

ENERGIE7 INTERNATIONAL

Accompagne et suit les entreprises en Chine
Permanent support and following up in China

Nous apportons une expertise globale pour votre projet d'affaires en Chine

We offer a complete expertise of your business project in China

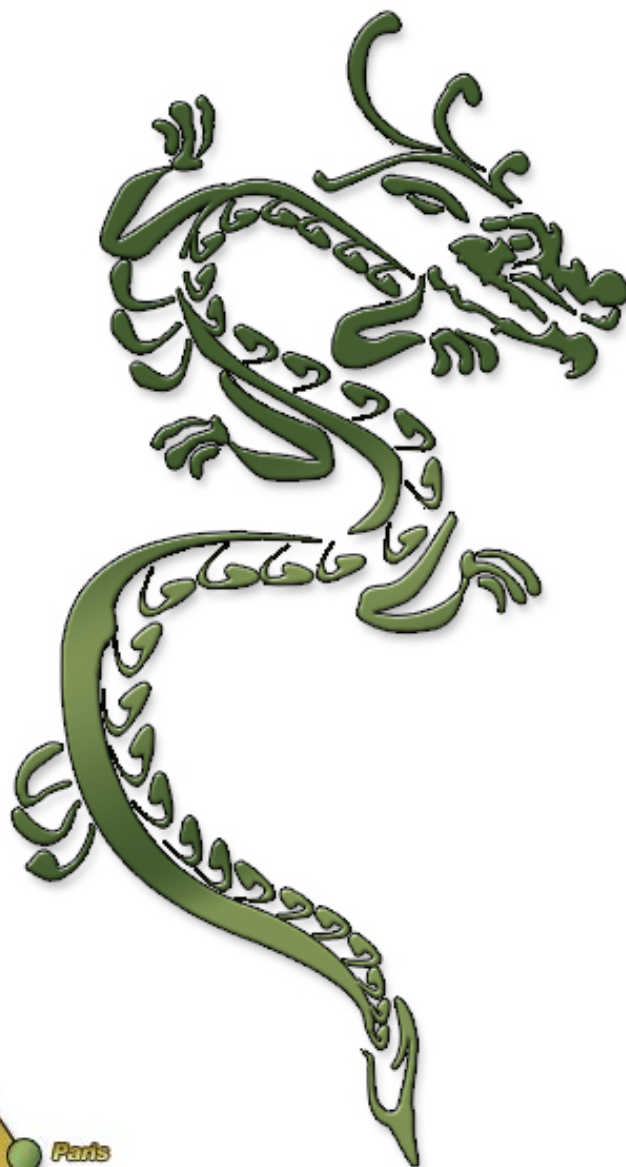
NEWSLETTER n° 7

Avril 2006

EDITORIAL

*Bienvenue dans la découverte de notre
Newsletter n° 7 !*

Tous les trois mois, retrouvez une note rapide sur les principales activités d'ENERGIE 7 International, mais également et surtout des informations générales sur la Chine, tant au niveau économique, que scientifique et culturel, avec une attention particulière portée aux entreprises françaises implantées en Chine



Tél : +33 1 47 86 89 77
Fax : +33 1 47 85 37 15
E-mail : contact@energie7.com



EDITORIAL

La Chine, future première puissance étrangère en Afrique ?

***Soucieuse de diversifier ses approvisionnements** en pétrole, en minerai et en matières premières, la Chine est de plus en plus présente en Afrique, où ses échanges ont été multipliés par 4 ces 5 dernières années. Cette démarche délibérée lui assure plusieurs avantages : répondre aux besoins croissants de développement de son économie, s'assurer une relative indépendance énergétique notamment en pétrole depuis qu'elle est devenue le 2ème consommateur mondial, y réaliser en compensation de grands projets très prisés des pays africains et enfin y faciliter une activité commerciale chaque jour plus importante.*

Les résultats, illustrés par le 2ème voyage officiel du Président HU Jintao en avril dernier au Maroc, Nigeria et Kenya, sont particulièrement spectaculaires :

***La Chine est devenue le 1^{er} opérateur pétrolier** au Soudan avec la construction d'un oléoduc de 1500 km, le 2ème importateur de l'or noir angolais, un grand investisseur au Nigeria, avec des rachats de parts dans une raffinerie au Nigeria et l'acquisition de concessions off-shore assorties de plusieurs licences d'exploitation, sans oublier ses actions en Algérie (tête de pont du Maghreb), en Libye, au Gabon, en Guinée Equatoriale et au Congo Brazzaville...*

***La Chine assure des achats boulimiques** en minerais et matières première, comme par exemple par l'injection d'argent frais dans Gécamines, géant des mines de cuivre de la République du Congo, par l'approvisionnement significatif de charbon de Mozambique, de diamant d'Afrique du Sud, de cobalt de la République du Congo, par le rachat de 750 000*

tonnes d'engrais phosphoriques au Maroc, par l'absorption de 60% des grumes exportées par ce continent, etc.

***La Chine réalise en Afrique de grands projets**, comme la construction ou la réhabilitation de routes, l'édification massive d'immeubles, de stades, d'hôpitaux, de palais des congrès... Ces travaux spectaculaires et variés drainent en Afrique de nombreux ouvriers. 130 000 ressortissants chinois vivaient en Afrique !*

***La Chine du commerce** écoule en Afrique nombre de matériel hi-fi et vidéo, de vêtements, de chaussures, de médicaments et autres produits alimentaires. Suite logique de sa présence.*

***De retour moi-même d'Afrique** ces derniers jours pour faire l'audit d'une industrie désireuse d'étendre ses relations avec la Chine (autre facteur significatif de la mondialisation), j'avoue avoir été étonné de voir décliner et généraliser ce nouveau concept de taxis réalisé à partir d'une nuée de motos « made in China ». A des amis locaux à qui je faisais part de ma remarque, il m'a été répondu : « n'avez-vous pas aussi remarqué des chinoises vendant des beignets sur le bord des routes comme le font les femmes chez nous ? En plus leurs beignets sont meilleurs que les nôtres !... ».*

Que dire d'une telle présence à tous les niveaux sociaux et d'une telle intégration ?

Pierre DHOMPS



DISTINCTIONS



Pierre DHOMPS ainsi que toute l'équipe d'Énergie7 International en France et en Chine adressent leurs félicitations à leur ami Michel HUMBERT pour ses deux récompenses exceptionnelles.

Monsieur HUMBERT a été décoré de la médaille d'or de l'amitié chinoise par Madame WU Yi, Vice-Premier Ministre. Il a également reçu la médaille d'argent du rayonnement de la langue et de la littérature française des mains de Monsieur Maurice DRUON au nom de l'Académie Française. Encore bravo !

ACTIVITES ENERGIE 7



☞ **ENERGIE 7 s'installe à Shanghai !**

L'accélération de ses activités en Chine a poussé ENERGIE 7 à ouvrir un troisième Bureau: après Nankin, puis Pékin, c'est au tour de Shanghai ! C'est Mylène VERGNE, diplômée des Langues' O à Dauphine et titulaire d'un DESS de Commerce International, qui y officie depuis le 2 mars en qualité de VIE, avec l'assistance de Kathy ZHOU et en collaboration avec Cédric OILLAUX, son Expert français dans les vins et les produits de grande distribution.



☞ **La Mission FIM IAA : ENERGIE 7** a eu le grand plaisir d'organiser en mars dernier une mission collective dédiée aux entreprises fabricant des machines et des équipements pour l'industrie agro-alimentaire. Des rencontres ont été organisées à Pékin, Yantai et Shanghai pour les sociétés françaises qui avaient principalement délégué leurs représentants locaux. Cette mission a notamment permis de visiter les usines de grands groupes étrangers, comme Danone, Kraft Foods et Nestlé, mais aussi de grands noms du secteur agroalimentaire chinois, dont le plus grand fabricant d'huile d'arachide : 400 000 tonnes par an !



☞ **Une intensification de la coopération ADA-E7 :**

de nouveaux accords viennent d'être signés en ce début d'année 2006 entre l'Agence de Développement de l'Alsace et ENERGIE 7 pour encore mieux promouvoir les entreprises de la région en Chine, et réciproquement attirer des sociétés chinoises en Alsace. Plusieurs contrats, audits et projets de missions individuelles ont déjà été signés et pour certains mis en œuvre.



☞ **La Région Champagne-Ardenne pour une seconde fois !** Une grande satisfaction pour ENERGIE 7 que celle d'avoir été reconduite, au terme d'un appel d'offre national, pour mener en 2006 une nouvelle mission collective pour la Région Champagne Ardenne, comme elle l'avait déjà fait en fin 2005. Cette opération permettra de privilégier à nouveau les rencontres individuelles avec des entreprises chinoises, donc le côté opérationnel, qui l'an dernier a permis à plusieurs sociétés champardenaises non seulement de découvrir et de comprendre le marché chinois mais, au retour de mission et en collaboration avec ENERGIE 7, de démarrer des actions ciblées de longue durée.



☞ **L'Afrique « lorgne » aussi vers la Chine :** Pierre DHOMPS s'est récemment rendu en Afrique Centrale pour conseiller une très bonne entreprise locale désireuse de faire sa première expérience en Chine. Une vision mondialiste et intercontinentale qui illustre les nouveaux enjeux de demain.

☞ **INFORMATIONS GENERALES**



♦ **Les chinois, consommateurs de foie gras**

Les chinois semblent de plus en plus amateurs de foie gras notamment depuis leurs dégustations lors de leurs passages en France. Cet attrait nouveau s'inscrit dans le cadre d'une augmentation du pouvoir d'achat.

Forts de cet appétit, le groupe chinois Jifa et la société française Delpeyrat ont signé un accord sur l'établissement d'une entreprise conjointe en Chine. Cette Joint Venture prévoit de transmettre le savoir-faire français à Jifa. Elle permettra de produire et de vendre du foie gras en Chine à hauteur de 1000 tonnes de foie gras par an et ce sans aucune délocalisation des emplois français. L'alliance ne cible pas le leader traditionnel qui est la France (75% de la production mondiale, dont 85% consommés en France) mais la Chine : les hôtels, les restaurants, les supermarchés et les magasins dans les aéroports .



♦ **Politique étrangère**

Le rayonnement anglo-saxon diminue dans le Pacifique au profit de celui de la Chine. Le balancier d'influence s'équilibre ainsi :

les Etats-Unis et la Grande-Bretagne se désengagent de la zone (en fermant certaines de leurs ambassades et réduisant leurs aides), alors que Pékin, au contraire, développe sa présence avec notamment neuf représentations diplomatiques dans le Pacifique Sud.

Dans le cadre du Forum de Coopération et de Développement Economique entre les îles du Pacifique et la Chine, qui s'est déroulé les 5 et 6 avril aux îles Fidji, le Premier Ministre chinois, Wen Jiabao a annoncé trois mesures phares. Tout d'abord, l'accord de prêts à taux préférentiel d'un montant total de 3 milliards de Yuans. Ceci dans le but de renforcer la coopération avec cette zone. Ensuite, la non taxation en Chine de la majorité des importations en provenance des pays les moins développés de la région qui ont des relations diplomatiques avec la Chine. Enfin, la formation par la Chine de 2 000 fonctionnaires et responsables des îles.



♦ **Diplomatie pétrolière**

Les deux géants asiatiques que sont l'Inde et la Chine se sont rapprochés dans le but d'éviter la surenchère en matière d'approvisionnement en pétrole de leurs économies à l'appétit énergétique galopant. La Chine a également signé des accords de coopération sur le pétrole et le gaz avec l'Arabie Saoudite. Notons que l'Angola est le deuxième fournisseur d'or noir de l'empire du milieu. La Chine continue à diversifier ses sources d'approvisionnement en Afrique et en Asie centrale et investira, d'ici 2020, 250 milliards de dollars afin de diminuer sa dépendance énergétique.

👉 **NOUVELLES TECHNOLOGIES**



Récemment www.zhongsou.com a rendu public son nouveau logiciel IG (Internet Gateway). D'après le PDG, ce logiciel repose sur la technologie appliquée au web 2.0 et à la troisième génération de moteur de recherche.

Contrairement à Yahoo ! qui classe les sites par catégories et à Google qui fonctionne sur la recherche par mots-clés mais dont les résultats manquent d'ordre, IG se présente sous différentes versions. Il dispose par ailleurs d'un guide virtuel qui rend la recherche plus pratique. IG peut garantir la sécurité de navigation car tous les usagers disposent de leurs propres noms d'utilisateurs et mot de passe.

On distingue notamment une version pédagogique pour les élèves et une version commerciale pour satisfaire la demande de tous les groupes d'utilisateurs.



♦ **Innovation technologique**

L'Institut des calculs relevant de l'Académie des Sciences de Chine innove grâce à son système de retranscription audio-dactylographique de la langue des signes. Ce système, composé d'un ordinateur relié à un gant, retranscrit la langue des signes en langue verbale. Le sourd-muet enfle le gant et les « mots » exprimés avec sa main seront retranscrits automatiquement en chinois oral. Ce gant épouse parfaitement les

formes de la main et calcule à quels angles la main se positionne pour le transformer en signaux numériques. Ce système reconnaît aujourd'hui plus de 5000 « mots » de la langue des signes.

☞ L'ECONOMIE CHINOISE



♦ La Chine a besoin de plus de pétrole russe

Face à des besoins croissants, les chinois cherchent à diversifier leurs sources d'importations. La Chine se tourne logiquement vers son voisin, maître de la première nation productrice de pétrole et de gaz naturel : la Russie. Actuellement, le brut venant de Russie ne représente que 9,2% de ses importations contrairement au Moyen Orient où elles atteignent 45%. Cependant, la donne pourrait bientôt changer grâce à la construction d'un oléoduc qui relierait la Sibérie orientale et le port de Nakhodka près de Vladivostok en faisant peut être un détour par le territoire chinois. Le montant des travaux est estimé à quinze milliards de dollars.



♦ La croissance chinoise

Avec une croissance de 9,9 % de son PIB pour l'année 2005, la Chine est propulsée au quatrième rang des puissances mondiales devant la France et la Grande-Bretagne. Ce phénomène est dû en grande partie à l'augmentation des exportations et des

investissements qui structurellement ont un poids trop important par rapport à la consommation nationale, ce qui à terme pourrait induire des déséquilibres dans l'économie chinoise.



♦ Pas de réévaluation de Yuan trop brusque

A l'inverse des Etats Unis, l'Union Européenne ne souhaite pas que la Chine brusque le placement de sa devise dans un système de taux de change flottant. Du point de vue européen, une remontée du yuan trop rapide risquerait en effet de provoquer une volatilité des taux de change. Cela aurait pour conséquence de faire chuter le dollar par rapport aux devises européennes et entraînerait par la suite une augmentation des prix. L'augmentation des prix engendrerait une perte de compétitivité des exportations européennes vers les Etats-Unis. A l'inverse, les américains tentent de faire passer une loi qui ne laisserait plus que 6 mois à la Chine pour réévaluer fortement sa devise sous peine de sanctions de Washington.

☞ SCIENTIFIQUE



♦ La Chine construit une nouvelle fusée

Un troisième vol spatial habité devrait avoir lieu en 2008 avec la nouvelle fusée chinoise,

le Shenzhou-7 plus fiable grâce à des composants de meilleure qualité. Une combinaison spatiale pour permettre une sortie dans l'espace devrait être mise au point et les scientifiques chinois envisagent la construction d'une station spatiale chinoise.

☞ **CUTUREL**



♦ **Des prix records pour des jarres Yuan**

Les maisons de vente aux enchères Sotheby's et Christie's ont vendu dernièrement à Paris, Londres et New York des jarres en porcelaine de Chine de l'époque Yuan (dynastie mongole qui régna à Pékin de 1280 à 1368) pour des montants avoisinant les 22 millions d'euros l'unité.

☞ **ENTREPRISES OCCIDENTALES EN CHINE**



♦ **Les Etats-Unis profitent de l'appétit commercial de la Chine**

En déplacement à Washington et accompagné d'une délégation de 200 chefs d'entreprises, le gouvernement chinois a conclu 107 accords pour un total de 16,2 milliards de dollars. Les plus importants portent sur la réouverture du marché chinois pour le bœuf américain, un engagement de la Chine contre la piraterie et un contrat avec Boeing. Ce dernier

devant être finalisé d'ici fin avril, porte sur la vente de 80 Boeing 737 pour la modique somme de 4,6 milliards de dollars.



♦ **Les voitures haut de gamme s'imposent en Chine**

Après Audi, BMW et Mercedes, Volvo s'apprête à produire localement ses berlines haut de gamme. Les suédois misent en effet sur 10 000 ventes en 2006 et le double en 2007. Volvo compte ainsi fabriquer dès cet été les berlines S40, grâce à l'intermédiaire de son actionnaire américain Ford implanté à Chongqing (Sud-ouest du pays).

Selon Ernst & Young, le marché chinois du luxe est porteur. La Chine pourrait compter 250 millions de consommateurs de produits de luxe en 2010, soit 17 fois plus qu'aujourd'hui. En 2003 Bentley avait vendu 70 voitures sur le sol chinois, dont 19 limousines les plus chères.

A cela s'ajoute, la suppression des tarifs douaniers, pour fin 2006, sur les importations de véhicules, favorisant l'implantation des constructeurs.

☞ **ENTREPRISES FRANCAISES EN CHINE**



♦ **Areva**

Officieusement le groupe américain Westinghouse aurait supplanté Areva dans l'appel d'offres pour la fourniture de réacteurs de nouvelle génération.

Les transferts de technologie proposés par Areva avec son réacteur EPR sont jugés insuffisants par le gouvernement chinois au

regard de la formule clé en main présentée par Westinghouse avec l'AP 1000.

En tout état de cause, l'heureux élu se verra offrir de belles perspectives puisque la Chine envisage la construction d'une trentaine de tranches destinées à satisfaire 4% d'une consommation énergétique en très forte progression.

Pour Areva, la non-livraison d'un réacteur de troisième génération n'empêchera pas le groupe de continuer à travailler en Chine, dans le domaine notamment de la duplication des centrales existantes. Il s'agit précisément de la fourniture d'un certain nombre de composants, d'un montant de 400 millions d'euros pour la construction de deux nouveaux réacteurs pour la centrale Ling Ao.



♦ Tisseyre

L'entreprise toulousaine (20 salariés) spécialisée dans l'ingénierie acoustique et déjà présente en Chine a réalisé une joint-venture avec la société d'ingénierie chinoise IPPR (1300 salariés). IPPR avait déjà fait appel à Tisseyre pour le chantier de l'Opéra traditionnel de Pékin. Maintenant qu'elles ont scellé leur alliance, les deux entreprises se sont positionnées sur l'Opéra de Mongolie et ont répondu à un concours avec l'architecte Ricardo Boffil sur le Guanzhou Center.



♦ De nouveaux progiciels pour Beaumanoir en Chine

Le groupe de distribution de prêt-à-porter Beaumanoir, qui comprend notamment les boutiques Cache-Cache, a équipé ses magasins en Chine de nouveaux progiciels destinés à l'encaissement sur les points de vente et à la gestion des centrales d'achat. Ceux-ci ont été développés par le français Cylande, éditeur spécialisé dans la distribution. Il a fallu faire les ajustements nécessaires au niveau de la traduction (français, chinois, anglais) et l'éditeur fournit régulièrement de nouvelles versions ou des patches correctifs indispensables à l'évolution du système en fonction des besoins de Beaumanoir sur le marché chinois. Cette opération est un réel succès : les deux entreprises ayant relevé le défi de s'implanter en Chine et ce dans la continuité de leurs collaborations antérieures en France.



♦ Carrefour

Carrefour, présent en Chine depuis 1995, souhaite se repositionner sur le marché chinois de la distribution en privilégiant ses segments hypermarchés et hard-discount. Face à la concurrence de l'Américain Wal-Mart, Carrefour ne développera pas son pôle supermarchés qui comprend actuellement 8 magasins Champion et se concentrera sur ses points forts avec ses hypers et ses magasins hard-discount Dia. En 2005, le groupe a réalisé en Chine un chiffre d'affaire de 2.4 milliards de dollars.



♦ Création d'un collège sino-français de l'aéronautique et de l'espace

Cette association regroupe quatre écoles françaises du GEA : ENAC, ENSICA, Supaero, ENSMA ainsi que trois universités chinoises : l'Université d'aéronautique et d'astronautique de Pékin, l'Université du Nord-Ouest à Xian et l'Université d'aviation civile chinoise (CAUEC) à Tianjin. Cette collaboration rencontre un accueil favorable des Autorités de l'aviation civile (CAAC), du Ministère chinois de l'éducation, et la société Airbus. Ce projet s'inscrit dans le cadre d'un cursus de six ans avec une promotion d'environ cent étudiants. Décollage à la rentrée 2006 !



♦ Arcelor s'étend en Chine

Le groupe Arcelor qui fait l'objet d'une OPA par le sidérurgiste indien Mittal Steel se développe en Asie en concluant un partenariat avec le chinois Laiwu dans la province du Shandong. La part maintenant détenue par Arcelor dans le capital de Laiwu Steel Corporation s'élève à 38.41 % et correspond à 216 millions de dollars. A l'avenir Arcelor voudrait aller plus loin dans ce partenariat en devenant actionnaire de l'entreprise Yinshan qui appartient également à Laiwu. Guy Dollé, qui est à la tête d'Arcelor, se défend d'avoir voulu, par cette opération, riposter à l'OPA d'Arcelor. Il déclare que l'extension du groupe en

Chine était prévue de longue date et se félicite de l'avoir menée à bien.

👉 EN BREF :



▪ A l'heure de la mondialisation, les départements français redoublent d'efforts pour attirer les capitaux étrangers. Grâce notamment à Internet. Rouen a lancé un site en chinois dont le texte se présente sous forme d'image en version « jpeg ». La Vendée et la Charente Maritime ont également créé des sites, en caractères chinois cette fois.

Le Havre et Nantes se sont aussi lancés dans la course aux investissements en tentant d'attirer les capitaux chinois.



▪ Airbus dévoilera courant mai le site chinois sélectionné pour sa nouvelle chaîne de montage. Les lieux potentiels d'accueil sont Shanghai, Xian, Tianjin et Huizhou



AGENDA **(Evènements en Chine et en France)**

- Salon CEBIT Asia 2006 – Shanghai, du 17 au 20 septembre 2006

Thème: Nouvelles technologies de l'information, d' internet et des télécommunications

- 8^{me} Foire Internationale des Fruits et Légumes -
- Yantai (Shandong) du 23 au 26 septembre 2006

- Salon « France des Maisons à vivre » –
Shanghai, du 27 juin au 1^{er} juillet 2006

Thèmes:

- Architecture, décoration d'intérieur
- Art de la table
- Textile d'ameublement
- Ameublement, luminaires, objets décoratifs
- Domotique
- Aménagement de jardins
- Equipment de loisirs, piscines

Qui sommes-nous ?



ENERGIE 7 International est présente en Chine depuis plus de 25 ans, et possède des bureaux à Paris, Pékin, Nankin et Shanghai, avec des agents-relais dans les principales villes et des experts par grands secteurs d'activité.

ENERGIE 7 International, société de consulting spécialisée depuis plus de 25 ans dans l'accompagnement de longue durée des entreprises françaises et européennes, fait l'objet de nombreuses sollicitations sur la Chine, destination très prisée non seulement par les grands groupes mais également de plus en plus par les PME/PMI désireuses de monter des projets d'affaires avec le futur n°1 mondial.

Pourquoi pas vous ?

Rédacteur en chef :

Lucile MONTAUBAN
Camille GEAI

Directeur de la publication :

Pierre DHOMPS