

ENERGIE7 INTERNATIONAL

Accompagne et suit les entreprises en Chine
Permanent support and following up in China

Nous apportons une expertise globale pour votre projet d'affaires en Chine

We offer a complete expertise of your business project in China

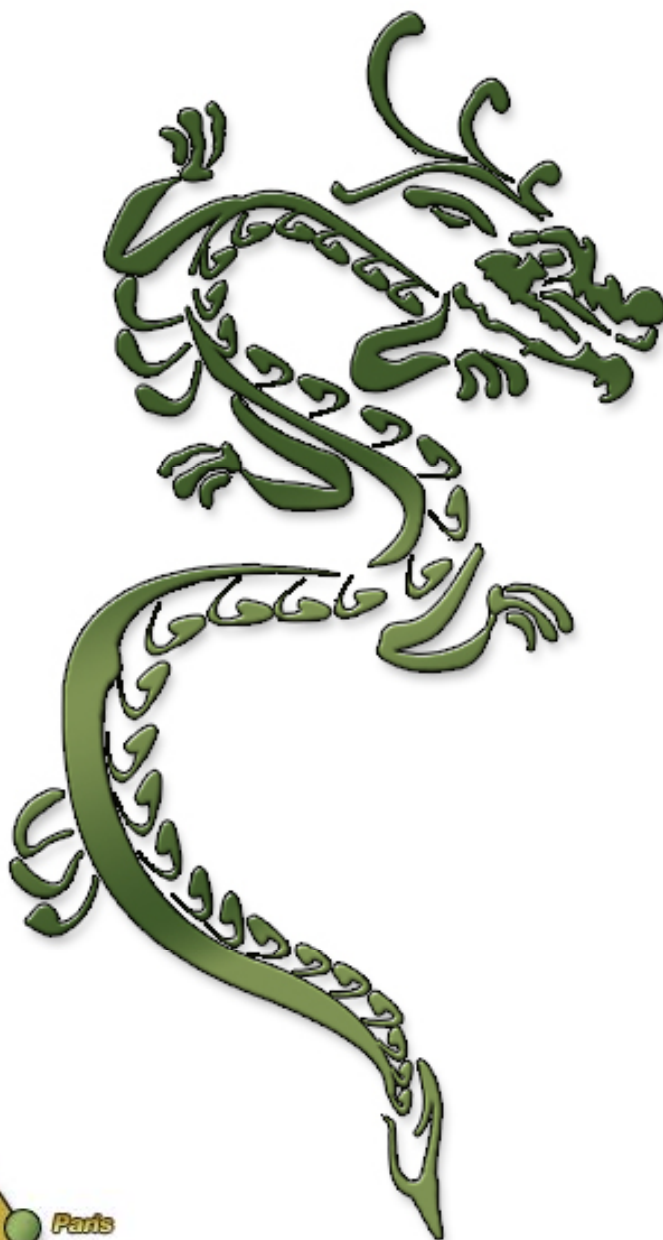
NEWSLETTER n° 4

Mai - Juin 2005

EDITORIAL

*Bienvenue dans la découverte de notre
Newsletter n°4 !*

Tous les deux mois, retrouvez une note rapide sur les principales activités d'ENERGIE 7 International, mais également et surtout des informations générales sur la Chine, tant au niveau économique, que politique, scientifique et culturel, avec une attention toute particulière portée aux entreprises françaises implantées en Chine.



Tél : +33 1 47 86 89 77
Fax : +33 1 47 85 37 15
E-mail : contact@energie7.com



EDITORIAL

Alors que la France vient de déterminer 67 pôles de compétitivité, la Chine a elle aussi choisi indirectement les siens. Dans beaucoup de domaines, dans la plupart des provinces majeures et dans les plus grandes villes, on voit surgir les nouveaux géants mondiaux de la high-tech. En allant de la région de Pékin/Tianjin et en descendant tout au long de la côte vers Guangzhou, Shenzhen, on voit éclore les nouvelles usines du futur : cette interminable « Silicon Valley » rassemble aussi bien les leaders en matière de télévision, d'informatique, de téléphonie que d'internet. Progressivement mais sûrement, ces nouvelles entités géantes se font une place au soleil sur les marchés occidentaux, par la pratique d'une politique offensive de rachat d'entreprises. Demain ce sera au tour de l'automobile, du spatial et de l'armement, industries qui nécessitent elles aussi un haut degré de technologie.

Parallèlement, mais ici pour compenser ses faiblesses, la Chine investit dans de grandes sociétés internationales. C'est notamment le cas dans le domaine du pétrole où elle a lancé une OPA sur une entreprise américaine, et du minerai où elle a investi dans des mines de cuivre au Chili, de bauxite au Brésil et de fer en Australie.

ACTIVITES ENERGIE 7



☞ Dans le cadre de l'appel d'offre officiel lancé par la Région Champagne-Ardenne et remporté par ENERGIE 7 International pour organiser une mission à Pékin et Shanghai fin novembre-début décembre 2005, cinq journées d'animation Chine vont se tenir en région durant tout le mois de juillet.



☞ Réunions FIM Nord-Pas-de-Calais, FIM Hauts de Seine et FIM Rhône-Alpes (avril et juin 2005)

ENERGIE 7 International a ainsi eu l'occasion de rencontrer dans ces trois sites, en la qualité de Délégué régional de la FIM en Chine, de nombreuses entreprises locales intéressées par ce pays.

☞ Pierre DHOMPS a participé à une journée spéciale Chine lors du Comité des Relations Internationales de la FIM, à laquelle ont été également conviés le Ministre conseiller de l'Ambassade de

Chine en France et un cabinet d'avocats spécialisé sur ce pays.

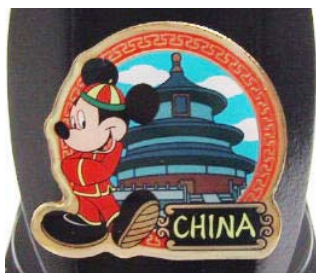


☞ E7 a organisé de nombreuses missions en Chine d'avril à fin juin 2005, avec l'assistance de ses bureaux de Pékin et de Nankin, de ses agents-relais et de ses responsables filières. Pierre DHOMPS s'est personnellement rendu à deux reprises en Chine lors de cette période, avec la Mission FIM-Automobile d'une part et en accompagnement individuel sur dix jours d'une entreprise tourangelle.

INFORMATIONS GENERALES

♦ Internet rapide

La Chine devrait compter à la fin 2005 environ 34 millions d'abonnés à un service haut débit contre 39 millions aux Etats-Unis. En 2007, la Chine ravira définitivement la première place mondiale avec environ 57 millions d'abonnés contre 54 millions pour les Etats-Unis.



♦ Disney à Hong Kong

L'ouverture du prochain parc Disneyland est prévu en septembre prochain. Les autorités de Hongkong, tout comme Walt Disney Company, ont investi près de 3.5 milliards de dollars dans l'opération. Le parc remporte une franche adhésion au sein

de la population et devrait attirer beaucoup de touristes estime Jacky Cheung, coqueluche de la variété cantonaise et bonimenteur officiel de Disney en Chine. Si la mégapole a accueilli quelque 22 millions de touristes l'an passé, les projections prévoient 5.6 millions d'entrées la première année d'existence dont 1.4 million de visiteurs en provenance de Chine populaire.



♦ Liu Xiang

Le Chinois Liu Xiang, champion olympique du 110 m haies d'Athènes et co-détenteur du record du monde (12.91) est arrivé en France afin de s'entraîner en vue des prochains Mondiaux.

Le champion de Shanghai, devenu premier Chinois médaillé d'or olympique dans une épreuve masculine d'athlétisme, va ainsi pouvoir s'entraîner à l'INSEP avec le français Ladji Doucouré, un de ses principaux rivaux. Avantage pour le moment au français qui a remporté la première étape de la Golden League au Stade de France. Ajoutons que l'athlète chinois a été ambassadeur olympique pour la candidature française aux JO de 2012.

L'année dernière, ont été organisées en Chine de grandes épreuves sportives telles que la NBA et le Championnat de F1. Aujourd'hui, les Chinois sont capables de participer aux compétitions relativement coûteuses, telles que la Coupe de L'America, et naguère pratiquées et suivies par les Occidentaux seulement.

☞ L'ECONOMIE CHINOISE :

♦ La Chine tisse sa toile en Asie

La Chine, bien qu'historiquement perçue avec suspicion dans la région, espère se positionner en chef de file et tirer parti de la récente controverse qui l'a opposée au Japon. Lors du sommet de Djakarta, commémorant le cinquantenaire de la conférence de Bandung qui marquait l'entrée du Tiers-monde sur la scène internationale, le président chinois, Hu Jintao, a déclaré : « nous devrions ouvrir nos marchés les uns aux autres, travailler activement pour des arrangements de libre-échange et coordonner nos politiques économiques et commerciales ».

Après la récente réconciliation avec l'Inde et le projet d'accord de libre-échange signé avec l'Australie, le président chinois a signé au Brunei un accord de coopération dans les télécoms, l'énergie, la santé et la culture. Un partenariat stratégique a aussi été finalisé avec l'Indonésie. Aux Philippines, un consortium devrait signer un accord d'investissement pour relancer une usine de nickel. Enfin, Canberra a annoncé que l'Australie devrait livrer plus rapidement que prévu du gaz naturel à la Chine.

☞ ENTREPRISES CHINOISES



♦ Fabricants de motos chinois

Quasiment inconnus sur le Vieux Continent, ces groupes chinois qui ont pour nom Zongshen, China Jialing (considéré comme le numéro un du pays) ou Chongqing Lifan produisent pourtant la

moitié des motos vendues dans le monde. La centaine de groupes chinois est notamment localisée dans trois zones du pays - Canton, Zhejiang, Chongqing. Ils y ont assemblé en 2003 la bagatelle de 13 millions de deux-roues motorisés, soit exactement 47 % de la production mondiale. Ce qui peut paraître paradoxal car pour des raisons de pollution et de sécurité, les motos sont généralement interdites au cœur des grandes cités. Si les pays voisins de la Chine, mais aussi l'Inde ou l'Afrique, sont les premiers à voir circuler ces motos sur leurs routes, elles arrivent désormais également en Europe. Le principal avantage des motos chinoises est sans aucun doute leur prix puisqu'elles sont 30 % moins chères que les Japonaises telles que Yamaha et Honda, et 20 % moins chères que les Coréennes.

Après l'achat des PC d'IBM, les groupes de l'Empire du Milieu poursuivent leur offensive sur les entreprises américaines.

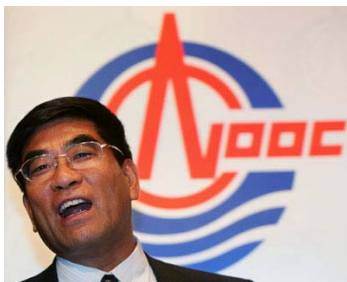


♦ HUAWEI

Créé en 1988, Huawei a su habilement tirer parti des transferts technologiques quand de grands industriels étrangers ont vendu leurs produits aux Chinois. Le premier fabricant chinois de télécommunications a décidé de se lancer à l'assaut des marchés étrangers afin de compenser l'ouverture de son marché national. Pour la première fois les ventes réalisées à l'international dépassent le chiffre d'affaires réalisé en Chine. Implanté depuis quatre ans en Europe, Huawei, qui emploie déjà 1300 salariés dans cette région, est décidé à y tripler son chiffre d'affaires. Son objectif est

d'atteindre environ 500 millions d'euros cette année contre 165 millions d'euros en 2004. Il espère séduire les anglais BT et Vodafone, l'espagnol Telefonica, et revendique notamment comme clients les français France Télécom, Free et Neuf Telecom qui fusionne avec Cegetel.

Huawei est également présent sur le marché des réseaux de communications mobiles de deuxième et troisième génération. Il a attaqué aussi bien les Etats-Unis que la Suède et l'Inde où il emploie 800 ingénieurs dans son centre de Bangalore.



♦ CNOOC

La China National Offshore Oil Corporation (CNOOC), le troisième groupe pétrolier public chinois a lancé une offre de rachat en cash de 20 millions de dollars sur son homologue américain Unocal, déjà convoité par ChevronTexaco. L'objectif est d'augmenter ses réserves en pétrole et en gaz alors que la Chine, deuxième plus gros consommateur de pétrole au monde après les Etats-Unis, importe 40 % de sa consommation et craint de voir sa dépendance s'accroître encore en pleine poussée du prix du baril.

Ainsi alors que le gigantesque déficit commercial bilatéral des Etats-Unis avec la Chine et la « faiblesse » du yuan sont des sujets de friction quotidiens, les visées des entreprises chinoises en Amérique sont accueillies avec de plus en plus d'hostilité.

On peut ici penser que le fait de bloquer la transaction serait un acte pour le moins étrange et contradictoire puisque les Etats-Unis n'ont de cesse de demander à la Chine d'ouvrir ses marchés. Inversement les

Américains souhaitent ici fermer leur frontière à un investissement qui paraît légitime.



Haier 海尔

♦ HAIER

Poursuivant son offensive à l'étranger, Haier le numéro un chinois, a proposé, en association avec les fonds d'investissement Bain Capital et The Blackstone Group, 1.28 milliard de dollars pour le rachat du fabricant américain d'appareils ménagers Maytag. L'opération est cruciale pour Haier qui voit la concurrence ronger ses marges sur le marché chinois. Très connue dans le pays pour ses climatiseurs et ses réfrigérateurs, l'entreprise cherche depuis des années à gagner en visibilité à l'étranger et notamment aux Etats-Unis. Le groupe présidé par Zhang Ruimin que l'on surnomme le « Jack Welsh chinois » (ancien PDG de General Electrics) vend ses produits dans plus de 160 pays et contrôle une trentaine d'usines hors Chine.

L'achat de Maytag, qui fabrique des aspirateurs sous la marque Hoover et des machines à laver sous son nom, accélérerait grandement ce laborieux processus d'acquisition de légitimité auquel sont confrontés la plupart des grands groupes.

♦ En bref :

▪ Les entreprises chinoises investissent à leur tour en France : l'an dernier, les entreprises originaires de Chine populaire, de Hong Kong et de Taiwan ont fortement accru leurs investissements en France. Ces investissements auraient permis de créer ou de maintenir 819 emplois, contre 169 en 2003 selon l'Afii (Agence française pour les

investissements internationaux) qui compte d'ailleurs ouvrir prochainement une agence en Chine. Rappelons que les Etats-Unis restent le premier investisseur dans l'hexagone, suivi de l'Allemagne et de la Suède, grâce essentiellement au projet Securitas.

☞ Politique :



♦ Chine - Taiwan

Les chefs du PC chinois, Hu Jintao, et du Kuomintang, Lien Chan, frères ennemis dans l'histoire, ont scellé une alliance politique à travers le détroit de Formose en convenant de s'opposer à l'indépendance de Taiwan.

Le sommet ne réunissait pas deux Etats mais deux partis. Si les héritiers de Mao continuent d'exercer un pouvoir total en République populaire, ceux de Tchang Kai-chek n'ont plus réellement de poids quant à l'avenir immédiat de l'île. En effet, le KMT fédère l'opposition insulaire, celle-ci s'appuyant ouvertement sur le continent afin de contrer les velléités d'indépendance du président Chen Shui-bian. Le parti du président taiwanais, le Parti Démocratique Progressiste a remporté contre le KMT les élections du 14 mai de l'Assemblée Nationale constituante qui a adopté quelques jours après les amendements à la Constitution taiwanaise. Ce vote est un degré supplémentaire dans l'affirmation de la souveraineté de l'île mais représente un épisode dangereux dans la marche vers l'indépendance vu de Pékin.

Chen Shui-bian a tout de même admis que l'« unification » avec le continent est un futur possible. Néanmoins, il exclut encore tout rapprochement sur le modèle « un

pays, deux systèmes », préalable posé par la Chine et inspiré du précédent hongkongais. La solution finale risque d'être longue à trouver...

☞ Scientifique :

♦ RECHERCHE SPATIALE

La Chine et la France ont annoncé leur projet conjoint de mise en place d'un système de contrôle par satellite des épidémies. Ce réseau de surveillance devrait permettre de localiser les épidémies et de contrôler le mouvement des maladies infectieuses en Chine.

♦ MEDECINE, SANTE

Une étude franco-chinoise a révélé dans ses récentes découvertes l'existence d'une herbe médicinale chinoise dont le rôle est de renforcer le système immunitaire des êtres humains. De plus, il semblerait que la plante soit également efficace pour traiter les herpès et soigner le VIH.

♦ Technologies de l'information et de la communication

La Chine possède 1.85 million de noms de domaines sur Internet, c'est-à-dire de sites Internet, soit une hausse de 56 % par rapport à l'année dernière, les principaux se terminant par .com.cn ou .com. C'est la province du Guangdong qui en enregistre le plus grand nombre, suivie de l'agglomération de Pékin et de la province du Fujian.

♦ SCIENCES DE LA TERRE

Des sismologues ont élaboré une méthode de prévision des tsunamis basée sur l'étude des ondes sismiques haute-fréquence. Celle-ci permet la détermination de la longueur de rupture, la durée et les autres paramètres fondamentaux d'un séisme d'amplitude minimale de 9 sur l'échelle de Richter, dans les 25 minutes suivant son apparition.

☞ Culture :

♦ Suite des principaux événements de l'année de la France en Chine
(Octobre 2004 – Septembre 2005)



- **Charles de Gaulle, l'homme des tempêtes**
Exposition consacrée à l'homme qui reconnut le premier la Chine le 27 janvier 1964. Succès populaire exceptionnel en Chine.

Chengdu du 5 au 24 juillet 2005

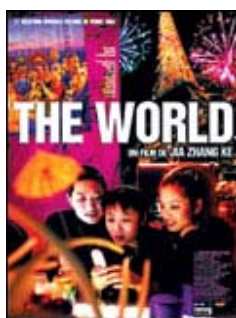
- **Exposition Christian Lacroix, dialogues...**
Présentation des créations du couturier.

Canton, du 15 juillet au 10 août 2005

- **Salon du Livre : France invitée d'honneur**

Hong Kong du 20 au 25 juillet 2005

♦ Cinéma : « The World »

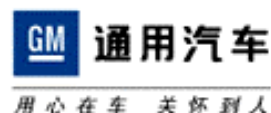


Film de Jia Zhang-ke dont l'action se déroule à World Park, parc miniature situé dans la banlieue de Pékin, réunissant les monuments les plus célèbres du monde entier, dans lequel travaille une certaine Tao et son ami Taisheng.

Notre avis : et si ce parc d'attraction n'était-il pas l'épicentre du monde contemporain ?

N'est-ce pas ici la manière la plus sensible de percevoir la mondialisation en cours ?

☞ ENTREPRISES OCCIDENTALES EN CHINE



♦ GENERAL MOTORS

GM est en passe de perdre sa place de premier constructeur automobile mondial au profit de Toyota. Acculé, le groupe américain mise massivement sur la Chine.

GM a ainsi annoncé la construction avec ses partenaires locaux d'une usine de moteurs à Liuzhou, dans le sud-ouest du pays, pour 387 millions de dollars, dont le démarrage est prévu en 2007. Les capacités initiales devraient se monter à 300.000 unités mensuelles. GM avait déjà ouvert tout récemment une nouvelle unité d'assemblage à Shanghai avec son partenaire chinois SAIC afin de fabriquer annuellement 160.000 Buick (marque commerciale de GM en Chine).

L'objectif est de porter les capacités globales de GM en Chine à 1.3 million de véhicules d'ici à 2007. Le géant de Détroit, dont les ventes ont crû en Chine de 27 % l'an passé et dont la part de marché tourne autour de 10 %, se rapproche du numéro un traditionnel Volkswagen, dont la part de marché ne cesse de décroître et avoisine à présent 20 %.

♦ WALMART

Le numéro un mondial de la distribution multiplie les ouvertures dans l'ex-empire du Milieu. L'américain prévoit d'ouvrir entre douze et quinze nouveaux magasins cette année en Chine. Il en compte au total à l'heure actuelle 46 contre 60 hypermarchés pour Carrefour, son principal concurrent qui en outre, est présent dans ses trois

formats (hypermarchés, supermarchés et magasins discount).

Toutefois l'éventuelle réévaluation de la monnaie chinoise, le Yuan RMB, pourrait provoquer de graves problèmes à Wal-Mart dans sa gestion financière : comme 80 % de ses fournisseurs sont chinois - le distributeur a importé pour 18 milliards de dollars de marchandises chinoises, notamment des jouets et des chaussures, ce qui correspond d'ailleurs à près de 10 % du total des produits chinois importés aux Etats-Unis - ses marges en seraient être considérablement amoindries. En apparence, une contradiction avec le gouvernement américain qui somme le gouvernement chinois de réévaluer sa monnaie !

♦ BANK OF AMERICA

La deuxième banque américaine (en terme d'actifs) après Citigroup, a investi 2.5 milliards de dollars, soit 9 % de son capital dans la China Construction Bank, l'une des quatre principales banques chinoises. Avec cette opération, Bank of America affirme son intérêt pour un marché prometteur, véritable eldorado pour les établissements des pays industrialisés, tant du point de vue des prêts aux entreprises qu'aux consommateurs. Bank of America marque ainsi son intérêt pour l'énorme classe moyenne chinoise en devenir dans la perspective de l'ouverture du marché à la concurrence prévue pour 2007. Cet investissement n'est toutefois pas sans risque puisque le secteur connaît de nombreux problèmes de créances douteuses et de corruption.

☞ ENTREPRISES FRANCAISES EN CHINE

♦ AREVA

Areva a signé deux contrats d'un montant total de 400 millions d'euros, pour équiper

les futurs réacteurs 3 et 4 de la centrale nucléaire de Ling Ao située dans le sud de la Chine. Par ailleurs, le groupe nucléaire français est toujours en lice dans l'appel d'offres pour les quatre premiers réacteurs nucléaires de troisième génération construits à Yang Jiang près de Canton et à Sanmen dans l'est du pays.

La Chine veut s'équiper d'ici à 2020 de 20 à 30 centrales de 1.000 1.500 mégawatts, soit un marché compris entre 30 et 40 milliards de dollars.



♦ RHODIA

Ces dix dernières années, Rhodia a investi plus de 400 millions d'euros en Chine et prévoit dans le futur d'y consacrer davantage de moyens. En effet, le chimiste français veut réaliser un tiers de ses investissements stratégiques ces cinq prochaines années en Chine, contre 15 % en moyenne ces trois dernières années.

Le pays devrait ainsi représenter 10 % de son chiffre d'affaires en 2006, contre 5 % en 2004.

Présent depuis vingt-cinq ans dans le pays, Rhodia compte une quinzaine de sites de production (dont 8 détenus à 100 %) et un centre de recherche et de développement à Shanghai. Il y emploie plus de 3.000 personnes dont une cinquantaine de chercheurs qui travaillent à adapter les produits occidentaux aux besoins chinois.

Le groupe français prévoit notamment la construction d'une vaste usine de silicone à Tianjin en partenariat avec le chimiste local Blue Star. A terme, sa capacité sera de 200.000 tonnes. D'autres projets sont également en cours de réalisation tels

qu'une usine de diphénol, d'une capacité de 12.000 tonnes, près de Shanghai, qui démarrera en 2007.



♦ RTE

Le Réseau de Transport d'Electricité, qui gère en France 100.000 km de lignes à haute tension, a signé à Pékin un vaste accord de coopération avec son homologue chinois la State Grid Corporation of China (SGCG), le plus grand réseau de transport et de distribution d'électricité au monde avec 728.000 salariés et un chiffre d'affaires de 59 milliards d'euros. Au travers de cet accord, RTE va exporter son savoir-faire dans la maintenance, le dispatching ou les systèmes d'informations. Les deux entités ont en commun d'être nées de la séparation d'avec les ex-monopoles historiques EDF et State Power of China. L'interconnexion entre l'ouest producteur d'énergie et l'est industriel et urbain représente un défi majeur d'autant plus qu'en Chine, la parc de production s'accroît de 20 tranches nucléaires par an.



♦ PLAIMONT

La coopérative gersoise, qui réunit 1.000 viticulteurs produisant 385.000 hectolitres de vins d'appellation Madiran, Saint-Mont, Pacherenc et de vins de pays Côtes de Gascogne et Côtes du Condomois, et qui a produit 32 millions de bouteilles en 2004, constitue une société jointe en Chine avec le distributeur d'alcool de céréales Langyatai, à Qingdao, pour écouler 200.000 bouteilles par an. Détenue à 60 % par ce

dernier et à 40 % par Plaimont, cette société, nommée Sinon France Qingdao Gascogne Wine Company, s'appuiera sur les 200 commerciaux du chinois pour vendre les bouteilles aux restaurateurs et aux karaokés et marginalement dans la grande distribution déjà encombrée.

♦ BENETEAU / GUY COUACH

Suite au dernier salon nautique de Shanghai, Bénéteau, qui fait parti des leaders mondiaux de la construction de bateaux sous les marques Bénéteau, Jeanneau, Wauquiez et Lagoon, espère faire signer ses premières ventes dans moins d'un an.

La Chine est à la fois un marché pour les très gros bateaux, 20 à 30 mètres, plutôt à moteur, et les entrées de prix.

Pour sa part, le constructeur de bateaux moteurs de luxe Guy Couach, qui s'intéresse également de très près au marché chinois pour ses unités de plus de 25 mètres, est actuellement en cours d'évaluation de partenaires locaux permettant de faciliter la commercialisation. Le groupe n'a pas l'intention de construire sur place et préfère bâtir son image sur celle du « luxe à la française ».

♦ En bref :

▪ Alcatel et TCL, c'est fini... :

L'équipementier français en télécoms a décidé de solder ses activités de téléphones mobiles en Chine. Neuf mois seulement s'étaient écoulés depuis le lancement de la filiale qu'il avait montée avec le chinois TCL, présenté alors comme un projet très prometteur. Malgré ce désengagement, TCL pourra utiliser le nom de marque Alcatel, un point fondamental dans la stratégie des Chinois en quête de marques connues à l'échelle mondiale.

▪ Saint-Gobain déploie sa R&D en Chine :

Le Français installe son premier centre de recherche et de développement asiatique à Shanghai, soit son 4^{ème} pôle R&D après ceux de Cavaillon, de Chambéry et de

Northboro aux Etats-Unis. Le centre de Shanghai jouera un rôle stratégique puisque l'objectif est à la fois de servir de support au développement de Saint-Gobain sur le marché chinois, de renforcer les capacités de l'entreprise sur le marché japonais et d'exploiter le potentiel scientifique des universités chinoises.

Rédacteur en chef :

Geoffrey de la MESSELIERE

Directeur de la publication :

Pierre DHOMPS

AGENDA (évènements en Chine) :

- **LUXURY CHINA 2005**, salon de la bijouterie, joaillerie et de l'horlogerie
Shanghai – septembre 2005

- **CHINA HIGH TECH FAIR**, salon des hautes technologies
Shenzhen – octobre 2005

Qui sommes-nous ?



ENERGIE 7 International est présente en Chine depuis plus de 20 ans, et possède des bureaux à Paris, Pékin et Nankin, avec des agents-relais dans les principales villes et des experts par grands secteurs d'activité.

ENERGIE 7 International, société de consulting spécialisée depuis plus de 20 ans dans l'accompagnement de longue durée des entreprises françaises et européennes, fait l'objet de nombreuses sollicitations sur la Chine, destination très prisée non seulement par les grands groupes mais également de plus en plus par les PME/PMI désireuses de monter des projets d'affaires avec le futur n°1 mondial.

Pourquoi pas vous ?