

# ENERGIE7 INTERNATIONAL

Accompagne et suit les entreprises en Chine  
Permanent support and following up in China

*Nous apportons une expertise globale pour votre projet d'affaires en Chine*

*We offer a complete expertise of your business project in China*

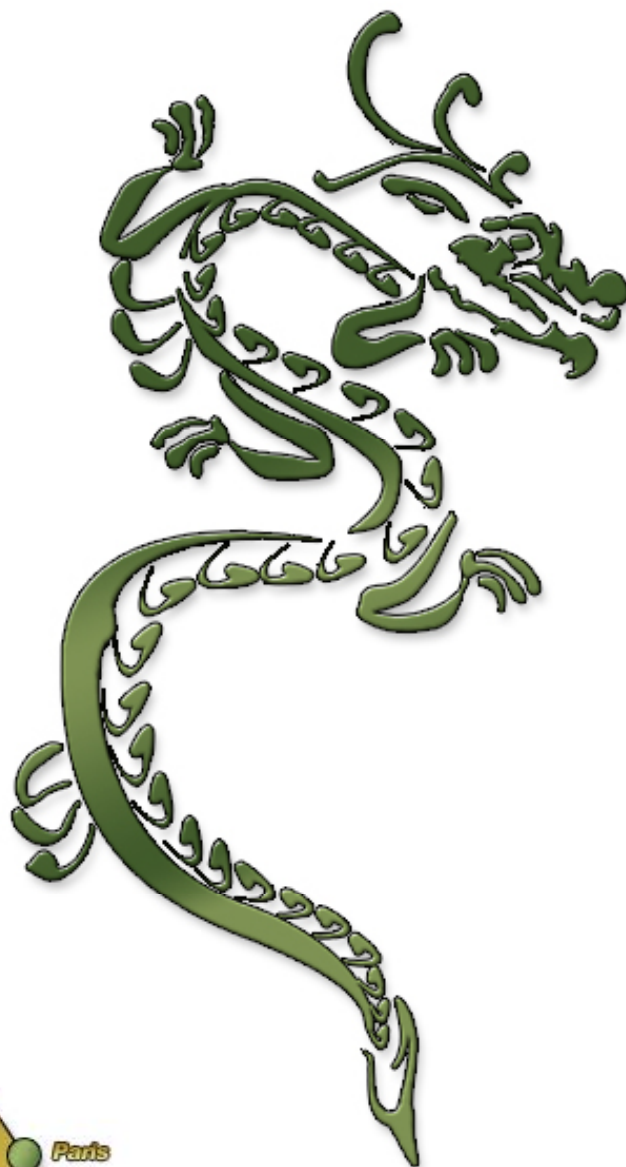
## NEWSLETTER n° 5

Juillet - Août 2005

### EDITORIAL

*Bienvenue dans la découverte de notre  
Newsletter n°5 !*

Tous les deux mois, retrouvez une note rapide sur les principales activités d'ENERGIE 7 International, mais également et surtout des informations générales sur la Chine, tant au niveau économique, que politique, scientifique et culturel, avec une attention toute particulière portée aux entreprises françaises implantées en Chine.



Tél : +33 1 47 86 89 77  
Fax : +33 1 47 85 37 15  
E-mail : [contact@energie7.com](mailto:contact@energie7.com)



## EDITORIAL

La Chine est non seulement une grande usine permanente mais est aussi en passe de devenir un grand pays de consommation intérieure. On estime en effet à 7 % de sa population le nombre de personne ayant un niveau de vie comparable au niveau de vie occidental soit environ 90 millions de personnes, et à 230 millions le nombre de consommateurs potentiels capables de conduire un caddy dans les allées de Carrefour, Auchan ou autre Métro. Ainsi émerge une classe moyenne galopante. Conséquence de la politique du « Xiaokang » avec pour objectif de quadrupler le PIB par quatre de 2000 à 2020.

Parallèlement à cette ruée sur les produits, on peut s'attendre à un essor tout aussi important au niveau des services générés par les facteurs suivants : amélioration du niveau de vie, urbanisation croissante, vieillissement futur de la population. Autant de paramètres en gestation qui vont largement contribuer à accroître la demande.

Une ouverture également à nos PME-PMI françaises novatrices et cherchant à se valoriser sur des marchés niches tant au niveau des produits que des services.

## ACTIVITES ENERGIE 7



☞ Dans le cadre de son accord de collaboration avec la Région Champagne-Ardenne, Pierre DHOMPS et son Equipe ont réalisé en Septembre plusieurs audits d'entreprises de la région. Ces audits visaient à déterminer les capacités à l'export et recenser les objectifs de ces sociétés en Chine dans le cadre de la future mission organisée sur Pékin et Shanghai fin novembre - début décembre 2005.



☞ ENERGIE 7 projette d'envoyer à Shanghai une jeune collaboratrice, Mlle Mylène VERGNE, diplômée d'un DESS en Commerce International et Langues Orientales option Chinois, au titre de VIE sur une période de 18 mois.

Ceci préfigurant l'ouverture d'un nouveau bureau d'E7 en Chine après celui de Nankin ouvert en 1988 et celui de Pékin, ouvert en 1999.

## INFORMATIONS GENERALES



### ♦ Transport maritime

90 % du pétrole importés en Chine transitent par voie maritime et la dépendance du pays vis-à-vis de l'extérieur s'accroît d'année en année. Pourtant, seulement 12 % des importations d'hydrocarbures sont acheminés par des bateaux chinois. Un comble pour le troisième constructeur naval mondial loin derrière le Japon et la Corée du Sud qui détiennent 80 % de la construction navale mondiale. Une tendance qui pourrait rapidement s'inverser avec la demande des transporteurs locaux. Cosco, numéro un chinois du transport maritime a déjà commandé cinq supertankers au Japon, China Shipping le numéro deux une quinzaine. Au total, ce sont près d'une trentaine de navires qui seraient nécessaires pour répondre aux besoins des transporteurs chinois.

### ♦ Transport ferroviaire

La Chine a ouvert son secteur des chemins de fer aux investisseurs privés et étrangers pour aider à financer l'expansion du réseau ferré du pays. Pékin cherche en effet à attirer des capitaux dans le cadre d'un plan pour porter le réseau ferré chinois de 74.000 kilomètres aujourd'hui à quelques 100.000 kilomètres en 2020, représentant des investissements d'un montant total estimé à 247 milliards de dollars.

### ♦ Transport aérien

Le constructeur américain Boeing a annoncé l'achat de 42 exemplaires du futur appareil long-courrier et moyen-porteur par

quatre compagnies aériennes chinoises : Air China (15 unités), China Eastern Airlines (15), Shanghai Airlines (9) et Xiamen Airlines (3). Le montant cumulé des commandes s'élèverait à 5 milliards de dollars. Les livraisons commenceront en juin 2008, à temps pour les J.O. de Pékin.

### ♦ Textile chinois

Chacun a « sauvé la face » sur le contentieux textile. Le commissaire européen du commerce, Peter Mandelson et le ministre chinois du commerce, Bo Xilai, ont conclu un accord réglant la question des quelques 80 millions de pantalons, pull-overs et autres soutiens gorge « made in china » bloqués depuis des semaines dans les ports de l'Union européenne. Ainsi une moitié des articles va être autorisée à pénétrer sur le marché européen, en surplus des quotas négociés en juin dernier. L'autre moitié le sera en contre partie d'une réduction des contingents pour l'année 2006. Les Vingt-Cinq doivent encore approuver le compromis.



### ♦ Yao Ming

Dans le dernier numéro de Forbes, Yao Ming des Houston Rockets figure en tête des « célébrités chinoises riches », et ceci pour la deuxième année consécutive. Il est suivi de Zhang Ziyi, l'actrice jouant le rôle principal du film « Tigre et dragon », et de Liu Xiang, champion mondial qui a décroché la médaille d'or en 110 mètres haies aux Jeux Olympique d'Athènes.

Récemment Yao Ming a renouvelé son contrat pour cinq ans d'une valeur totale de 75 millions de dollars. Les revenus du géant chinois (2 mètres 30) s'élèveraient à près de

18.50 millions de dollars, en hausse de 25 % par rapport à l'année précédente. Grâce à lui, et aussi aux millions de téléspectateurs asiatiques, les Houston Rockets sont désormais l'équipe la plus suivie de la NBA.

## ☞ L'ECONOMIE CHINOISE :

### ♦ Réévaluation du Yuan RMB

Pour la première fois depuis huit ans, la valeur de la monnaie chinoise a été réévaluée de 2.1 %, passant de 8.28 à 8.11 yuans pour un dollar. Par ailleurs, elle ne sera plus arrimée au seul dollar, mais à un panier de devises.

### ♦ Croissance du PIB chinois

Au premier semestre, le produit intérieur brut de la Chine a bondi de 9.5 % pour atteindre 674.9 milliards d'euros, dépassant toutes les prévisions des spécialistes. Les exportations augmentent quant à elle de plus 32.7 % à 283.7 d'euros.

Les investissements en capital fixe, principal indicateur de surchauffe, ont progressé de 25,4 % au premier semestre, à 329.3 milliards d'euros.

*« La Chine est la première à profiter de la mondialisation. Le degré d'ouverture de son économie est de 75 % de son PIB, contre 30 % en moyenne pour l'Inde ou le Brésil »*

## ☞ ENTREPRISES CHINOISES

### ♦ ANBEN STEEL

Pékin a annoncé le regroupement entre le deuxième et le cinquième producteur du pays : Anshan Iron & Steel Group d'un côté, Benxi Iron and Steel de l'autre. Avec une production de 20 millions de tonnes d'acier par an, le nouvel ensemble baptisé Anben Steel, pèsera autant que Baosteel,

numéro un chinois mais seulement sixième mondial alors que le pays est le premier producteur mondial d'acier.



### ♦ Jeux vidéo

Le secteur connaît actuellement une véritable explosion dans l'Empire du Milieu. A la différence des pays occidentaux, cet engouement provient quasi exclusivement du jeu en ligne déjà véritable marché de masse en Chine. En raison d'une piraterie endémique, le marché « physique » du jeu vidéo n'a pour sa part jamais décollé.

Le français Ubisoft fait figure de précurseur en étant sur le marché chinois depuis neuf ans. De 500 aujourd'hui, il compte porter ses effectifs à 600 fin 2005 et 1.000 fin 2006. De plus en plus d'éditeurs occidentaux envisagent de suivre le mouvement tels que l'américain Electronic Arts ou encore Atari, filiale du français Infogrammes.

Côté chinois, portée par le succès de ses jeux en ligne et une rentabilité nette de 50 %, Shanda, éditeur et opérateur de jeux en ligne, revendique aujourd'hui une place de leader sur le marché du jeu en ligne en Chine avec une part de marché estimée à 50 %.

*« La Chine a non seulement accru son emprise sur le commerce mondial, mais elle a aussi opéré une montée en gamme des produits exportés.*

*Les ordinateurs portables et les produits pharmaceutiques prennent le relais des jouets et des téléviseurs. »*

#### ◆ ZTE



Second équipementier télécoms chinois, après Huawei, et comme ce dernier également basé à Shenzhen, ZTE (Zhongxing Telecom Equipment) qui a vu le jour en 1985, revendique un quart du marché de la téléphonie fixe en Chine, qui compte quelque 200 millions d'abonnés, et un cinquième de celui de la téléphonie mobile, fort de 300 millions de clients. L'entreprise dans laquelle l'état reste majoritaire, entend passer du marché chinois au marché mondial en particulier en comblant son retard dans les technologies de télécommunications par des investissements massifs en recherche et développement. L'effectif du département R&D dépasse les 10.000 personnes – réparties dans différents centres R&D aux Etats-Unis, en Suède et au Pakistan – pour un effectif global de 21.000 personnes. L'équipementier entend réaliser un milliard de dollars de chiffre d'affaires sur le Vieux Continent en 2008. Notons qu'il a déjà remporté un contrat fin 2002 avec Neuf Telecom et plus récemment en mars 2005 un autre contrat de modems ADSL avec France Telecom.

#### ◆ En bref :

▪ CNOOC / UNOCAL : le troisième pétrolier chinois renonce à son offre sur le pétrolier californien. Laissant le champ libre à un rachat par ChevronTexaco dont l'offre était pourtant moins élevée, il justifie son retrait par le climat politique aux Etats-Unis et la levée de nombreux boucliers.

▪ HAIER / MAYTAG : le leader de l'électroménager Haier retire son offre sur Maytag, le numéro trois américain et c'est une autre société américaine, Whirlpool, allié pour l'occasion à des fonds de d'investissement américain Bain Capital et Blackstone Group qui se porte acquéreur avec une offre très légèrement supérieure à celle proposée par Haier (1,3 milliards de dollars contre 1,28).



▪ NANJING AUTO / MG ROVER : deux marques mythiques de l'automobile britannique passent sous pavillon chinois. Contre toute attente, c'est la société Nanjing Automobile, qui a été choisie comme repreneur du dernier constructeur britannique indépendant aujourd'hui en faillite. Nanjing Auto, plus vieux constructeur automobile chinois, versera 73 millions d'euros pour les actifs de MG Rover Group et de la division moteurs, Powertrain Limited. SAIC, autre candidat à la reprise du groupe britannique, a acquis pour sa part les droits de propriété intellectuelle des Rover 25 et 75.

▪ CNPC / PetroKazakhstan : l'un des principaux atouts de PetroKazakhstan consiste dans sa présence à tous les maillons de la chaîne pétrolière au Kazakhstan, de l'exploration-production au raffinage. Ce dernier gisement, dont la production doit démarrer en 2008, est censé contenir des réserves exploitables d'au moins 12.4 milliards de barils.

▪ HUAWEI / MARCONI :

L'équipementier de télécommunications britannique en difficulté pourrait être repris par le numéro un chinois du secteur, Huawei, pour un montant total d'environ 867 millions d'euros. Les deux sociétés sont déjà partenaires commerciaux.

## ☞ Politique :



### ♦ CHINE / ETATS-UNIS

La rencontre entre les présidents américain George W. Bush et chinois Hu Jintao prévue début septembre a été ajournée sine die, cette décision étant justifiée par la catastrophe provoquée par le cyclone Katrina.

Si la puissance montante semble parler à présent « d'égal à égal » avec la superpuissance établie, il n'en reste pas moins de nombreux sujets de discordes. La rivalité sur le pétrole est le premier bras de fer, comme en témoigne le récent abandon de l'offre du pétrolier chinois CNOOC sur l'Américain Unocal.

Certains gestes d'apaisement sont néanmoins apparus tels que la réévaluation du yuan (+2.1 %) face au dollar et son arrimage sur un panier de monnaies. En outre, se dessine un compromis sur les exportations textiles aux Etats-Unis malgré une attitude plus ferme par rapport à celle adoptée par les Européens.

*« La relation bilatérale entre la Chine et les Etats-Unis est devenue la plus importante du monde »* F. Heisbourg, « Le Monde »

### ♦ COREE DU NORD

Le dossier nucléaire nord-coréen est également l'un des sujets de discussions entre Chinois et Américains. Suite à la reprise de la quatrième série de pourparlers à six (deux Corées, Chine, Etats-Unis, Japon et Russie), une déclaration conjointe a été adoptée, dans laquelle la Corée du Nord s'engage à renoncer à son programme nucléaire militaire en échange de l'espoir d'utiliser l'énergie nucléaire à des fins civiles notamment en ce qui concerne la fourniture de réacteurs à eau légère.

Rappelons qu'hormis le Japon, aligné sur la position américaine, les autres participants aux pourparlers, Chine en tête, ne sont pas hostiles à l'utilisation pacifique de l'énergie atomique par la Corée du Nord. Rendez-vous est donc pris pour une cinquième série de discussions début novembre.



## ☞ Scientifique :

### ♦ RECHERCHE BIOLOGIQUE

▪ Plus d'un millier d'esturgeons chinois, une espèce menacée, ont été lâchés dans les eaux du fleuve Yangtzé après s'être fait implanter des puces électroniques qui vont permettre de les suivre, de savoir où ils vivent et se reproduisent, une connaissance fondamentale si l'on veut les protéger plus efficacement.

### ♦ Technologie de l'information et de la communication

▪ Un nouveau câble sous-marin de réseau Internet de 350 km de long reliera la ville portuaire de Qingdao au réseau régional voisin, Asia Netcom, connecté à la Corée du Sud, au Japon, à Taiwan et à Hong Kong.

### ♦ PHYSIQUE, CHIMIE

▪ Le futur plus grand centre de recherche scientifique de Chine est actuellement en construction dans le High Tech Park de Zhangjiang dans la banlieue de Shanghai. Ce nouveau centre a nécessité un investissement de 1.2 milliard de RMB et aura une superficie d'environ 200.000 m<sup>2</sup>.

## ☞ Culture :



### ♦ Festival de la bière à Qingdao

Le 15<sup>ème</sup> festival international de la bière a eu lieu en août dernier à Qingdao, ville côtière de la province du Shandong. Ce festival a attiré plus de 100 brasseries dont celles de Yanjing ou de Qingdao, la plus fameuse des brasseries chinoises fondées par les Allemands durant la période où Qingdao était leur comptoir. Notons également la présence de la brasserie allemande Paulaner, de la danoise Carlsberg, de l'australienne Foster ou encore de l'américaine Budweiser, qui ont participé à l'évènement considéré comme l'une des fêtes les plus importantes et les plus sympathiques au niveau national et désormais d'influence internationale.



### ♦ Art contemporain chinois

La plus grande collection mondiale d'art contemporain chinois (320 œuvres) s'expose actuellement au Musée des Beaux-arts de Berne en Suisse jusqu'au 16 octobre.

## ENTREPRISES OCCIDENTALES EN CHINE



### ♦ Royal Bank of Scotland

RBS, seconde banque britannique, prend avec Merrill Lynch et la fondation Li Ka-Shing à Hong Kong, 10 % de la Bank of China, seconde banque chinoise, pour un montant total de 3,1 milliards de dollars. Bank of China possède une part de marché de 12 % sur les prêts et de 14 % sur les dépôts et un réseau de plus de 11.000 agences. Cette opération entre dans le cadre d'un vaste processus d'ouverture de la finance chinoise aux étrangers.

C'est la septième prise de participation significative d'une banque étrangère dans une banque chinoise depuis l'acquisition par HSBC de 20 % de la Banque de la Communication il y a un an, représentant pour la totalité plus de 7 milliards d'euros.



### ♦ YAHOO

Le géant américain de l'Internet va prendre une participation d'un milliard de dollars dans le site chinois Alibaba.com ; leader du commerce en ligne en Chine pour accéder à un marché encore embryonnaire mais au potentiel jugé phénoménal.

Outre Alibaba.com, notons également parmi les principaux acteurs sur le marché chinois : Sina, le portail Internet qui compte 30 millions de visiteurs par jour en Chine et Baidu.com, le « Google chinois », qui est le principal moteur de recherche en Chine.

# degussa.

### ♦ DEGUSSA

Le numéro un mondial de la chimie de spécialités, l'allemand Degussa, a créé une société conjointe en Chine pour produire du chlorure de cyanuryle et des dérivés, des substances utilisées principalement dans l'agriculture. Degussa en contrôle à 65 %, son partenaire chinois 35 %. Degussa a fait récemment de la Chine un de ses marchés prioritaires où il espère réaliser en 2008 un chiffre d'affaires de 900 millions d'euros, trois fois plus qu'aujourd'hui.

## ENTREPRISES FRANÇAISES EN CHINE



### ♦ ARCELOR

Si la hausse de la demande chinoise en matières premières a entraîné une flambée des prix de l'acier (+ 75 %), Arcelor a choisi de jouer la carte de la proximité avec ses principaux fournisseurs. Ainsi le sidérurgiste entend bien jouer un rôle clé dans la création d'un futur géant chinois, voire mondial puisque le secteur en Chine connaît actuellement un mouvement de consolidation ; Pékin a en effet décidé de mettre de l'ordre dans cette industrie, qui représente pas moins de 250 sociétés à l'heure actuelle et qui produit 350 millions de tonnes par an. Des discussions sont actuellement en cours avec plusieurs sociétés chinoises ; le groupe espère être en mesure de détenir au moins 50 % des actions de l'une d'elles puisque les autorités chinoises interdisent en principe à une société étrangère et d'avoir en sa possession plus de 50 % des actions d'un sidérurgiste local.

### ♦ DASSAULT

Les besoins de la Chine en matière de transport aérien ne suscitent pas seulement l'appétit de Boeing et d'Airbus, mais aussi celui de Dassault, Bombardier et Gulfstream, filiale de General Dynamics, qui se battent sur le marché très prometteur des avions d'affaires. Dans les dix ans à venir, la flotte de jets d'affaires du pays devrait osciller entre 300 et 400 appareils contre moins de 30 actuellement.

Le français Dassault Aviation vise la première place en Chine où il espère conquérir 40 % du marché d'ici à dix ans du segment des avions d'affaires de 20 à 40 millions de dollars, soit le même

pourcentage que la part de marché du constructeur dans le monde avec une « parc » volant de 1600 Falcon dans 65 pays.

### ♦ AIR FRANCE

Air France et China Southern ont créé une joint-venture afin de partager les coûts et les recettes sur l'axe France-Chine. Celle-ci concernera d'abord l'axe Paris-Canton, puis bientôt Paris-Pékin sur lequel Air France vient de passer à deux vols quotidiens, et plusieurs villes intérieures chinoises au départ de Canton et de Pékin (avec réciprocité vers plusieurs destinations européennes reliées à Paris). En outre, China Southern entrera dans l'alliance Skyteam en 2006.

Ainsi cette collaboration est la plus étroite jamais créée entre un transporteur européen et un asiatique. Mais aussi la plus importante d'Air France sur des axes long-courriers parmi ses partenaires de Skyteam, les travaux sur ce sujet avec Delta étant toujours au point mort.



### ♦ TECHNIP

Technip, l'un des leaders mondiaux du secteur parapétrolier (pipelines, plateformes, unités de raffinage, etc.), a de longue date initié sa stratégie de développement en Chine, en créant un joint-venture local avec un des principaux instituts d'ingénierie chinois, en développant son implantation à Shanghai, qui compte près de 500 collaborateurs, et en nouant un partenariat stratégique avec Sinochem.

Si la hausse du prix des hydrocarbures n'a pas d'impact direct sur les résultats du français, elle conduit en revanche à une augmentation des investissements dans le secteur pétrolier et gazier qui profite à l'ensemble de la filière parapétrolière dont les carnets de commandes atteignent des

niveaux historiques. Technip a ainsi enregistré un doublement de ses commandes notamment grâce à l'extraordinaire développement du marché chinois

#### ♦ MONTAGUT

Grâce à quelques trouvailles technologiques, cette PME, basée près de Valence, inonde la Chine de ses produits positionnés comme des produits de luxe au même titre que Pierre Cardin ou Lacoste. Le savoir-faire de Montagut réside dans la mise au point d'un nylon brillant et infroissable baptisé « fil lumière » ; cette fibre miracle réduit considérablement les effets de la transpiration et de ce fait est particulièrement appréciée en Asie et au Moyen-Orient.

Trois bureaux ont été ouverts en 1999 à Pékin, Shanghai et Canton. La PME de la Drôme compte aujourd'hui près de 3.400 distributeurs chinois. Forte de ses 3 millions d'euros de bénéfices pour un chiffre d'affaires de 31 millions, elle envisage d'ouvrir trois magasins amiraux courant 2006 dans les mêmes villes que ses bureaux.

*« Penser que la fermeture des frontières aux produits chinois permettra de résoudre le problème du textile chinois est une désillusion. La réponse est plutôt dans la montée en gamme, l'innovation technique et la créativité »* E. Izraelewicz, directeur adjoint des « Echos »

#### ♦ CEFAM

Considéré comme « le » spécialiste français des tables et des plates-formes élévatrices pour l'industrie (Cefam a notamment fourni des tables élévatrices spéciales pour la construction de l'A380), cette PME basée en Charente-Maritime regarde aujourd'hui du côté des pays de l'Est et surtout en direction de la Chine. Un bureau de

représentation vient tout juste d'être ouvert à Shanghai afin de créer un réseau de distribution dans tout le pays. L'idée étant de vendre ses produits, étiquetés « haut de gamme », aux usines implantées en Chine en apportant sa technologie et ses pièces maîtresses, l'assemblage pouvant sans problème être réalisé sur place.

#### ♦ En bref :

- Le français **Aplix**, l'un des principaux spécialistes mondiaux d'auto-agrippant (bandes « scratch ») débutera sa production chinoise dès 2006 près de Shanghai.
- Le **Crédit Agricole** s'intéresse de près à la Chine et envisagerait de créer une coentreprise dans la gestion d'actifs en Chine. Elle est actuellement en discussion avec Agricultural Bank of China, le quatrième établissement bancaire chinois.
- **Reed Exhibitions** a annoncé un joint-venture avec le chinois Sinopharm. La nouvelle société devrait s'appeler Reed Sinopharm Exhibitions Co., et se hissera à la cinquième place sur le marché chinois de l'exposition.

#### AGENDA (événements en Chine) :

- CHINA HIGH TECH FAIR, salon des hautes technologies  
Shenzhen – octobre 2005
- COSMOPROF ASIA, salon de la parfumerie et des cosmétiques  
Hong Kong – du 9 au 11 novembre 2005

## *Qui sommes-nous ?*



ENERGIE 7 International est présente en Chine depuis plus de 20 ans, et possède des bureaux à Paris, Pékin et Nankin, avec des agents-relais dans les principales villes et des experts par grands secteurs d'activité.

ENERGIE 7 International, société de consulting spécialisée depuis plus de 20 ans dans l'accompagnement de longue durée des entreprises françaises et européennes, fait l'objet de nombreuses sollicitations sur la Chine, destination très prisée non seulement par les grands groupes mais également de plus en plus par les PME/PMI désireuses de monter des projets d'affaires avec le futur n°1 mondial.

## *Pourquoi pas vous ?*

### **Rédacteur en chef :**

**Geoffrey de la MESSELIERE**

### **Directeur de la publication :**

**Pierre DHOMPS**