

ENERGIE7 INTERNATIONAL

Accompagne et suit les entreprises en Chine
Permanent support and following up in China

Nous apportons une expertise globale pour votre projet d'affaires en Chine

We offer a complete expertise of your business project in China

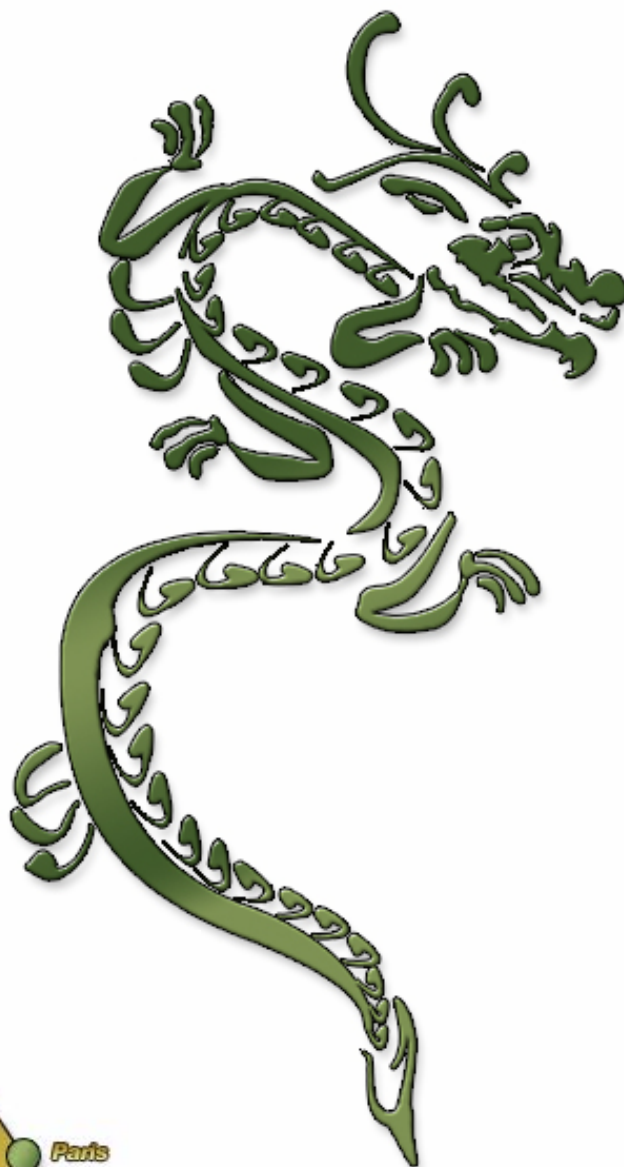
NEWSLETTER n° 6

Septembre – Décembre 2005

EDITORIAL

*Bienvenue dans la découverte de notre
Newsletter n° 6 !*

Tous les trois mois, retrouvez une note rapide sur les principales activités d'ENERGIE 7 International, mais également et surtout des informations générales sur la Chine, tant au niveau économique, que scientifique et culturel, avec une attention particulière portée aux entreprises françaises implantées en Chine



Tél : +33 1 47 86 89 77
Fax : +33 1 47 85 37 15
E-mail : contact@energie7.com



EDITORIAL



Déjà 25 ans !

Effectivement ENERGIE 7 International est née le 1^{er} octobre 1980, de manière prémonitoire le jour de la Fête Nationale Chinoise...

Depuis, que de chemin parcouru : tout d'abord un rôle de centrale d'achats destiné pour l'essentiel à la maintenance d'usines achetées « clés en main » par la Chine en Europe ; importation d'appareils de mesures chinois et enfin à partir de 1992, un troisième métier devenu l'essentiel de notre mission, celui de l'accompagnement et du suivi dans le temps de sociétés françaises et européennes dans leur développement en Chine.

Que soient remerciés tous ceux qui ont contribué par leurs efforts à ce que nous sommes devenus maintenant, à commencer par nos clients, nos fournisseurs et nos prestataires qui nous ont toujours honoré de leur fidélité et bien évidemment aussi nos collaborateurs, anciens et présents, qu'ils agissent pour nous en France ou en Chine. Un grand merci également à tous les organismes qui nous ont accordé leur confiance : en premier la Fédération des Industries Mécaniques (FIM), la Région Alsace (ADA) et plus récemment la Région Champagne Ardenne, sans oublier bien entendu Ubifrance et les Missions Economiques agissant en Chine, le Club des Exportateurs et de nombreuses CCI.

Des remerciements tous particuliers à nos amis chinois, notamment à l'Ambassade de Chine à Paris et à sa Représentation Economique et Commerciale, mais aussi au CCPIT, aux

Gouvernements des principales provinces et villes chinoises pour leur assistance et leur collaboration toujours amicale et empressée.

Sans vous, nous n'aurions jamais pu être ce que nous sommes aujourd'hui, c'est-à-dire, un acteur reconnu dans le rapprochement entre des sociétés françaises et des sociétés chinoises.

ACTIVITES ENERGIE 7

Pierre DHOMPS, son Président, a eu plaisir à intervenir à plusieurs reprises sur la Chine :

☞ Comme déjà annoncé, en pilotant avec ses équipes locales en Chine la Mission de la Région Champagne Ardenne, fin novembre - début décembre.

Cette Mission, partagée entre Pékin et la Région de Shanghai, a privilégié les rencontres individuelles avec les entreprises chinoises, donc le côté opérationnel, et a permis aux institutionnels d'avoir des contacts avec leurs principaux homologues chinois.



☞ Au lendemain de son retour de Mission, en ayant le privilège d'être invité en la qualité de délégué régional de la FIM en Chine à la réception organisée par le MEDEF International à l'occasion de la visite officielle en France du Premier Ministre, Monsieur WEN Jiabao qui, comme chacun le sait, a signé le fabuleux contrat portant sur l'acquisition de 150 Airbus.

☞ Le 9 décembre dernier, en participant avec le Cabinet DS Avocats, à une conférence organisée par la Coface-Expert sur le sourcing en Chine.

☞ Le 15 décembre, en participant à Mulhouse avec l'ADA et le Pôle Textile d'Alsace à un forum consacré au textile en Chine et ses implications en France.

☞ En écoutant, à l'occasion d'une conférence organisée par l'Association France-Asie de Monsieur Jean-Marie CMBACERES, un exposé de Monsieur Hervé LATSOUS, Ambassadeur plénipotentiaire chargé des Affaires Asiatiques au Quai d'Orsay.

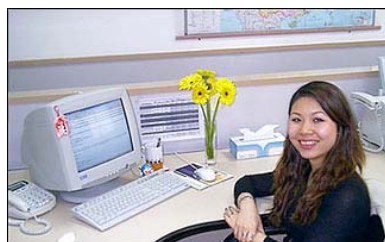
☞ En se rendant en Egypte pour rencontrer le patronat local afin d'explorer les possibilités d'accompagner des entreprises égyptiennes en Chine, dans le cadre d'un financement de l'Union Européenne.

☞ En préparant de nouveaux projets de Missions collectives :

En mars prochain, dans le cadre de la FIM, pour les équipementiers du secteur de l'agroalimentaire,

Et en mai prochain, pour le compte du Comité Mécanique Ile-de-France, pour une opération découverte de la Chine.

médailles et de devenir par conséquent la première puissance sportive mondiale. La Chine avait déjà terminé à une prometteuse troisième place au général derrière les Etats-Unis et la Russie avec 32 médailles d'or avec en particulier les héros nationaux que sont Liu Xiang sur 110 m haies, Xin Huina sur 10 000 m, ou encore les stars du tennis de table Zhang Yining et Wang Liqin ainsi que le plongeur Guo Jingling.



♦ Les femmes chinoises à la conquête du pouvoir économique

Selon les statistiques officielles, les femmes occuperaient 42,1 % des postes de directeur et 16,6 % des postes de directeur général, contre 35,5 % et 12,5 % en France d'après l'Insee. Quatre chinoises ont d'ailleurs figuré au classement du magazine américain Fortune des 50 femmes les plus puissantes du monde hors Etats-Unis à savoir, Xie Qihua, patronne de Baosteel, n°1 chinois de l'acier, Yang Mianmian, présidente de Haier, n°1 de l'électroménager chinois, Ma Xuezheng, directrice financière de Lenovo, leader de l'informatique, et Dong Mingzhu, directrice générale de Gree Electric Appliance.

INFORMATIONS GENERALES



♦ Pékin à mille jours de ses J.O.

Pour les prochains Jeux Olympiques de 2008, la Chine a pour ambition de terminer à la première place au tableau des

♦ SOCIAL

Au cours du plénum annuel du Parti communiste chinois, le numéro un chinois Hu Jintao s'est fixé pour objectif de mettre en place une « société harmonieuse ». Pour cela, il compte réorienter la politique économique du pays afin de réduire le fossé croissant entre riches et laissés-pour-compte, qui menace la stabilité sociale.

En particulier pour endiguer les protestations des paysans devant l'affaiblissement de leurs revenus. Les 10 %

les plus riches possèdent 45 % des richesses, les 10 % les plus pauvres 1.4 %.

♦ CHARBON

La Chine a ordonné que près d'un tiers des mines de charbon du pays, soit environ 7 000 mines, arrêtent leur production et améliorent la sécurité de leur site après une vague d'accidents qui a coûté la vie à 3 400 mineurs depuis le début de l'année, selon le quotidien China Daily.

♦ ENVIRONNEMENT

Une explosion dans une usine de la China National Petroleum dans le nord de la Chine est à l'origine d'une contamination majeure par une nappe de produits très toxiques (benzène, nitrobenzène...) de la rivière Songhua. Cette contamination a interdit temporairement aux 3.8 millions d'habitants de la ville de Harbin, dans la province du Heilongjiang de boire l'eau du robinet. Au-delà, le grand fleuve Amour, dont la Songhua est un confluent, est également menacé, et avec lui, au moins 1.5 millions de Russes.

L'eau est sans doute le défi environnemental numéro un en Chine. Non seulement le nord du pays en manque cruellement mais en outre 60 % des rivières chinoises sont jugées impropres à la consommation.

♦ INTERNET

Le roi du téléphone gratuit, Skype, est dans le collimateur des autorités chinoises qui lui reprochent de proposer à ses 3.1 millions de clients chinois un service de téléphone par internet permettant d'appeler, depuis un ordinateur, n'importe quel numéro de portable ou de téléphone fixe dans le monde, à des prix beaucoup plus avantageux que ceux pratiqués dans le pays. Le grand opérateur public chinois de téléphonie fixe, China Telecom, dénonçant une concurrence déloyale qui pèserait sur ses résultats, aurait déjà décidé d'interdire à

ses abonnés de Shenzhen (province du Guangdong) l'utilisation de Skype.

☞ L'ECONOMIE CHINOISE :

♦ SECTEUR PRIVE

Selon une étude réalisée par CLSA, premier courtier asiatique, filiale du Crédit agricole, le secteur privé représente plus des deux tiers du PIB chinois et le Parti communiste au pouvoir dépend de plus en plus de ses capitalistes pour soutenir la croissance.

♦ TEXTILE

Lors du Salon Textile Texworld à Paris, une demi-douzaine de grands groupes ont témoigné de coopérer avec le Vieux Continent en matière de production, de formation ou de création. Ces groupes textiles chinois qui tendent la main aux Européens sont notamment Shandong Ruyi et Heilan, deux des plus importants producteurs de tissus de laine du pays, mais aussi Jiangsu Sunshine et Nanshan, gros fabricants de tissus et de costumes, ou encore GTL International, spécialiste de trading.

☞ ENTREPRISES CHINOISES

lenovo



♦ LENOVO

Lenovo, qui est devenu le troisième fournisseur mondial de PC (derrière HP et Dell), mise sur les marchés émergents comme la Chine mais aussi l'Inde et le Brésil pour tenir son pari de devenir le numéro un du PC d'ici cinq ans.

Le constructeur chinois qui était surtout présent dans le grand public, va également se développer sur le marché professionnel. Bien que Lenovo souffre encore d'un fort manque de notoriété en Europe et surtout aux Etats-Unis où il a perdu des parts de marché, le groupe souhaite réduire ses coûts de production pour devenir plus compétitif tout en investissant sur la R&D.

Lenovo va conserver la marque ThinkPad pour le haut de gamme et pour les grands comptes internationaux. La constructeur compte désormais trois centres de recherche, au Japon pour les portables, aux Etats-Unis pour la Technologie Think et à Pékin.

♦ En bref :

- Le fabricant chinois de mobiles **ZTE** va s'implanter sur le Futuroscope et devrait créer plus de 200 emplois dans la Vienne dans les cinq ans. Cette activité devrait profiter au parc hôtelier du futuroscope.
- Le plus grand portail chinois de BtoB arrive en Europe. **Alibaba.com**, dont Yahoo ! possède depuis peu 40 % après un investissement de 800 millions d'euros, va installer son siège européen à Londres.
- Le taïwanais **Acer** veut se positionner dans le trio mondial des fabricants de PC d'ici à deux ans. Pour atteindre cet objectif, il mise sur un modèle économique permettant de concilier la croissance du chiffre d'affaires, la rentabilité et consolidation des positions acquises.
- Avec l'acquisition de la téléphonie mobile de Siemens, **BenQ** a doublé de taille et déporté son centre de gravité vers l'Europe. La sous-traitance représente encore la majeure partie de son chiffre d'affaires, mais la marque devrait rapidement monter en puissance.

🚀 SCIENTIFIQUE :



♦ SHENZHOU VI

- Shenzhou (signifiant la terre divine) VI ; le second vol spatial habité de la Chine a été lancé avec succès le 12 octobre dernier, de la base spatiale de Jiuquan, avec à son bord deux taikonautes Fei Junlong et Nie Haisheng qui ont passé cinq jours en orbite. La prochaine étape devrait avoir lieu en 2007 avec le lancement d'un satellite d'exploration lunaire. En 2017, un véhicule d'exploration devrait être envoyé sur la Lune afin de récupérer des échantillons.

♦ La Chine, troisième puissance scientifique mondiale

- Il y a un quart de siècle, la Chine était une puissance scientifique marginale. Avec des dépenses de recherche et développement (R&D) de 153 milliards de yuans (15 milliards d'euros), la Chine occupe désormais la troisième place mondiale en parité de pouvoir d'achat après les Etats-Unis et le Japon.

♦ Le Mont Qomolangma (Mont Everest) s'élève à 8 444.43 mètres

- C'est la nouvelle mesure officielle du sommet le plus élevé, annoncé par le Bureau d'état de surveillance et de cartographie, avec une marge d'erreur de 0.21 mètres et comprenant une hauteur de glace au sommet de 3.5 m. Cette nouvelle mesure remplacera l'ancienne datant de 1975 qui était de 8 848.13 m.

CUTUREL:



◆ 1^{er} Festival de poésie chinoise

Le 1^{er} festival de poésie chinoise, s'est ouvert à Ma'anshan, ville dans la province de l'Anhui, en Chine de l'est. Ce festival a attiré de nombreux poètes et érudits réputés de Chine, des Etats-Unis, d'Allemagne, du Japon, de République de Corée et du Brésil. La poésie domine la littérature chinoise depuis longtemps et elle a influencé presque toutes les périodes qui jalonnent l'histoire de Chine.



◆ La symbolique des nombres

Les nombres donnent lieu à des superstitions en Chine. Les nombres 4, 44, etc, portent malheur car le chiffre 4 (四) se prononce si, comme « mort » (死).

Le 8, 88, etc portent bonheur, et les exemples ne manquent pas : La tour Jin Mao à Shanghai compte 88 étages, les Jeux Olympiques de Pékin s'ouvriront le 08 août 2008 (08/08/08) à 8 h, et se clôtureront le 24 août 2008 (3 fois 8/08/08), etc...

Le 9 est également porte-bonheur. En Chine ancienne, les nombres pairs étaient féminins (*yin*) et les nombres impairs masculins (*yang*). Le 9, en tant que plus grand chiffre impair, symbolisait le masculin ultime et était associé à

l'empereur. C'est la raison pour laquelle ce chiffre porte chance et est souvent très présent dans l'architecture, notamment celle des palais et temples comme le Temple du Ciel, le Palais d'Eté, la Cité Interdite.



◆ Ouverture d'un Institut Confucius en France

Le premier Institut Confucius de France a été inauguré à la faculté des lettres et langues de l'université de Poitiers. L'Institut est né d'un partenariat entre l'université de Poitiers et l'université de Nanchang (province du Jiangxi, dans le sud de la Chine), auquel s'est jointe ZTE, l'entreprise de télécommunication chinoise, basée à Shenzhen. A l'instar de la trentaine d'Instituts présent dans le monde entier, celui de Poitiers aura pour mission de faire mieux connaître la langue et la culture chinoises.

ENTREPRISES OCCIDENTALES EN CHINE



♦ ROCHE

Le groupe pharmaceutique suisse a ouvert un centre de recherche à Shanghai et augmente ainsi ses capacités de production de médicaments à forte valeur ajoutée dans l'empire du Milieu. Ce nouveau centre, qui emploiera entre 200 et 250 chercheurs d'ici dix ans, est installé dans la PharmaValley de Shanghai (Zhangjiang) où de nombreux laboratoires sont déjà présent tels que GlaxoSmithKline, Pfizer et Johnson & Johnson.

Roche a par ailleurs injecté 14 millions d'euros dans sa coentreprise locale qu'il détient à 70 % et créée en 1994 avec Shanghai Pharmaceutical. Le groupe a également précisé qu'il était prêt à céder ces licences à des laboratoires possédant le savoir-faire et les capacités industrielles pour produire le Tamiflu, antiviral utilisé dans le traitement de la grippe.

Notons que le marché pharmaceutique chinois est actuellement évalué à 14 milliards de dollars par an, au 7^{ème} rang mondial. La dépense de médicaments par habitant est de 18 dollars par an, dont environ 20 % sont consacrées aux médecines traditionnelles. La croissance du marché chinois au cours des prochaines années devrait être proche de 15 % par an, pour atteindre 24 milliards en 2010, soit au 5^{ème} rang mondial derrière les Etats-Unis (456 milliards de dollars), le Japon, l'Allemagne et la France (26 milliards).



♦ UBS

L'ouverture du système financier chinois se poursuit à grand pas. Jusqu'à maintenant, Pékin avait seulement autorisé quelques prises de participation de banques étrangères dans des établissements chinois afin d'accélérer leur assainissement et leur modernisation. Un nouveau pas vient d'être franchi puisque la Chine ouvre à présent ses maisons de courtage, la plupart des 130 sociétés de courtage chinoises seraient en effet au bord de la faillite.

La banque d'affaires Union des Banques Suisses (UBS) a annoncé l'acquisition, pour un montant de 170 millions d'euros, de 20 % de Beijing Securities. La banque suisse a par ailleurs annoncé une prise de participation de 500 milliards de dollars dans le capital de la Bank of China, troisième banque de Chine, emboîtant le pas à de nombreuses banques étrangères telles que la Royal Bank of Scotland ou la Bank of America.

♦ En bref :

- Le conglomérat américain **General Electric** (GE) a décroché un contrat de 300 locomotives en Chine. Fabriquées en partenariat avec le chinois Qishuyan Locomotive, elles seront livrées à partir de 2007 et jusqu'en 2009. Il y a un potentiel énorme dans les chemins de fer chinois car de nombreux réseaux ferroviaires sont congestionnés et obsolètes.
- **Volkswagen**, le premier constructeur européen, veut faire baisser le coût de ses approvisionnements en acier et compte acheter un tiers de son acier en Chine. La menace d'achats accrus en Chine met ainsi la pression sur les sidérurgistes européens, qui annoncent des hausses de prix.

- Le britannique **Prudential** va créer une coentreprise dans la gestion de fonds en Chine. L'assureur va signer prochainement un accord avec Citic, l'un des principaux groupes financier chinois. La coentreprise lui permettrait de vendre des produits d'investissement dans toute la Chine.

- Le fabricant et distributeur italien de lunettes haut de gamme, **Luxottica** se renforce en Chine en achetant Ming Long Optical (133 magasins), le premier réseau haut de gamme de la province du Guangdong. Le lunetier avait déjà acquis la chaîne de magasin d'optique « premium » Xueliang Optical (77 magasins en Chine continentale et 68 à Hongkong).

- **BASF**, premier chimiste mondial prévoit de générer en Chine 10 % de son chiffre d'affaires dans cinq ans. L'allemand a réalisé le plus gros investissement de son histoire d'un montant de 1.45 milliards d'euros pour construire son premier site intégré à Nankin (Jiangsu) en partenariat avec le chinois Sinopec.

🔑 ENTREPRISES FRANÇAISES EN CHINE



♦ Visite du Premier Ministre chinois, WEN Jiabao, en France

Le total des commandes passées par la Chine à l'occasion de la visite officielle en France du Premier Ministre, WEN Jiabao, s'élève à 8.2 milliards d'euros (équivalent à 9.7 milliards de dollars) avec en particulier la vente de 150 Airbus A320, soit la plus grosse commande jamais enregistrée par Airbus dans le monde.

A titre de comparaison, lors de la récente visite de Bush en Chine, Boeing a remporté

une commande de 70 appareils pour un montant total avoisinant les 4 milliards de dollars.



♦ BIC

Le spécialiste des produits jetables a lancé sa propre production de stylos à Shanghai dans le quartier de Pudong. Ce site d'une centaine de personnes, où environ 3 millions d'euros ont été investis, fabriquera des petites séries. Le stylo bic « made in china » existait déjà mais Bic ne le fabriquait pas lui-même pour l'instant.

Bic n'a pas l'intention de délocaliser en Chine puisque l'automatisation de ses usines françaises et américaines (Etats-Unis, Mexique et Brésil), dont les machines sont conçues en interne, limite en effet ses coûts de main d'œuvre.

La conquête du marché chinois est une des priorités de Bic car il ne réalise pas plus de 2 % de son chiffre d'affaires en Asie, essentiellement dans les rasoirs. Le groupe français compte donc arriver avec des produits plus sophistiqués et construire la marque en prenant plus de temps. Des acquisitions de sociétés locales ne sont pas exclues.



♦ AXA

Malgré la stagnation des marchés boursiers chinois, de plus en plus de banques et d'assureurs étrangers s'essaient à la gestion d'actifs en Chine, en espérant accéder aux 1 500 milliards de dollars de l'épargne chinoise. Ainsi, AXA s'allie en gestion

d'actifs avec Pudong Bank en Chine, un établissement coté dont Citigroup détient près de 5 %. La nouvelle coentreprise devrait être contrôlée à 45 % par la banque chinoise, à 40 % par AXA et à 15 % par un investisseur lié à la municipalité de Shanghai.

Déjà associé dans le pays avec la société d'Etat Minmetal, dont il détient directement 26 % du capital, sa filiale AXA Asia Pacific en contrôlant 25 % et Minmetal 49 %, AXA dispose de plusieurs licences et vend des produits d'assurance-vie depuis 1999 à Shanghai, depuis 2003 à Canton, et depuis 2005 à Pékin. L'assureur réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 15 millions d'euros en Chine



♦ BNP PARIBAS

BNP Paribas va dépenser 82 millions d'euros pour entrer à hauteur de 20 % au capital de Nanjing Commercial Bank, la 22^{ème} banque chinoise, un établissement réputé parmi les plus fiables et compétents. Cette dernière contrôle une soixantaine d'agences et a en portefeuille un million de clients particuliers et 60 000 professionnels, dans la très prospère province du Jiangsu qui connaît une des plus fortes croissances du pays. BNP Paribas est déjà bien implanté dans le pays avec une coentreprise de courtage de titres et une agence de banque d'entreprises.

Contrairement aux banques anglo-saxonnes comme Goldman Sachs ou Royal Bank of Scotland, les banques françaises se montrent plutôt réticentes à une prise de participation de 10 % ou 20 % dans les mastodontes locaux. Fin août, le Crédit Agricole a ainsi officialisé ses discussions avec Bank of Agriculture, l'une des quatre plus grandes banques publiques du pays, en vue de créer une coentreprise dans la gestion d'actifs. La Société Générale est de

son côté présente localement en banque d'investissement et en gestion d'actifs via une société commune avec l'industriel Baosteel.

♦ ECOLE CENTRALE

Le réseau des Ecoles centrales (Paris, Lille, Lyon, Nantes) compte désormais un cinquième membre : l'Ecole centrale de Pékin. Créée en partenariat avec l'université de Beihang, classée parmi les 15 plus cotées du pays, elle propose un cursus en six ans, entièrement calquée sur le modèle français de formation d'ingénieurs - mais avec trois années préparatoires, la première étant dédiée à l'étude de la langue française. L'objectif est de former des ingénieurs totalement biculturels pour les entreprises françaises et chinoises ; les entreprises notamment de l'aéronautique et des télécoms, seront d'ailleurs largement associées au projet.

Avec un budget estimé à 12 millions d'euros pour les sept premières années, il s'agit de l'une des plus importantes initiatives de ce type en Chine.

Par ailleurs, à l'occasion de la visite du Premier Ministre chinois, WEN Jiabao, en France, un accord, visant à créer un Master commun, a été signé entre une université chinoise et trois grandes écoles faisant partie de Paris Tech à savoir l'Ecole Polytechnique, L'Ecole nationale de la statistique et de l'administration économique (ENSAE) et l'Ecole nationale des ponts et chaussées.



♦ 5 A SEC

Le blanchisseur français 5àSec, leader mondial du vêtement propre avec 1 400 magasins répartis de Moscou à Koweït City, ouvre deux pressings à Shanghai dans les galeries commerciales de Auchan et de Carrefour.

Rien qu'en France, 5àsec compte 360 pressings dont 300 franchisés. Le Groupe qui réalise près d'un tiers du chiffre d'affaires (225 millions d'euros) hors de l'hexagone devance de très loin ses deux concurrents : l'américain Martinizing Dry Cleaning (700 magasins) et le britannique Johnsons (600 magasins).

En Chine la blanchisserie est un métier vieux comme le monde, sacré défi donc en perspective... pour l'enseigne française dont le secret réside dans un service rapide à prix serrés.

Etam

♦ ETAM

En proie à des pertes de 61 millions d'euros et un recul de 3.7 % des ventes en France, le français réalise néanmoins une percée fulgurante en Chine. Le groupe a ouvert son premier magasin en Chine en 1994, avec un partenaire local. Aujourd'hui, il y détient 1 879 points de vente, contre 647 en France. Sur un rythme effréné, Etam ouvre plus de 500 boutiques par an en Chine depuis deux ans. L'an dernier son chiffre d'affaires y affichait une progression de 37 %. Résultat : la marque se classe dans le trio de tête de l'habillement dans le pays derrière l'américain Gap. Ainsi de 8 % de ses ventes l'an dernier, la Chine est passée à 16.5 % au premier semestre 2005. Et la croissance est partie pour se poursuivre un moment.

ADISSEO

♦ ADISSEO

Le chimiste français spécialisé dans les additifs pour la nutrition animale, passe sous pavillon chinois. Ancienne division d'Aventis vendue en 2002 au fonds d'investissement britannique CVC capital Partners, Adisseo est donc cédé à BlueStar, filiale de China National Chemical Corporation (ChemChina), groupe

industriel majeur qui va permettre au français de renforcer sa présence sur le marché chinois.

Adisseo est l'un des leaders mondiaux de la méthionine, un acide aminé qui représente 62 % de ses revenus. Les principaux concurrents sont l'allemand Degussa et l'américain Novus sur le marché de la méthionine, les allemands BASF, DSM et certains acteurs chinois sur celui des vitamines.

BlueStar entend conserver les implantations industrielles, les emplois et le management ; la société compte 1 350 personnes dont près d'un millier en France où elle compte deux sites de production, à Commentry, dans l'Allier, et aux Roches-Roussillon, près de Lyon.



♦ TERRE DE LIN

La culture du lin connaît depuis une dizaine d'années une très forte reprise en Normandie en raison de la demande chinoise, qui absorbe 60 à 75 % de la production. La relance du lin a permis de pérenniser en Normandie une filière qui s'appuie sur 3 000 liniculteurs et une dizaine d'entreprises de teillage.

Terre de Lin, situé à Saint-Pierre-Le-Viger, coopérative la plus importante d'Europe de l'Ouest, avec 250 salariés et 650 adhérents, a engagé un agent à Shanghai en 1995 puis un interprète en 2000, pour accueillir en Normandie ses nouveaux clients asiatiques.

La Normandie concentre près de la moitié de la capacité de l'Europe de l'Ouest et bénéficie de conditions très favorables à la culture d'un lin très qualitatif à la fois résistant et fin, grâce à son climat tempéré et humide marqué par une alternance de soleil et d'eau.

♦ En bref :

- **Veolia** remporte en Chine un contrat de 1.6 milliard d'euros sur trente ans. Le groupe français assurera l'ensemble du service de gestion d'eau de Kunming, capitale du Yunnan (sud-ouest) avec 3.5 millions d'habitants. Sa filiale eau espère effectuer de 8 à 10 % de son chiffre d'affaires en Chine d'ici à 2015, contre 2 % actuellement.
- Au lieu des 4 réacteurs espérés, **Areva** et son rival américain **Westinghouse** se verraient confier chacun la construction d'un réacteur nucléaire de troisième génération en Chine sur les sites de Sanmen (province du Zhejiang) et de Yangjiang (Guangdong).
- **L'Oréal** a annoncé l'ouverture à Pudong d'un centre de recherche sur la structure et le comportement de la peau et du cheveu chinois. L'Oréal cible en Chine une clientèle de 110 millions de femmes urbaines âgées de 20 à 40 ans
- **Louis Vuitton** veut ouvrir de deux à trois magasins par an en Chine. Le maroquinier de luxe français vient d'ouvrir son 12^{ème} point de vente en Chine, à Pékin. La clientèle chinoise est la quatrième plus importante au monde aujourd'hui pour Louis Vuitton, et la Chine est son sixième marché.
- Pendant les années croisées France-Chine, le cinéma français a vu ses quotas de films doubler. Bénéficiant de ce fort succès - comme en témoigne la venue à Pékin et à Chengdu de Sophie Marceau, l'actrice française la plus populaire en Chine - **MK2** mène actuellement des pourparlers pour l'ouverture d'un complexe de salles proche de la place Tiananmen à Pékin.

AGENDA

(Evènements en Chine et en France)

- *Pavillon français* à l'occasion de **MARINTEC**, salon du secteur naval et maritime en Chine
Shanghai - 6 au 9 décembre 2005
- *Invitations de décideurs chinois* sur le thème des **technologies spatiales**
France - du 12 au 16 décembre 2005
- *Colloque UBIFRANCE* en Chine : présentation du savoir-faire français dans le **secteur des hydrocarbures (Pétrole-Gaz)**
France - du 13 au 14 décembre 2005
- **POLLUTEC Shanghai**, Salon de l'Environnement
Shanghai - du 8 au 10 mars 2006
- Invitation en France de décideurs chinois **du secteur aéroportuaire**
France - mars 2006 (date à préciser)
- *Rencontres avec les Organismes de* **l'Exposition Universelle Shanghai 2010**
Shanghai - mars 2006 (date à préciser)

Qui sommes-nous ?



ENERGIE 7 International est présente en Chine depuis plus de 20 ans, et possède des bureaux à Paris, Pékin et Nankin, avec des agents-relais dans les principales villes et des experts par grands secteurs d'activité.

ENERGIE 7 International, société de consulting spécialisée depuis plus de 20 ans dans l'accompagnement de longue durée des entreprises françaises et européennes, fait l'objet de nombreuses sollicitations sur la Chine, destination très prisée non seulement par les grands groupes mais également de plus en plus par les PME/PMI désireuses de monter des projets d'affaires avec le futur n°1 mondial.

Pourquoi pas vous ?

Rédacteur en chef :

Geoffrey de la MESSELIERE

Directeur de la publication :

Pierre DHOMPS