

ENERGIE7 INTERNATIONAL

Accompagne et suit les entreprises en Chine
Permanent support and following up in China

Nous apportons une expertise globale pour votre projet d'affaires en Chine

We offer a complete expertise of your business project in China

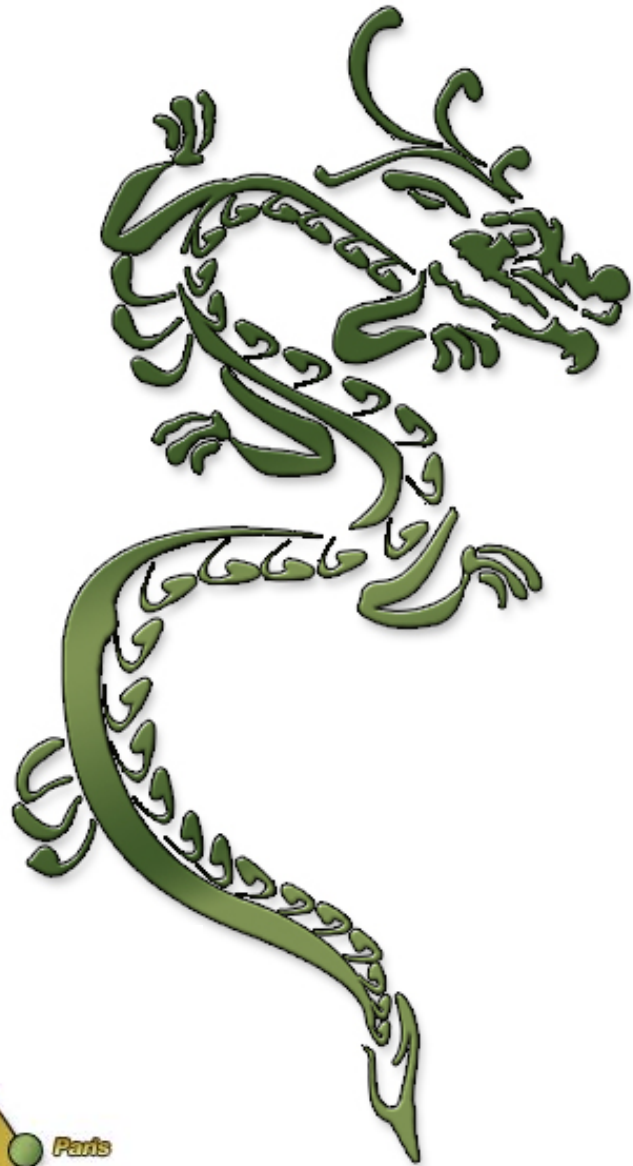
NEWSLETTER n° 9

Février 2007

EDITORIAL

*Bienvenue dans la découverte de notre
Newsletter n° 9 !*

Tous les trois mois, retrouvez une note rapide sur les principales activités d'ENERGIE 7 International, mais également et surtout des informations générales sur la Chine, tant au niveau économique, que scientifique et culturel, avec une attention particulière portée aux entreprises françaises implantées en Chine



Tél : +33 1 47 86 89 77
Fax : +33 1 47 85 37 15
E-mail : contact@energie7.com



EDITORIAL

La Politique Sino-africaine ou la « Realpolitik »

De retour d'un audit réalisé dans une société camerounaise, j'indiquais, dans une précédente Newsletter, que la Chine deviendrait à terme la première puissance étrangère en Afrique, du fait des intérêts complémentaires que chacun peut offrir à l'autre. D'expectatives, les choses sont en train de prendre corps et de devenir réalité.

Tell it first and just do it!

Premier acte: la grande conférence de Pékin du 4 novembre 2006, réunissant 47 Chefs d'Etats et de Gouvernements, pour exposer les intentions, parmi lesquelles :

1. Doubler en 2009 l'aide chinoise de 2006,
2. Accorder des prêts préférentiels de trois milliards de dollars US et des crédits acheteurs préférentiels,
3. Créer un fonds de développement sino-africain de cinq milliards de dollars US pour soutenir les entreprises chinoises et les encourager à investir en Afrique,
4. Participer largement à la construction du Centre de conférences de l'Union africaine,
5. Annuler les dettes gouvernementales liées aux prêts sans intérêt arrivant à échéance à la fin de 2005 des pays pauvres très endettés,
6. Ouvrir davantage le marché chinois aux pays africains et porter, de 190 à plus de 440, le nombre des produits bénéficiant d'un tarif zéro,
7. Créer, au cours des trois prochaines années, trois à cinq zones de coopération

économique et commerciale dans des pays africains,

8. Former, au cours des trois prochaines années, 15 000 personnes, envoyer 100 ingénieurs agronomes supérieurs chinois, créer 10 centres-pilotes caractéristiques des techniques agricoles, construire 30 hôpitaux, offrir à titre gratuit 300 millions de yuans RMB pour lutter contre le paludisme, envoyer 300 jeunes volontaires chinois, aider à créer 100 écoles rurales en Afrique et porter, avant 2009, de 2 000 à 4 000 le nombre des bourses accordées.

Tell it first !

Deuxième acte : le Président HU Jintao, après une première mission de son Premier Ministre, a rendu visite dès le 22 janvier 2007 à 8 Etats africains pour commencer à mettre en place le plan annoncé.

Just do it !

Nos dirigeants politiques seraient bien inspirés de s'inspirer de cet exemple unique de pragmatisme et d'empirisme. La Chine, un pays émergent ou un pays mature ?

Pierre DHOMPS



ACTIVITES ENERGIE 7

Les activités offertes à ENERGIE 7 International ces derniers mois, en plus du suivi individuel et personnalisé d'un nombre croissant d'entreprises, ont été particulièrement intenses:

♦ Le Président d'ENERGIE 7 International à l'Honneur !



Pierre DHOMPS a reçu de Monsieur ZHAO Jinjun, Ambassadeur de Chine en France, la médaille de l'Association France-Chine 2000, en présence du Ministre Dominique BUSSEREAU et du Président d'HARCOURT.



♦ La Région Economique Champagne-Ardenne Particulièrement Active en cette Fin 2006

Une mission collective, avec des rendez-vous individuels, a été organisée avec succès en novembre 2006 avec plusieurs entreprises de la Région. Des contacts

intéressants déjà suivis d'affaires pour certaines d'entre elles !

E7 a eu la satisfaction d'organiser sur 3 jours une grande conférence sur le recyclage du plomb, dont les conférenciers furent une société d'ingénierie de la Région et ses 5 fournisseurs principaux, devant une cinquantaine d'entreprises chinoises. Particulièrement satisfaite, l'Association de Recyclage de la Chine a demandé à Pierre DHOMPS de renouveler ce type de conférence sur les 2 années suivantes.

Alsace International

♦ La Région d'Alsace Mise sur la Chine !

Devant un auditoire d'environ 70 entrepreneurs alsaciens, Pierre DHOMPS a eu plaisir à intervenir sur les défis interculturels de la Chine.

Une mission textile, organisée par E7, est prévue en mai avec des rendez-vous individuels.

De même en marge du SIAL de mai à Shanghai, E7 aura pour mission de proposer des rencontres ciblées à certaines entreprises alsaciennes exposant dans ce grand salon.



♦ La FIM Multiplie ses Initiatives à l'International, et Notamment avec la Chine !

Outre sa participation à de nombreuses réunions pays organisées par sa Division Internationale de la FIM pour ses entreprises adhérentes avec ses correspondants étrangers - dont E7 pour la

Chine -, Pierre DHOMPS a eu le plaisir de faire venir de Chine à La Maison de la Mécanique ses amis personnels à une réunion sur l'automobile en Chine, avec respectivement Armand CHEN, Président de FAURECIA China et ZHOU Min, ancien Manager des achats de Volkswagen China. Une conférence qui a ravi tous les professionnels français présents.

♦ La Chine Attire de Plus en Plus les Entreprises Françaises

Pierre DHOMPS s'y est personnellement rendu en octobre, novembre et décembre 2006, puis y est retourné en janvier et février 2007 ! Sans parler des autres missions organisées parallèlement par les Bureaux et Agences E7 installés en Chine.



INFORMATIONS GENERALES

☞ L'économie chinoise



♦ Consommation Chinoise

Edmond de Rothschild Asset Management, vient de lancer un fond concentré sur les actions chinoises A (qui se négocient en RMB à Shanghai ou Shenzhen). En effet, le marché est promis à un bel avenir et offre de grandes possibilités car la croissance économique croit de plus de 10% par an, la croissance bénéficiaire des entreprises chinoises s'élèvent à 15-20% selon les secteurs, et la devise ne fait que s'apprécier. Celle-ci devrait atteindre 15% d'ici 5 ans sachant qu'elle fluctue à plus ou moins 3% par an par rapport au dollar.



♦ Réforme du Régime de Taux de Change en 2007

Dans un contexte de croissance continue de l'excédent commercial, et des flux de capitaux chinois dans le monde, le gouvernement chinois va mettre en place de nouvelles mesures pour 2007 concernant sa monnaie. Ces mesures visent entre autres, à perfectionner le régime des taux de change, accroître la flexibilité de la marge de fluctuation du yuan et faire jouer aux devises leur rôle dans l'offre et la demande de devises.



♦ Nouvelle Mesure pour Réduire le Déficit Commercial

Bo Xilai, le ministre chinois du commerce, a déclaré en janvier que la tâche prioritaire de la Chine pour 2007 serait de « réduire l'énorme surplus commercial ». Après avoir supprimé certaines réductions de taxes sur les exportations de certains biens et matières premières en septembre 2006, le gouvernement chinois va en plus réduire les taxes d'importations sur du matériel et des équipements de haute technologie dans 16 industries différentes. D'une part cette nouvelle mesure se veut en faveur d'une réduction du surplus commercial qui s'élevait à 177,5 milliards de dollars en 2006 ; et d'autre part elle vise à favoriser le développement de ses industries technologiques. La Chine tente en effet d'acquiescer davantage de savoir-faire dans ses secteurs stratégiques afin d'étendre sa capacité d'innovation autonome.



♦ Ouverture des Banques Chinoises à l'Investissement Etranger

Suite à ses engagements pris il a 5 ans à son entrée dans l'OMC, la Chine a donné son accord pour le lancement des transactions financières en yuan RMB par les banques commerciales étrangères. La demande d'HSBC a été acceptée début décembre 2006 et d'autres banques étrangères sont en attente d'autorisations officielles pour pouvoir opérer en monnaie locale en Chine. Ce marché, qui s'ouvre aux commerces individuels, est estimé à 2 000 milliards de

yans. Ainsi, les banques étrangères et leurs homologues chinoises seront placées sur un même pied d'égalité. Ces dernières sont maintenant prêtes à faire face à cette soudaine montée de la concurrence grâce à l'amélioration de leur performance et de leur gestion des risques.

☞ Politique



♦ Jacques CHIRAC en Visite d'Etat

La visite officielle de Jacques Chirac à Pékin a renforcé le 'partenariat global stratégique' des deux pays, notamment dans les domaines du nucléaire, de la banque, de l'aérien et du ferroviaire. Malgré des exportations en hausse de 30%, la France peine à s'imposer en Chine et sa part de marché stagne.



♦ Les Relations Sino-Africaines

En tournée dans huit pays africains, le Président chinois Hu Jintao a vanté les mérites du partenariat sino-africain. Afin de renforcer les intérêts économiques chinois et africains, de nombreux contrats d'affaires et agricoles ont déjà été signés. Il faut souligner un net import des matières premières africaines par les chinois qui doivent alimenter leur économie en pleine expansion. C'est pourquoi ces derniers offrent des conditions financières très avantageuses afin d'accroître leur influence en Afrique.

Depuis 2003, la Chine est le second consommateur de pétrole au monde derrière les Etats-Unis. Elle privilégie donc les pays africains producteurs de pétrole, tels les « émirats pétroliers » du golfe de Guinée, et s'intéresse de près au pétrole congolais et angolais.

En 2006, le montant du commerce entre la Chine et l'Afrique s'est élevé à 55,5 milliards de dollars.

☞ Industries



♦ Création de Nouveaux Aéroports

Selon les dires d'un haut responsable de l'aviation chinoise, la construction d'une cinquantaine de nouveaux aéroports serait prévue d'ici à 2010, portant le nombre total d'aéroports à 190. En effet, le secteur aéronautique est en pleine expansion en Chine et doit satisfaire une demande croissante du fret et des passagers provenant de l'intérieur et de l'extérieur du pays.



♦ Sidérurgie

La sidérurgie chinoise est en constante augmentation. A en juger les estimations du Ministère du Commerce chinois, le secteur a fait un bond de 19% en 2006. Cela confirme le déplacement du centre de gravité de la sidérurgie mondiale et la venue de l'Empire du Milieu sur les marchés internationaux. De plus, les acteurs chinois pourraient bien consolider leur marché dans quelques années, et monter en gamme avec des prix atteignant ceux de leurs

homologues américains qui envisagent, quant à eux, de taxer lourdement les aciers en provenance de Chine.



♦ Energies et Développement Durable

La Chine a construit et fait construire un complexe de 34 centrales produisant de l'électricité à partir de la paille agricole. La première d'entre elles a ouvert le 20 décembre 2006 à Suqian (province du Jiangsu). Ces centrales pourront fournir 1,2 million de kWh d'une énergie plutôt propre avec des répercussions positives sur l'environnement et les revenus des agriculteurs. La combustion de 2 tonnes de paille entraîne la même production d'énergie qu'1 tonne de charbon pour des émissions de gaz beaucoup moins nocives. Dans la même lignée, le projet euro-chinois COACH est en train de voir le jour en Chine concernant le développement de centrales thermiques à charbon propre qui sera construite d'ici 2010.

☞ Sciences & Technologies



♦ Recherche Spatiale

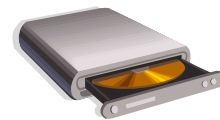
La Chine a réussi le lancement et la mise en orbite du satellite Shensat-2, le premier grand satellite de diffusion directe. Celui-ci permettra de répondre à la constante augmentation de la demande en télévision et de diffuser des signaux radio et télévisés en Chine continentale, Hong Kong, Macao, et Taiwan. De plus, le lancement de ce

satellite devrait permettre à une plus large population d'avoir accès aux médias, et pourrait aboutir à l'abrogation d'un décret interdisant à la population d'installer des paraboles pour recevoir des programmes étrangers.



♦ Système de Navigation « Beidou »

Après avoir lancé avec succès 3 satellites expérimentaux en octobre, décembre 2000 et mai 2003, la Chine a lancé son 4^e satellite expérimental le 3 février, établissant ainsi le système de navigation « Beidou » (=Grande Ourse). Ce système expérimental a fait ses preuves jusqu'à maintenant et joue un rôle important dans les télécommunications, le transport, la sécurité nationale, la topographie, l'aménagement hydraulique, la pêches, etc.



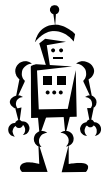
♦ L'EVD va remplacer le lecteur DVD

20 des plus grands fabricants d'électronique chinois ont annoncé qu'ils arrêteront leur production de lecteurs DVD dès 2008. L'EDV (Enhanced Versatile Disc) devrait effectivement remplacer le lecteur DVD et vise également à affranchir les fabricants chinois du paiement des droits d'utilisation de brevets aux créateurs de la norme DVD. Les lecteurs EDV pourront lire les disques DVD et seront vendus à 70 € en moyenne. Cette décision risque donc de mettre les producteurs occidentaux de lecteurs et disques DVD en très mauvaise posture...



♦ Réacteur à Fusion Solaire

Un nouveau réacteur reproduisant la fusion solaire, EAST, est en cours de test dans l'Institut de Physique des Plasmas de l'Académie des Sciences de Chine. EAST pourrait reproduire le processus de fusion solaire, sans émission de gaz à effet de serre et émettant peu de déchets radioactifs par rapport aux réacteurs classiques. Ainsi, ce réacteur bon marché et inépuisable pourrait devenir une alternative intéressante face aux énergies fossiles.



♦ Invention d'un Robot Cuisinier

Dès 2007, un nouveau robot sera mis en vente, le 'Alcookingrobot' (AIC). Inventé par des scientifiques de la société Fangxing Science and Technology Co. Ltd., ce robot sera capable de cuisiner des plats traditionnels chinois tout en utilisant des techniques traditionnelles de cuisson ! De ce fait, il sera destiné principalement à la restauration de par ces qualités de standardisation et de rapidité de conception.



♦ IUT Telecom World 2006

Le salon international des télécommunications s'est tenu à Hong Kong cette année, alors qu'il s'était toujours tenu à Genève jusqu'à présent. Cela montre que l'Empire du Milieu est devenu l'une des principales puissances IT. Le pays vient d'annoncer l'ajout de 5 nouvelles bases d'exportation logicielle de Kylin, un système

d'exploitation. De plus, le leader des moteurs de recherche, Baidu, vient de révéler une version japonaise de son logiciel. Entre 1999 et 2005, la Chine a multiplié ses exportations de logiciels par 14, passant de 250 millions à 3,6 milliards de dollars.

☞ Environnement



♦ Augmentation du Niveau des Eaux – Changements Climatiques

Selon le journal China Daily, la montée du niveau des eaux pourrait devenir très menaçante. Augmentant de 2.5mm/an ces dernières années, son niveau pourrait atteindre 31mm durant les 10 prochaines années. Une grande partie de la population chinoise s'étant établi près des côtes, il est indéniable que ce risque pourrait faire des ravages en Chine. Malgré un plan du gouvernement à venir, appelant les autorités locales à réduire les émissions de gaz à effet de serre et à développer des technologies respectueuses de l'environnement, la Chine a encore beaucoup de chemin à faire en matière d'environnement ; d'autant que ce plan sera davantage une « directive » qu'une obligation. Mais ne négligeons pas les efforts que se propose de faire la Chine !



♦ Le Séisme de Taiwan

Le 26 décembre dernier, un séisme a eu lieu au large de Taiwan et a eu de large répercussions sur le réseau internet. Des câbles sous-marins ont en effet été sectionnés, provoquant une panne Internet

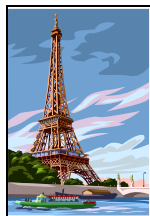
sur toute la zone Asie, et les conséquences du séisme se font encore sentir...

☞ Société



♦ **Nouvel An Chinois**

Les Chinois du monde entier ont fêté leur traditionnelle « Fête du Printemps » le dimanche 18 février 2007 (et les 8 jours suivants). Après l'année du chien, cette nouvelle année est placée sous le signe du « Cochon Doré ». Même si la Fête du Printemps n'est pas fêtée partout de la même manière, elle regroupe généralement les familles autour de plats traditionnels, de pétards et d'offrandes.



♦ **France, 1^{ère} destination touristique des Chinois**

La France attire 12% des Chinois et demeure leur destination préférée. Leur budget hôtel/restaurant est assez faible, environ 50 € par jour, contrairement à leur budget achat qui atteint en moyenne 197 € par jour. Après Paris, d'autres régions commencent à développer leur notoriété chez les Chinois, comme les châteaux de la Loire, la Normandie, la Bretagne, et la Provence-Côte d'Azur.

♦ **Les « Volontaires du Sourire »**

Alors qu'un sondage, réalisé par un fabricant chinois de chewing-gums, a rapporté que seulement 2% des chinois souriaient aux visiteurs, la ville de Shanghai s'est intéressée de près à ce phénomène. Dans la perspective de présenter l'exposition universelle de 2010 et de présenter un visage accueillant aux visiteurs, la ville a déployé des brigades de « volontaires du sourire » dans ses rues, chargés de montrer l'exemple à leurs concitoyens ; 40 étudiants se sont déjà proposés d'aller sourire dans des lieux publics !



♦ **La Fuite des Cerveaux Chinois**

Malgré le fait que la Chine attire les cadres étrangers, elle perd d'autre part ses propres cerveaux. L'Académie chinoise des sciences sociales a en effet publié une étude selon laquelle les 2/3 des chinois ayant suivi des études à l'étranger se sont par la suite installés dans leur pays d'adoption. Depuis les années 80, près d'un million de chinois ont étudié à l'étranger avec une accélération du phénomène ces dernières années. Ainsi, plus de 300 000 d'entre eux travaillent actuellement dans des entreprises à forte valeur ajoutée à l'étranger.



♦ La Déferlante des Téléphones Portables en Chine

Premier marché mondial de la téléphonie mobile, la Chine continue de voir s'accroître les ventes de téléphones portables, avec une forte domination des marques étrangères Nokia et Motorola. 120 millions ont été vendus en 2006, soit une hausse de 40% par rapport à 2005. En 2006, 461 millions d'abonnés chinois ont été recensés en Chine, avec un renouvellement moyen de téléphone tous les 21 mois.

Selon la China Mobile Communications Association, le nombre de portables vendus devrait s'élever à 150 millions d'unités en 2007, en augmentation de 25% (5% de plus que le niveau moyen de la croissance mondiale).

A noter que la production chinoise de portables est elle aussi en plein essor avec 450 millions d'unités produites en 2006, dont une exportation de 350 millions d'unités.

👉 ENTREPRISES CHINOISES



♦ China National Petroleum Corporation (CNPC)

Un nouveau projet vient d'être accordé à la CNPC, N°1 chinois du pétrole et du gaz en Chine. La capacité de cette raffinerie devrait atteindre les 10 millions de tonnes de pétrole extrait à l'étranger par la CNPC. Située à Qinzhou (sud-ouest de la Chine), la construction de la raffinerie devrait s'achever en 2008 et nécessiterait un

investissement de 1,9 milliard de dollars. Il faut noter que malgré la petite taille des entreprises pétrolières chinoises, celles-ci ont une rapidité d'expansion qui dépasse de loin celle des multinationales telles que Total.



♦ Brillance China

La société Brillance China Automotive Holding Ltd. a signé un contrat d'exportation de 3 000 voitures Zhonghua à destination de l'Europe.

Zhang Ji, du ministère du Commerce Chinois, a annoncé que le montant des exportations de voitures a été multiplié par deux de 2004 à 2005, et que la croissance pourrait atteindre 30% cette année.



♦ ICBC

La banque chinoise ICBC (Industrial and Commercial Bank of China) est entrée en bourse le 27 octobre. Il s'agit de la plus grosse introduction en Bourse de l'histoire car elle a atteint près de 22 milliards de dollars. Ainsi, elle va pouvoir faire face à la libéralisation du secteur bancaire qui a eu lieu en décembre.

Avec un capital de 7 000 milliards de yuans, 150 millions de clients individuels et 2,5 millions de clients institutionnels, l'ICBC est le premier prêteur chinois.

♦ Partenariat Stratégique entre l'ICBC et China Aluminium

Une coopération stratégique vient d'être établie entre le premier prêteur chinois et China Aluminium.

Ce dernier est le 1^{er} producteur d'aluminium électrolytique en Chine et le 2^e plus grand producteur d'aluminium au monde.

Dans ce partenariat, ICBC s'engage à fournir à China Aluminium des services financiers complets comprenant le crédit (dont le montant n'a pas encore été précisé), la gestion d'actifs, le financement, la gestion de caisse et le contrôle du risque de la dette.



♦ China Unionpay

La société shanghaienne, créée en 2002 et premier fournisseur de services de cartes de crédit de Chine, a annoncé fin 2006 qu'elle s'est étendue dans 24 pays et régions. Elle a pour rôle d'unifier les cartes bancaires et de promouvoir les transactions interbancaires par carte. A ce jour, 25 banques étrangères sont autorisées à diffuser ses cartes, lesquelles ont été distribuées à hauteur de 624 700 unités fin 2006. Les CB de l'Unionpay sont valables dans près de 470 000 magasins à l'étranger, dans 898 000 points de vente, et 400 000 distributeurs automatiques bancaires sont connectés à son réseau.



♦ Baidu.com

Dès son introduction en bourse en 2005, l'action de Baidu (= « cent fois ») avait augmenté de 354% dès la première journée. Baidu.com a été indirectement favorisée par le gouvernement chinois qui a bloqué l'accès à Google en 2002. Le site est actuellement 1^{er} moteur de recherche en Chine et 4^e mondial. Lors du second semestre 2006, le site a dépassé ses concurrents en terme de chiffre d'affaires. Bénéficiant d'importantes liquidités, il devrait investir davantage dans ses

développements technologiques. Une version japonaise est également en projet de lancement pour 2007 due à l'expansion 'limitée' du marché de l'internet au niveau national.

☛ ENTREPRISES OCCIDENTALES EN CHINE



♦ Comment la Chine Attire et Séduit les Cadres

Que ce soit pour les cadres chinois ou expatriés étrangers, la Chine attire les têtes pensantes de la planète avec des rémunérations et des avantages plus importants que ceux généralement pratiqués. Ce sont les entreprises étrangères implantées en Chine qui permettent de garder les cadres supérieurs chinois dans leur pays grâce à des salaires attractifs et à de meilleures promotions. Malgré cela des différences peuvent parfois s'opérer dans la même entreprise entre travailleurs chinois et travailleurs étrangers en terme d'avantages pécuniaires ou en nature.

LLOYD'S

♦ Lloyd's Reinsurance Company (China) Ltd

Cette société anglaise de réassurance vient d'ouvrir un bureau dans la nouvelle zone de Pudong de Shanghai. Elle devrait débiter ses activités commerciales dès l'année prochaine si elle obtient l'approbation de la Commission de régulation des Assurances de Chine.

Il faut savoir que le Royaume Uni est actuellement le 3^e plus grand partenaire commercial européen de la Chine ; Le

commerce entre les deux pays a augmenté d'environ 25 milliards de dollars en 2005, soit 24% de plus par rapport à 2004. De plus, la Chine compte actuellement plus de 5 000 entreprises britanniques en Chine. Selon des spécialistes, les échanges commerciaux entre les deux pays devraient dépasser le niveau de 2005 pour l'année 2006 et atteindre 40 milliards de dollars en 2010.

WAL*MART

♦ Wal-Mart

Selon le Wall Street Journal, Wal-Mart, le numéro un mondial de la distribution serait sur le point de dépasser son concurrent Carrefour et de devenir numéro un des distributeurs étrangers implantés en Chine. En effet la multinationale rachèterait 100 magasins au Taiwanais Trust-Mart, atteignant de surcroît un parc de 166 magasins en Chine.



♦ eBay Cherche des Partenaires en Chine

eBay rencontre des difficultés à s'implanter en Chine. Généralement la firme n'hésite pas à se retirer des marchés sur lesquels elle n'arrive pas à s'imposer (comme ce fut le cas au Japon), mais la Chine représente un tel potentiel que le géant du web hésite à la quitter.

Ainsi, eBay tenterait la voie du partenariat et évoquerait la possibilité d'une JV sur les enchères avec le spécialiste chinois de l'internet Tom Online, du groupe Tom Group (appartenant au milliardaire Li Ka-Shing). L'entreprise pourrait également entreprendre une JV pour sa filiale de paiement en ligne PayPal avec UMPay, elle-

même issue d'une JV entre China Mobile et China UnionPay.

ENTREPRISES FRANCAISES EN CHINE



♦ Safran

La société Turbomeca du groupe Safran a signé un contrat de joint-venture avec Beijing Changkong Machinery, du groupe aéronautique chinois AVIC II. Cette JV qui se nommera Beijing Turbomeca Changkong Aero-engine Control Equipment Co. Ltd., devrait ouvrir ses portes en octobre 2007 et aura pour but d'assurer les essais et le montage des ensembles hydromécaniques pour les turbomoteurs des marchés respectifs de Beijing Changkong et Turbomeca.

THALES

♦ Thalès

Le groupe aéronautique Thalès a annoncé qu'il allait signer un contrat de 160 millions d'euros avec les compagnies aériennes chinoises China Airlines, China Eastern, Shanghai Airlines et Hainan Airlines. Ces compagnies vont en effet équiper leur flotte du système multimédia de bord 'TopSeries' de Thalès, qui comprend entre autres des films, des MP3, des jeux, voire une connexion internet.



♦ Airbus

Airbus, avec son A350 entend concurrencer le Boeing 787 sur le marché chinois. Son homologue américain vient effectivement

de publier un rapport prévisionnel prévoyant que le marché chinois aura besoin de 2 900 nouveaux avions dans les prochaines années. Les deux avionneurs sont donc au coude à coude pour obtenir de nouveaux contrats : Boeing livrera 12 B.787 avant les JO 2008, et Airbus a signé en novembre son premier accord d'achat de 20 appareils A.350. Le vice-président Chine d'Airbus a signalé que la compagnie détient actuellement 34 % du marché chinois, et devrait atteindre 50% d'ici à 2013.

En outre, China Sonangol International Holding Limited (CSIHL) a confirmé une commande de 3 avions de service de type A319. Il s'agit de la première commande chinoise de ce type d'avions auprès d'Airbus. En effet, l'utilité des avions de service commence à émerger en Chine car ils se révèlent être très pratiques et efficaces comme moyens de transport commercial.



♦ BNP Paribas

La banque française aurait signé une lettre d'intention avec Shanghai Pudong Development Bank dans le but de créer une coentreprise d'assurance en Chine. Ainsi la filiale d'assurance du groupe BNP Paribas sera le seul actionnaire étranger de la nouvelle entreprise shanghaienne. L'un des trois actionnaires de la coentreprise sera notamment le plus important moteur d'investissement de la région de Shanghai, Shanghai International Group.



♦ Moustic

Le site internet de cette PME française localisée à la Rochelle, amour-de-france.com, vient d'être référencé par un des plus importants portails d'information chinois, 163.com. Spécialisée dans la conception de

sites internet, la jeune start-up a ainsi mis en ligne des boutiques, des sites institutionnels et de promotion touristique, exposant aux Chinois le patrimoine et la culture française.



♦ Hachette

Numéro 1 mondial de la presse magazine et filiale du groupe Lagardère, Hachette Filipacchi Médias compte bien faire sa place en Chine, pays considéré comme le nouvel eldorado publicitaire. Déjà implanté en Chine depuis 18 ans, Hachette compte y réaliser 10% de son chiffre d'affaires, contre 3% en 2006. Malgré une législation qui interdit le contrôle des journaux par des sociétés étrangères, HFM s'est associé à des éditeurs locaux. Le groupe édite aujourd'hui 8 magazines en Chine et, ayant connu une croissance de 40% en 2005, elle tient à lancer un magazine par an dès 2007.



♦ Xiaolan et les PME Françaises

Xiaolan, ville chinoise de la province du Guangdong, accueille une quinzaine de PME françaises dans son parc industriel devenu majoritairement français. Afin d'attirer des investissements étrangers, les autorités locales favorisent leurs démarches administratives et prennent en charge une partie de leurs investissements.



♦ Carrefour

Carrefour vient d'inaugurer son 1000^e magasin au monde à Pékin. Toujours 1^{er} distributeur alimentaire étranger en Chine

avec 84 hypermarchés et 2,5 milliards de CA prévu en 2006, l'entreprise entend ouvrir 20 hypermarchés par an sur le marché chinois. Cependant le distributeur souffre de la concurrence non pas de Wal-Mart (dont le rachat de la chaîne TrustMart n'est jugé exploitable qu'au tiers de sa valeur), mais des acteurs locaux comme Lianhua, ce qui explique la faible progression de son CA en Chine. Sa stratégie vise donc à siniser ses équipes, recruter de la clientèle et à la fidéliser. La décentralisation de ses achats à Pékin aidera le distributeur à atteindre ses objectifs, notamment en répondant aux habitudes alimentaires locales, les magasins choisissant eux-mêmes leur assortiment.



♦ Société Générale

Malgré l'échec de son offre d'achat de Guangdong Development Bank, la Société Générale tient néanmoins à rester mobilisée en Chine afin d'intégrer localement ses activités. Pour se faire, elle va faire une demande d'accès à la clientèle des particuliers auprès des autorités chinoises, tout comme 9 autres banques étrangères. Ces banques sont celles qui se sont le mieux implantées en Chine et qui disposent de larges réserves financières. Le gouvernement chinois précise que ces banques doivent au préalable monter une filiale chinoise responsable de leurs opérations locales, une option que la Société Générale n'écarte pas.



♦ Danone

Déjà N°1 des marchés de l'eau embouteillée et des biscuits en Chine, Danone y réalise 1,2 de ses 13 milliards d'€ de CA. Le nouvel

objectif de la firme est de convertir les 1,3 milliards de Chinois au lait, malgré le fait que les laitages ne fassent pas partie de leur consommation alimentaire quotidienne. Pour cela, Danone peut compter sur son partenaire shanghaien Bright Dairy, N°2 du marché, et sur le leader local des produits laitiers frais, Mengniu, avec qui il vient de signer une joint-venture. De plus, des éléments extérieurs contribuent aussi à favoriser leurs ventes, comme le développement du taux d'équipement en réfrigérateurs et les campagnes publicitaires du gouvernement prônant une alimentation équilibrée. Le marché des produits laitiers est évalué à 6 milliards d'€ et devrait croître de 20 à 25% par an.



♦ La Boîte à Pizza

Cette PME de la région Midi-Pyrénées est spécialisée dans la vente à emporter et la livraison à domicile. La Boîte à Pizza propose des produits gourmets aux saveurs du terroir : pizzas au foie gras, au magret de canard, aux coquilles St Jacques, etc. La société a su adapter ses recettes au goût des Chinois avec succès en vendant des produits aux saveurs chinoises habituelles, plus épicées et plus piquantes. Installée dans un quartier d'affaires à Shanghai, la société est devenue rentable au bout de 4 mois seulement, et 2 autres Boîtes à Pizza vont ouvrir prochainement.

Qui sommes-nous ?



ENERGIE 7 International est présente en Chine depuis plus de 20 ans, et possède des bureaux à Paris, Pékin, Nankin et Shanghai, avec des agents relais dans les principales villes et des experts par grands secteurs d'activité.

ENERGIE 7 International, société de consulting spécialisée depuis plus de 20 ans dans l'accompagnement de longue durée des entreprises françaises et européennes, fait l'objet de nombreuses sollicitations sur la Chine, destination très prisée non seulement par les grands groupes mais également de plus en plus par les PME/PMI désireuses de monter des projets d'affaires avec le futur n°1 mondial.

Pourquoi pas vous ?

Rédacteur en chef :

Fanny GARDNER

Directeur de la publication :

Pierre DHOMPS