateliers, portant respectivement sur l'interculturel et l'agroalimentaire en Chine, et la rencontre de 22 entreprises de la Région, toutes intéressées pour initier des actions commerciales en Chine.



♦ Participation d'ENERGIE 7 International à des salons, avec un stand en propre, et à des conférences, en qualité d'intervenant

- Planète PME, Village International Classe Export au Palais des Congrès à Paris,
- Convention d'affaires China-Europa au Havre,
- Conférence E7 sur le sourcing en Chine à l'Institut de la Soudure à Roissy, avec son alter ego FIM sur le sourcing en Inde,
- Participation E7 aux débats lors des Rencontres Chinoises de Paris organisées par UBIFRANCE,
- Formation interculturelle à la CCI de Bordeaux par E7 et son bureau du Sud-ouest,
- Conférence E7 à Angers devant le Club Chine des Pays de Loire

♦ En bref et à savoir :

- ENERGIE 7 International va bientôt présenter son tout nouveau site sur Internet. De profondes modifications par rapport à l'ancien et un style plus moderne et adapté à son action en Chine. Dès sa mise en ligne, une information sera donnée en priorité à tous les lecteurs de la newsletter.
- Devant l'actuel afflux des demandes émanant d'entreprises françaises désireuses d'être assistées dans leurs actions en Chine, ENERGIE 7 International a décidé de renforcer l'organisation de son Bureau de Shanghai, avec l'arrivée d'une dirigeante, de nationalité française et d'origine chinoise, ayant occupé un poste de responsabilité dans un grand Groupe français installé en Chine. ■



INFORMATIONS GENERALES

Economie Chinoise

◆ Mot d'ordre pour 2008 : stabiliser l'économie

Le PIB de la Chine a globalement progressé de 11.4% en 2007. Wen Jiabao, le chef du gouvernement a indiqué qu'en 2008, le gouvernement va s'attacher au « contrôle économique » de la croissance avec l'objectif ambitieux de la ramener à 8 %

◆ Guide des IDE

Le nouveau guide des investissements étrangers est entré en vigueur au 1^{er} décembre 2007. Ce rapport différencie les secteurs encouragés (tels que les hautes technologies, les services, la production d'équipements innovants, et le secteur environnemental) de ceux qui sont restreints ou interdits (fabrication traditionnelle, énergies polluantes). L'objectif est de transformer le visage de ces investissements en passant du « quantitatif au qualitatif »

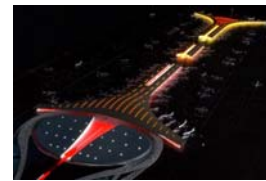
◆ Le pays de tous les records



- La Chine a été en 2007 le premier producteur d'acier brut avec 489 millions de tonnes. Cela représente

36,4% de la production mondiale et un volume supérieur à celui de l'ensemble de ses sept suivants !

- Avec une croissance annuelle de près de 22%, la production d'automobiles devrait dépasser 10 millions de véhicules en 2008, contre 8,5 millions en 2007.



- Le plus grand terminal du monde a ouvert à l'aéroport de Pékin fin février 2008. A la veille des Jeux Olympiques, cet agrandissement permet de doubler la capacité annuelle de transports de passagers de 36 à 76 millions de voyageurs.



- Le plus grand pont sur mer sera prochainement ouvert. D'une longueur de 36 kilomètres, il relie entre Shanghai à Hangzhou et inclut 6 voies de circulation.



- Le port de Shanghai, Yangshan a investi 13 milliards d'euros pour pouvoir accueillir 30 millions de conteneurs en 2010. Ce serait alors le premier port mondial de conteneurs.

☞ La société Chinoise



♦ **Nouvel An chinois dans le froid**

La Chine a connu l'hiver le plus rigoureux depuis plusieurs décennies avec de fortes chutes de neige. On estime que 180 millions de chinois qui rentraient fêter l'Année du Rat dans leurs familles ont été bloqués dans les gares et aéroports du pays.



♦ **Evolution des consommateurs chinois**

Selon une étude Mac Kingsey, la classe moyenne chinoise – gagnant entre 2500 et 4000 euros par an – atteindra 270 millions de personnes en 2009, soit 43% de la population urbaine et 20,7 % de la population totale.

La classe dite « moyenne-riche » est quant à elle passée de 3,5 à 12% de la population depuis 2003. Dans un contexte de hausse du pouvoir d'achat, les consommateurs chinois recherchent de plus en plus la qualité dans les produits qu'ils consomment. Ainsi, les marques étrangères (européennes surtout), sont maintenant préférées aux marques chinoises par près d'un consommateur sur 5.



♦ **21,4 millions d'habitants à Pékin en 2020**

Il y avait, en 2006, 15,6 millions d'habitants dans la capitale. Ces prévisions diagnostiquant une hausse de presque 6 millions de résidents sur les douze prochaines années a pour principal raison la migration des populations rurales.

♦ **Le boom d'Internet**

En 2008, le réseau sera étendu pour fournir du haut débit à 95% des villages chinois (92% aujourd'hui). Fin 2007, on comptait 210 millions d'internautes dont 122 utilisant les larges bandes.

☞ Politique



♦ **Bilan de la visite du Président Nicolas SARKOZY en Chine**

Entouré de 41 dirigeants et de plusieurs de ses ministres (Rachida Dati, Jean-Louis Borloo et Christine Lagarde), le Président a mis l'accent sur les rapports commerciaux franco-chinois le 26 novembre dernier à Pékin. Plus de 20 milliards d'euros de

contrats ont été signés pour les contrats suivants :

- **Airbus** : 12 milliards d'euros pour 110 avions A320 et 50 A 330
- **Areva** : 8 milliards d'euros pour 2 réacteurs nucléaires EPR, y compris le combustible d'alimentation. EDF participera à leur gestion et leur financement dans une coentreprise avec China Guangdong Nuclear Power Corp.
- **Alcatel Lucent** : 750 millions de dollars avec China Unicom et China Mobile.
- **CMA CGM** : accord de coopération (60 millions d'euros) pour « le développement d'un terminal à conteneurs en eaux profondes » à Xiamen.
- **Sanofi Aventis** : investissement de 64 millions d'euros pour la construction d'une usine de vaccins antigrippaux à Shenzhen.
- **Suez** : entrée au capital (chiffre non communiqué) de Chongqing Water, la première société nationale de distribution d'eau en Chine.

♦ Réélection de HU Jintao

Hu JINTAO a été réélu à la tête du Parti Communiste Chinois (PCC) lors de son 17^{ème} Congrès à Pékin le 21 octobre 2007. Son mandat durera 5 ans et il souhaite que la Chine devienne une société « harmonieuse ».

☛ Industries



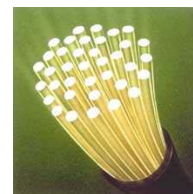
♦ Aéronautique

Après avoir privilégié le militaire puis le spatial, la Chine, qui représente le marché le plus prometteur dans l'aviation civile avec quelques 2 700 à 2 900 appareils d'ici 20 ans selon les prévisions d'Airbus et de Boeing, souhaite assurer à terme son indépendance, puis rivaliser avec ses concurrents occidentaux.

Cela se traduira dès le mois de mars par la fusion des 2 principaux acteurs locaux que sont AVIC 1 et AVIC 2, qui mettront en commun l'ensemble de leurs moyens.

Puis ce sera fin 2009 la sortie du jet régional l'ARJ-21, appareil de 70 à 90 sièges réalisé à raison de 40 % avec des composants étrangers, dont les ventes en Chine pourraient être de l'ordre de 3 700 unités à l'horizon 2020.

Ce sera ensuite une lente montée en puissance, conformément au XI^e plan quinquennal, à commencer par la conception puis le lancement d'un appareil long courrier de 150 places qui sera achevé dans les 10 à 15 ans à venir. Si l'on se fie à Airbus, les monocouloirs de 100 à 220 places devraient représenter 70 % du marché mondial dans les 20 prochaines années, soit un volume total de 15 300 appareils. Un positionnement délibéré sur le plus grand segment de ce marché !



♦ Télécommunications

Décembre 2006 : un tremblement de terre coupe toutes les communications Internet et téléphoniques durant plusieurs jours. Pour parer à ce risque, et surtout avec les Jeux de Pékin qui approchent, 28 000 kilomètres de câbles sous-marins en fibre optique vont être posés entre la Chine et les

Etats-Unis pour un coût total de 500 millions de dollars. Le gouvernement a imposé que 100 nouveaux kilomètres soient posés chaque jour, tellement l'enjeu est crucial.

♦ Fin des subventions à l'export

L'OMC interdit les subventions aux exportations et les subventions à la substitution aux importations, qui sont contraires aux règles de la concurrence internationale. Afin de s'adapter à ces normes, la Chine a donc cessé ces pratiques depuis fin novembre 2007, et notamment dans les secteurs de l'acier, le bois transformé ou encore les équipements électroniques.



♦ Un marché de 40 milliards d'euros pour les laboratoires pharmaceutiques

Ce chiffre devrait être la réalité du marché des soins médicaux en 2010 (en 2007, il était inférieur à 20 milliards d'euros). En dépit d'une présence de plus de 20 ans des grands laboratoires (25 ans pour le français SANOFI AVENTIS), les gros investissements étrangers en Chine ne se pratiquent que depuis trois ans. La réforme du système de santé engagée par le gouvernement concernant la couverture médicale aura sans nul doute un impact conséquent sur le dynamisme de ce marché.



♦ TGV chinois

Le premier TGV chinois est sorti de production le 22 décembre 2007 et peut atteindre 300 km/h. C'est toute la stratégie chinoise des transferts de technologie qui est ici démontrée.



♦ Téléphonie Mobile

En 2007, près de 400 millions de téléphones portables ont été fabriqués en Chine. On prévoit une hausse de 20% pour 2008, soit 500 millions d'appareils. Pour satisfaire la multiplicité de la demande chinoise et son goût pour l'innovation, chaque marque a sorti en moyenne 20 nouveaux modèles en 2007 grâce à des investissements importants en Recherche/Développement.

☛ Sciences & Technologies



♦ Industrie aérospatiale

Le programme aérospatial de la Chine de 2008 inclura le lancement de 15 fusées, 17 satellites, et le prochain vaisseau spatial

baptisé SHENZHOU VII (qui sera la troisième mission habitée pour le pays).

La Chine avait par ailleurs déjà lancé « CHANG'E 1 » en octobre 2007. Il s'agit du premier satellite chinois en orbite lunaire.



♦ Gaz naturel de charbon (GNC)

Les scientifiques du CAS (Académie des Sciences de Chine) ont mis au point une nouvelle méthode d'extraction du GNC. Le gaz est aspiré dans les gisements puis gelé pour obtenir du méthane pur. L'intérêt est à la fois environnemental, avec une réduction des émissions de gaz à effets de serre. Il est aussi économique car la Chine a de grandes réserves naturelles de charbon.

☞ Divers



♦ 600 000 touristes chinois en France en 2007

Le tourisme chinois est en plein essor et la France reste la première destination européenne. Leurs dépenses logistiques (hôtels, bus, avions) sont assez faibles par rapport aux autres pays visiteurs ; mais ils dépensent en moyenne 197 euros par jour dans les produits souvenirs et de grande consommation. Les acteurs s'adaptent à cette demande grandissante : le Printemps

du Boulevard Haussmann à Paris accepte désormais les cartes de crédit chinoises « Cup » à toutes ses caisses. En 5 mois, les transactions de ce type s'en sont vues multipliées par 20 !



♦ Pour des Jeux Olympiques sans pollution

Dans un souci de diminuer le trafic automobile - et donc la pollution - en renforçant les infrastructures de transports en commun, Pékin a inauguré sa 5^{ème} ligne de métro en octobre 2007. Longue de 27,6 km et comptant 23 stations, sa réalisation aura coûté plus d'un million d'euros. 3 autres lignes seront mises en service courant 2008.



♦ Insolite

La Tour Eiffel a plusieurs répliques dans le monde, la plus connue étant celle de Las Vegas aux Etats-Unis. Il en existe une autre à Hangzhou, la capitale de la Province du ZHEJIANG. Cette réplique de 108 mètres (au 1/3), s'est illuminée avant Noël le 22 décembre 2007.



♦ Agenda Salons

- **EPTEE** : le salon de l'Environnement se tiendra à Shanghai du 27 au 29 avril 2008.
- **CMEF** : le salon dédié à la Santé se tiendra du 19 au 23 avril 2008 à Shenzhen.
- **SIAL** : le plus grand rendez-vous alimentaire de Chine se tiendra du 14 au 16 mai 2008 à Shanghai.

♦ **PETROCHINA a atteint la première marche du podium**

Le groupe pétrolier chinois a aujourd'hui la plus grosse capitalisation boursière mondiale. Elle a atteint fin 2007 les 1 003 milliards de dollars. C'est plus du double de son suivant Exxon Mobile avec 488 milliards de dollars. Total arrive en sixième position avec 189 milliards de dollars.

ENTREPRISES CHINOISES



♦ **La stratégie mondiale de HUAWEI**

Le leader de la télécommunication chinoise basé à Shenzhen réalise 38,5% de ses contrats de fourniture en Europe et Moyen-Orient, mais seulement 0,3% en Amérique du Nord. Le groupe compte bien développer ses activités dans cette zone. HUAWEI dispose de plusieurs armes pour son expansion globale : l'agressivité sur les prix est la plus citée, mais on peut aussi parler de ses 30 000 salariés (50% de l'effectif total) travaillant en R&D en Chine, mais aussi en Europe ou en Inde. De même, le groupe se calque sur les modèles occidentaux de Management et d'organisation, et se fait conseiller sur la gestion de la chaîne logistique et de l'informatique par les consultants les plus réputés.



♦ **BAOSTEEL est ambitieux pour rester dans la course**

Le numéro un de l'acier envisagerait une intégration verticale de son activité : Son Président Xu Lejiang n'exclue pas de lancer une OPA de 200 milliards de dollars sur Rio Tinto (un des plus gros producteurs de minerais de fer, d'origine australienne). BAOSTEEL a produit 28 millions de tonnes d'acier en 2007 et a l'objectif de produire 80 millions de tonnes annuellement d'ici 2012.



♦ **HAIER en France**

Les produits électroménagers chinois ont réputation de mauvaise qualité en Europe et en France notamment, ce qui a fermé les portes au géant chinois jusqu'à présent. HAIER a donc adapté sa stratégie de pénétration de marché en misant sur l'innovation. Il va lancer le 15 avril 2008 dans l'Hexagone deux produits star : un réfrigérateur équipé d'un écran vidéo, et le premier lave-linge

au monde qui fonctionnera sans détergent.



♦ BAIDU

Le moteur de recherche se diversifie. Baidu va lancer courant 2008 une activité de E-commerce « Consumer to Consumer », et ainsi se positionner en concurrence d'Alibaba, leader actuel sur le marché chinois.



♦ LENOVO

Depuis le rachat de l'activité PC d'IBM qui avait fait sensation en 2005, le fabricant d'ordinateurs chinois continue son ascension dans ses parts de marché mondiales. Il détenait 8 % du marché mondial fin 2007 derrière HP (18,8%), Dell (14,4%) et le Taïwanais Acer (8,1%). Sa croissance a été sur 2007 de 23% et devrait rester supérieure à 18% annuellement jusqu'en 2012.



♦ Les banques chinoises sur le devant de la scène mondiale

Deux banques chinoises, ICBC (Industrial & Commercial Bank of China) et CCB (China Construction Bank) sont respectivement 1^{ère} et 4^{ème} au classement des capitalisations boursières, comme le montre le tableau suivant :

Rang	Nom	Capitalisation boursière en milliards de \$
1	ICBC	277
2	Citigroup	232
3	Bank of America	223,5
4	CCB	217
5	HSBC	216

ENTREPRISES OCCIDENTALES EN CHINE



♦ INTEL progresse sur le marché chinois

Le 1^{er} novembre 2007, Intel et Haier ont signé un contrat de coopération multi secteurs ayant pour objectif que la Chine « rurale » (800 millions d'habitants) puisse accéder à leurs produits (des PC Haier équipés de microprocesseurs Intel). Côté chinois, Intel ouvre les portes aux marchés internationaux, lui faisant profiter de des moyens technologiques et financiers. Côté américain, Haier accélère l'accès au marché chinois grâce à sa popularité et l'arborescence structurée de son réseau de distribution.



♦ **Changement de stratégie en Chine**

Dell, le fabricant américain de PC, connu pour le succès du e-commerce dans les marchés occidentaux, adopte une stratégie qui sera propre à la Chine. En effet, il va commercialiser ses produits en magasin dans le cadre d'un accord signé avec Gome, le leader chinois de la distribution de produits électroniques (avec un réseau de plus de 1000 magasins répartis dans 168 villes différentes). Il s'adapte ainsi au consommateur chinois, encore peu réceptif au e-commerce et guidé dans ses achats par la possibilité de tester, voir et toucher les produits qu'il consomme.



Mercedes-Benz

♦ **Un grand cru 2007**

Le constructeur allemand aura vendu au total 30 630 véhicules en Chine (HK et Macao inclus) en 2007. La star est la classe C qui s'est vendue à 11 500 exemplaires. Fort de ce succès le groupe désire, dans le cadre de sa Joint-venture BBDC (Beijing Benz Daimler Chrysler), faire produire à terme 50% des véhicules destinés à ce marché localement. Jusqu'à présent, les moteurs étaient systématiquement importés d'Allemagne.



♦ **ABB**

Le groupe d'ingénierie en réseaux électriques va construire la ligne à haute tension la plus longue du monde : 2000 kilomètres reliant d'Est en Ouest Shanghai au barrage de Xiangjiaba. Cette dernière commencera à fonctionner dès 2011.



♦ **BOMBARDIER**

Le groupe Canadien va livrer 40 rames de train à grande vitesse en Chine pour une valeur d'1 milliard d'euros au total ; et ce entre 2009 et 2010. Ce contrat sera réalisé dans le cadre de sa coentreprise Bombardier Sifang Power Transportation.

ENTREPRISES FRANCAISES EN CHINE



♦ **ACCOR**

2008 sera pour le numéro un mondial français de l'hôtellerie, une année charnière dans sa stratégie d'implantation en Chine. Ce sont bien sûr les J.O de Pékin qui donneront le coup d'accélérateur sur le tourisme à destination de la Chine. Actuellement, le groupe a 4 hôtels dans la capitale et 3 sont en fin de construction pour pouvoir ouvrir à temps avant le 8 août prochain, date d'ouverture des Jeux. A l'échelon national, les efforts vont se poursuivre jusqu'en 2010 pour passer de 54 (2007) à 180 hôtels. Ces investissements colossaux devraient atteindre 600 millions d'euros.

Dans sa gamme, le groupe va se concentrer sur Ibis : de 6 en 2007, il projette d'avoir 90 établissements hôteliers en 2010 et ainsi faire progresser ses parts de marchés, actuellement évaluées à 15,3%



♦ PSA se décentralise pour progresser en Chine

Un bureau de style va être ouvert en Chine afin de mieux répondre à la demande locale et faire ainsi progresser la part de marché du groupe français qui était de 4% en 2007. Le constructeur français n'a pas été porté par la croissance générale de plus de 20% du marché automobile chinois, puisqu'il n'a augmenté que de 2,4% selon les chiffres fin septembre 2007. Le groupe souhaite ainsi corriger les faiblesses qu'il connaissait jusqu'à présent : un style trop français, et des prix trop élevés.

Parallèlement, PSA double sa capacité de production avec un agrandissement du site de Wuhan : l'usine permettra une production annuelle de 400 000 véhicules. Courant 2009, un site proche de celui-ci produira 150 000 véhicules et sera dédié aux véhicules hauts-de-gamme.



♦ Se différencier pour percer

Le groupe français spécialisé en spectacles pyrotechniques a ouvert un Bureau à Shanghai. Ce marché est particulièrement développé en Chine. D'une part les feux d'artifices sont une tradition en Chine, et surtout, quelques 7000 usines fabriquent 80% de la production mondiale des produits artificiers. Pour sortir du lot,

Lacroix mise sur la niche du haut de gamme (nombreux prix décernés, participation à des événements comme la Coupe du Monde de Rugby 2007...), ce qui est facilité par l'image qu'ont les chinois des sociétés françaises en matière de savoir-faire artistique et technique.



DANONE

♦ DANONE et WEIGHT WATCHERS s'allient en Chine

Après les déconvenues de l'affaire Wahaha, Danone change de stratégie et ne souhaite plus s'associer à des entreprises chinoises sur le marché chinois. Ainsi, le 5 février dernier, le groupe français a signé un accord avec la multinationale américaine Weight Watchers (majoritaire à 51%) pour créer une coentreprise de service orientée sur la lutte contre le surpoids en Chine.

Ce segment est très porteur car plus de 22 % de la population est aujourd'hui en surpoids en Chine, particulièrement dans les grandes villes de l'Est : c'est plus de quatre fois la population totale française (286 millions de personnes en 2005).

Côté français, on souhaite ainsi développer la partie service et le secteur du bien être en tirant profit du savoir faire opérationnel de l'américain.

Côté américain, l'enjeu est encore plus important car, profitant des 20 ans de Chine de Danone, Weight Watchers va pouvoir accéder à ce marché stratégique de l'économie mondiale.

JCDecaux

♦ Un contrat stratégique signé avec le métro de Shanghai

Un contrat d'exclusivité a été signé entre le géant français du mobilier et de l'affichage urbain, et le métro de Shanghai pour équiper l'ensemble du réseau. La valeur de ce contrat est estimée à 1,5 milliards d'euros. Il devrait ainsi gérer la publicité de 13 lignes dès 2012 et toucher plus de 6 millions d'usagers du métro.

♦ EN BREF...

- **L'Oréal** a connu une croissance de 30% en Chine en 2007 : le chiffre d'affaires total aura ainsi été de 522 millions d'euros.
- **Sephora** va plus que doubler le nombre de ses boutiques en Chine en 2008 à 50 enseignes (22 en 2007).
- **Michelin** investit plusieurs millions d'euros pour agrandir son usine de Shenyang et faire face à la demande. En effet, près du tiers de ses ventes de pneumatiques vendues en Chine, doivent encore être importées.



♦ Bilan de la présence française en Chine

Selon un livre blanc rendu public fin 2007, il y aurait en Chine 1800 implantations françaises appartenant à 850 sociétés. Cela représente 250 000 salariés et un chiffre d'affaires total de 20 milliards d'euros. Elles

appartiennent pour moitié au secteur industriel, 40% aux services, et 10% à l'agro-alimentaire.



ENERGIE 7 International en bref...

Ce que nous sommes :

25 ans de présence en Chine,
3 Bureaux (Pékin, Nankin et Shanghai),
7 Agents-Relais,
et des Experts par secteurs d'activité,
Les représentants officiels en Chine de la FIM, de l'Alsace et de Champagne-Ardenne

Ce que nous vous offrons : La validation de votre projet et conseil stratégique,

- L'organisation de votre mission individuelle,
- Notre appui aux négociations,
- Le suivi personnalisé de votre projet,
- Notre assistance à votre implantation,
- Notre aide au recrutement et au coaching interculturel,
- Notre expérience en sourcing,
- L'organisation de séminaires, de cycles de formation et de conférences

... une solution personnalisée dans votre développement en Chine !

Rédacteur en chef :

Nicolas HOCHWELCKER

Directeur de la publication :

Pierre DHOMPS

